

内部環境の変化

- 事業運営状況(マーケットシェア等)
- 戦略の実行状況
- 内部リソース(要員、業務プロセス、システム等)
- 制度・ルールの整備状況と運用状況等

リスクの理解

新規事業への影響
評価

マネジメントによる投資
判断

外部環境の変化

- 進出国のマクロ環境変化
(GDP・物価・為替・金利等)
- 市場環境の変化
(市場規模、競争環境等)
- 制度・商習慣・文化の変化
(法規制、行政、経済状況等)