

①マクロ経済指標

- GDP、インフレ率、失業率、金利、為替等

②主要産業動向

- 設備投資の動向を、①を用いて推計

③対象国における
事業機会

- 中国における建設業の市場規模を、①と②を用いて推計

④貴社の事業機会

- 貴社における市場規模を、③と貴社固有事業（マーケットシェア等）を考慮して推計