

東京臨海副都心エリアにおける With コロナ時代の観光 MaaS 実証実験 ～VR/AR を活用したおでかけ需要喚起と、MaaS による安全・安心・快適な移動の実現～

[実施主体]

株式会社ナビタイムジャパン、KDDI 株式会社

[対象地域]

東京臨海副都心エリア（お台場など）

[実施予定時期]

令和3年1月～令和3年2月頃

[実施内容]

○目的

「エリアまでの移動利便性の向上」・「エリアでの回遊性向上」の解決に加え、With/After コロナでの移動需要減少に対する課題「エリアへの安全安心なおでかけ喚起」も解決する MaaS を、東京臨海副都心で展開する。

○取組概要

- ・特設サイトでの、お台場のイベントと連携した VR/AR 体験や、混雑回避を可能とする交通・施設の混雑情報を提供することで、安全安心なおでかけ喚起を図る。
- ・おでかけスポット情報、クーポンやマルチモーダルルート検索の提供に加え、ゆりかもめ・りんかい線の 1 日券・バイクシェアの決済を可能とすることで、移動利便性向上や回遊性向上を図る。
- ・東京都内の他エリアへの展開に向け、ユーザー需要や事業性の検証、実現に向けた課題整理を行う。

東京臨海副都心 MaaS

