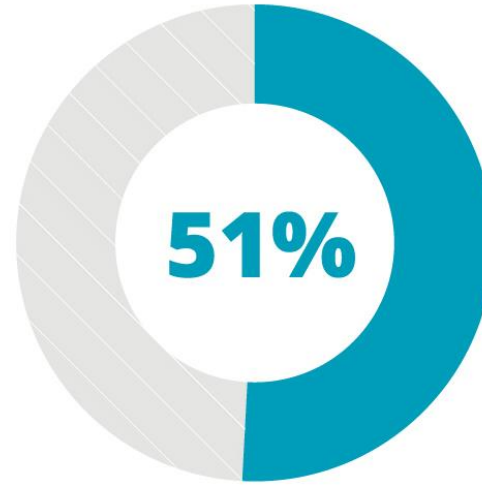


# 84%

の労働者は、自分の会社が可能な限り  
最新のテクノロジーを使うことが  
重要だと考えている。



ブルーカラー労働者はホワイトカラー  
労働者よりもネットワーク使用頻度が低い。

ブルーカラー労働者の**51%**は、  
職場ではテクノロジーの使用頻度が  
非常に低い「非常にライトなユーザー」  
もしくは「ライトユーザー」だと自分を  
分類している。

