

3Dプリンター適合性診断プログラム

当診断プログラムの狙い

現在、製造・物流業においては、グローバル競争環境の変化、及び顧客ニーズの多様化により収益性が低下し、AI・IoT・ドローン・3Dプリンターといったニュー・テクノロジー導入を梃子にして競争力を高める動きが活性化しています。特に3Dプリンターについてはバリューチェーンを劇的に変貌させる可能性から注目を集めています。日本においてその導入は開発・設計分野が中心となっており、量産製造品・アフターマーケットパーツなど下流分野への適用には至っていません。

一方、欧米先進企業においては、収益性の高いアフターマーケットパーツにおいて3Dプリンターによる製造が実用化され、マス・カスタマイゼーションやスマートファクトリーの実現に向けて着実に先行する立場を築いていることから、日系企業の相対的な競争力の低下が懸念されています。そこで、日本の製造・物流業において収益性の高いアフターマーケット領域において3Dプリンターを導入し、グローバル競争力を獲得するとともに、インダストリー4.0による競争環境の激変にすぐにも備える必要があります。3Dプリンター導入実現に向けては、造形・素材

等の技術的な側面での専門性とサプライチェーンモデルの刷新によるオペレーション変革の豊富な知見・経験を融合して、推進する事が求められます。

そこで素材・造形などの技術面でのノウハウを有する株式会社スリーディー・システムズ・ジャパン(代表取締役社長:アンドリュー・M・ジョンソン、本社:東京都渋谷区 以下 3D Systems)と、製造業におけるオペレーション改革コンサルティングサービスについて多くの実績と経験を持つデロイトトーマツコンサルティングが、両社それぞれの強みを組み合わせた共同ソリューション「3Dプリンター適合性診断プログラム」を開発する事で、主に製造、物流業界の日系企業における3Dプリンターを用いた経営改革を強力に支援します。

3Dプリンター適合性診断プログラム

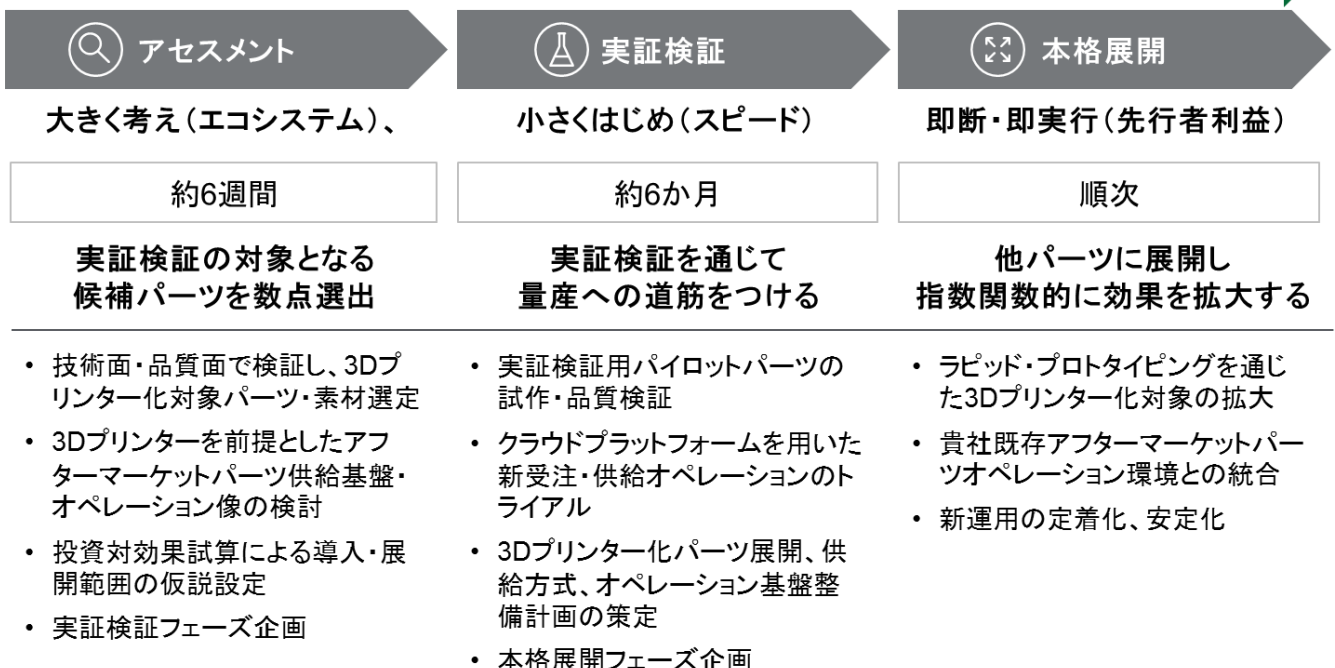
当プログラムでは、オペレーション・ビジネスモデル変革の梃子となる3Dプリンティングをアフターマーケット分野で導入する場合において、技術面・オペレーション面での適合性を評価し金型レス化や供給リードタイム削減など導入効果の試算します。適合の可能性がある商品・部品について実証検証のアジャイル型アプローチを通じたスピーディーな実運用立ち上げにより、戦略始動速度を大幅に高める事をご支援します。

アセスメントフェーズ(約6週間)

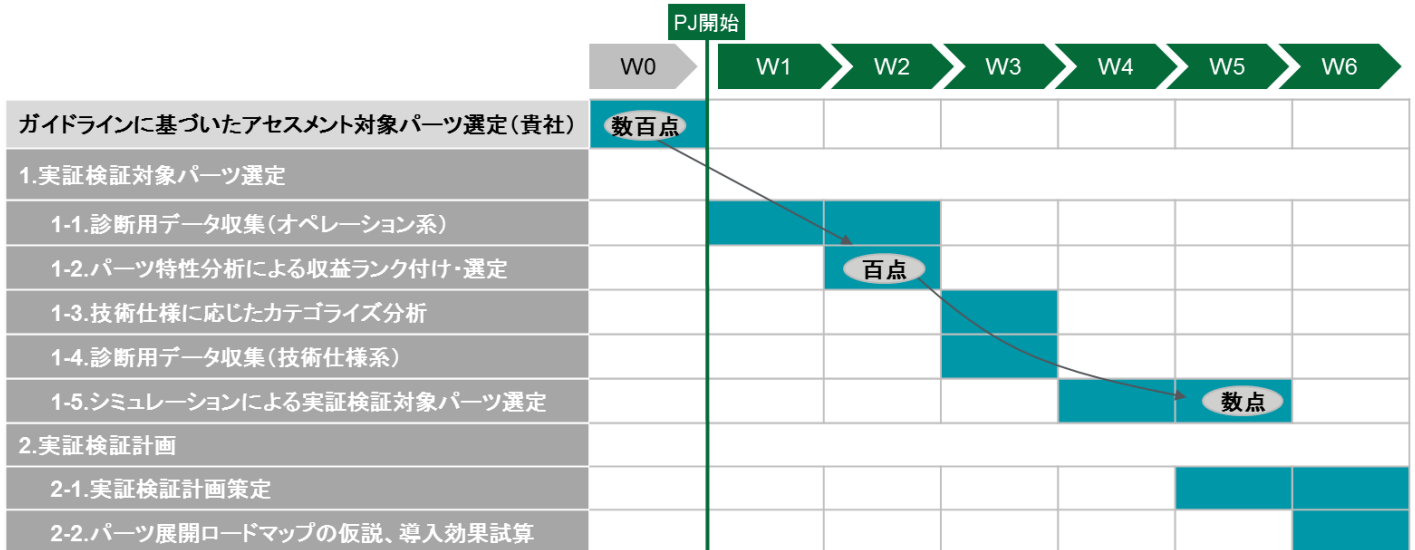
アセスメントフェーズにおいては、技術・品質面、及び経済性の面でアフターマーケットパーツの3Dプリンティング化に向けて“効果が出せるパーツ候補”を抽出し、3Dプリンティングを展開した場合の“効果”を試算の上、実証検証フェーズの企画を実施します。

※3D Systems社と共同で実施します

3Dプリンター導入における全体アプローチ



3Dプリンター適用アセスメントの標準アプローチ



◆ オペレーション系 ◆ ◆ 技術仕様系 ◆

ご提示いただく 主な診断用データ

- ✓ 基礎マスタデータ(拠点×品目マスタ、)
- ✓ 関連マスタデータ(リードタイム、ロット、金型)
- ✓ 出荷・在庫実績(過去数年分) 等
- ✓ 3DCADデータ
- ✓ 2次元図面データ 等

*記載実施期間・パーツ点数は標準的なアプローチの場合の目安になります

Deloitte.

デロイト トーマツ

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそのグループ法人(有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー 合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人およびDT弁護士法人を含む)の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約8,700名の専門家(公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループWebサイト(www.deloitte.com/jp)をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスをFortune Global 500® の8割の企業に提供しています。“Making an impact that matters”を自らの使命とするデロイトの約225,000名の専門家については、Facebook、LinkedIn、Twitterもご覧ください。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数を指します。DTTLおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。Deloitteのメンバーファームによるグローバルネットワークの詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

本資料は皆様への情報提供として一般的な情報を掲載するのみであり、その性質上、特定の個人や事業体に具体的に適用される個別の事情に対応するものではありません。また、本資料の作成または発行後に、関連する制度その他の適用の前提となる状況について、変動を生じる可能性もあります。個別の事案に適用するためには、当該時点で有効とされる内容により結論等を異にする可能性があることをご留意いただき、本資料の記載のみに依拠して意思決定・行動をされることなく、適用に関する具体的な事案をもとに適切な専門家にご相談ください。

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

【サービス提供に関するお問い合わせ先】

デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社
 デロイト エクスポネンシャル 藤岡、井上
 〒100-6390 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング
 TEL. 03-5220-8600
 E-Mail: tfujioka@tohmatu.co.jp, sainoue@tohmatu.co.jp