

➤ 注意事項

- ✓ 企画内容に必要な情報が含まれていれば、必ずしもこの様式を使用する必要はありません。
- ✓ 必要に応じて項目の追加やページの追加をしてください。
- ✓ ご提供いただいた個人情報は、選考及び事業実施に必要な範囲でのみ使用します。

令和6年度「ヘルスケア産業国際展開推進事業」

ベトナムからの医療インバウンド拡大に向けた調査

企画提案書

提案組織名：

2024年 月 日

提案組織の基本情報

※共同提案による応募の場合は他の構成員となる組織名等を以下に記載してください。

項目		記入欄
提案者	組織名	
	代表者役職・氏名	
	所在地	
連絡担当窓口	氏名（ふりがな）	
	所属（部署名）	
	役職	
	電話番号 （代表・直通）	
	E - m a i l	

項目		記入欄
共同提案者	組織名	
	代表者役職・氏名	
	所在地	
	ホームページURL (任意)	

調査計画

(1)組織概要及び事業概要

✓ 貴院・貴社の組織概要や事業概要について、ご記載ください。

項目	記入欄
組織名	
設立年月日	
従業員数	
ホームページURL	
事業概要	

(2)本事業への応募理由・調査概要

✓ これまでの医療インバウンド推進を推進する取組や課題、また本事業で実施したい調査や現地ネットワーキングの概要をご記載ください。

項目	記入欄	
応募理由 <ul style="list-style-type: none"> 医療インバウンド推進の取組の背景 医療インバウンド推進に係る課題 	<p>【医療インバウンドの取組の背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> これまで〇〇国からの受入れを推進してきたが、ベトナムからの受入れは〇〇な状況である <p>【医療インバウンド推進に係る課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象国のキーパーソンや主たる連携先が特定できていない 医療機関での医療渡航受診者の受入れ枠の調整に時間がかかる 	
本事業での調査概要等	ベトナムの医療渡航市場の調査	<ul style="list-style-type: none"> 〇〇の関係者を視察し、現地の状況を把握する 〇〇の組織を通して、ベトナム人患者のニーズについてヒアリング調査を実施する
	ベトナム現地でのネットワーキング	<ul style="list-style-type: none"> 〇〇のイベントに参加し、ネットワーキングを図る 〇〇の機関と今後の連携に向けてMoUの締結を行う

(3)医療渡航受診者の仲介・受け入れ実績

✓ 2018年から2023年までの医療渡航受診者の国籍別、医療サービス別の仲介または受け入れ実績件数をご記載ください。

記載例

項目	記入欄						
	医療サービス	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
医療渡航受診者の仲介・受け入れ実績 (年度別・国籍別人数)	整形外科	中国3名	中国2名	0	0	0	中国1名 ベトナム1名

(4)医療渡航受診者の仲介・受け入れの流れ

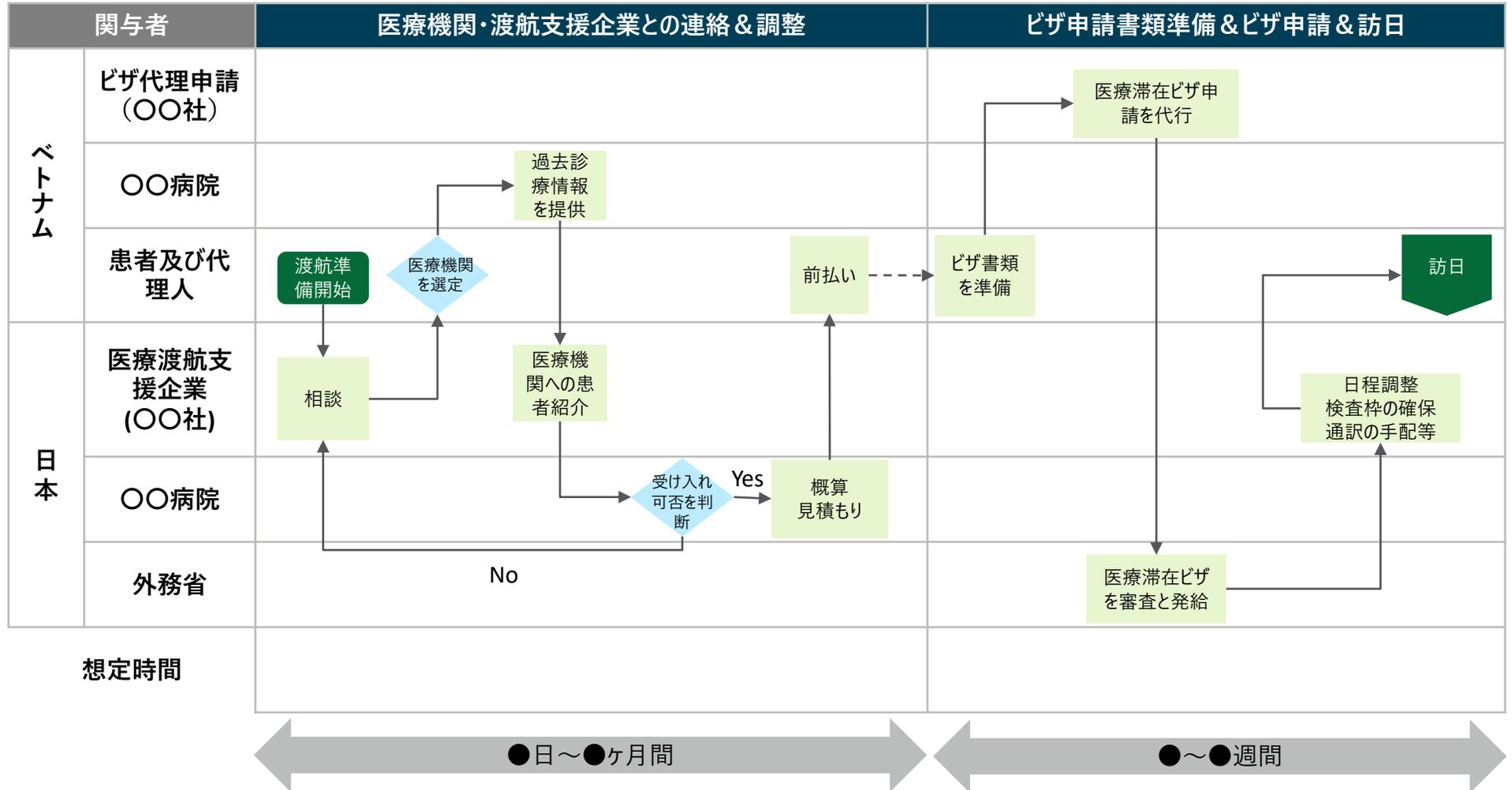
- ✓ 次頁のサンプルを参考に医療渡航に関わるステークホルダーと医療渡航受診者の受け入れに係る手続きやサービスの現状を、フロー図で示してください。
(来日準備や帰国後のフォローアップを含む)
 - ✓ フロー図のイメージは以下の様式である必要はありません。
 - ✓ 作成したフロー図に基づき、医療渡航受診者の受け入れ促進に係る課題点を洗い出し、調査項目を検討していただくことが目的ですので、現時点で完成形がなくても問題ありません。
- 渡航フロー図の前提・場面設定：○○国から○○の目的で来日するフロー

関与者		●●●	●●●●	●●
患者				
仲介者				
医療機関				

【参考】渡航前のフロー図

サンプル

凡例：  判断  必要なアクションと流れ



(5)調査項目案と調査の内容

✓ 下記の調査項目案を参考に、次頁以降に調査実施内容をご記載ください。

調査項目案	
①医療渡航のプロセス	
(A)	日本で治療・健診を受けるまでの手続きの内容およびフロー
(B)	日本・ベトナム両国のステークホルダーの把握・分析
(C)	現地の医療渡航支援企業の数、規模、送患の実態
(D)	他国の医療機関によるベトナムでの事務所設置状況やワンストップサービスの内容
②マーケティング、プロモーション	
(E)	医療渡航受診者の特性、渡航動機、渡航先の選定基準等のペルソナの詳細
(F)	医療渡航先の決定に影響を与える要因とそれに対して情報発信する方法
(G)	他国の医療機関等のベトナム国内におけるマーケティング手法
(H)	医療機関がベトナムに進出する上で参考となる日本企業のベトナム進出方法
③競合分析	
(I)	ベトナムから日本以外の国に医療渡航する際のパイプ(紹介ルート、手続きなど)
(J)	ベトナムからの医療渡航者が競合国で受診している医療サービスの内容・価格
(K)	オンライン通訳や情報連携のオンラインプラットフォームの導入状況
④ベトナム国内の状況	
(L)	医療渡航者の送り出し医療機関のニーズ
(M)	医療渡航の競合となりうるベトナム国内の医療機関、医療サービス、価格
(N)	ベトナムで関心が高まっている医療分野(リハビリ、メディカルウェルネス、再生医療など)の特定

(5)調査項目案と調査の内容

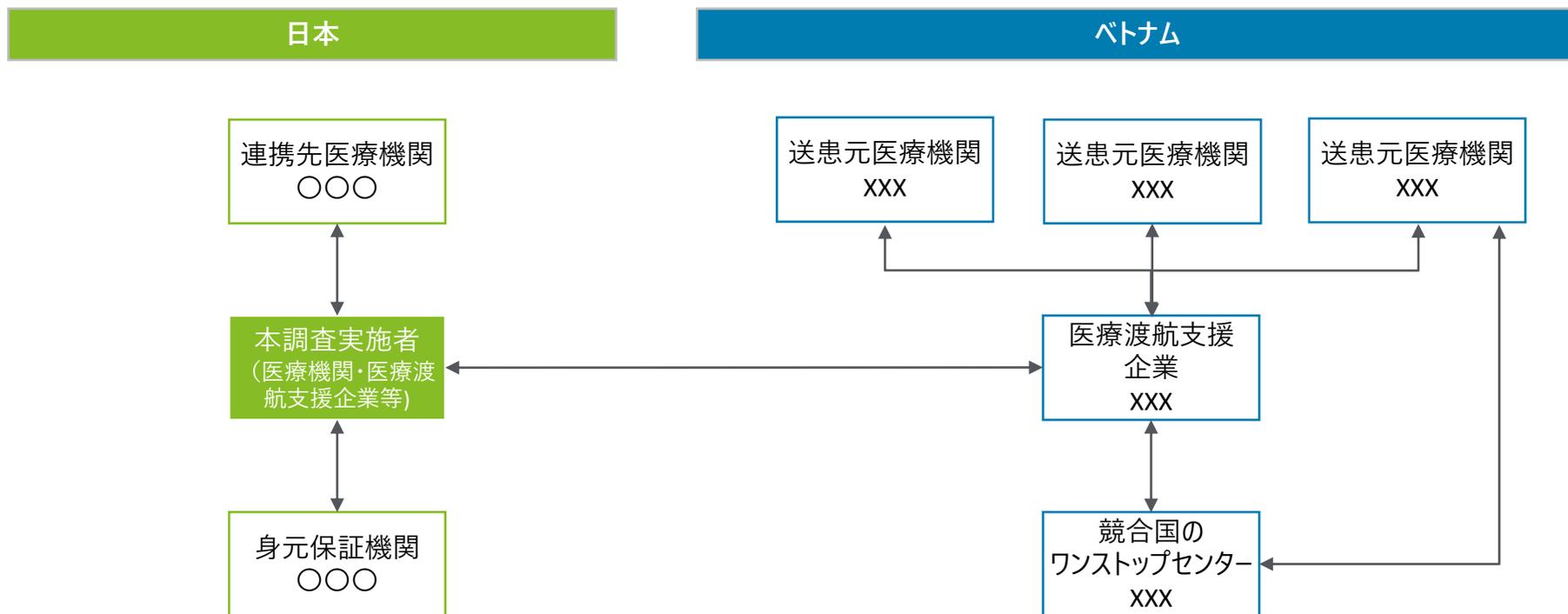
✓ 前頁の調査項目案を参考に、既に把握している事項、調査が必要な項目、例示した項目以外に追加で調査したい項目を記載してください

	調査項目
前頁の調査項目案の内、現時点で把握できている内容	(A)ベトナムの〇〇社から当社に患者紹介を受け、△△病院で受入れを行ってらっている
	(I)〇〇病院からは××国の△△病院と提携し、年間約〇〇人の送患実績がある
本事業において調査を実施したい項目	
前頁で例示した調査項目以外で追加で調査したい項目	

(6)調査・ネットワーキングの実施方法

- ✓ 前述の調査項目に基づき、具体的な調査実施方法を記載してください。
- ✓ 本調査やネットワーキングの関係者については、関係図を記載してください。
- ✓ 必要に応じてページ数を追加してください。

関係図イメージ（例）



調査・ネットワーキング（案）

- ベトナムの医療渡航支援企業 x x x と共に送患元医療機関を訪問し、ベトナムの医療状況や受診者のニーズについて意見交換を行う
- 競合国のワンストップセンター x x x を視察し、マーケティングや広報手法について情報収集を行う
- ベトナムの x x x を対象とした〇〇イベントを開催し、参加者から医療渡航の送患に関する実態や課題、ニーズについて情報収集を行う

(7)業務実施スケジュール

✓ 業務内容ごとのスケジュールおよびマイルストーン(★)を含めて下記の表に記載してください

業務内容	業務担当者	9月		10月				11月			12月					1月				2月			3月					
		23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24
業務内容① x x x																												
〇〇〇文献調査		■	■																									
〇〇〇ヒアリング日程調整		■	■	■																								
〇〇〇訪問手続き					■	■	■																					
業務内容② x x x																												
業務内容③ x x x																												
報告書作成④報告書作成																												
報告書ドラフト作成																								■	■	■		
報告書ドラフト提出・修正																										■	■	
最終成果物提出																											★	

(8)調査実施体制

✓ 本事業の調査の実施体制を記載してください

役割	所属先・部署	役職・氏名*1	担当業務内容
事業責任者			
経理担当者			
調査実施者			
再委託先もしくは外部協力者*2			

*1 兼務する場合は氏名・職位の欄に「(兼務)」と記載してください
*2 再委託先もしくは外部協力者がいる場合は記載してください

(9)経費計画

✓ 募集要領の「9.経費の計上」を参考に必要経費を記載してください

No	費目	金額 (円)	摘要
I	人件費		
II	事業費		
	①旅費		
	②会場費		
	③謝金		
	④備品費		
	⑤借料及び損料		
	⑥消耗品費		
	⑦印刷製本費		
	⑧補助職員人件費		
	⑨その他諸経費		
III	再委託・外注費		
IV	一般管理費		
	小計		
V	消費税及び地方消費税		
	総額		※総額は税込み550万円以内に収めて下さい

✓ 共同申請の場合は、全体金額の他に企業毎の金額を記載してください
 ✓ 積算を行う際には、委託事業事務処理マニュアル等の書類を十分に確認してください