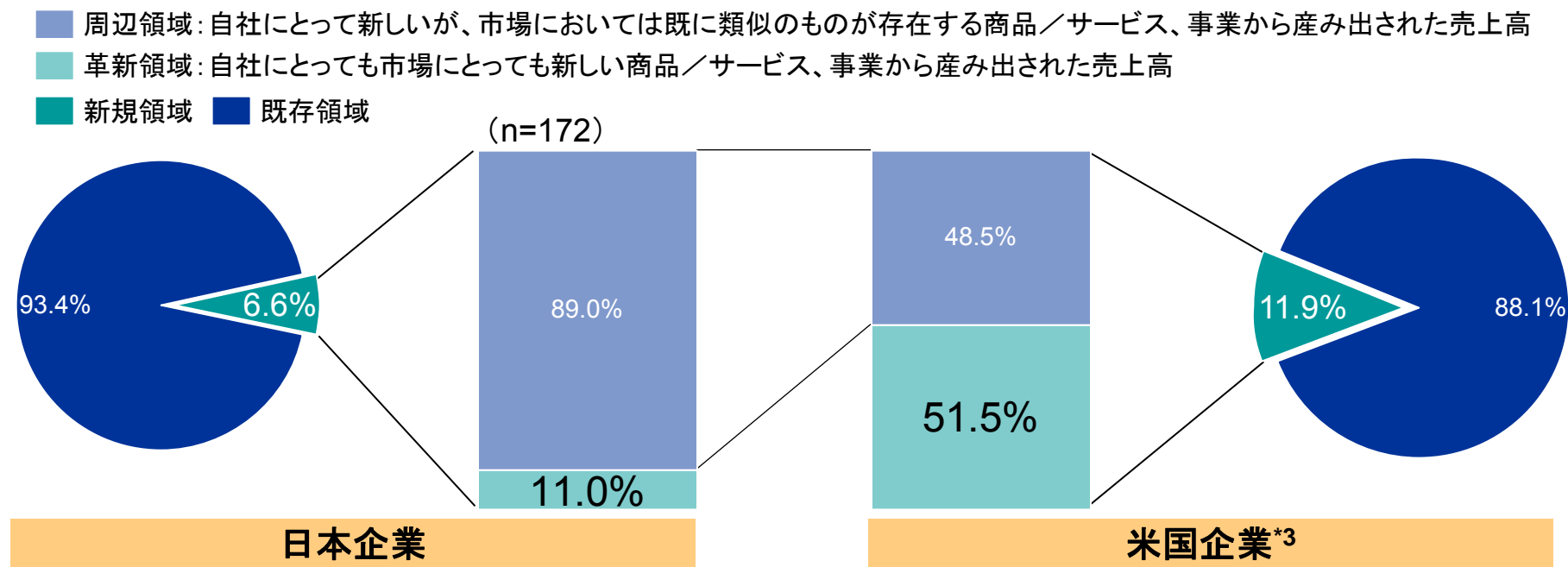


## 図2: 新規領域のうち「周辺領域」と「革新領域」の割合

問: 新規領域の売上高のうち、「周辺領域」と「革新領域」の各領域から産み出された売上高の割合



出所: \*3.「Business R&D and Innovation Survey 2009」(米国商務省国勢調査局および国立科学技術財団)より