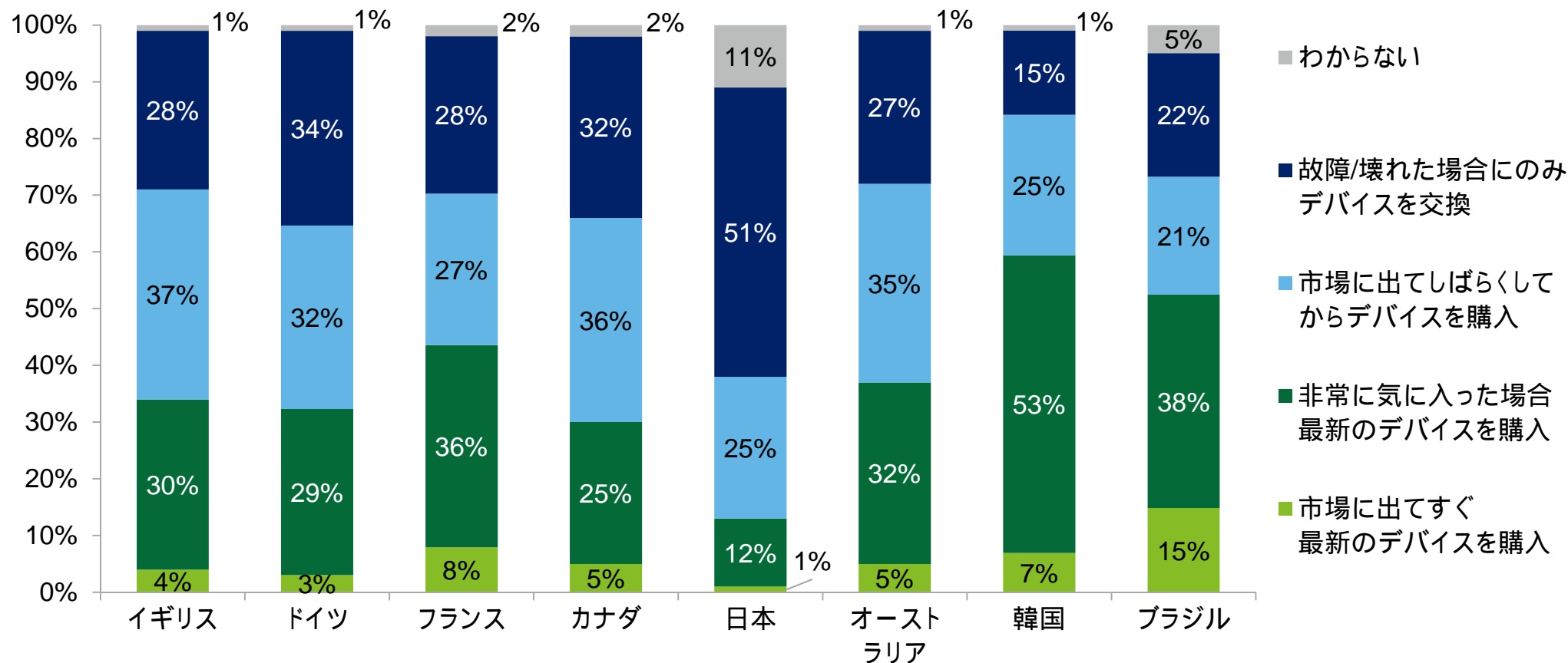


日本では「すぐに最新のデバイスを購入する」とした比率は1%で、新製品の購入意向は低い傾向にある

Q1. 新しいデバイスに対する行動で最もあてはまるものは？



N: イギリス = 4,003、ドイツ = 2,006、フランス = 2,003、カナダ = 2,010、日本 = 2,000、オーストラリア = 2,006、韓国 = 2,009、ブラジル = 2,005

注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100にならない場合がある