

## ソーシャルメディア対応サービス

ポリシー策定からモニタリング、炎上対応まで

### ソーシャルメディア対応の必要性

ソーシャルメディアの普及が企業にもたらしたものは、顧客接点の増加という恩恵だけではありません。炎上、守秘情報の漏洩といった様々なリスクもあります。

グループ全体で、公式アカウントをうまく運用して効果を高めていくことだけでも決して簡単なことではありませんが、個人利用を発端とする炎上等のリスクにも適切に対応する必要があり、利用したいと手を挙げた部署のみに管理を任せられる状態ではなくなってきました。

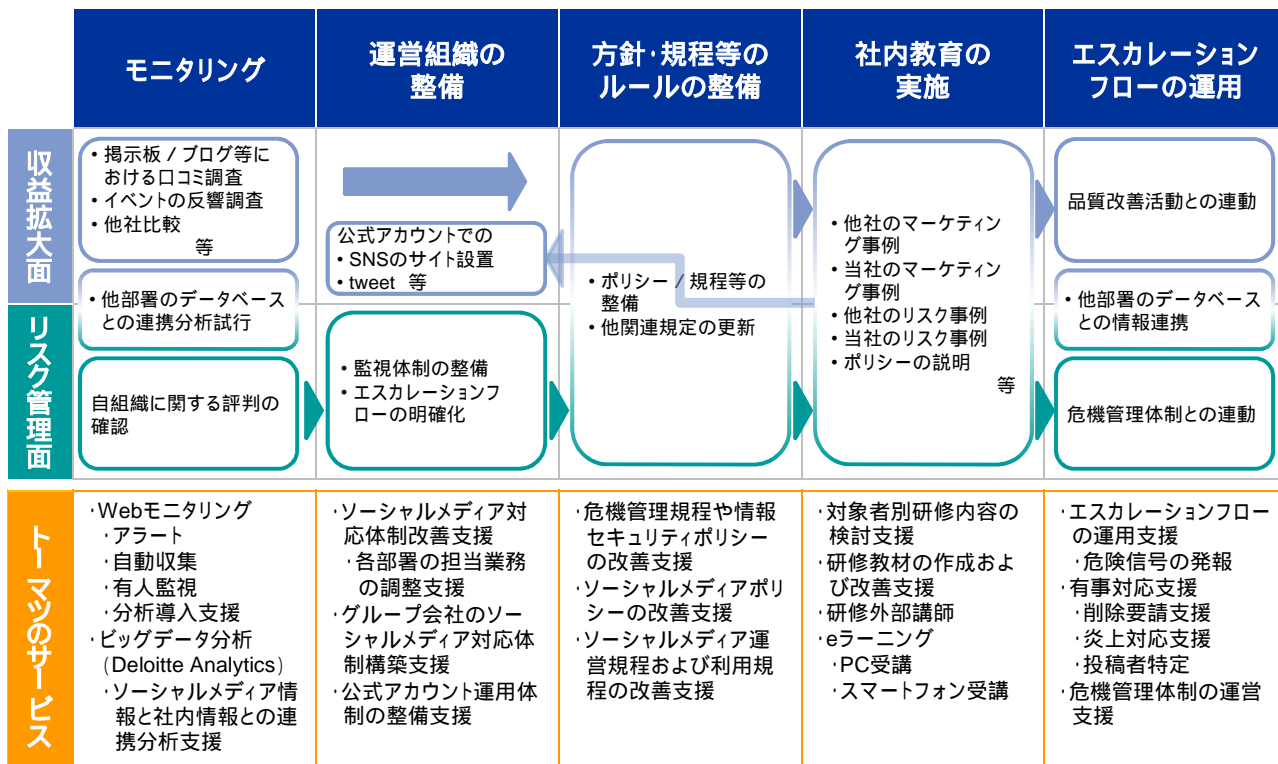
ソーシャルメディア対応には組織的に取り組まれる以下の5要素が必要と考えます。

トーマツには、5要素すべてに関するご支援の実績があり、ワンストップでお客様のニーズにお応えできます。

### ソーシャルメディア対応の5要素とトーマツのご提供サービス

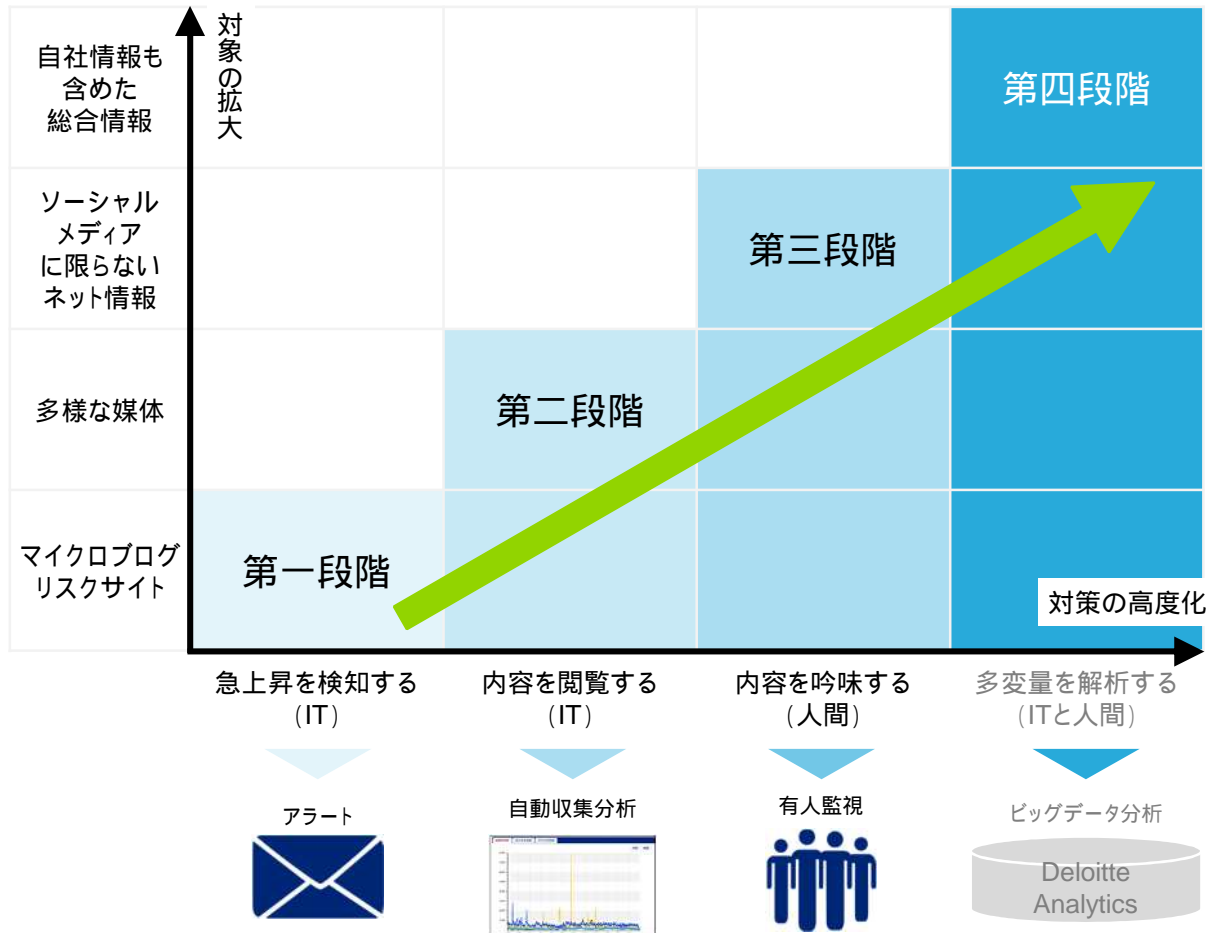
以下は、トーマツが考えるソーシャルメディア対応の5要素です。それぞれの局面で、お客様のお役に立てるサービスをご提供します。

まず、モニタリングを実施して自組織に対するソーシャルメディアへの影響を測るところから着手することをお奨めしております。



## モニタリングの段階的な進め方例

ソーシャルメディア対応の5要素うちのひとつ「モニタリング」についても、費用対効果を考慮し、以下のように段階的に導入・運用することをお奨めしています。



## 別冊のサービス詳細説明資料もお取り寄せ下さい (お問い合わせ先にご連絡を)

Webモニタリング アラートサービス  
 Webモニタリング 自動集分析・有人監視サービス  
 ソーシャルメディア対応総合支援サービス

お問い合わせ先

デロイト トーマツ リスクサービス株式会社 CRISISチーム

東京都千代田区丸の内三丁目3-1 新東京ビル

03-6213-1300

[www.deloitte.com/jp/wm](http://www.deloitte.com/jp/wm)

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (英国の法令に基づく保証有限責任会社) のメンバーファームおよびそのグループ法人 (有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、税理士法人 トーマツおよびDT弁護士法人を含む) の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,900名の専門家 (公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど) を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループWebサイト ([www.deloitte.com/jp](http://www.deloitte.com/jp)) をご覧ください。

Deloitte (デロイト) とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド ("DTTL") ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTLおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL (または "Deloitte Global") はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTLおよびそのメンバーファームについての詳細は [www.deloitte.com/jp/about](http://www.deloitte.com/jp/about) をご覧ください。

© 2015. For information, contact Deloitte Tohmatsu Risk Services Co., Ltd

Member of  
**Deloitte Touche Tohmatsu Limited**