

別紙2「西新宿エリアの課題」

西新宿スマートシティ協議会において検討された西新宿エリアの課題

課題テーマ	生活者の優先課題	商店街・テナントの優先課題
① 地域の魅力創出	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外で飲食できるスペースの拡充 ・豊富な自然に触れられる環境の拡充 ・団らんでできる場所の拡充 ・他地域には無い地域独自の飲食店の拡充 ・生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供 ・新しい友人をつくる機会の提供 ・友人や知人との交流機会の提供 ・世代を超えた交流機会の提供 	-
② 認知度向上・地域への参画促進	<ul style="list-style-type: none"> ・新しい友人をつくる機会の提供 ・友人や知人との交流機会の提供 ・世代を超えた交流機会の提供 ・友人知人からの口コミを促すコミュニティ形成 ・西新宿エリア全体での統一的な情報発信 ・他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立 	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットを特定した効果的な情報発信 ・情報発信を行う機会の提供
③ 移動環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・災害対応力、バリアフリー対応力の強化 ・ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供 ・3密を回避できる移動空間の提供 ・清潔感が保たれている環境の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗までの移動の円滑化（経路が複雑） ・バリアフリー環境の整備
④ 新たなワークスタイルの確立	<ul style="list-style-type: none"> ・必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供 ・騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供 ・屋外で働く環境の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・求人に対する応募数の確保 ・求めている人材の獲得
⑤ エリア共通基盤の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・エリアに関連する官民データの円滑な共有及び利活用の促進 ・エリア内のオープンスペースの利用促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業スペースの確保 ・環境に配慮した取組の推進

※西新宿エリアの課題は、西新宿スマートシティ協議会が実施したアンケート調査結果に基づき導出しております。アンケート調査結果の詳細は、https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/r03_04_materials.pdf）及び（https://smartcity-nishishinjuku.jp/pdf/nishi03_04_besshi.pdf）をご覧ください。また、西新宿スマートシティ協議会については、東京都HP（<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/tokyodatahighway/nishi-shinjuku.html>）及び西新宿スマートシティ協議会HP（<https://smartcity-nishishinjuku.jp/>）をご覧ください。