

【図表1】広告会社各社が開示している事業リスク

	dentsu	HDY	ADK
景気動向	●	●	●
メディアの構造変化	●	●	●
取引慣行	●	●	●
競合 (広告会社、隣接業種等)	●	●	●
広告主・媒体社との関係	●	●	●
営業基盤投資	●		●
コンテンツ事業	●	●	●
グローバル事業	●	●	●
人材確保・育成	●		●
情報システム	●	●	
法規制	●	●	●
訴訟	●	●	●