

既存事業の防衛、新規事業で積極活用、
他社開放で収益確保

外部環境／内部資源から、
将来のR&Dの内容・アプローチの決定

Step4 技術資産の活用

事業戦略との統合

新規事業

クロスライセンス・標準化

売却・ライセンス

市場トレンドに関する
情報分析

自社・他社の
技術情報分析

Step1 戦略策定

R&Dテーマの探索

技術資産の棚卸

技術資産ポートフォリオの
マネジメント

技術資産の価値の増大

持続的な企業価値の増大

R&D戦略の策定

技術資産の価値評価

オープン／クローズ化

R&D成果の知的財産化

R&D活動の
プロセス・マネジメント

売却・ライセンスの検討

新規領域の創出

コア領域の選択と集中

Step3 技術資産の保護・管理

経営資源化された技術資産の
内容・ステータスを把握

Step2 技術資産の創造

ロードマップ／マイルストーンに沿って、
創造過程をコントロール