

Z世代ではソーシャルメディアでのニュース取得が主流になりつつあり、テレビ(ニュース番組)に迫っている一方、30~50代を中心にテレビの割合が上昇している

Q. ニュース情報を得る手段として、最も頻繁に使用するものは？



	14-20	21-27	28-34	35-51	52-70	71+
テレビ (ニュース番組)	30% ↓	36% ↓	38% ↗	51% ↗	57% ↗	62% →
テレビ(バラエティ/トーク番組)	8% ↗	5% ↗	4% ↗	1% ↓	2% →	1% ↗
新聞 (印刷版)	4% ↓	5% ↓	3% ↓	4% ↓	9% ↓	18% ↓
新聞 (オンライン版)	1% ↓	2% ↓	5% ↗	2% ↓	4% ↗	4% ↗
アグリゲーター*1	11% ↓	16% ↗	25% ↓	21% ↓	19% ↗	6% ↗
オンラインニュースサイト*2	12% ↗	6% ↓	4% ↓	6% ↗	4% ↗	1% →
ソーシャルメディア	28% ↗	19% ↗	8% ↓	4% ↗	1% →	0% ↓
ラジオ	0% ↓	0% ↓	0% ↓	2% →	1% →	2% ↓
雑誌	1% ↗	1% ↓	0% ↓	1% ↓	1% ↗	2% ↗
最新のニュース情報を調べない	6% ↓	10% ↓	12% ↗	7% ↓	3% ↓	4% ↓

N=2083

注: 数字の右側の矢印は、2017年の値との比較した場合の増減を表している(太い矢印は3ポイント以上、細い矢印は1~2ポイントの増減)

*1: Yahoo! ニュース、Smartnews、Gunosyなど *2: ハフィントンポスト、Buzzfeed、NewsPicksなど