

## 【図表5】映画3社の映画事業の比較分析

単位：億円

会社	セグメント名	項目	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
東宝	映画事業	売上高	1,135	1,319	1,267	1,345	1,530
		営業利益	93	179	175	194	261
		営業利益率	8%	14%	14%	14%	17%
		(単体宣伝費)	121	105	116	119	113
		(宣伝比率)	11%	8%	9%	9%	7%
東映	映像関連事業＋ 興行関連事業	売上高	948	1,030	959	902	949
		営業利益	104	118	97	89	130
		営業利益率	11%	11%	10%	10%	14%
		(単体宣伝費)	31	27	26	23	21
		(宣伝比率)	3%	3%	3%	3%	2%
松竹	映像関連事業	売上高	442	468	452	475	510
		営業利益	2	15	3	22	27
		営業利益率	0%	3%	1%	5%	5%
		(単体宣伝費)	29	29	37	35	39
		(宣伝比率)	6%	6%	8%	7%	8%

出典：各社有価証券報告書を基に有限責任監査法人トーマツ作成