

【図表3】主要各社の電子媒体の動向

新聞社	紙媒体	電子媒体		有料電子版 創刊時期	月額税込料金(単位:円)		
	朝刊 販売部数 *1	有料 会員数	無料 会員数		紙媒体 (セット)	電子媒体	バンドル
日本経済新聞	273万部	44万人*2	約256万人*3	2010/3	4,509	4,200	+1,000
朝日新聞	658万部	23万人*4	200万人超*4	2011/5	4,037	3,800	+1,000
読売新聞	901万部	未公表		2012/5	4,037	NA	+150*5
毎日新聞	309万部	未公表		2015/6	4,037	3,456	無料 or +500*6

\*1 日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2016年1月-6月平均

\*2 2016年2月1日時点の有料会員数(日経Web広告ガイド 日経電子版会員数・属性より)

\*3 日経Web広告ガイド 日経電子版会員数・属性(2016年2月1日時点)から公表有料会員数を除いて推測

\*4 2015年5月1日付の業界紙・文化通信における社長インタビューでの公表数値

\*5 紙媒体の購読者に限り+150円で紙面ビュー等の閲覧が可能

\*6 紙媒体の購読者であれば有料記事も無料で閲覧できるが、+500円で「プレミアムコンテンツ」の閲覧が可能

(出典: 有限責任監査法人トーマツ作成)