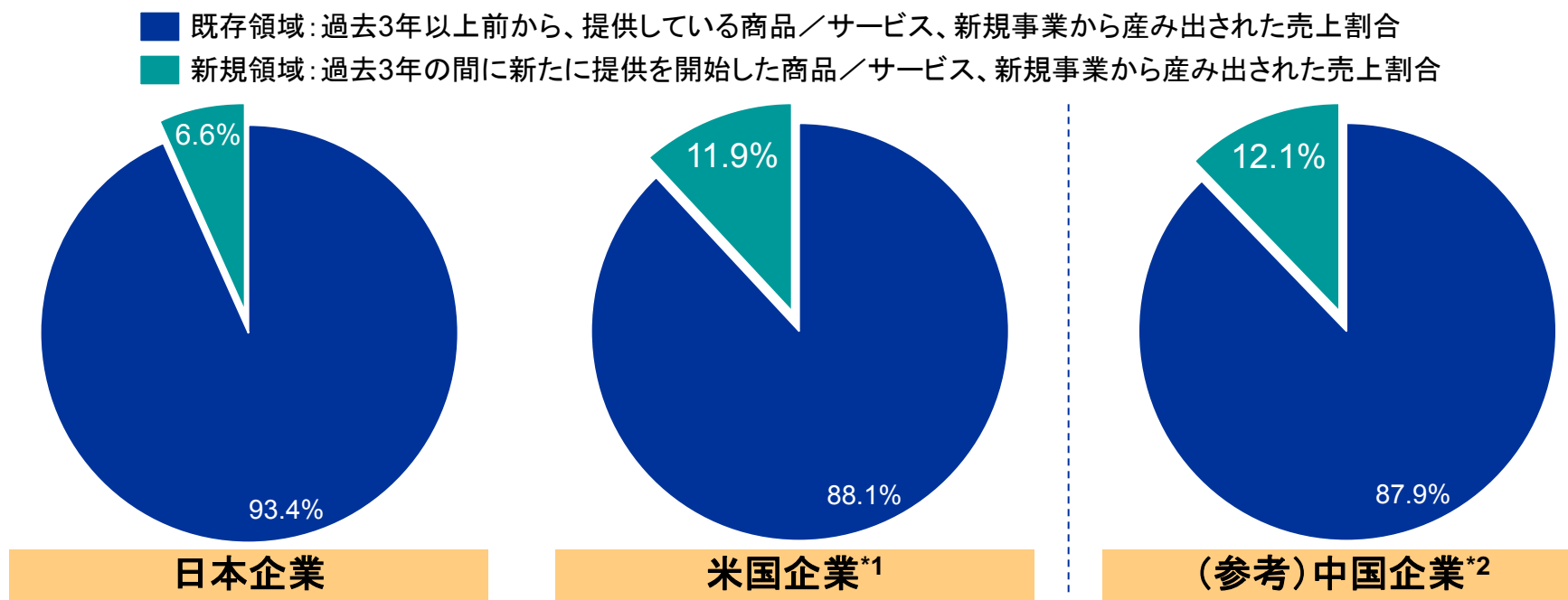


図1: 連結売上高に占める既存領域／新規領域の割合

問: 直近事業年度の連結売上高について、既存領域、新規領域の各領域から産み出された売上高の割合



出所: *1.「Business R&D and Innovation Survey 2009」(米国商務省国勢調査局および国立科学技術財団)より

*2.「第1回 全国工業企業イノベーション調査 2007」(中国国家统计局)より