



## Deloitte Consulting Service Offering 소개

2019.10

# Contents

## **Deloitte Consulting Unit 별 제공 서비스 소개**

- 1)Strategy & Business Design Unit**
- 2)Mergers & Acquisitions Unit**
- 4)Operations Transformation Unit**
- 5)Analytics & Cognitive Unit**
- 6)Industry Solutions Unit**
- 8)Technology Strategy & Transformation Unit**
- 9)Business Transformation(ERP) Unit**
- 7)Human Capital Unit**
- Public Sector Unit**

## Strategy & Business Design Unit

Strategy & Business Design (전략 및 사업 설계)는 고객에게 신뢰받을 수 있는 조언자(Advisor)로서, 기술/시장/규제 등의 급변하는 사업환경에 대응하여 기업이 지속적으로 성장하면서 기업가치를 제고할 수 있도록, 기업의 최고 경영진인 CXO(CEO, CFO, CIO, COO, CMO, CSO)에서부터 사업부의 일반 관리자에 이르는 경영 전반에 걸친 다양한 이슈들에 대해 해결책을 제시합니다.

딜로이트 컨설팅의 전략이 추구하는 방향은 "Future Confident"입니다. 불확실한 미래에 확신을 가지고 대처하려면, 조직은 올바른 결정과 선택을 내려야 합니다. 딜로이트의 전략 컨설턴트들은 산업에 대한 깊은 통찰력을 가장 최신의 방법론과 결합하여 기업의 리더들로 하여금 어렵고 중요한 의사결정의 문제를 해소하고, 가치를 창출하며, 기존의 틀을 뛰어넘는 혁신적 성공을 거둘 수 있도록 지원하는 것을 사명으로 삼고 있습니다.

특히 딜로이트 컨설팅이 주목하고 있는 것은 미래의 전략 컨설팅이 전략 수립에 그치지 않고 "혁신적 변화(Transformation)의 촉매(Catalyst)"의 역할로 확장하는 것입니다. 딜로이트는 이런 변화를 성공적으로 계획하고 결과에 이르는 여정을 지속적으로 함께 지원하기 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

### **전략적 변혁 : 전사-기업 전략 (Strategic Transformation)**

전사 수준의 혁신적인 변화를 끌어내기 위해서는 명확한 전략적 방향성에 따라 기업의 목표, 목표 시장, 경쟁우위, 역량과 자원의 배분에 대한 선택과 집중이 요구됩니다. 그러나 최근의 사업 환경에서는 과거의 성공 법칙을 답습하거나 정태적인(static) 분석을 기반으로 한 전략은 효용을 다하고 있습니다. 딜로이트 컨설팅은 급변하는 고객의 성향, 파괴적인(disruptive) 기술의 변화, 시장의 경계를 무너뜨리는 산업 생태계의 다이내믹스, 기업 내/외부의 다각도의 역량을 조합한 경쟁우위를 확보할 수 있는 방안을 모색합니다. 특히 최근 디지털 변혁(Digital Transformation)에서 비롯되는 기회를 활용하여 CxO가 가진 전통적인 문제의식 - 성장, 경쟁, 혁신 등 - 을 어떻게 해결할 수 있을지에 집중합니다.

### **성장 전략 : 사업부 전략 (Organic Growth Strategy)**

굳이 기업의 주축이 되는 사업구조를 변화시켜야 하는 대규모 변화를 수반하지 않더라도, 현 경영환경 속에서 지속적인 성장을 위한 체계적인 전략은 여전히 필요합니다. 이를 위해서는 기업의 사업 환경과 경쟁력에 대한 객관적인 진단을 통해 중장기적으로 시장점유율을 확대하고 가치를 지속 창출할 수 있게 해야 합니다. 딜로이트 컨설팅의 성장전략은 제품/서비스의 고객에 대한 새로운 통찰력을 바탕으로 목표 고객을 세분화하고 정의하며, 운영 모델을 변화시키고, 새로운 가격-제품-서비스 제공방식을 통해서 기존 대비 성과를 개선시키기 위한 방안에 이르는 자문서비스를 제공합니다.

### **사업 모델 개발 (Business Design & Configuration)**

전략적 방향이 수립된 이후에도 효과적 사업모델 설계, 역량 확보 등 사업 모델 개발 전 과정에 대한 실행 상의 전략이 필요합니다. 딜로이트 컨설팅은 Where-to-play(목표 사업영역의 선정), how-to-win(경쟁우위의 정의)의 전략적 선택을 실현시키기 위해 어떤 사업 모델을 구축할 것인지를 파악하고, 우선순위를 선정하여 체계적으로 설계하는 서비스를 제공합니다.

## Mergers & Acquisitions Unit

전략수립, Pre-Deal, 실사 및 Post Merger Integration (인수 후 통합) 등 M&A 전 과정에 대한 포괄적인 서비스를 제공하며, 이를 통해 고객가치 극대화를 도모합니다. 특히, M&A IMO를 별도로 운영하여 M&A 전 영역에 걸친 서비스를 빠르고 효율적으로 제공합니다.

### **M&A 전략 수립**

기업의 M&A를 통한 사업 Portfolio 조정 및 신사업 타당성 검토/진입 전략을 통한 기업의 inorganic 성장에 방향을 수립할 수 있도록 지원합니다.

### **인수 대상 검토**

인수/투자 후보의 발굴 및 검토, 인수 전 사전 실사를 통해 고객의 인수/투자 적합성에 대한 의사결정을 지원합니다.

### **실사(Due diligence) 서비스**

인수/투자 대상에 대한 적합성을 검증합니다. 시장 실사(Market due diligence), 영업 실사 (Commercial due diligence) 및 운영 실사 (Operational due diligence) 등 대상 회사의 다각도의 사업성 검토를 지원합니다.

### **인수 후 통합(PMI) 서비스**

인수/투자 후 경영 안정화(PMI), Carve-out 및 Separation 등 기업의 사업 분할과 사업 간 통합에 대한 서비스를 제공합니다

### **Value up 서비스**

인수/투자 후 대상 회사의 기업 가치 향상을 위한 사업전략 및 운영 통합 서비스를 제공합니다

## Operations Transformation Unit

Operation Transformation은 기업의 전사 전략, 사업부 성장전략 및 개별 비즈니스 모델의 성공적 실행을 통한 기업가치 제고 및 사업 목표 달성에 필요한 전사 운영 모델 및 업무 프로세스 설계 및 실행을 함께하는 파트너로서, 산업 별 시장 환경 및 전략에 대한 이해, 업무 프로세스 전문성 및 디지털 기술에 대한 이해를 딜로이트 만의 검증된 방법론과 글로벌 성공 사례와 조합하여, 기업이 지향해야 할 목표 운영 모델 (Target Operating Model)을 정의하고 전략 - 프로세스 - 인프라의 Alignment를 통한 전사 최적화 관점에서 마케팅, 영업, 서비스, 물류, 제조, 구매, 연구개발, 경영지원 및 관리 등 전 업무 영역에 대한 Process Innovation, 디지털 기술 기반 실행력 및 경쟁력 제고를 위한 비즈니스 아키텍처 서비스를 제공합니다.

### **Process Innovation**

금융, 제조, 유통, 서비스 등 다양한 산업의 마케팅, 영업, 서비스, 물류, 제조, 구매, 개발 업무 프로세스, Rule & Policy 설계, 업무 시스템 구현을 위한 비즈니스 요건 설계 및 비즈니스 아키텍처 서비스를 제공합니다.

### **Digital Transformation**

전사 디지털 트랜스포메이션 기회 발굴 및 실행 과제 정의 및 마스터플랜 수립, 전사적 디지털 혁신 실행을 위한 변화관리 서비스를 제공합니다.

### **Digital CX (Customer Experience) Design & Realization**

디자인 씽킹 방법론 기반 고객경험 설계, 고객경험 제공을 위한 필요 역량 정의 및 업무 프로세스 설계, 디지털 기술을 활용한 고객경험 강화 및 성과 관리 방안 수립 서비스를 제공합니다.

### **Digital Marketing Innovation & Execution**

디지털 마케팅 전략 및 운영 체계 설계, 디지털 마케팅 운영 대행 서비스를 통해 마케팅 예산 및 성과 최적화를 지원합니다.

## Analytics & Cognitive Unit

내부 비즈니스 데이터와 다양한 외부 소스를 통해 확보한 빅데이터를 목적에 맞게 결합하고, 고도의 통계적·수학적 분석을 통해 조직 내 모든 의사결정의 속도와 정확성을 제고할 수 있도록 지원해 드립니다.

고객 마케팅(Customer Marketing), 공급사슬(Supply Chain), 금융(Finance), 리스크(Risk), 인력(Workforce) 등 전 산업을 망라해 빅 데이터에 기반을 둔 사업 의사결정 체계 고도화, 오퍼레이션 효율성 제고, 고객 경험 고도화를 지원하며, 기업의 새로운 비즈니스 모델 창출을 도와드립니다.

### **AI & Big Data Strategy**

“회사의 사업 경쟁력 강화 및 새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 어떠한 데이터를 확보하고, 어떻게 분석하여, 어떻게 활용할 것인가? 이를 위해 어떠한 Governance 및 조직 체계를 운영해야 하는가?”의 질문에 답하는 전략의 개발 서비스를 제공합니다

### **“AI Insights & Engagement”: Data 기반 Insight generation 및 POC**

특정 사업 상의 의사결정을 위한 Insight 확보 체계를 운영하기 위한 빅 데이터 기반 모형 개발 서비스. 폭넓은 사내외, 정형, 비정형 Data를 통합, 분석함으로써 Prediction, Optimization 등의 모형(Algorithm)을 개발, 제공할 뿐 아니라, 모형의 Insight가 실 사업에 적용될 수 있도록 지원하고 있습니다

### **Managed Analytics (Analytics-as-a-service)**

고객사 내외부 Data를 분석하고 Insight를 창출하여, Analytics 기반 의사결정 및 Operation 개선, Data asset 기반 Revenue 창출 등을 지원하는 서비스로서, 특히 해당 Analytics 및 Insight 도출을 위한 고객사 내부의 인력, 조직, 시스템과 솔루션이 미비하거나 투자 타당성에 대한 조직 내 합의가 없는 경우, Analytics-as-a-service 형태로 제공하고 있습니다

### **“Data & Analytics Modernization”**

차세대 클라우드 플랫폼 및 빅 데이터 아키텍처를 기반으로 고객사의 데이터 축적 및 분석 환경을 고도화하여 ‘AI powered’ 오퍼레이션이 가능하도록 Infrastructure개발을 지원하고 있습니다

## Industry Solutions Unit

산업의 전문성과 글로벌 혁신사례를 활용해 미래 경쟁력을 확보할 수 있도록 금융사의 비전 및 전략, 거버넌스 수립에서 금융규제대응, 프로세스 혁신(Process Innovation), IT 인프라 구현까지 금융기관의 전 업무영역에 내재되어 있는 리스크와 기회를 활용하여 기업가치를 향상시킬 수 있는 종합적인 서비스를 제공합니다.

### **디지털 변환(Digital Transformation) 전략**

업종간 경계가 허물어지는 시대에 4차 산업 신기술의 접목을 통해, 금융사의 경영 환경상의 변화에 대응하고 새로운 비즈니스 모델 및 운영의 변화를 통한 회사의 성장을 추구할 수 있도록 지원합니다.

### **Vision 및 방향성 수립 (Vision & Direction) - 운영모델 수립 (Target Operating Model)**

금융사의 비전 및 전략 방향에 따라 일하는 방식을 근본적으로 변화시켜 미래 경쟁력을 확보할 수 있도록 프로세스 혁신(Process Innovation) 컨설팅 서비스를 아래와 같이 제공합니다.

- 비즈니스 프로세스 이슈 분석을 통한 근본원인 도출 및 개선 방향성 수립 (Elicitation Root Causes & Improvement Direction Through Business Process Issue Analysis)
- To-Be 프로세스 설계 (To-Be Process Design)

### **규제 및 감독 대응 체계 구축 (Regulatory consulting, IFRS, Basel, K-ICS, NCR)**

금융규제 변화에 따른 '상품개발 및 처리 프로세스, 고객관리, 리스크관리, 성과관리' 전 업무영역에 내재된 변화와 영향을 분석하고 대응할 수 있도록 규제대응을 위한 종합 서비스를 제공합니다.

### **리스크관리(Risk management, 신용리스크, 시장리스크(FRTB), 리스크성과평가)**

금융기관이 직면한 리스크에 대한 분석과 현황 진단을 통해, 리스크 거버넌스, 전략, 조직, 프로세스, 계량화 등의 방안을 제시합니다. 구체적으로 금융규제, 신용, 시장, 금리, 유동성, 운영리스크 및 수익을 고려한 위험조정 성과관리 등의 서비스를 제공합니다. 더불어, 이러한 리스크 & 수익정보를 활용하여 금융기관의 경영계획에 연계될 수 있도록 '경영계획 포트폴리오 관리 및 최적화 (Portfolio Management & Optimization)'를 수행합니다.

## Technology Strategy & Transformation Unit (1/2)

글로벌 혁신 사례와 4차 산업혁명 시대에 필수적으로 요구되는 디지털 기술에 대한 전문지식을 기반으로 다양한 산업군의 고객 비즈니스 최적화를 위한 가장 효과적인 IT 활용 전략을 제시합니다. 기업의 IT 전략 자문, Cloud 도입 전략 및 전환 계획 수립, 미래 기술 기반 Architecture 수립에서 IT 시스템 구축 및 관리까지 풍부한 경험과 검증된 방법론을 활용하여 통합적인 관점의 IT Transformation 서비스를 제공합니다.

### **Cloud and Infrastructure**

기업의 비즈니스 Transformation을 위한 기술 플랫폼으로 Cloud 전환을 위한 기존 Workloads 분석 및 Migration 전략 수립, Multi/Hybrid Cloud 운영에 필요한 보안 및 운영 거버넌스 체계를 수립합니다. 또한 Microservice/API와 같은 Cloud Native Application Architecture 설계 및 구축을 수행합니다.

- Hosting and Cloud Strategy(클라우드 전환 유형/전략)
- Application Rationalization and Renovation(어플리케이션 To-Be방향 수립)
- Infrastructure Transformation(컨테이너/VM 기반 인프라 전환 전략)
- Cloud Native Application Architecture and Deployment (클라우드 네이티브 설계 및 구축)

### **Tech Strategy**

기업의 비즈니스 전략을 효과적으로 지원하기 위한 IT 비전과 미래 기술 기반 전환 전략을 수립하고, IT를 통해 차별화된 비즈니스를 제공하여 경영 목표를 달성 할 수 있는 과제와 조직관리 체계를 설계하고 단계별 실행 계획을 수립합니다.

- Digital Transformation(디지털 변환 전략)
- Agile Advisory(애자일 자문)
- DevOps (Hybrid Cloud향 개발 운영 체계 수립)
- Technology Selection(미래형 기술/솔루션 선정)
- Information Strategy & Planning(정보화 전략 수립)

### **Tech Business Management**

기업의 비즈니스 관리 개념을 IT 관리 측면에 도입한 기법을 활용하여, 데이터 분석에 기반한 스마트한 IT 투자 의사결정을 지원하고, IT 운영 자동화, IT 비용 모니터링/최적화, IT 운영 조직/모델 설계 및 IT 서비스 관리 방안을 제공합니다.

- IT Cost Effectiveness(IT 비용 최적화)
- IT Financial Management, IT Operation Model, Org Design(IT 운영 모델 및 조직 설계)
- IT Service Management & Automation (IT 서비스 관리체계 수립 및 자동화 도입 전략)



## Technology Strategy & Transformation Unit (2/2)

글로벌 혁신 사례와 4차 산업혁명 시대에 필수적으로 요구되는 디지털 기술에 대한 전문지식을 기반으로 다양한 산업군의 고객 비즈니스 최적화를 위한 가장 효과적인 IT 활용 전략을 제시합니다. 기업의 IT 전략 자문, Cloud 도입 전략 및 전환 계획 수립, 미래 기술 기반 Architecture 수립에서 IT 시스템 구축 및 관리까지 풍부한 경험과 검증된 방법론을 활용하여 통합적인 관점의 IT Transformation 서비스를 제공합니다.

### **Enterprise & Solution Architecture**

대규모 시스템의 아키텍처 수립을 위해 전통적인 EA(Enterprise Architecture) 방법론과 Cloud 환경을 고려한 신규 기술 Stack을 적용하여 엔터프라이즈에 적합한 아키텍처 수립 및 솔루션 선정 서비스를 제공합니다.

### **Supply Chain & Network Operations**

기업의 비즈니스 전략을 공급망 이니셔티브와 통합하여 운영 우수성을 달성하도록 R&D, Planning, 구매, 생산 및 공급을 포함한 E2E 공급망을 최적화, 개선하는 자문 서비스를 제공합니다.

- Supply Chain Strategy(SCM 전략), Supply Chain Planning(SCM 기획), M&A Supply Chain(M&A Supply Chain)
- Manufacturing Strategy & Operations(생산 전략 및 운영),
- Sourcing & Procurement(구매 혁신)
- Logistics & Distribution(물류 및 유통)
- Product Development(R&D 혁신)

### **Telecommunication System Integration & Implementation**

대형 통신사의 차세대 구축을 위한 전략 수립(Tech Strategy)을 포함하여 이후 PI(Process Innovation, 프로세스 혁신), 분석/설계, 개발/테스트/이행(Cut-Over)까지의 통신 Industry E2E에 대한 자문 및 프로젝트 관리(PMO) 서비스를 제공하며, 국내 모든 통신사의 대규모 차세대 프로젝트를 경험하고 성공으로 이끈 최고의 전문가를 다수 보유하고 있습니다.

- BSS(Business Support System, 가입/빌링/정산)
- OSS(Operation Support System, 개통/장애/시설)
- NMS(Network Management System, 상황감시/성능/구성)

### **그 외 제공되는 서비스**

Project Management Office(대규모/단위 프로젝트 관리), IT Outsourcing(IT 운영 및 아웃소싱 전략)

## Business Transformation(ERP) Unit (1/2)

4차 산업혁명 시대에 필수적으로 요구되는 디지털 기술을 기반으로 한 최적의 업무 프로세스 설계는 물론, 기업의 운영 효율 최적화 및 경영진의 의사결정과 실행력 강화를 위한 SAP S/4HANA(ERP) 및 기업용 Applications를 구축합니다. 구축 이후 Applications의 운영 및 유지보수 서비스, 기업 IT운영의 역량 강화를 위한 시스템 기능 교육도 병행하여 제공하고 있습니다. 딜로이트 컨설팅 Business Transformation Unit은 최신 IT Applications 및 디지털 기술들을 기반으로 기업의 전반적인 경영효율 및 디지털 혁신역량을 제고하기 위한 End-to-End솔루션을 제공합니다.

### ERP Consulting Service

디지털 기술을 기반으로 한 기업의 정보화 전략 수립 및 ERP 솔루션에 기초한 기업의 프로세스 혁신을 주도하며, 이를 구현하기 위한 System Architecture의 효율적인 설계 및 구현을 제공합니다. 업무 부문별 최적의 솔루션을 제안해 기업의 전체 프로세스 최적화를 시스템과 연계해 진행합니다.

- 정보화 전략 수립(ISP : Information Strategy & Planning)
- 프로세스 혁신(PI : Process Innovation)
- System Architecture 설계 및 구현

### ERP Implementation Service

최신 ERP Trend 및 기술을 토대로 기업의 운영 효율화를 최적화하고 실행력을 강화하기 위한 ERP 시스템을 구현하며, 디지털 역량을 접목한 프로세스 최적화를 위한 신기술 자문과 기술지원을 제공합니다.

- S/4HANA 구축 및 고도화
- S/4HANA Conversion /SAP Upgrade
- Smart Factory
- 프로세스 자동화 (RPA: Robotic Process Automation)
- UI/UX 설계 및 구축
- Big Data Platform 설계 및 구축

## Business Transformation(ERP) Unit (2/2)

### **Application Management Service**

ERP 시스템을 구축한 이후 구현된 핵심프로세스를 중심으로 발생할 수 있는 어플리케이션의 오류 및 시스템 변경 사항을 시스템의 전체적인 운영 효율을 고려하여 대응/지원합니다.

- License/ Hardware/ Applications
- 원격 유지보수 지원 및 고객사 전담 서비스
- Enterprise IT Outsourcing
- 시스템 진단 및 역량 강화 교육

### **Customized SAP Training Service**

풍부한 프로젝트 경험을 바탕으로 한 실무에 강한 전문 강사진을 보유하고 있으며, 역량 진단을 통한 맞춤 교육을 설계 제공합니다.

- SAP Module 특화 교육
- SAP Migration 교육
- SAP 신규 솔루션 교육
- SAP 컨설턴트 양성 교육

## Human Capital Unit (1/2)

기업들이 전략을 실행하고 비전을 달성하기 위해서는 조직 내 인재들이 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 조직구조 및 인력 운영체계, 인사제도를 마련해야 합니다. 또한, 잠재적인 인재 확보를 위한 기반 및 매력적인 가치를 제안할 수 있어야 합니다. Human Capital은 많은 기업의 CXO가 고민하고 있는 인사 및 조직 측면의 이슈 및 과제에 대해 해결책을 제시하고 실행할 수 있는 체계를 수립합니다. 또한, 기업의 가장 큰 자산인 Talent의 가치를 극대화 하고 새로운 가치를 창출할 수 있는 Insight를 제공합니다.

### **HR Strategy**

기업의 사업전략과 연계된 HR 전략 수립을 통해 전략적 파트너로서의 HR의 방향성을 제시하고, 이를 지원할 수 있는 HR 조직 운영 전략 및 개선 방안을 수립합니다. 딜로이트는 전략에서부터 인사, 오퍼레이션, 테크놀로지까지 다양한 서비스에 대한 경험과 역량을 바탕으로 차별화된 HR Strategy 서비스를 제공합니다.

### **HR Transformation**

Digital Transformation의 시대 Talent 이슈에 대해서는 HR을 넘어선 전사적 차원의 변화와 대처가 요구됩니다. HRT는 비즈니스 관점에서 HR 기능을 새롭게 정의하고 이를 기반으로 HR 전략 및 제도, 운영 및 시스템 전반의 High Impact HR Operating Model을 설계하고 구현합니다.

### **Workforce Transformation**

일과 인력, 그리고 업무 환경의 변화에 따라 새로운 방식의 인력관리가 필요합니다. Workforce Transformation은 미래의 일과 업무를 재정의하고 이에 맞추어 인력의 육성과 동기부여를 주도합니다. 특히, 기업이 비즈니스 목표를 달성할 수 있도록 HR 제도 전반에서의 종합적인 솔루션을 제공하며, 조직에 필요한 리더의 역량 파악 및 강화, 차세대 리더를 키워내는 솔루션까지 제공합니다.

### **Organization Transformation**

빠르게 변화하는 시장 환경 하에서 전략 실행에 적합하도록 조직을 재설계하고 재창조하는 일은 이제 일상이 되었습니다. 딜로이트는 다양한 산업에 대한 이해도를 바탕으로 기업이 경쟁력을 확보할 수 있도록 기능식 조직의 사업부제 조직으로의 이행, 글로벌 조직을 운영하기 위한 거버넌스 및 조직운영체계 설계, Digital 환경하에서 민첩성과 적응성을 높일 수 있는 조직구조로의 전환 및 운영모델 설계 등의 서비스를 제공합니다.

### **HR Program Design**

기업의 전략 실행을 지원할 수 있도록 조직 구성원에 대한 채용, 평가, 보상, 육성 등 HR 제도 및 프로세스를 구축하며, 기업의 운영과 중요 의사결정을 수행하는 C-Suite에 대한 차별화된 평가/보상전략 수립 및 제도 설계를 지원합니다.

## Human Capital Unit (2/2)

### **Culture & Change**

기업문화는 경쟁력을 제고하는 핵심요소입니다. 업의 특성에 부합하고 전략 실행을 지원할 수 있는 조직문화의 변화 방향 제시 및 조직문화 혁신을 지원합니다.

### **Top Talent Management**

고객사의 비즈니스 성공에 결정적으로 영향을 미칠 수 있는 조직내 핵심 인재에 대한 정의, 선발, 확보, 유지, 육성 등 통합적인 관리체계 수립을 지원합니다.

## Public Sector Unit

공공부문에서는 정부 및 지자체, 공공기관, 대학교 및 협회 등이 국민 삶의 질 향상과 사회적 가치 창출을 극대화할 수 있도록 공공부문의 특성 및 정책 방향에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 당면하고 있는 주요 이슈들에 대한 맞춤형 해결책을 제시합니다. 정부 및 지자체 대상으로는 정책제언 및 자문, 지역 발전 및 산업 활성화 방안 수립 등의 서비스를 제공하고 공공기관에는 경영진단, 중장기 경영전략 및 사업전략, 경영혁신 및 변화관리, 조직관리, 기능 효율화 등 조직의 지속가능한 성장을 위한 전문적이고 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

### **공공기관 전략 및 운영(Public Entities' Strategy & Operations)**

정부 정책방향, 내·외부 이해관계자 요구사항 등 공공부문 환경변화에 대한 객관적인 분석과 글로벌 네트워크를 기반으로 공공기관의 중장기 경영전략, 사업전략, 기능조정, 신사업 발굴 및 타당성 검토, 해외진출 전략, 미래성장 및 혁신전략, 재무전략, R&D전략, 조직진단 및 재설계, 직무분석, 글로벌 벤치마킹 등에 대한 자문 서비스를 제공합니다.

### **중소중견기업 전략 및 운영(SME's Strategy & Operations)**

정부의 다양한 지원사업을 바탕으로 역량 진단, 마케팅 전략, 해외시장 조사 및 진출전략, 사업 포트폴리오 재정립, 성과관리체계 구축, 수익성 및 생산성 제고방안, 운영 효율화 방안 등 국내 중소기업들의 역량을 강화하고 육성시키기 위한 차별화된 자문 서비스를 제공합니다.

### **공공서비스 혁신 전략(Public Innovation Strategy)**

4차 산업혁명에 따른 공공부문의 디지털 혁신을 위한 디지털 정부 및 지자체, 스마트시티, 산업 생태계 디지털 변환 등에 대한 자문 서비스와 공공부문에서의 사회적 가치창출 확대를 위한 일자리 창출방안, 스타트업 육성 및 지원방안, 산학연 네트워크 활성화 방안, 의료·복지·교육 등 대국민 공공 서비스 고도화 방안 등에 대한 다양한 정책 제언과 자문 서비스를 제공합니다.



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/kr/about](http://www.deloitte.com/kr/about) to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 286,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte network”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.