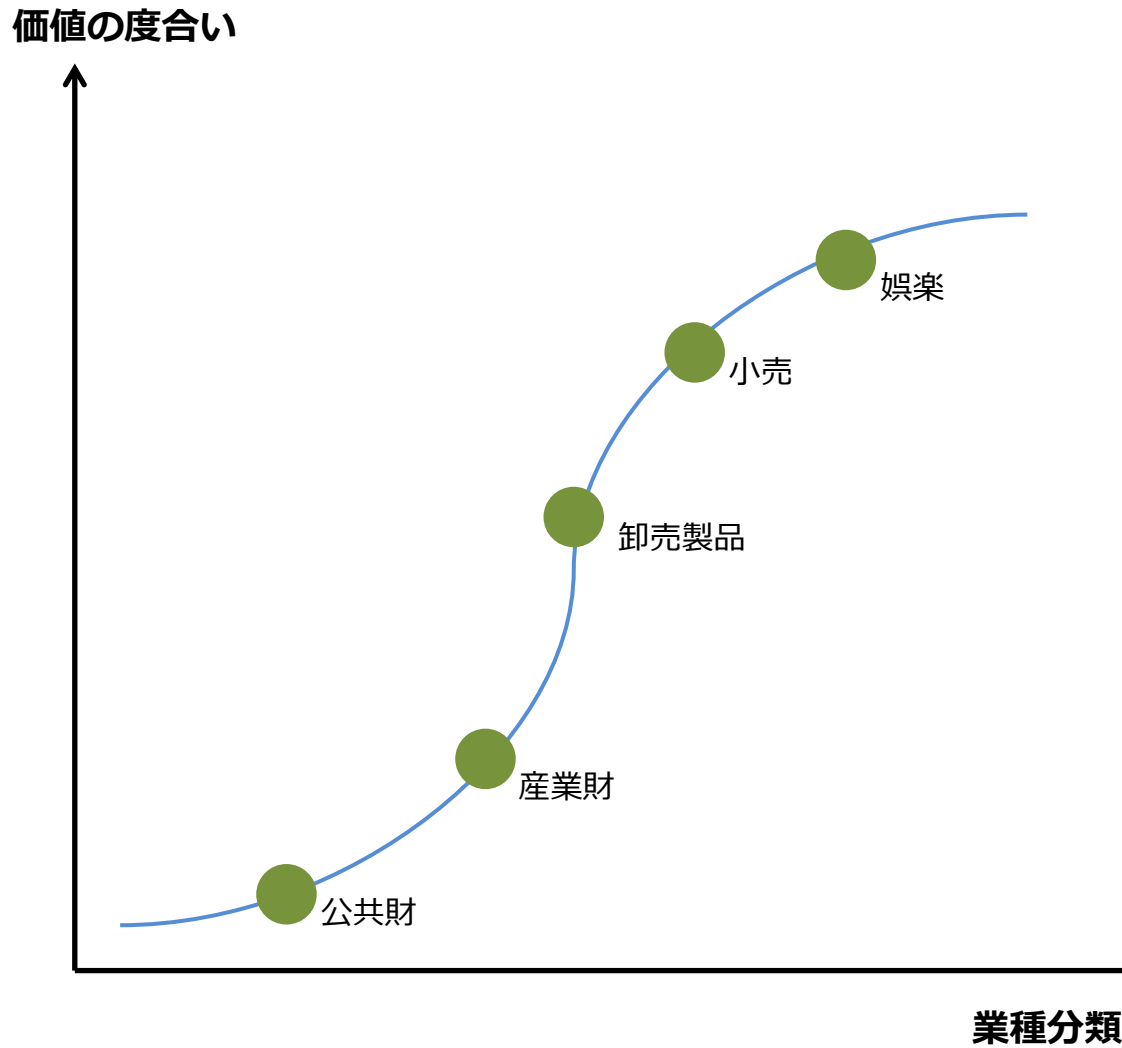


図表1 「一般的なブランドの相対的価値の度合い」



出所：「Intellectual Property」 Wiley