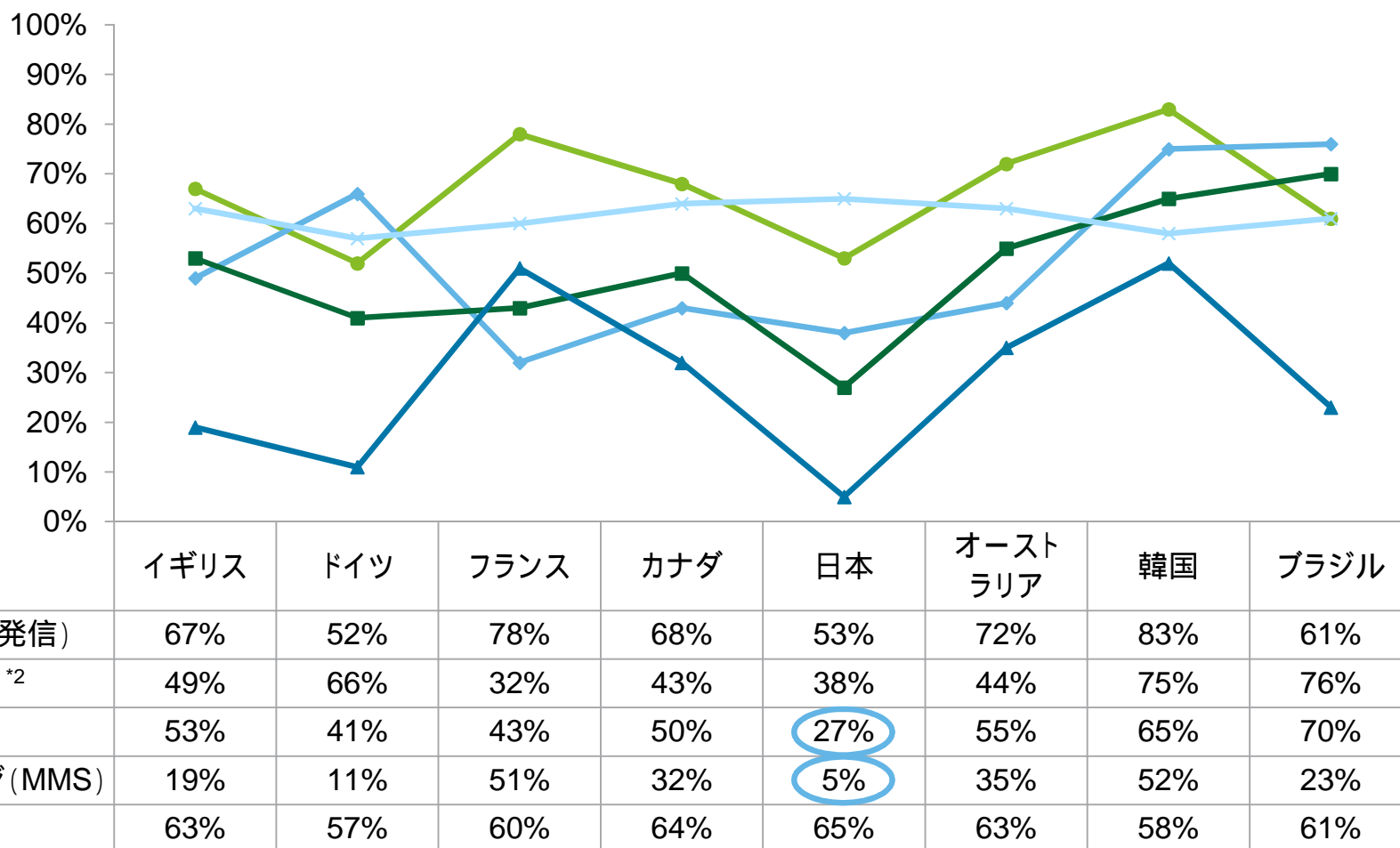


# 日本ではソーシャルネットワーク、画像・ビデオによるコミュニケーション手段の利用率が他国に比べて大幅に低い傾向にある

## Q13-1. 携帯電話\*1で週1回以上利用しているコミュニケーションの手段は？ 複数回答



N: イギリス = 3,712、ドイツ = 1,838、フランス = 1,847、カナダ = 1,674、日本 = 1,431、オーストラリア = 1,864、韓国 = 1,844、ブラジル = 1,743

注: 「最低1日1回は使用する」、「最低週1回は使用する」の合計値を基に作成

\*1: 携帯電話にはフィーチャーフォン、スマートフォンを含む \*2: 例: LINE、Facebook Messenger、Viber \*3: 例: Twitter、Facebook (Facebook Messenger、Instagramは除く)