

募集要項

有限責任監査法人トーマツ（以下、当社）では、経済産業省からの受託事業「令和5年度補正グローバルサウス未来志向型共創等事業委託費（アフリカとの経済連携強化に向けた戦略策定及び我が国企業の海外展開促進等調査）」におけるマスタープラン策定等調査事業を実施する再委託先を以下の要領で募集します。

1. 事業の目的

いわゆるグローバルサウス諸国は、産業の脆弱さ、保健・防災・食糧問題等といった社会課題を多く抱えており、我が国をはじめとする諸外国に対して、技術移転を伴った協業事例の創出やインフラ整備等への支援を求めているところ。こうしたニーズに我が国が積極的に応えることで、グローバルサウス諸国と我が国との地政学的な紐帯を強め、信頼の高い国際ルール整備等に向けた協調を通じた国際経済秩序の安定を図ることができる。

同時に、これら地域は今後継続的に人口増が続き、2050年には全世界人口の3分の2を占めるとの予測があるほど高い成長力を有する市場であり、かつ重要鉱物等の主要な産出国も有するため、経済安全保障の観点からも重要なパートナー。相手国の社会課題に対して、日本企業の有する技術等を活用し、ビジネスを通じて解消していくことで、地政学的な紐帯の強化のみならず、日本企業の市場獲得や産業構造のサプライチェーン強靱化といった日本経済の課題解決も同時に実現することができる。

そこで、本事業においては、我が国が相手国から「選ばれる」国となるため、相手国のニーズ、潜在市場の大きさ等を念頭に設定する重点分野を中心に、相手国の質の高い成長に貢献する案件形成のために、インフラ等整備計画であるマスタープラン（以下「MP」という。）の策定を通じて、我が国の強みを活かしながら、グローバルサウス諸国戦略を具体化し、グローバルサウス諸国と我が国との経済的連携強化を促進していく。

2. 事業内容

(1) 対象及び内容

- ・ 相手国の実態やニーズに応えつつ日本企業等の優れた技術・ノウハウを活かした事業の海外展開を促進するため、MPを策定し、波及性・公益性、先進性が高く、政策的意義が高い事業を実施する。具体的には次に示すとおり、大上段となる事業の戦略策定とともに、相手国・アフリカ地域機関・企業に対する提案・アドボカシー、具体的なアクションプランの策定を含む。なお、本事業ではMPを下記の通り定義し、個別具体のプロジェクト実現可能性を評価するための調査（フィージビリティスタディ）ではないことに留意すること。
 - 対象事業領域：特定個社に関連する狭い事業領域ではなく、日本国にとって重要かつ市場規模がある程度見込める事業領域全体を対象にしたもの
 - 対象案件フェーズ：既に見えている具体案件を必ずしも排除するものではないが、対象フェーズとしては案件組成の前段階のものを積極的に含んだ形で検討すること
 - 業務内容：机上の調査分析や戦略策定だけではなく、相手国政府・アフリカ地域機関・企業への打ち込みを行いMPとして採用してもらうための働きかけを行うこと
- ・ 事業実施期間中に入札公示が行われる見込みのものや実証事業は本事業の対象外となるので留意すること。
- ・ 本事業の対象は、サブサハラアフリカ（サハラ以南アフリカ）の対象国とする。
- ・ 本事業で策定するMPには、以下の内容を含むものとする。

1. 現状の評価や将来予測
2. 現地の課題の特定や目標設定
3. 解決策の案とその評価
4. 具体的な戦略策定
5. 相手国政府・関係者への打ち込み
6. 戦略実現のためのアクションプラン

上記の内容について、相手国におけるインフラの建設等事業等（インフラ型事業）や、サプライチェーン強靱化に資する事業等（産業型事業）を組成するためのMPを対象とするが、それぞれのMP策定にあたっては、以下の項目を参考として調査内容に含めること。

<インフラ型事業の場合（都市開発、モビリティなど）>

1. 現状評価や将来予測：人口増加、経済成長、産業の発展などの要素を考慮して、相手国や地域の現状やインフラの状況を評価する。
2. 課題の特定と目標設定：現状の評価と将来の需要予測に基づいて、問題点や課題を特定する。問題点や課題に対処するために、MPの目標を設定する。
3. 打ち手の案とその評価：問題解決のための様々な打ち手について評価を行う。各オプションの利点、欠点、費用、環境への影響などを考慮して評価する。
4. 具体的な戦略の策定：3を踏まえた最適なオプションを選択し、具体的な実施戦略を策定する。その際、プロジェクトの経済的な側面及び活動が環境に与える影響を評価する。また、戦略の策定においては日本裨益を考慮すること。
5. 相手国関係者等への提案：1.～4.の過程で、本事業で策定するMPが相手国に採用されるよう、相手国のニーズを踏まえたストーリーラインで相手国政府や関係機関等への提案を行う。政府機関、業界団体、市民などの関係者の意見や要望を反映させるために、広範なコミュニケーションと協力を行う。
6. MP実現のための次のアクションプランの検討：MP策定後、相手国に受け入れられ、具体的な案件組成につながるよう、アクションプランを策定する。その際、日本国裨益が実現するようなプロジェクト等の組成を前提とすること。

<産業型事業の場合（半導体、化学など）>

1. 市場/事業の理解：対象事業領域の市場環境（市場規模及び将来予測）、政策動向、未充足課題やニーズ分析、技術動向、事業のKey Success Factor分析などを踏まえ市場・事業の概要を理解する。
2. 相手国と日本の課題および事業機会の特定：競合国と比べた日本国としての強み分析を踏まえ、相手国の課題を解決し日本国の裨益に繋がる事業機会を特定する。
3. 事業モデルの評価：有望な事業機会について、事業モデル（ビジネスモデル、事業の座組、サプライチェーン構造など）の具体化を行い、その評価を行う。
4. 具体的な戦略の策定：具体的な実施戦略、事業計画を策定する。その際、プロジェクトの経済的な側面及び活動が環境に与える影響を評価すること。また、戦略の策定においては日本裨益を考慮すること。
5. 相手国関係者等への提案：1.～4.の過程で、本事業で策定するMPが相手国に採用されるよう、相手国のニーズを踏まえたストーリーラインで相手国政府や関係機関等への提案を行う。政府機関、業界団体、市民などの関係者の意見や要望を反映させるために、広範なコミュニケーションと協力を行う。
6. MP実現のための次のアクションプランの検討：MP策定後、相手国に受け入れられ、具体的な案件組成に

つながるよう、アクションプランを策定する。その際、日本国裨益が実現するようなプロジェクト等の組成を前提とすること。

(2) 日本国裨益

本事業では、前項のとおり MP 策定の一環にてアクションプランの検討を求めるが、その検討においては MP に基づき組成が期待されるプロジェクト等が、日本国裨益に資することを前提とすること。日本国裨益としては、例えば以下のような類型が想定される。

<日本国裨益の例>

① 類型1：我が国のイノベーション創出につながる共創型

本事業で策定される MP に基づきグローバルサウス諸国で組成されるプロジェクト等がもととなり、将来的にリバースイノベーションにより新たな日本のイノベーションの種を創出する、日本とグローバルサウス対象国の共創型の事業類型。

② 類型2：日本の高度技術海外展開型

本事業で策定される MP に基づきグローバルサウス諸国で組成されるプロジェクト等が商業化に至り、さらに該当国でのデファクトスタンダードの獲得が見込まれ、ひいては日本の雇用増加等につながる事業類型。

③ 類型3：サプライチェーン強靱化型

日本の輸入依存度が高い物資について、本事業を通じて策定される MP に基づき組成されるプロジェクト等にて、供給構造の多角化やサプライチェーン強靱化につながる事業類型。

(3) 重点分野、上限額

本事業では、以下に掲げる分野に係る MP 策定を募集する。

なお、本事業では MP 策定後、プロジェクト等の事業化を担う予定の企業等が参画する前提にて提案する必要があり、以下に特記がある場合を除き、原則として事業化の支援を行う者（コンサルティング会社、調査会社等）の単独提案は想定していない。

<重点分野>

- **銅ベルトを中心とした重要鉱物サプライチェーン分野**；カーボンニュートラルは全世界的な動きであり、環境技術・製品の拡大に必要な鉱物資源の安定供給は日本を含む各国にとって重要な政策課題である。一方、アフリカには重要鉱物を埋蔵する国が多く、特にコンゴ民主共和国とザンビアの国境をまたぐ銅ベルトは、高品位かつ大規模な埋蔵量の銅鉱床地帯として注目が集まっている。中国、米国、EU、カナダ、豪州、中東諸国等による資源確保の競争激化やアフリカへの投資増大が続く中、我が国に不可欠な資源の確保につながる事業モデルの検討を含めたマスタープランを策定する。
- **地域統合分野**；アフリカの域内統合は、地域ごとにそれぞれ統合を進める動きとアフリカ大陸全体で統合を実現する動きの2つの動きがある。特に後者については、アフリカ大陸自由貿易協定（以下、AfCFTA）があり、基本的な要素の交渉中の段階ではあるが、2021年1月から運用が開始されており、適切な共通ルールの策定に貢献することで、日本企業がビジネス・投資をしやすい環境をア

フリカ各国に展開することに直結する。アフリカにおける地域統合の動きを捉え、日本企業の進出しやすい環境の構築を促進するため、特に以下の内容に関するマスタープランを策定する。

(1) AfCFTA 及びサブ地域経済共同体（以下、RECs）との連携強化

① AfCFTA 側の課題と具体的な協力の実施項目の特定を行うマスタープラン策定。

本項目の実施に当たっては、ASEAN において日本が実施してきた協力や関与に係る経験を AfCFTA への協力にどのように活用できるかについても踏まえることとする。AfCFTA 物品貿易分野（物品、原産地規則）、デジタル、投資、サービス等のルール分野の制度整備や、早期着手課題の分類、問題解決提案を行う。

② 先進的なアフリカ域内の RECs の実態及び活用に係るマスタープラン策定。

アフリカ域内には RECs が複数存在する。地域ごとに経済統合が進められており、その進展具合には差異がある。進捗の速度の異なる RECs の統合過程と、アフリカ大陸全体の統合戦略をどのように調整するかということも念頭に置き、RECs の中でも特に、東アフリカ経済共同体（EAC）、南部アフリカ開発共同体（SADC）、西アフリカ諸国経済共同体（ECOWAS）に主眼をおきながらマスタープランを策定する。

(2) アフリカ地域物流デジタル連結性強化

日本における経済安全保障を達成していくためには、アフリカにおいても戦略物資・重要鉱物の流通について正確なトレーサビリティが必要である。アフリカで生産された重要鉱物の確保のみならず、ハイブリッド車のバッテリーなど含めて、重要鉱物の資源循環という観点でも、アフリカも含めた、自動車・部品のトレーサビリティを高めるため、物流デジタル化を通じた地域間・アフリカ域内の連結性強化は急務となる。このため、我が国やアジア諸国からアフリカへと輸出されるハイブリッド車や EV を見据え、資源循環形成に向けた法制度やルール形成のマスタープランを策定する。加えて、上記の戦略物資の移動に必要なインフラ、物流網の見通し、デジタル化に関してもマスタープランを策定する。

※地域統合分野においては事業化の支援を行う者（コンサルティング会社、調査会社等）の単独提案も受け付ける

<上限額>

MP 策定の提案にあたり、別添様式 3 にて金額を提案すること。1 件当たりの上限額は 5,000 万円（税込）とする。採択案件として決定後に、経済産業省アフリカ室及び事務局において契約金額について経費ごとの積算、見積、根拠資料等を審査し、必要と認められた経費のみが実際の契約金額となる。したがって、実際の契約の際の契約金額は 必ずしも提案金額とは一致しないことに留意すること。なお、契約金額の決定後においても、MP 策定の進捗等を踏まえ、経済産業省との協議を経て、事業内容・構成、事業規模、金額等に変更が生じる可能性がある。

(4) 報告会の実施

- ・事業期間中、事業の進捗や課題、今後の進め方について概要をまとめ（パワーポイント形式）、経済産業省関係課室等の求めに応じて適宜報告会を実施すること。報告会の詳細については契約後当社および経済産業省関係課室との間で調整するものとする。
- ・事業終了までに、事業内容について概略調査報告書（パワーポイント形式の調査概要）を作成し、相

手国の政府関係者等に対して提案すること。

(5) 報告書の作成

- ・ 経済産業省への報告を目的とし、事業内容や(4)「報告会の実施」における意見等を踏まえ、調査報告書を作成すること。(和文のみ。ワード、パワーポイント等の形式にて可。分量の指定無し)
- ・ 相手国政府への提案のための調査報告書を作成すること。英語(または必要に応じてフランス語等、相手国関係者への打ち込みに必要と想定される言語)に訳し、視覚的にも分かりやすい資料とすること。
- ・ 調査報告書及び概要資料は原則公開。なお、当社及び経済産業省と協議の上、非開示とすべき部分については、必要に応じて削除等の処置を行った報告書も作成すること。

(6) 留意事項

- ・ 事業実施にあたっては、調査状況及び現地の情報等の具体的な実施内容について、当社及び経済産業省担当者と定期的に情報交換を行いつつ、効果的に実施する。
また、当社が行う進捗管理に協力することが必要であることに留意すること(例:精算事務〔中間・確定検査〕)への対応、現地出張に当社等が同行する場合(同行有無は経済産業省および当社の判断に拠る)の協力、報告書作成にあたっての体裁等を想定する。詳細は採択後に決定する)。

①事業の進捗管理

当社は、以下の進捗管理業務を行うこととしている。

- 1) 採択者との事業実施に関する契約(再委託契約)の締結
- 2) 各事業実施事業者のスケジュール管理、実施状況の把握、経済産業省への報告
- 3) 調査内容の報告会の開催
- 4) 事業実施に係る経理処理、各事業実施事業者への周知・指導
- 5) 各事業実施事業者に対する確定検査の実施、精算

②当社による事業の支援

当社による各事業の支援内容は、提案時の提案者のニーズ、経済産業省の意向等を踏まえ、採択後、経済産業省及び各事業実施事業者と協議し決定する。

3. 事業実施期間

契約締結日から1年間程度とする。但し令和8年2月28日を超えないこと。

4. 応募資格

本事業の対象となる事業者は、次の条件を満たす法人とする。なお、二者以上による共同提案(コンソーシアム形式での提案)も認めるが、その場合は幹事法人を決めるとともに、幹事法人が企画提案書を提出すること(ただし、幹事法人が業務の全てを他の法人に再委託することはできない)。

- ①日本法人(登記法人)であること。
- ②本事業を的確に遂行する組織、人員等を有していること。
- ③本事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。
- ④本事業で知り得た一切の情報について、不適切に開示すること、又は漏洩することがない組織体制を有

していること。

- ⑤ 予算決算及び会計令第70条及び第71条の規定に該当しないものであること。
- ⑥ 経済産業省所管補助金交付等の停止及び契約に係る指名停止等措置要領（平成15・01・29会課第1号）別表第一及び第二の各号第一欄に掲げる措置要件のいずれにも該当しないこと。
- ⑦ 過去3年以内に情報管理の不備を理由に経済産業省との契約を解除されている者ではないこと。
- ⑧ 政府からのEBPMに関する協力要請に応じること。

（※）EBPM（Evidence-Based Policy Making：証拠に基づく政策立案）とは、政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、政策目的を明確化したうえで合理的根拠（エビデンス）に基づくものとするものです。限られた予算・資源のもと、各種の統計を正確に分析して効果的な政策を選択していくEBPMの推進は、2017年以降毎年、政府の経済財政運営と改革の基本方針（骨太の方針）にも掲げられており、今後もますます重要性が増していくことが予想されます。

※なお、本事業ではMP策定後、プロジェクト等の事業化を担う予定の企業等が参画する体制を構築して提案することを前提としており、原則としてコンサルティング会社、調査会社等（以下、「事業化の支援を行う者」という）の単独提案は想定していない。事業化の支援を行う者が単独で提案者となる場合は、本事業で策定されるMPに基づき組成されるプロジェクト等の事業化の際に、機器等の製造・輸出・販売、EPCやO&Mの実施、投資等を行うことが想定される企業等（以下、「受注や事業化を担う企業等」という。）から、本事業の実施にあたって協力が得られる旨を確認する書類（様式2）を応募時に事務局に提出すること。詳細は「2. 事業内容」「7. 審査・採択」の規定をよく確認すること。

5. 契約の要件

（1）契約形態：委託契約。なお、当社との再委託契約（精算条項付きの概算契約）を締結する。原則、経済産業省において締結する標準的な委託契約書フォーマットに準じる契約書であることに留意すること。

（2）採択件数及び予算規模

「2. 事業内容」に記載の通り。

なお、採択件数については提案事業の内容等を勘案して経済産業省において決定する。採択に当たっては、外部審査委員の審査を考慮しつつ、分野に重複がある場合は分野のバランスを考慮して採択者を決定する可能性がある。

1件あたりの契約金額や最終的な実施内容については、経済産業省と調整した上で決定することに留意されたい。また、募集時に想定される金額と提案時の金額に乖離がある場合には、条件付き採択とし、契約に当たって契約金額を協議する場合がある。

（3）成果物の納入：

- ・ 調査報告書（和文）電子媒体（CD-R）2式
- ・ 調査報告書概要（和文・英文）電子媒体（CD-R）公表用2式を当社に納入（当社より経済産業省に納入）。

※報告書の著作権は、経済産業省に帰属する。

※ファイル形式は、当社が指定するファイル形式に加え、PDFファイルに変換した電子ファイルも併せて納入する。

※この他、以下を予定しており、詳細は契約締結時に決定する。

i) 調査報告書電子媒体

- ・ 調査報告書、調査で得られた元データ、二次利用未承諾リストを納入すること。

・調査で得られた元データについては、機械判読可能な形式のファイルで納入することとし、特に図表・グラフに係るデータ（以下「EXCEL等データ」という。）については、EXCEL形式等により納入すること。

ii) 調査報告書概要電子媒体（公表用）

・調査報告書及び二次利用未承諾リスト（該当がある場合のみ）を一つのPDFファイル（透明テキスト付）に統合したもの、並びに公開可能かつ二次利用可能なEXCEL等データを納入すること。

・セキュリティ等の観点から、当社と協議の上、非公開とするべき部分については、削除するなどの適切な処置を講ずること。

・調査報告書は、オープンデータ（二次利用可能な状態）として公開されることを前提とし、経済産業省以外の第三者の知的財産権が関与する内容を報告書に盛り込む場合は、①事前に当該権利保有者の了承を得、②報告書内に出典を明記し、③当該権利保有者に二次利用の了承を得ること。二次利用の了承を得ることが困難な場合等は、二次利用未承諾リストに当該箇所を記述し、提出すること。

・公開可能かつ二次利用可能なEXCEL等データが複数ファイルにわたる場合、1つのフォルダに格納した上で納入すること。

・各データのファイル名については、調査報告書の図表名と整合をとること。

・EXCEL等データは、オープンデータとして公開されることを前提とし、経済産業省以外の第三者の知的財産権が関与する内容を含まないものとする。

（４）契約金の支払時期

契約金の支払いは、原則として、事業終了後の精算払とする。

※事業終了前の支払い（概算払）は行わない。

（５）支払額の確定方法

事業終了後、受託者より提出する実績報告書に基づき原則として現地調査を行い、支払額を確定する。支払額は、契約金額の範囲内であって実際に支出を要したと認められる費用の合計とする。このため、全ての支出には、その収支を明らかにした帳簿類及び領収書等の証拠書類が必要となる。また、支出額及び内容についても厳格に審査し、これを満たさない経費については、支払額の対象外となる可能性がある。経費処理、確定検査等の実施については、経済産業省の委託事業事務処理マニュアルに準拠することとするので、留意すること。

https://www.meti.go.jp/information_2/downloadfiles/2021_itaku_manual.pdf

（６）フォローアップ

本事業実施後も当社あるいは経済産業省による定期的なフォローアップ調査の対象となり、事業終了後5年間は、フォローアップ調査の実施に協力すること。フォローアップ調査の結果については必要に応じて、公表や説明の場を設ける場合がある。

6. 応募手続き

(1) 募集期間

募集開始日：令和6年10月7日（月）

締切日：令和6年11月1日（金） **12時必着**

なお、応募予定者は令和6年10月25日17時までに「10. 問い合わせ先」に示す連絡先に、企業名あるいは機関名（共同提案の場合は幹事法人1社の代表者）、部署、氏名、連絡先（メールアドレス、電話番号）、応募予定の事業名を電子メールで送ること。その際、メールの件名（題名）は「【応募予定】アフリカマスタープラン（募集）」とすること。同応募予定者に対し、当社より応募様式（ワード及びエクセル形式の様式1、2、3）を送付する。

(2) 説明会の開催

説明会はMicrosoft社のTeamsによるオンライン形式で開催する。

(<https://www.microsoft.com/ja-jp/microsoft-teams/download-app> よりダウンロード可能)

説明会参加有無を応募要件とはしない。

説明会開催日時：令和6年10月17日（木）18時00分～19時00分

- ・説明会への参加を希望する場合は、10. 問い合わせ先へ10月17日12時までに以下募集ウェブサイトに記載されたリンク先のフォームにて登録すること。（Teamsへの参加に必要な招待リンクを送付する。）

募集ウェブサイト：

<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/public-sector/articles/information/meti-afmp2024.html>

- ・応募内容に関する問合せ
「10. 問合せ先」参照。

(3) 応募書類

① 以下の書類を（4）により提出すること。

1. 基礎情報〔様式1〕 ※共同提案は提案者ごとに記載

・調査テーマ

・提案方式（単独あるいは共同）

・提案者情報

・連絡担当窓口

・「事業化の支援を行う者」のみが提案者となる場合、「受注や事業化を担う企業等」から本事業実施にあたって協力を得られる旨を確認する書類を提出すること〔様式2〕。

2. 企画提案書

以下の内容について記載すること（書式は自由とする）。但し、A4サイズにて、1）～4）までの合計は50ページ以内とすること。参考資料を別添することは可とする。

1) 概要（20ページ程度） ※2. 「事業内容」をよく確認の上で内容を記載すること。

・対象国・地域の概況および課題

- ・ MP 策定の背景と必要性
- ・ 事業化に向けた計画（仮説含む）
- ・ 波及効果
- ・ 相手国の政策や既存 MP（ある場合）との差分

2) 調査の実施方法（20 ページ程度）

- ・ 調査の目標
- ・ 調査の計画（調査内容の詳細、手順、スケジュール等を記載）

※記載内容は上記の例示に限定しない

3) 実施の体制（5 ページ程度）

- ・ 実施責任者の氏名・所属・役職・略歴
- ・ 主な従事予定者の人数及び業務内容
- ・ 共同提案者や外注先がある場合は各企業の責任と役割等
- ・ 実施中、応募中あるいは過去に実施した類似の調査の情報

4) 調査実施上のリスクと対応策（5 ページ程度）

3. 企画提案内容の概要をまとめた概要紙（A4 サイズにて、1 枚程度）

4. 財務諸表（直近3年間）

5. 調査の必要経費〔様式3〕

- ・ 「9.（1）経費の区分」にしたがって記載

- ② 提出された応募書類は、本事業の採択に係わる審査以外の目的には使用せず、機密保持には十分配慮することとする。応募書類は返却しない。
- ③ 応募書類の作成費は経費に計上できない。また、選定の正否を問わず、企画提案書の作成費用は支給されないことに注意すること。
- ④ 応募書類に記載する事業実施内容は、今後の契約の基本方針となるため、予算額内で実現が確約されることのみを記載すること。採択後であっても、申請者の都合により記載された内容に大幅な変更があった場合には、委託金額の減額修正や不採択となる場合がある。
- ⑤ 「令和5年度補正予算グローバルサウス未来志向型共創等事業」のうち、補助事業（大型実証あるいはFS・小規模実証）にて採択されている案件の関連事業は、個別具体の案件が組成段階にあると見なし、本事業での提案は認めない。他方、同じ国・地域を対象に、同一あるいは類似内容の提案にて、「令和5年度補正予算グローバルサウス未来志向型共創等事業委託費」（委託事業）のうち、他事業者から募集される MP 策定事業（他地域の事業）への重複提案を希望する場合は、様式1にて重複提案の旨を明示すること。ただし、本来一体である同一事業を分割して複数案件として申請したり、複数者から同一案件をそれぞれ申請したりすることは認められない。重複提案をする場合、募集要領の仕様差異には留意し、応募書類はそれぞれの仕様を十分に満たす形で提案するよう注意すること。

なお、提案者が同一であっても、異なる国・地域を対象としている場合あるいは異なる事業領域での MP 策定を複数提案する場合にはこの限りではないが、同一提案者の提案が複数採択された場合には、契約時に調査対象の重なりや二重の計上がないように調整する場合がある。また、提案内容の差異が明確ではない、あるいは実施体制等が不相当である等、審査過程あるいは審査結果を以て経済産業省および事務局が判断した場合、不採択となる可能性がある。

(4) 応募書類の提出方法

応募書類は電子メールにより「10. 問い合わせ先」宛に送付すること。メールの件名(題名)を必ず「【応募書類提出】アフリカマスタープラン」とすること。

※持参、郵送、FAXによる提出は受け付けない。

※資料に不備がある場合は、審査対象とならないので、注意して記入すること。

※締切を過ぎての提出は受け付けない。

7. 審査・採択

(1) 審査方法

応募締切日時までに提出された提案については、(2)に示す基準を総合的に考慮し、案件を審査する。採択にあたっては、第三者の有識者で構成される委員会で審査を行い決定する。追加資料の提出を依頼することがあるので、要請があった場合には対応すること。

審査の一環として、提案内容についてのヒアリングをオンラインで実施する場合がある。日程等詳細は、応募書類提出企業に対して別途送付する。

提案者から別提案が提出された場合、採択決定の審査対象は本提案のみとする。

なお、当社は、事業に係る募集の中立性、公平性を厳に確保するため、事業案件の評価、選定、採択に一切関わらない。

(2) 審査基準

・ 以下の審査基準に基づき、総合的な評価を行う。

- ① 提案者が「4. 応募資格」を満たしているか。
- ② 予算上限の記載がある場合、本提案の提案額が上限を超えていないか。
- ③ 調査の目的と期待される効果が「2. 事業内容」に合致しているか。
 - ・ 対象国・地域の概況および課題を把握できているか。
 - ・ MP策定の背景と必要性が明確か。
 - ・ 事業化に向けた計画(仮説含む)が十分検討されているか。
 - ・ 波及効果は期待されるか。
 - ・ 政策的意義が高いか(相手国の重点政策となっているか、政府間の協力枠組みと整合的か等)。
 - ・ 相手国政府機関等からMPが採用されるよう、相手国裨益を分析し「選ばれる」提案とするための仮説等が考慮されているか。
 - ・ 既存の類似MPが存在する場合、本事業での提案内容との差分が明確か。
 - ・ 本事業終了後に、3年以内に対象国のMPへの採用やフィージビリティスタディ等の実施が見込める案件か。
 - ・ MPが相手国に採用された場合、日本企業への波及効果、複数国・地域への展開可能性が高いか。
(2.(2))に記載の日本国裨益が見込まれる案件か。
- ④ 調査の実施方法・スケジュールが適切か。
 - ・ 事業が滞りなく実施できるよう、日程・作業手順等に工夫があるか。
 - ・ 本事業で設定するアクションプラン及びスケジュールが具体的で実現性があるか。
 - ・ 競合国企業や日本企業の強み・弱みを分析した上で、受注や事業化の可能性を高めるためにどのような工夫(競合国との差別化等)が必要となるかを明らかにする調査手法となっているか。
- ⑤ 調査の実施体制が適切か。
 - ・ 事業実施に必要な体制が組めているか。
 - ・ 現地法人を有している又は現地事情に精通している人材を有しているなど、十分な情報収集を行う体制を備えているか。

- ・ 過去に同一の対象国又は対象地域における調査やプロジェクトの実績を有しているか。
 - ・ 過去の調査事業が受注や事業化に至っているか、至っていない場合はその結果を踏まえて、より受注や事業化の実現可能性が高まるような提案内容となっているか。
 - ・ 相手国の関係当局等から調査実施に関して協力を得られることが確認されているか。
 - ・ 受注や事業化を担う企業等からの協力が得られるか（※）。
- (※)「協力が得られる」とは、以下のいずれかに該当することを指す。
- (i)「受注や事業化を担う企業等」が共同提案者となっていること。
 - (ii)「受注や事業化を担う企業等」から事業実施に当たって技術的なサポートを得られる旨が〔様式2〕にて確認されていること。
- ⑥ 調査実施上のリスクと対応策が検討されているか。
- ・ 予測不能な災害等を除き、調査実施が困難になり得るリスクを検討しているか。
 - ・ 提案内容に関連して、相手国で案件組成する場合の法規制、手続き、慣習、技術などについて事前に十分な情報収集を行った上での提案となっているか。
 - ・ 提案内容に関連する相手国または国際的なルール・標準化等の動きを把握し、対応できているか。
- ⑦ 調査の必要経費は適切か「9.(1)経費の区分」にしたがって記載(様式3)
- ・ 事業実施に必要なコストが適切に検討されているか。
 - ・ 分野ごとの予算上限(記載がある場合)のみを基準に、本来不要なコストを見込んでいないか。
- ⑧ 事業実施可能な財政基盤を有しているか。経理処理能力を有しているか。

(3) 採択結果の決定及び通知について

採択された提案者については、経済産業省および当社のホームページで公表するとともに、当該提案者に対しその旨を通知する。不採択となった場合、その理由等に関する問合せは原則受け付けない。

8. 契約について

採択された提案書に基づき、当社と提案者(共同提案の場合は幹事法人)との間で委託契約を締結する。なお、採択決定後から委託契約締結までの間に、当社及び経済産業省との協議を経て、事業内容・構成、事業規模、金額等に変更が生じる可能性がある。

契約書作成にあたっての条件の協議が整い次第、当社と委託契約を締結し、その後、事業開始となる。契約条件が合致しない場合は、委託契約の締結ができない場合がある。なお、受託者は、受託内容が国等の他の補助金・委託費と重複しないこと。

契約締結後、受託者に対し、事業実施に必要な情報等を提供するが、情報等の内容によっては、守秘義務の遵守をお願いする場合がある。

9. 支給対象経費の計上

(1) 対象経費の区分

本事業の対象とする経費は、事業の遂行に直接必要な経費及び事業成果の取りまとめに必要な経費であり、具体的には以下のとおりとする。

区分	経費項目	内容
I. 人件費	人件費	事業に直接従事する者の直接作業時間に対する人件費
II. 事業費	旅費	事業を行うために必要な国内出張及び海外出張に係る経費
	会場費	事業を行うために必要な会議、講演会、シンポジウム等に要する経費（会議借料、機材借料及び茶菓料（お茶代）等）
	謝金	事業を行うために必要な謝金（会議・講演会・シンポジウム等に出席した外部専門家等に対する謝金、講演・原稿の執筆・研究協力等に対する謝金等）
	借料及び損料	事業を行うために必要な機械器具等のリース・レンタルに要する経費
	消耗品費	事業を行うために必要な物品であって備品費に属さないもの（ただし、当該事業のみで使用されることが確認できるもの）の購入に要する経費
	印刷製本費	事業で使用するパンフレット・リーフレット、事業成果報告書等の印刷製本に関する経費
	補助員人件費	事業を実施するために必要な補助員（アルバイト等）に係る経費
	その他諸経費	事業を行うために必要な経費のうち、当該事業のために使用されることが特定・確認できるものであって、他のいずれの区分にも属さないもの 例) -通信運搬費（郵便料、運送代、通信・電話料等） -翻訳通訳、速記費用 -文献購入費、法定検査、検定料関連費用等
III. 委託・外注費	委託・外注費	受託者が直接実施することができないもの又は適当でないものについて、他の事業者にも再委託（委任契約）・外注（請負契約）するために必要な経費（他の経費項目に含まれるものを除く。）
IV. 一般管理費	一般管理費	本事業を行うために必要な経費であって、当該事に要した経費としての抽出、特定が困難なものについて、契約締結時の条件に基づいて一定割合の支払を認められた間接経費 算出に当たっては、経済産省の委託事業事務処理マニュアル P31 記載の方法に従うこととする。

※再委託・外注費が総額の1/2を超えることが見込まれる場合は、その理由を提案書内に明記すること。

※積算を行う際には、以下のリンク先に掲載している事務処理マニュアル等の書類を十分に確認すること。

https://www.meti.go.jp/information_2/downloadfiles/2021_itaku_manual.pdf

(2) 直接経費として計上できない経費

- ・建物等施設に関する経費
- ・事業内容に照らして当然備えているべき機器・備品等
(机、椅子、書棚等の什器類、事務機器等)
- ・事業実施中に発生した事故・災害の処理のための経費
- ・その他事業に関係ない経費

10. 問い合わせ先

運営事務局（有限責任監査法人トーマツ） afmp@tohatsu.co.jp

※応募に関する質問は、電子メールのみの受付とし、電話での問い合わせは受け付けません。問い合わせの際は、件名（題名）を必ず「【問い合わせ】アフリカマスタープラン（募集）」とすること。他の件名（題名）では回答できない場合があります。

※応募に関する質問の受付期間：令和6年10月25日12時まで

※質問には順次回答しますが、回答に時間を要することがあることに留意。