

# 消費財メーカー 管理連結 導入事例

## 案件概要

業種・業態	■ 消費財メーカー
対象範囲	■ 本社、販社(北米・欧州・アジア)、調達拠点(香港)
プロジェクト期間	■ 10ヵ月
主要課題	■ 従来は制度会計への対応が中心であり、会社を跨いだ品目群や顧客群での連結ベースでのグローバル経営管理ができていなかった。
主な取り組み	■ 各拠点での品目群の統一によるBU(Business Unit)経営への変革
改革効果	■ 目次ベースでの情報収集及び分析による、PDCAサイクルの短期化

## 当社支援概要

### 【業務設計・構築・移行】

- ・ アジャイル手法を用いてプロトタイプ機能を構築・改善しながら業務・システム要件を定義
- ・ 他社ベストプラクティスを踏まえたツール導入および構築

### 【チェンジマネジメント】

- ・ トップマネジメントによるトップダウンでの各拠点への協力依頼

## グローバル管理連結変革ポイント

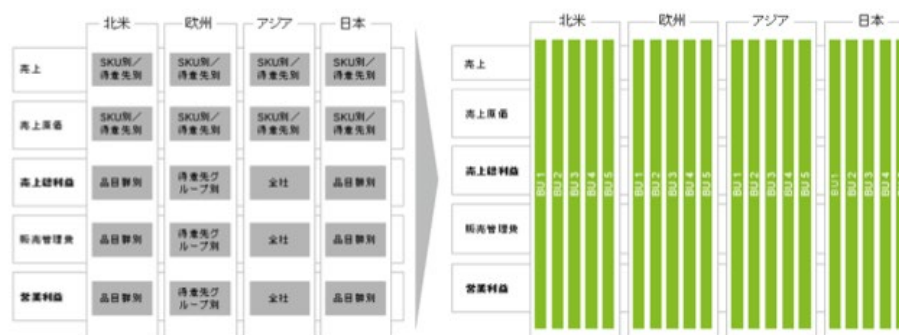
### <変革前>

各拠点で品目群が統一されておらず、配賦方法や粒度もバラバラなため、拠点を跨いでどの品目群が本当に儲かっているのかわからない状態

### <変革後>

BUを統一し、Anaplan上で仮想的に各BUへ配賦を行うことで、管理粒度を統一

現在の各拠点のデータ: 粒度が統一されていない



## 変革による達成事項

業務	■ データ収集頻度の向上による経営PDCAサイクルの短期化
データ	■ 各拠点の売上・コスト・経費データを仮想的に粒度を統一
システム	■ 従来のエクセルによる属人的なマニュアル管理からクラウドベースでの管理システムへの移行