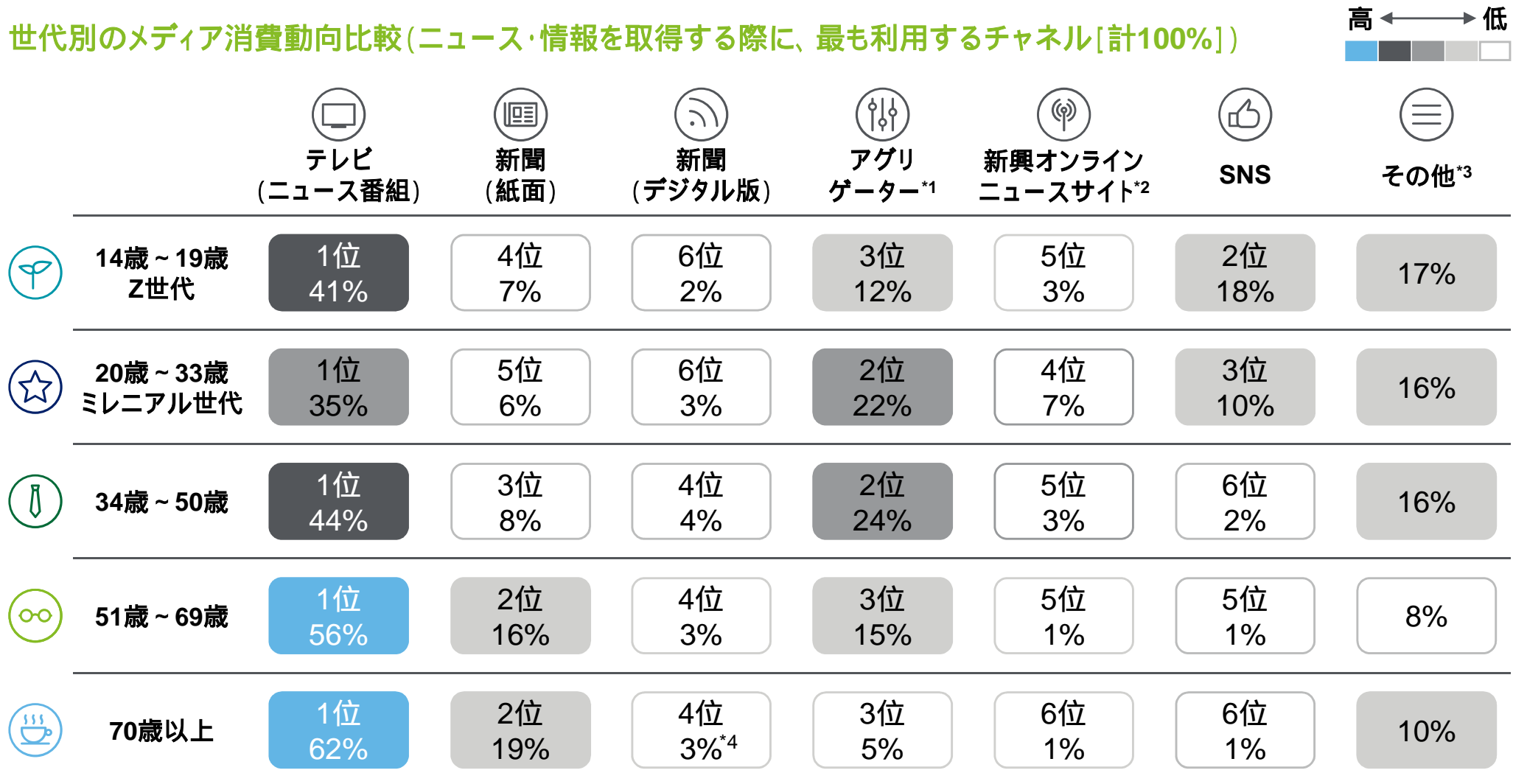


各世代、ニュース・情報を取得する際にテレビが最も利用されている一方、高年は新聞、中年はアグリゲーター、Z世代はSNSと、次点のチャンネルには世代差がある



注：順位は各年代における値を示しており、「最新のニュース情報を調べない」を除いたもの

*1: Yahoo!ニュース、livedoorニュース、@niftyニュース、スマートニュース など *2: Huffington Post、Buzzfeed、NewsPicks など

*3: 雑誌、ラジオ、ニュース番組以外のテレビ番組、最新のニュースを調べない など *4: 70歳以上の同率4位にはラジオ(3%)が入っている