

Deloitte.

# 더 나은 미래 구축

2023 아시아 퍼시픽 임팩트 리포트



# 목차

## 리더십이 전하는 메시지 >>



비즈니스



인재



목적



거버넌스

## 성과 지수 >>

# 리더십이 전하는 메시지

2023회계연도(FY23)는 우리의 기대에 어긋난 한 해였습니다. 지정학적인 긴장감의 고조, 우크라이나에서 계속되는 전쟁, 악화된 기후변화의 영향, 인플레이션의 도래로 인해 세상이 더욱 복잡해지고 불확실해졌습니다. 또한 생성형 AI(Generative AI)가 전세계에 열풍을 몰고 오며 이를 우려하는 목소리도 있었습니다.

이러한 상황들 속에서 고객들의 가장 복잡한 문제들을 해결하는 데 기여하는 딜로이트 아시아퍼시픽의 역할은 더욱 빛이 났습니다. 본 리포트의 이야기에 담았듯이, 우리는 우리의 고객, 임직원, 지역사회에 뚜렷한 성과를 가져오기 위해 여러 지역에 걸쳐 98,000명이 넘는 우리 전문가들의 기량을 모으는 데 힘썼습니다.

딜로이트는 고객들이 복잡다단하게 변하고 있는 환경·사회·거버넌스(ESG) 규정을 쉽게 따라가면서도 사업 운영에 기후 행위를 포함할 수 있도록 지원 했습니다. 또한 고객들의 디지털 혁신과 사이버 보안 강화를 도왔습니다. 뿐만 아니라, 아시아퍼시픽 지역의 고객들이 힘과 회복탄력성을 강화하고 불확실한 세상에서 민첩하게 대응할 수 있도록 도왔습니다.

딜로이트는 여러 전문분야를 통합한 사업간 협업모델을 통해 고객의 가장 복잡한 문제를 해결하는데 필요한 전문가를 확보해 왔으며, 아시아퍼시픽 전역 간에 연결된 네트워크로 고객의 요구에 원활하게 부응했습니다. 이런 측면에서 2023년 4월 1일부터 딜로이트 아시아퍼시픽의 새로운 멤버가 된 딜로이트 남아시아(Deloitte South Asia)는 우리의 역량을 한층 더 강화한 계기가 되었습니다.

우리는 지속가능성과 기후, 생성형 AI, 서비스 관리(Managed Services), 디지털 거버넌스, 스마트 도시와 공장, 사모펀드에 집중하며 '대담한 행보'를 이어갔습니다. 또한 우리의 제휴 파트너들이나 에코시스템 내의 파트너들과 긴밀히 협력하며 모든 서비스를 디지털화하기 위해 노력했습니다.

하지만 그 어느 때보다도 2023회계연도(FY23)는 우리의 업무 영향력을 발휘하기 위해 목표를 향해 하나로 연결되는 것이 중요한 한 해였습니다. 고객의 중요한 이슈와 아젠다를 해결하는 것, 그리고 밝은 미래를 함께 세워나가는 일이 우리 임직원들을 고취시키고 결속하게 만드는 목표입니다.

본 리포트는 우리의 목표를 실천으로 옮긴 여러 이야기를 보여줍니다. 우리가 우리의 삶의 터전이자 일터인 사회에 긍정적으로 기여할 수 있는 기회를 적극적으로 찾은 사례를 담았습니다.

우리의 목적을 실천하기 위한 노력은 WorldClass 와 WorldClimate 프로그램에서 잘 드러납니다. 이러한 프로그램은 사회의 가장 중요한 과제에 대응하고, 포용적이고 지속 가능한 경제 성장을 촉진하며, 모든 이들에게 기회를 열어주는 글로벌 이니셔티브인 WorldImpact을 통해 진행되고 있습니다.

우리는 WorldClass 프로그램을 통해 소외된 청소년층을 위해 교육 및 직업 부문을 지원함으로써 2030년까지 전세계에 있는 1억 명의 청소년들의 교육을 지원하고, 직업 기술을 키우며, 직업을 얻을 기회를 만드는 것을 목표로 삼고 있습니다.

# 리더십이 전하는 메시지

딜로이트 아시아퍼시픽 지역 전문가들이 WorldClass 를 지원하는 방법에는 자원봉사 활동이 있습니다. 전문지식과 전문기술을 나눔으로써 다음 세대가 잠재력을 펼치고 고용의 기회를 높일 수 있도록 돕고 있습니다.

2023회계연도에 딜로이트가 지역사회에 지원한 투자액은 총 4,110만 달러에 이릅니다. 임직원들은 33만 시간 이상의 자원봉사나 전문가의 재능기부 활동(pro bono)을 하며 약 1,200만 명을 지원했습니다.

또한 우리는 2030년까지 탄소중립을 목표로 운영하기 위해 부단히 노력했습니다. 이로 인해 FTE(전일종사 노동자 수) 당 CO2 배출량을 2019년 기준 연도 대비 20% 감축, 온실가스 직접 배출량과 간접 배출량(Scope 1 & 2)을 2019년 기준 연도 대비 80% 감축, 재생 가능한 전기 80% 구매, 운영 및 출장 배출량의 100% 상쇄를 달성하는 성과를 냈습니다. 그 외에도, 주요 공급업체와 협력하여 현재 22%(배출량 기준)의 공급업체가 과학에 기반한 목표를 설정했습니다. 우리는 우리의 공급 관련 업체들이 또 다른 공급업체를 선정할 때 광범위한 ESG 지표를 사용하는 곳을 우리만큼 신중하게 고려할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 출장 기간 동안 발생하는 온실가스 배출량도 역점을 두고 지속적으로 관리하여, 2019년 기준 연도 대비 출장시 FTE당 온실가스 기타배출량(Scope 3)을 48% 줄일 수 있었습니다.

2024회계연도로 나아가며, 우리는 대중의 신뢰 유지와 공익을 위한 행동에 있어서 우리 역할의 중요성을 인식하면서, 확고한 의지를 가지고 우리가 하는 모든 업무를 청렴하고 윤리적으로 실천하고 있습니다.

2024회계연도에 우리는 중동 지역의 전쟁과 경제 둔화로 인해 커져가는 변동성과 불확실성을 고객 및 임직원들과 서로 협력하여 해결해 나갈 것입니다. 회복탄력성과 민첩한 역량을 꾸준히 입증해 왔기에, 도전과제를 극복하고 앞으로 다가올 기회를 쉽게 포착하는 데 유리한 고지를 점하게 되었습니다.

딜로이트는 우수한 품질, 무결성, 건실한 거버넌스를 기반으로 쌓아올린 레거시를 이어가기 위해 최선을 다하며, 고객과 임직원, 그리고 지역사회를 위해 지속될 수 있는 가치를 창출하여 아시아퍼시픽 지역에서 가장 존경받고 선망되는 기업이 되기를 희망합니다.

목적과 가치를 지향하는 우리는 보다 밝은 미래를 만들기 위해, 다함께 힘쓰고 있습니다.



**David Hill**  
Chief Executive Officer  
Deloitte Asia Pacific

**Dennis Chow**  
Chair of the Board  
Deloitte Asia Pacific

# 비즈니스



“딜로이트는 여러 전문분야를 통합한 접근법을 활용해 고객의 요구를 신속하게 해결하고 시장에서 입지를 전략적으로 구축할 수 있다는 점에서 강력한 경쟁력을 갖춘 기업으로 차별화됩니다. 딜로이트는 시장에서 강한 플레이어로서, 사람들과 지역사회, 나아가 우리 환경을 위해 밝은 미래를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.”

자세히 보기...



**노부오 오쿠보(Nobuo Okubo)**  
 딜로이트 아시아퍼시픽  
 최고성장전략책임자  
 (Chief Growth Officer)

# 딜로이트 기술, 혁신, 통합적인 네트워크 활용 통한 아시아퍼시픽에서 성공적인 조직 운영 지원

작년 한 해는 다사다난하고 힘든 시기였다. 기후 위기, 경제와 지정학적인 불확실성, 급속한 기술 발전을 비롯한 거대한 변화의 바람이 불면서 기업들은 사업 운영 방식을 혁신해야 하는 중압감에 놓여 있다.

이러한 격변의 환경 속에서도 딜로이트 아시아퍼시픽은 딜로이트의 지역, 비즈니스, 산업 전반에 걸쳐 최선을 다해 고객들이 성공의 길을 가도록 지원하고 있다. 본 리포트 사례가 보여주듯이, 우리는 시장의 요구에 부응하고 여러 전문 분야를 통합한 접근방식을 통해 종합적인 솔루션을 개발하고 업계 전문성을 내세움으로써, 고객의 가장 복잡한 과제를 해결할 수 있었다.

또한 지난 1년 동안 혁신을 강행하고 포용적인 조직 문화를 조성하며 밝은 미래를 세우는 일에 과감한 행보를 이어갔다. 이를 위해 아시아퍼시픽 비즈니스의 핵심 부문, 예를 들어 지속가능성 및 기후 대응, 생성형 AI 및 서비스 관리, 디지털 정부, 스마트 시티 및 공장, 사모펀드 등과 같은 부문의 가치를 실현시키는 일에 집중했다.

2023회계연도에 딜로이트는 각 지역의 강점을 활용해 고객에게 최고의 서비스를 제공했다. 앞으로도 다양한 목소리를 모아 하나의 고유한 브랜드 아이덴티티를 세워가며, 유능한 리더들로 구성된 다양한 커뮤니티를 육성하고, 고객이 성장하는 과정에서 고객의 편에 서기 위해 힘쓸 것이다. 단순히 비즈니스로서가 아니라 진정한 파트너십을 통해 서로의 여정을 지원하는 데 노력할 것이다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 지속가능성 & 기후



## 탈탄소화로 나아가기 위한 아시아퍼시픽 지역의 기후 분야 혁신

미래에 탈탄소 사회를 구축하기 위해서는 기후 리스크를 최소화하고 현재 떠오르고 있는 녹색 경제에서 가치를 창출할 수 있는 획기적인 솔루션이 필요하다. 특히 아시아퍼시픽 지역은 기후 변화에 대응하지 않으면 손실이 가장 큰 지역이기도 하지만, 유의미하고 효과적인 대응을 했을 경우 가장 크게 이익을 보게 될 것이다.

지난 1년 동안 딜로이트 아시아퍼시픽은 지속가능성 및 기후 관련 업무를 통해 여러 산업과 지역에 걸친 기업들과 협력했다. 이들에게 비즈니스 운영과 선택, 조직의 미래 대비에 있어서 새로운 방법을 제시함으로써 탈탄소화로 변화하는 과정에서 직면하는 도전과제에 대응하고 기회를 마련할 수 있도록 도왔다. 예를 들어 혁신과 이와 연계된 거버넌스에 역점을 두면서 기업의 목표, 전략, 역량, 운영 모델 및 데이터, 보고 및 정보 공개 체계를 개발하여 기후 문제를 혁신적으로 해결할 수 있도록 접근법을 확대했다.

우리 고객들은 전세계적으로 여러 지역에서 새로 도입되어 시행 중인 환경·사회·거버넌스(ESG) 보고 체계 및 표준과 같은 의무적인 규제 요건 하 규정을 준수하는 일이 매우 중요해졌다.

따라서 우리는 기업과 협력하여 지속가능성 규제 요건을 비즈니스 전략이나 데이터 혁신 과정 및 운영에 포함시키고, 그 진행 상황을 규정에 부합한 방식으로 효율적으로 측정하고 보고할 수 있도록 지원한다.

딜로이트는 고객을 지원하기 위해 아시아퍼시픽 전지역에 걸쳐 협업하고 있다. 고객이 의무적으로 이행해야 할 정책 변화를 돕고, 파트너와 함께 새로운 무역 및 투자 모델을 세우는 일을 지원하며, 새로운 인력 기술과 모델을 평가하고 발전시키는 일을 도움으로써, 아시아퍼시픽 지역의 사람들과 기업, 경제가 안전하고 공정하게 친환경 에너지로 전환되도록 한다.

기후 변화에 대응하기 위한 기술은 모든 분야에 걸쳐 조직들에게 매우 중대한 솔루션이 되고 있다. 현재 혁신적인 기술은 빠른 속도로 발전되고 있지만, 기후에 대응하는 혁신적인 기술 중에는 상당수가 아직 대규모로 상용화되지 않았다. 이러한 격차를 해소하기 위해 딜로이트는 신기술과 산업을 연결하는 AI 기반 에코시스템 솔루션 '그린스페이스 테크'(GreenSpace Tech by Deloitte)를 출시했다. 그린스페이스 테크는 조직이 가치 사슬 전반에 걸쳐 탈탄소화로 나아가는 데 기술을 확장 적용할 수 있도록 지원한다.

고객이 지속가능성 분야의 리더로서 입지를 세우도록 지원하는 딜로이트 아시아퍼시픽은 기후 변화에 혁신적으로 대응하는 방식으로 성장하며 사람과 자연환경에 중요한 사회적 책임을 다하도록 노력하고 있다.



## 그린스페이스 테크(GreenSpace Tech)

그린스페이스 테크는 기업이 기후 기술 솔루션을 신속하게 추적, 개발, 배포할 수 있도록 뛰어난 기후 기술과 혁신 전문가 집단에 쉽게 연결시켜 줌으로써 탈탄소화와 가치 창출을 빠르게 이룰 수 있도록 지원한다.

최종 리포트에 포함된 동영상에 오디오가 포함됨. 동영상 링크는 [여기](#)에서 확인가능함.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 인공 지능 & 혁신



## AI 로 디지털 디스럽션(Digital Disruption)과 혁신을 헤쳐나가기

생성형 AI 가 등장한 것을 비롯해 AI가 급속하게 발전하면서 생산성 증가를 약속하는 새로운 시장 애플리케이션이 줄지어 나오고 있다. 딜로이트 아시아퍼시픽의 [AI 전담조직](#)(Centre of Excellence, CoE)은 고객이 응용 AI 기술을 활용해 새로운 비즈니스 기회를 잡고 빠르게 혁신할 수 있도록 지원한다.

방대한 지역에 뻗어있는 네트워크와 연결되어 있는 딜로이트의 AI 전담조직은 특히 생성형 AI에 대한 최신의 전문지식과 역량을 고객에게 제공한다. 이와 함께 우리는 지역사회와 전세계에 걸쳐 세운 성공 사례와 그로 인해 얻은 인사이트와 교훈을 바탕으로 각 지역에서 생겨난 기회를 최대한 활용한다. 딜로이트는 세계의 여러 기술 선도 업체와의 제휴를 통해 강력한 생태계를 구축하여 고객이 복잡하고 빠르게 진화하는 환경에 대응할 수 있도록 이끌고 있다.

또한 작년에는 우리의 플랫폼에 생성형 AI를 통합하는 일을 비롯해 사내 디지털 역량을 키우는 데 과감한 투자를 했다. 이를 통해 서비스 제공을 개선하고 고객이 기술 혁신을 이루는 데 도움을 주고 있다.

이 분야의 모든 업무에서 우리는 딜로이트 아시아퍼시픽의 기술을 개발하고 사용함에 있어 책임과 신뢰를 보장하기 위해 [기술 윤리 원칙](#)을 준수한다.



## 노인 요양시설 거주자의 영양실조 발생률을 줄이기 위한 AI 활용

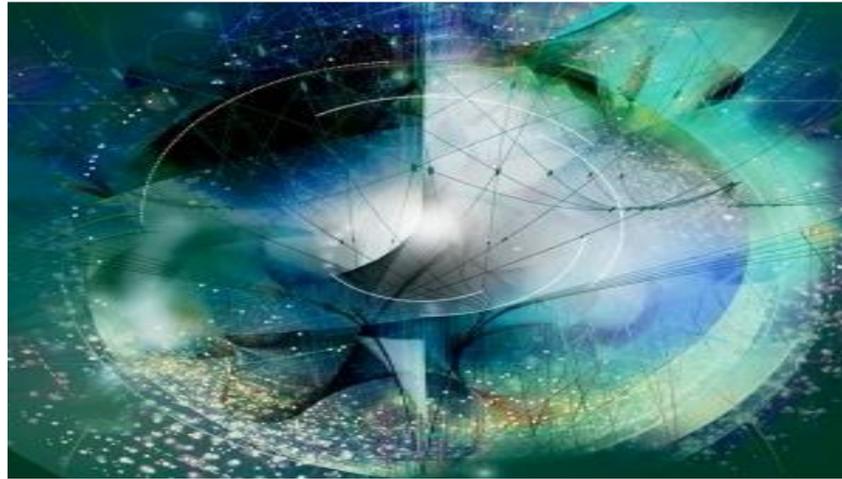
호주 노인 요양시설이 직면한 중요한 문제중 하나가 노인 거주자들의 영양실조다. 영양실조는 여러 질병의 발생율을 높이고, 회복 시간을 지연시키며, 전반적으로 건강을 저하시키는 등 개인의 건강한 삶에 치명적인 영향을 미친다. 또한 노인 거주자가 싫어하거나 먹을 수 없는 식사를 제공받는 경우에 상당량의 음식이 낭비되기도 한다.

딜로이트 호주는 글로벌 식품 및 지원 서비스 기업인 '컴퍼스 그룹 오스트레일리아'(Compass Group Australia)와 협력하여 AI의 기술을 활용한 솔루션을 개발했다. 양사는 요양시설 노인 거주자의 음식 소비를 모니터링하여 데이터를 기반으로 영양실조나 영양 결핍과 같은 문제가 발생하기 전에 이를 예측할 수 있는 밀비전(MealVision)을 개발했다.

업계 최초로 클라우드를 통한 접근 방식을 사용한 밀비전(MealVision) 기기는 고해상도 카메라, 무선 주파수 식별(RFID), 빛 감지 및 거리 측정(LiDAR) 스캐너가 장착되어 있어 노인 거주자가 섭취하는 음식을 면밀히 살필 수 있다. 이 기기는 접시에 부착된 RFID 태그를 통해 음식물이 담긴 접시가 누구의 것인지 감지한다. 그런 다음 카메라가 각 접시를 스캔하여 음식물을 파악하고 중량을 계산한다. 이렇게 파악된 데이터는 AWS 클라우드에서 호스팅되는 AI 플랫폼으로 전송되고, 이 플랫폼은 데이터를 측정된 후 '데이터 마트'에 저장하고, 이곳과 연결된 작은 전광판을 통해 결과를 보여준다.

컴퍼스 그룹 직원은 이런 결과를 실시간으로 분석하여 노인 거주자의 소비량을 모니터링하여 영양실조의 위험이 발견되는 즉시 조치를 취할 수 있다. 음식 조리사들도 데이터를 사용하여 식재료의 인기도를 파악하여 수요가 높은 음식으로 메뉴를 구성함으로써 음식물 낭비를 줄일 수 있게 되었다.

딜로이트 호주 컨설팅 데이터 및 AI 부문 이사인 제임스 트릭스(James Triggs)는 "노인 케어 서비스업체의 판도를 바꾸는 이러한 솔루션은 식품 소비 기준에 대한 자세한 정보를 쉽게 전달합니다. 뿐만 아니라 영양실조 문제를 집중 공략하여 노인의 삶과 건강을 획기적으로 개선하는 동시에 가족들도 편안한 마음으로 지낼 수 있게 합니다"라고 전한다.



### 인사이트 중심으로 서로 연결된 디지털 정부 육성

아시아퍼시픽 지역을 비롯한 전 세계의 각국 정부는 생각과 실천을 하는 데 있어 소통을 가로막는 장벽을 제거하여 시민들에게 실질적인 성과를 제공하기 위해 노력하고 있다. 각 정부는 전통적인 계층 구조에서 벗어나 부서 간, 민간 기업 간 협업 할 수 있는 에코시스템으로 나아가고 있다.

그러나 오늘날 디지털 세상에서 이런 접근 방식을 도입하려는 리더들 사이에서는 기술 이상의 것이 필요하다는 의견이 지배적이다. 조직이 성공하기 위해서는 조직의 운영과 문화가 근본적으로 변화된 가운데 디지털 기업으로의 혁신을 준비해 나가야한다. 이것이 바로 디지털 정부로의 혁신을 위한 것이다.

딜로이트 아시아퍼시픽은 AI와 자동화가 공공 부문의 운영을 개선하고 사회적 영향력을 이끌어낼 수 있는 엄청난 잠재력이 있다고 믿는다. 지난 한 해 동안 각 지역에서 딜로이트는 글로벌 네트워크와 부문별 전문지식을 바탕으로, 운영 효율성이나 일반 접근성을 개선하기 위해 최신 기술을 도입하는 등 **디지털 정부를 가속화하기** 위해 노력해 왔다.

예를 들어, 뉴질랜드에서 딜로이트는 새로운 혁신적인 커뮤니케이션 플랫폼 시스템을 구축하고 시행하여 의료 서비스 제공업체들이 공공 백신 프로그램부터 전국적인 건강 캠페인을 아우르는 국가 의료 문제에 대해 보다 효과적으로 소통할 수 있도록 도왔다.



### SMART X 로 스마트 제조 기술 도입 확대

아시아퍼시픽 지역의 최첨단 제조업체들은 수십 년간 쌓은 경험을 바탕으로 혁신적인 신기술을 통해 제조업의 민첩성, 효율성, 지속가능성, 안정성을 더욱 향상시키고 있다.

사물 인터넷(IoT), 클라우드 기술, 컴퓨터 비전, 사이버 보안과 첨단 제조를 결합하여 통합 시스템을 구축하는 이런 제조업체들은 제조 가능한 제품의 범위와 이를 대량 생산하는 방법을 새롭게 변화시키고 있다. 하지만 가장 중요한 첫 단계는 가능한 것에 대한 비전을 세우는 일이다. 바로 이것이 딜로이트 아시아퍼시픽이 해결할 수 있는 부분이다.

딜로이트의 '스마트 X'(Smart X) 접근법은 전략, 기술, 운영 및 상업 모델을 조율함으로써 제조업체들이 가치 사슬 전반에 걸쳐 역량을 확장하는 방법을 설계하고, 시험하고, 이해할 수 있도록 지원을 제공한다.

이러한 지원을 받는 기업은 가장 중요한 과제를 해결하고 가장 적합한 가치를 창출할 수 있는 경로를 찾아기업의 미래를 밝힐 수 있다.



### 투자 라이프사이클 전반에서 사모펀드가 가치 창출을 하도록 지원

최근 자본 시장의 변화와 상장기업 시장의 위축으로 인해 사모펀드는 아시아퍼시픽 지역에서 빠르게 주요 투자처로 부상하고 있다.

각각의 사모펀드 기업과 이들이 투자하는 기업들도 비즈니스, 산업, 부문, 조직의 성숙 단계에 따라 각기 다른 요구사항을 가지고 있다. 그렇기 때문에 딜로이트 아시아퍼시픽은 글로벌 네트워크, 기술 역량, 부문별 심도 있는 전문성, 현지 시장의 지식을 바탕으로 각각에 맞춰진 사모펀드 솔루션을 제공하는 데 주력하고 있다.

딜로이트는 펀드 설정에서부터 거래 자문, 회계, 재무 보고, 운영 및 투자 회수 전략에 이르기까지 투자 및 오너십 라이프사이클 전반에 걸쳐 폭넓은 경험을 가지고 있다.

우리는 각 기업의 전체 포트폴리오의 비즈니스 모델에 대한 우리의 전문성을 바탕으로 총체적인 관계 접근법을 통해 고객에게 최적화된 가치를 발굴하고, 창출하며, 추진한다.



### 핵심 비즈니스 서비스의 지속적인 경쟁력 강화

계속 변화하는 규제와 리스크 요건, 인재 부족, 점점 전문화된 기술력에 대한 요구, 혁신적인 신기술 등으로 인해 조직은 운영에 어려움을 겪을 수 있다. 성장과 혁신을 추구하는 조직이라도 그 엄청난 변화의 속도를 따라잡기는 어렵다.

이런 이유로 우리는 딜로이트 아시아퍼시픽의 **오퍼레이트(Operate)** 서비스를 확장하는 데 중점을 두었다. 이 서비스는 조직이 핵심적인 비즈니스 기능을 혁신시켜 효율성과 가치를 높이고 운영에 지속적인 경쟁력을 갖추도록 지원하는 것을 목표로 한다.

전 세계에서나 현지에서나 모두 규모에 맞게 활용 가능한 업계의 인력과 기술, 깊은 혁신 경험을 바탕으로 딜로이트는 고객이 세금요건 준수, 사이버 보안, 금융 범죄 대응 등의 비즈니스의 핵심적인 영역에서 복잡한 과제를 해결할 수 있도록 지원한다. 딜로이트 오퍼레이트(Operate) 서비스 네트워크는 전세계 각지에서 다국어를 제공하는 서비스센터에서 근무하는 50,000명 이상의 전문가로 구성되어 있다.

또한 우리는 아시아퍼시픽 지역의 다양한 산업 분야에서 쌓은 풍부한 경험을 바탕으로 산업에 초점을 맞춰 오퍼레이트 서비스를 설계했다. 우리의 전문 분야로는 금융 서비스 및 보험, 소매 및 소비자, 제조, 정부 및 공공 서비스 등이 있다.

이러한 접근 방식을 통해 고객은 기존의 아웃소싱 서비스보다 훨씬 효율적이고 지속적으로 성과를 내고 혁신할 수 있도록 지원받기 때문에, 성장을 가속화하고 리스크를 관리할 수 있다.

### 획기적인 가치 창출을 위한 운영 체계 혁신

2023회계연도(FY23)년에 딜로이트는 아시아퍼시픽 지역의 한 주요 금융 서비스 기관이 운영을 간소화할 수 있게 전략적 지침, 기술 솔루션, 운영 지원을 제공했다. 이 기관의 보안 서비스 비즈니스는 아시아퍼시픽 전역 곳곳에서 다양한 역할을 수행해야 했기 때문에 운영 프로세스의 간소화가 필요했다. 또한 2,000개에 달하는 상장 펀드에 대해 리포팅을 해야 하는 등 상당한 업무량을 아웃소싱해야 하는 시급한 상황에 놓여 있었다. 딜로이트 아시아퍼시픽은 중국, 인도, 룩셈부르크, 영국에 있는 팀과 함께 종합적인 솔루션을 만들었다. 여기에는 안전한 장기 계약을 통해 업무의 원활한 아웃소싱이 포함되었다.

우리는 해당 기관이 처리해야 할 업무량의 약 80%를 하나의 딜리버리 센터(Delivery Center)로 전략적으로 이전시킴으로써 사업 운영의 효율성을 크게 높이고 관리를 간소화했다. 이와 동시에 펀드 보고 절차를 자동화하여 보고 표준에 적격하면서도 오류 발생률을 줄일 수 있게 도왔다. 그 결과 기관의 보안 서비스 사업은 재무 보고의 정확도와 신뢰도를 크게 향상시켰다. 또한 업무량의 상당 부분을 아웃소싱함으로써 기관이 사내의 중요한 활동에 더욱 집중할 수 있게 되어 생산성 향상과 전략적 성장 기회를 높일 수 있었다.

또한 이러한 협업의 성공으로 우리는 해당 고객과의 관계를 더욱 공고하게 다졌으며, 향후 프로젝트를 위한 기반을 닦게 됨으로써, 고객이 목표한 새로운 효율성과 성장을 지원할 수 있게 되었다.

산조이 다타(Sanjoy Datta) 딜로이트 아시아퍼시픽 최고혁신책임자(Chief Transformation Officer, CTO)는 "이 파트너십을 통해 딜로이트는 전문기술과 서비스를 원활하게 실행하고, 성공적으로 혁신적인 솔루션을 제공함으로써 고객이 신뢰할 수 있는 자문사로 확고히 자리매김했습니다. 지속적인 협력을 통해 딜로이트는 솔루션을 신속하게 제공하는 능력뿐 아니라 상호 이익이 되는 장기적인 관계를 구축하는 역량을 입증했습니다"라고 말했다.

# 인재



"딜로이트의 가치와 전략에 있어 성공적으로 지역사회의 신뢰를 얻는 것이 매우 중요합니다.

딜로이트의 영향력은 지금 세대뿐 아니라 다음 세대의 젊은이들까지도 미치며 딜로이트는 문화, 학습, 지속 가능한 업무 및 복지에 대한 노력에 동참하고 싶어하는 기업으로 자리잡았습니다.

우리는 임직원, 고객, 지역사회에 의미 있는 사회적 책임을 다하기 위해 여러 지역의 임직원들이 서로 협업하고 다양성을 배양할 수 있는 기회를 제공합니다."



**소니아 브리즈(Sonia Breeze)**  
 아시아퍼시픽 최고 인재 및 목적 책임자  
 (Chief People and Purpose Officer)

자세히 보기...

# 모든 일에서 우리는 사람을 중심에 놓고, 우리의 목적을 생각합니다

딜로이트의 접근법은 강한 협업을 이끌어 임직원들이 고객, 지역사회와 조직 모두와 공동의 솔루션을 개발할 수 있도록 하는 것이다.

작년에 딜로이트 아시아퍼시픽은 다른 여러 기업들과 마찬가지로 직무 환경의 유례없던 변화로 인해 지속적으로 도전을 받아왔다. 이제 그 어느때보다, 우리는 조직 문화와 공유 가치를 발전시키고 실천하기 위해 노력하면서 임직원들의 의견에 귀기울이는 것이 중요해졌다. 우리의 임직원들과 파트너들은 단순히 설명만으로도 아니라 우리 모두를 감동시키는 생생한 경험을 통해 다양성, 평등, 포용(DEI) 전략이 가져오는 가시적인 증거를 보기 원한다. 이를 달성하게 위해 우리는 이니셔티브와 프로그램을 사내 문화의 고유한 요소로 만드는 것을 목표로 하여 실천을 지향하는 이니셔티브와 프로그램을 공동 설계했다.

딜로이트가 젠더 다양성에 초점을 두면서 사내 전체에 젠더가 공정하게 대표되도록 노력해왔던 일은 전혀 새롭지 않지만, 특히 올해는 기술 분야에서 여성 인재에 주목하여 발굴하고, 경력 단절 여성을 대상으로 잠재력 개발 프로그램을 실행하는 등 빠르게 변화하는 비즈니스 요구에 발맞춘 조치가 이루어졌다. 또한 딜로이트는 성별 간 임금 격차를 줄이고 없애기 위해, 합의된 목표와 함께 여성을 영입하는 일뿐만 아니라 경쟁이 치열한 시장에서 여성 인력을 유지할 수 있는 역량을 갖춘 기업으로 성장하기 위해 노력했다.

우리는 다양성 전략의 범위를 접근성(Accessibility)으로까지 확대 적용하여 기존에는 활용도가 낮았던 인재 풀을 보다 효과적으로 활용할 수 있도록 만들었다. 또한 성소수자 포용, 다양성, 연대를 기념하는 세계 최대 규모의 성소수자 인권 축제(Pride festival)인 시드니 월드프라이드(Sydney WorldPride) 2023을 기쁘게 후원함으로써 포용성 전략을 가시적으로 입증할 수 있었다. 또한 아시아퍼시픽 지역 최초의 포용성 캠페인 '나는 나로서, 당신은 당신으로서 그대로를 존중합니다. 우리는 함께일 때 더 강합니다.(You be you and I'll be me & Together we'll be stronger)'를 개최하여 포용적 문화를 확대했다. 해당 캠페인의 스토리텔링은 우리 각자가 모두 서로 다르다는 사실과 이런 가치가 바로 딜로이트의 핵심이라는 것을 보여주도록 기획되었다.



# 영감을 주는 여성들



## 아시아퍼시픽 우먼 인 테크놀로지(WiT)

### IT 분야 여성의 경력 발전과 포용성확대를 지원

2022년에는 처음으로 제1회 딜로이트 아시아퍼시픽 우먼 인 테크놀로지 어워드(Deloitte Asia Pacific Women in Technology Awards)를 제정해 지역 내 뛰어난 여성 기술 인재들을 표창한 바 있다. 수상자는 동맹(Ally), 고객 영향력, 디스럽티브(Disruptive), 산업 영향력, 혁신, 우수 신인, 기술 우수성, 커뮤니티 영향력, 이 총 8개 부문에서 선출했다. 데이비드 힐(David Hill) 딜로이트 아시아퍼시픽 CEO는 수천 명의 여성 기술 인재와 '앨라이(Ally)'들이 참석한 라이브 방송에서 수상자와 최종 후보자를 발표했으며, 이들은 아시아퍼시픽 전역의 모든 사업부문에서 선정된 것이었다. 이 상에 대한 열렬한 호응에 힘입어 딜로이트 아시아퍼시픽 WiT 리더인 니암 맥퍼슨(Niamh McPherson)과 딜로이트 아시아퍼시픽 최고 인재 및 목적 책임자인 소니아 브리즈(Sonia Breeze)는 지역 내 WiT 전략을 개발했다.

2023년에는 수상에 참여한 각 기업이 8개의 동일한 부문에서 우먼 인 테크놀로지(WiT) 상을 수여했으며 아시아퍼시픽 지역 전체에서 총 1,150명의 후보와 76명의 수상자가 선정되었다. 또한 아시아퍼시픽 전역을 대상으로 개최한 온라인 시상식에서 최종 12명의 수상자가 나왔다.



## 성별 임금 평등을 개선하기 위한 노력

### 공정한 임금 체제 마련: 모두를 포용

딜로이트는 전세계에 있는 딜로이트의 멤버들이 평등한 임금 기준을 갖춰야 한다는 점에서 책임을 갖고 있다. 우리는 공정하고 평등한 임금 체제를 위해 오랜 기간 노력해왔음에 자부심을 느낀다.

아시아퍼시픽 전역에서 2027년까지 성별 임금 격차를 10% 미만으로 줄이는 것을 목표로 한다. 이를 위해 여성 비율을 늘리고 인력 감소율을 줄이기 위한 채용 및 승진 제도 개편, 정기적인 임금 검토 등의 해결방법으로 대응하고 있다. 2023회계연도(FY23)년에는 임직원과 파트너 간의 성별 임금 격차가 17%이었다.

호주와 일본을 비롯해 몇몇 참여 기업에서는 성별 임금 격차 보고를 의무적으로 시행하고 있다. 딜로이트 뉴질랜드도 투명성을 높이기 위해 성별 임금 격차에 대한 정보를 공개하고 있다.

2020년부터 딜로이트는 매년 아시아퍼시픽 전역에서 성별 임금 평등 감사를 실시해왔다. 2023회계연도(FY23)의 감사 결과에 따르면, 직원들의 성별 임금 격차가 매년 꾸준히 감소하고 있는 것으로 나타났다. 파트너의 성별 임금 격차의 증가율도 1% 소폭에 그쳐 안정적으로 유지되고 있는 것으로 나타났다. 우리는 지역 전체에 평등한 환경을 조성하고, 근본 원인을 분석하여 필요에 따라 개선 조치를 시행하기 위해 최선을 다하고 있다.

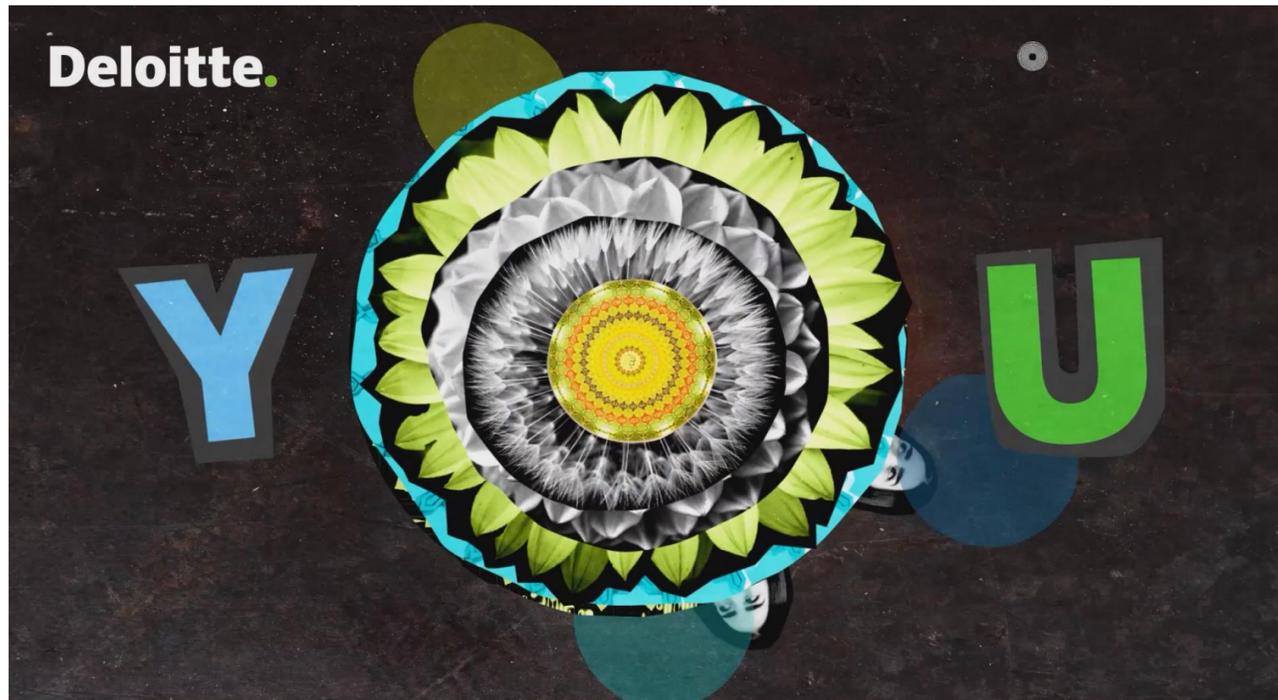
비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 포용적인 문화 조성



**나는 나로서, 당신은 당신으로서 그대로를 존중합니다. 우리는 함께일 때 더 강합니다.**

'나는 나로서, 당신은 당신으로서 그대로를 존중합니다' 캠페인은 딜로이트에서 모든 형태의 다양성을 존중하고 인정하는 포용적인 직장 문화를 조성하겠다는 우리의 다짐을 굳히기 위해 마련되었다.

딜로이트 아시아퍼시픽은 2023년 6월, 지역 차원에서 다양성, 평등, 포용(DEI)을 위한 첫 캠페인을 시작했다. "나는 나로서, 당신은 당신으로서 그대로를 존중합니다. 우리는 함께일 때 더 강합니다"(You be You and I'll be Me. And Together, We'll be Stronger)라는 슬로건이 달린 이 이니셔티브는 스토리텔링 형식을 통해 우리 각자가 고유한 존재라는 것을 보여준다. 우리는 진정성이야말로 직원의 행복과 성공의 열쇠라고 믿으며, 임직원들이 잠재력을 발휘하여 성공할 수 있는 문화를 장려한다.

캠페인 활동 중 하나로, 특별히 제작된 시각적 이미지를 사용해 딜로이트 동료들과 리더들은 사내의 다양한 문화를 표현하는 인상적인 콜라주를 함께 만들었다.

마가렛 드레이어(Margaret Dreyer) 딜로이트 아시아퍼시픽의 다양성, 평등 및 포용(DEI) 부문 시니어 리더는 "딜로이트 직원 모두가 직장에서 소속감을 느끼고 평등하게 대우받을 때 딜로이트가 지향하는 풍부한 다양성이 진정으로 실현될 것입니다. 그렇기에 우리는 이 캠페인을 통해 우리 **평등 목표** 각각의 차이가 소중하다는 사실과 이를 인정하는 것이 우리를 딜로이트답게 만들어 주는 것임을 강조하고 있습니다"라고 말했다.



## 딜로이트 아시아퍼시픽의 StandOUT

AP StandOUT은 딜로이트 아시아퍼시픽의 성소수자(LGBT+) 및 연합 네트워크이다. 이 네트워크는 우리 구성원들이 존중받으며 소속감을 느끼는 포용적인 환경을 조성하겠다는 딜로이트의 목표를 지원한다.

다양성, 평등, 포용(DEI) 전략에서 LGBT+ 는 우리가 중점을 두는 부분이다. 우리는 임직원 모두가 직장 내에서 차별이나 편견을 두려워하지 않고 자신의 있는 모습 그대로 일할 수 있기를 바란다. LGBT+ 동료들이 자신의 모습에 자부심을 갖고 딜로이트와 우리가 봉사하는 사회에서 힘을 얻을 수 있길 바란다.

이러한 노력의 일환으로 우리는 딜로이트가 운영하는 모든 사업장 내에서 모든 임직원들에게 성소수자 포용 정책과 관행을 적용한다는 '엠베서더 모델'(Embassy Model)을 마련했다. 또한, 딜로이트 임직원들이 성소수자 동료의 권리와 복지를 위해 서로 지지하며, 비포용적인 행동에는 비판적인 태도를 취하는 '앨라이십(Allyship)'을 맺을 수 있도록 장려하고 있다. AP StandOUT과 이에 동참하는 구성원들은 LGBT+ 동료와 앨라이들이 함께 모이는 플랫폼을 제공하고, 동료들 간의 인식을 제고하며, 딜로이트의 우수한 자원을 확대하는 등 모든 DEI 전략에 핵심적인 역할을 하고 있다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 함께라면 더 강해집니다



## '원 영 월드 2023 (One Young World 2023)

'원 영 월드'(One Young World)를 통해 차세대 리더 육성

딜로이트는 2030년까지 전세계 1억 명에게 역량 확대의 기회를 제공하겠다는 [WorldClass](#) 이니셔티브를 펼치면서, [OYW](#)(One Young World)의 글로벌 파트너가 된 것을 자랑스럽게 여긴다. OYW는 젊은 전문가들을 세계에서 가장 어려운 문제를 해결할 수 있는 미래의 리더로 키워내는 것을 목표로 하는 글로벌 단체로, 매년 190여 개국에서 약 2,000명의 청년 리더 대표단이 모여 긍정적인 변화를 이끌어내는 글로벌 컨퍼런스를 개최한다.

2022년 9월 영국 맨체스터에서 열린 OYW 컨퍼런스에서는 딜로이트 아시아퍼시픽 대표단 14명이 참석했다. 딜로이트는 이 외에도 리더십 멘토링, 기술 개발 세션, 딜로이트 리더십 포럼 참여, 대표단의 소셜 임팩트 프로젝트를 위한 자원 제공 등 대표단에게 1년간의 지원을 제공한다. 딜로이트 아시아퍼시픽 대표단의 활동 사례는 다음과 같다:

- 호주에서 세계자연기금(WWF)과의 파트너십을 통해 지역 사회가 중심이 되어 운영되는 재생 프로그램에서 지역 기업가의 멘토링 지원하기
- 지속 가능한 항공 연료 활용에 앞장서기
- 2023년 '기후의 달 타운홀'(Climate Month Townhall) 행사에서 프레젠테이션을 통해 5,000명 이상에게 집단 행동을 장려하기
- 세계 경제 포럼 및 기후 거버넌스 이니셔티브와 협력하여 딜로이트 호주의 기후 거버넌스 프로그램을 관리하기



## 딜로이트 유니버시티 아시아퍼시픽(DU AP) 캠퍼스 프로그램 확대

네트워크를 구축하며, 미래의 리더를 육성하는 혁신적인 캠퍼스 네트워크를 통해 미래의 난제를 해결하는 우리의 역량 확대.

[딜로이트 유니버시티 아시아퍼시픽](#)(Deloitte University Asia Pacific, 이하 DU AP)은 딜로이트 인재들의 리더십 개발을 위해 딜로이트가 세운 대표적인 캠퍼스이다. 2016년 싱가포르에서 시작한 DU AP는 다양한 행사와 고객사가 참여하는 활동을 비롯해 다양한 최신 개발 프로그램과 경험의 기회를 12,000명 이상의 참가자들에게 제공했다. DU AP 캠퍼스의 경험에 대해 임직원들이 평가한 점수는 5.0점 만점에 4.6점이었으며, 교수진과 프로그램에 대한 평점은 4.5점이었다.

2019년부터 DU AP 캠퍼스는 딜로이트 아시아퍼시픽의 전략과 지향점에 맞춰 고객 가치 제안에서 더 큰 역할을 할 수 있도록 플랫폼 기능을 강화하는 새로운 접근법을 시도했다. 그 결과 전세계 딜로이트 최초로 멀티 캠퍼스 전략 및 딜리버리 모델(strategy and delivery model)을 만들었다.

딜로이트의 비전은 상호 운용이 가능한 세계 혹은 네개의 캠퍼스를 구축하여 사업과 국경을 초월하는 딜로이트 아시아퍼시픽의 다양성 강점을 부각하고 강화하는 것이다. 다시 새로워진 DU AP 캠퍼스는 고객과 사회 전반의 이익을 위해 미래 리더십 네트워크에 투자하겠다는 딜로이트의 노력을 잘 보여준다. DU AP는 캠퍼스 건물의 물리적 지속가능성만이 아니라 자연 환경과 인간의 건강 및 복지에 긍정적인 영향을 미치는 재생가능한 에너지 활용 원칙에도 역점을 두고 있다.

"우리는 세계 최고의 리더를 양성하고, 담론을 주도적으로 펼치며, 우리의 임직원과 고객, 제휴사와 지역사회를 위한 '딜로이트만의' 가치 제안을 제공하는 데 주력하고 있습니다. 딜로이트의 새로운 캠퍼스가 지금 개발 중이니 계속 지켜봐주시기 바랍니다!" - 사이먼 쿡(Simon Cook), 딜로이트 유니버시티(DU AP) 학장.

# 해외 파견 업무

## 해외 파견 업무(Mobility)의 효율성과 민첩성을 향상시켜 직원의 역량 증대

딜로이트에서는 국경을 넘나드는 협업 업무가 일반적이며, 이는 지속적으로 딜로이트가 임직원들에게 제공하는 직원 가치 제안(employee value proposition, EVP)의 핵심이 되고 있다. 아시아퍼시픽 전역에 있는 임직원들에게 제공되는 이러한 특별한 기회는 임직원들이 장기간 근무하며 성장하는 발판이 되고 있다.

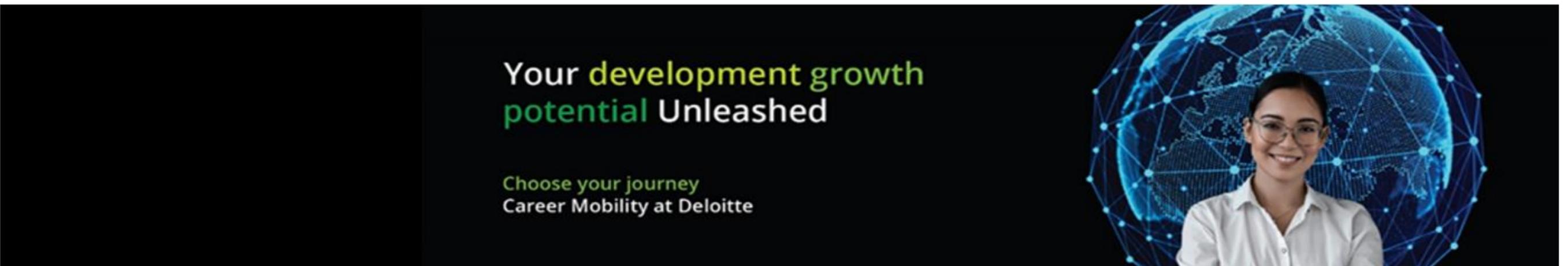
또한 딜로이트 고객들은 아시아퍼시픽 지역에서 원활한 업무가 이루어지길 바라기 때문에 우리는 임직원들이 아시아퍼시픽 지역 특유의 사고방식을 갖추길 장려한다. 그렇기에 딜로이트는 많은 직원들을 해외로 파견하여 다양한 역할을 맡게할 뿐만 아니라 전 세계 딜로이트 동료들에게 아시아퍼시픽만의 독특한 경험을 제공하고 있다.

딜로이트 임직원들은 다양한 산업과 지역에 있는 고객들을 접함으로써 다양한 시장 수요에 대한 이해의 폭을 넓히고, 비즈니스를 국제적 관점에서 이해하게 된다. 이를 통해 임직원들은 다방면에 우수한 미래 리더로 성장하며 자신의 전문 네트워크 범위를 확대해 나갈 수 있다.

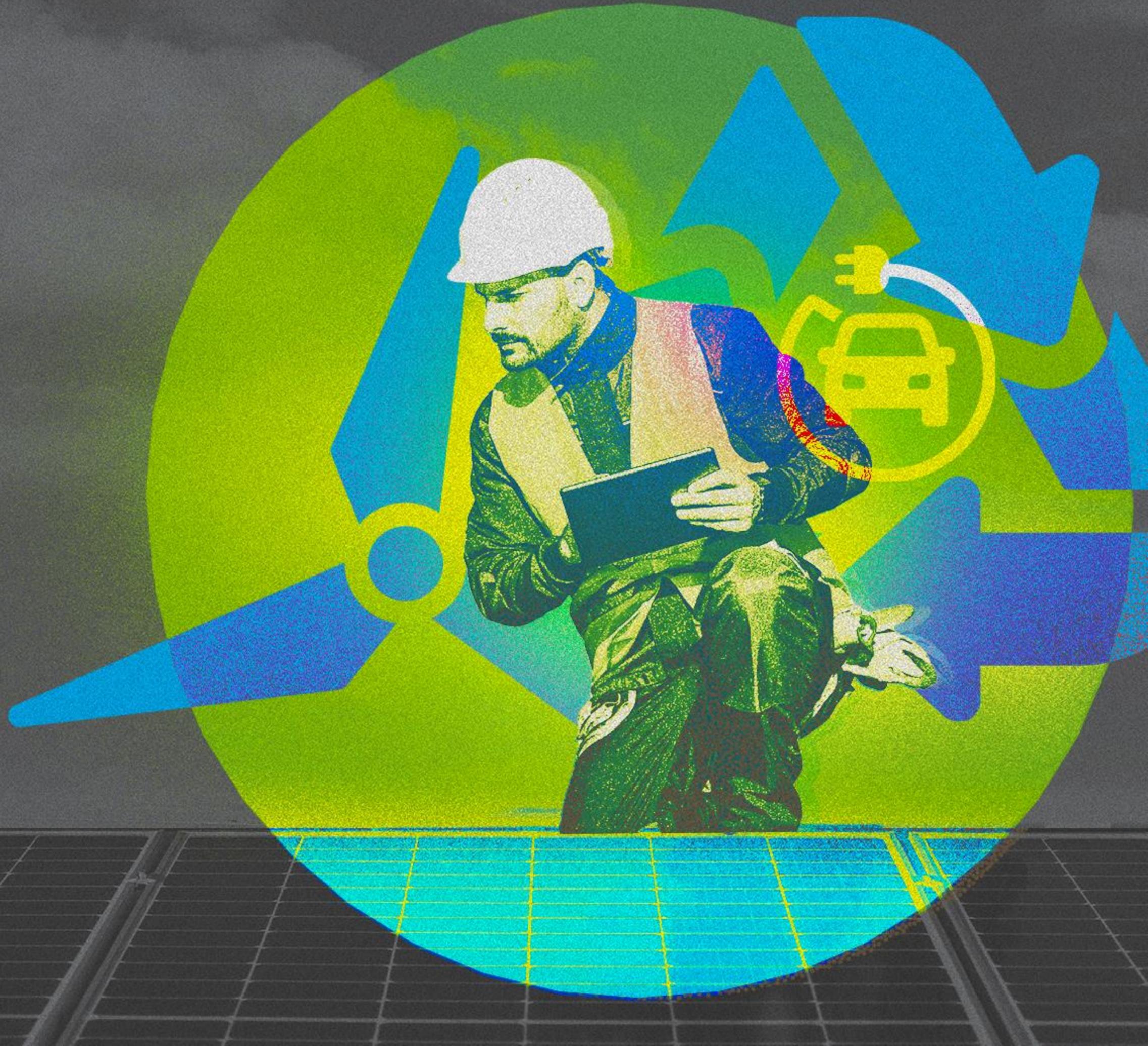
딜로이트는 국제적인 경험의 기회를 많이 얻을 수 있도록 2023회계연도(FY23)에 아시아퍼시픽 개발 프로그램(APDP)을 설립했다. 기금으로 운영되는 이 새로운 개발 프로그램은 딜로이트가 지역 내 업무를 쉽게 탐색하고 민첩하게 경력을 쌓을 수 있는 문화를 조성하도록 지원한다. 또한 혁신을 촉진하고 주요 시장에서 역량을 키워갈 수 있는 최고의 인재를 확보하는 데도 도움을 줄 것이다.



- 딜로이트가 하나의 멤버십으로 통합된 이래로 2023회계연도(FY23)에는 **아시아퍼시픽 지역 내에서 임직원들을 위한 국제적인 업무의 기회를 가장 많이 창출했다.**
- 딜로이트 글로벌 네트워크에 속한 전체 인력 중 **70%**가 딜로이트 아시아퍼시픽에서 일어났다 거래했다.
- 해외 파견 업무(Mobility)에 있어서 딜로이트 아시아퍼시픽은 딜로이트의 글로벌 네트워크 중에서 **인재를 가장 많이 파견하고 위임했다.**



# 목적



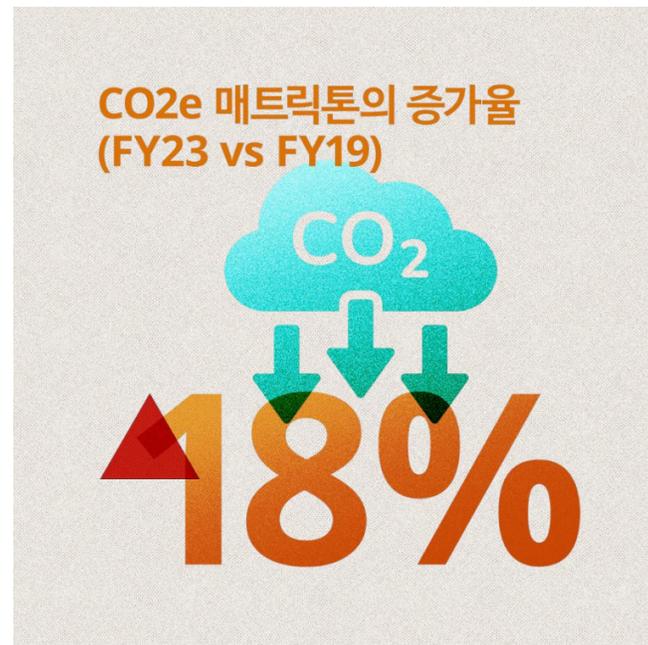
"목적이 이끄는 기업이 되고자 하는  
 딜로이트의 열망은 딜로이트의 모든 사업의  
 중심에 있습니다. 모든 사람들이 번영할 수  
 있는 사회를 만드는 데 중요한 역할을  
 담당하고 있습니다. 우리는 의미 있고 측정  
 가능하며 투명한 방식으로 기후 전략을  
 발전시키기 위해 최선을 다합니다. 교육과  
 기술 분야에 사회적 투자를 하면서 4,300만  
 명의 역량을 키우는 데 도움을 주고  
 있습니다."

자세히 보기...



**니콜라 위어(Nicola Weir)**  
 딜로이트 아시아퍼시픽  
 지속가능성&기후대응 리더  
 (AP Internal Climate and Sustainability  
 Leader)

# 환경적 영향 – WorldClimate



\*This increase in emissions is largely due to purchased goods and services which made up 68% of our emissions in FY23. The emissions factors used for those goods and services increased significantly from prior years, in many cases, contributing to the emissions increase. Calculating emissions from goods and services carries the most uncertainty, as spend data is used to approximate emissions rather than activity data. We will continue to work closely with our suppliers toward achieving our goal of having 67% of them, by emissions, set science-based targets by 2025.

# 환경적 영향

## 의미 있고 측정 가능하며 투명한 방식으로 세계 기후를 개선하기

딜로이트는 아시아퍼시픽 멤버펌과 임직원들을 통해 환경에 긍정적인 영향을 미치기 위해 최선을 다하고 있다. 딜로이트의 환경 지속가능성 프로그램인 WorldClimate은 이러한 노력의 원동력이 되고 있다. 이 프로그램의 핵심 요소 두가지는 우리의 실천과 타인에게 영감을 주는 행동이다. 우리는 과학에 기반한 탄소 중립(net-zero) 기업이 되기 위한 목표를 위해 사업 운영을 혁신하고 있다. 딜로이트 아시아퍼시픽은 이미 2019회계연도(FY19)부터 운영으로 인한 온실가스 직접, 간접 배출량(scope 1&2)을 80% 감축하고 정규직 직원(FTE) 1인당 출장 배출량을 48% 줄였으나, 여전히 개선해야 할 점들이 많다는 사실을 직시하고 있다.

이러한 행보는 딜로이트의 2030년 온실가스 배출량 감축 목표에 따른 조치로, 이는 지구 온도 상승 폭을 섭씨 1.5도 이내로 제한하는 SBTi(과학기반 감축 목표 이니셔티브, Science Based Target initiative)로 검증받았다.

딜로이트는 투명한 보고를 위해 최선을 다하고 있다. 전 세계적으로 우리는 GRI(Global Reporting Initiative)의 지침에 따라 매년 성과를 보고한다. 딜로이트는 2022회계연도(FY22)에 기후변화 설문조사에서 탄소 정보 공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project) 부분 A등급을 받았다. 우리는 [기후 관련 재무 정보 공개 협의체\(TCFD\)](#)에 따라 보고하고 있으며, 2023회계연도(FY23)부터 전 세계에서 수집된 환경 데이터에 관해서는 [제3의 독립기관](#)에서 검증을 받고 있다. 검증은 지속가능성에 대한 정보를 신뢰하는 데 도움이 되며 효과적인 경영 구조의 핵심 요소가 된다.

우리는 공급망을 비롯해 우리 조직의 모든 측면에 지속가능성을 포함하고 목표 대비 성과를 측정하려고 노력한다. 예를 들어, 딜로이트는 재생가능한 에너지로 만든 전기(RE100), 전기 자동차 도입(EV100), 에너지 효율성/생산성(EP100)의 확대를 지원하는 기후그룹(Climate Group)의 [3개의 핵심 이니셔티브](#)에 대한 약속을 지속적으로 지켜가고 있다. 그 결과, 2023회계연도(FY23)에는 딜로이트가 조달한 재생 에너지의 80%를 재생 에너지원에서 얻었다.

딜로이트 아시아퍼시픽 지역의 전문가들은 지역사회에서 지속가능성 이니셔티브에 힘쓰는 그린 팀(Green Team)을 이끌고 있다. 이 팀은 비영리 환경단체와 함께 지역사회 자원봉사 활동도 촉진한다. 딜로이트는 혁신과 협력, 변화를 장려함으로써 영향력을 확대하고 있다. 딜로이트 아시아퍼시픽은 각 지역내 지역사회 주민들을 존중하고, 지역 생태계에 대한 전통적인 관점에 입각하여 토착민이 주도하는 기후 해결책을 지원하는 것이 중요하다고 생각한다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 환경적 영향



## 딜로이트 비즈니스의 탈탄소화

탄소중립(net zero)을 달성하려면 체계적인 변화가 요구되는 복잡한 작업이 따른다.

딜로이트는 최선을 다하여 기후 변화에 대해 측정 가능한 조치를 확고하게 취하고, 딜로이트 전문가들의 역량을 강화하며, 저탄소 경제로의 전환을 촉진하는 해결책을 개발하기 위해 더 넓은 생태계를 참여시키는 데 힘쓰고 있다.

우리는 인재, IT, 부동산을 포함한 조직 전반의 프로세스와 비즈니스에 지속가능성을 포함시키고 있으며, 우리가 세운 목표 대비 성과를 측정하는 것은 물론 공급망 문제도 해결하기 시작했다. 글로벌 제3자 검증을 통해 지속가능성 정보를 강화하고 있으며 이는 회계연도 2023(FY23) 부터 딜로이트 거버넌스 구조의 핵심 요소로 자리 잡았다. 우리는 고유의 방법론을 지속적으로 발전시키고, 전문가들의 역량을 강화하며, 엄격한 윤리 및 전문가 기준에 따르고, 기술을 활용한 고품질의 회계 자문 서비스를 제공하고 있다.

See link to Video [here](#)

## 변화는 우리 모두로부터 시작

기후 위기 대처에는 공동의 노력이 필요하다는 것을 인지하면서, 우리는 저탄소 경제로 전환하기 위한 솔루션을 개발하기 위해 전문가들의 역량을 강화하고 있다.

인도 에서 우리 동료들은 지역 사회와 협력하여 현지 여성들을 기후 행동 옹호자를 뜻하는 '기후 사키'(Climate Sakhis)로 키우기 위해 이들을 훈련시키고 멘토링하고 있다. 이곳에서 딜로이트 인도 그린팀(Green Team)은 기후변화의 부정적인 영향에 탄력적으로 대응할 수 있게 여성들을 교육하고 가계 소득을 향상시킬 수 있도록 이들의 역량을 키우고 있다. 이러한 활동의 목표는 여성들이 이러한 지식을 지역사회와 공유하여 탄소 발자국의 총량, 즉 직간접적으로 발생하는 온실가스의 총량을 줄이기 위함이다. 우리는 2024년 4월까지 1,000명의 기후 사키를 지원하는 것을 목표로 한다.

지난 일년 동안 딜로이트 중국, 일본, 한국의 임직원들은 5개의 도시에서 수백 킬로그램에 달하는 곳에 버려진 쓰레기를 수거하고 조류 보호 활동에 동참했으며 옥상 농사, 청소년 기후 네트워크 멘토링, 저탄소 농업 자원봉사에 참여했다. 또한 커피 찌꺼기로 비누를 만드는 워크숍을 열어 쓰레기 활용에 대한 새로운 시각을 제시했다.

딜로이트 태국에서는 패스트 패션에 반대 입장을 견지하며 옷 교환 행사를 진행했으며, 남은 옷들은 현지 자선단체에 기부했다.

See link to Video [here](#)

## 딜로이트 운영 전반에 지속가능성을 도입

우리는 기후 위기 대응을 위해서 공동의 노력이 필요하다는 점을 인식하며, 저탄소 경제로의 전환을 촉진하는 해결책을 개발할 수 있도록 전문가들의 역량을 키우고 있다.

2023회계연도(FY23)에 딜로이트 아시아퍼시픽이 구매한 에너지의 80%가 재생 에너지였다. 이는 아시아퍼시픽 전역에 걸쳐, 파트너 기업들이 지속 가능한 신축 건물에 투자하고, 임대주와 협력해 공급업체를 친환경 업체로 전환하고, 친환경 에너지로의 전환이 더딘 국가에서 재생 에너지 크레딧(Renewable Energy Credit)을 구매함으로써 이루어낸 성과다. 우리는 2019회계연도(FY19) 이래로 아시아퍼시픽 지역의 온실가스 직접배출량(Scope 1)과 간접배출량(Scope2)을 80% 줄였으며, 2022회계연도(FY22) 이후에는 간접배출량을 거의 절반으로 줄였다. 한국과 같이 석탄 연료 의존도가 높은 국가에서는 운용 전력의 100% 재생에너지 사용을 약속하는 글로벌 캠페인(RE100)을 지지하는 파트너와 협력하며 변화를 이끌고 있다.

우리는 임직원들을 위한 출장 지침을 지속적으로 검토하여 중요한 대면 업무 지원과 기후 대응을 위한 우선적인 고려사항 사이에서 균형을 맞추려고 노력한다. 출장 관행을 스마트하게 조정하여 고객의 탄소 기타배출량(Scope 3)을 줄이는 동시에 직원들의 일과 삶 간의 균형을 건강하게 유지하는 것을 목표로 삼고 있다. 항공 여행에 대한 우리의 높은 의존도를 고려해 본다면, 저탄소 운송 솔루션 시장을 확대하는 데 있어서 우리의 기여가 유의미할 것이다. 2023회계연도(FY23)에 딜로이트 아시아퍼시픽은 이 지역 내의 지속 가능한 항공 연료(SAF) 사용 방안과, 세계 경제 포럼(WEF)의 '퍼스트무버 연합(First Movers Coalition)'과 단기적으로 협력할 수 있는 방안에 대해 연구했다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 환경적 영향



## 딜로이트 모든 업무에 핵심이 되는 기후 학습

환경 학습은 AI 기반 학습 플랫폼을 통해 딜로이트가 수행하는 모든 업무에 포함되어 있다.

Deloitte's 딜로이트의 지속가능성 이니셔티브는 환경 책임 문화를 조성하기 위한 개인 및 집단 행동에 중점을 두고 있다. 2023년 지구의 달(Earth Month)에는 '함께 더 나은 미래'(Better Futures Together)를 위해 우리 각자가 일상에서 취할 수 있는 행동을 살펴보았다. 데이비드 힐(David Hil) 딜로이트 CEO는 매주 뉴스레터를 통해 98,000명 이상의 사람들에게 딜로이트 아시아퍼시픽이 역점을 두는 지속 가능한 공급망, 자연과 생물 다양성, 탈탄소화 및 순환 경제와 같은 주제로 소통하고 있다. 우리는 '2022 어스샷 프라이즈'(Earthshot Prize)를 수상한 기업인 카이티(Kheyti)와 세계 자연 기금(WWF)등과 같은 파트너와도 함께 했다. 우리의 이니셔티브에 참여한 기관들은 지역사회의 기후 및 지속가능성을 위한 활동에 대한 이야기를 나누고, 탄소중립을 달성하는 방법에 대해 토론했다.

2022년 9월에 딜로이트는 아시아퍼시픽 타운홀(townhall) 회의를 두 번 개최하고 연례 지속가능성 및 기후 러닝 워크(Sustainability & Climate Learning Week)를 만들었다. 이 행사들을 통해 우리 임직원들은 전문가와 혁신가가 제공하는 인사이트로 기후 행동에 대한 동기부여를 얻을 수 있었다.

딜로이트의 교육은 임직원들의 일상에도 녹아 있다. WorldClimate 교육 과정에서 딜로이트 임직원들은 자신의 속도에 맞춰 학습할 수 있으며 [그린스페이스 테크\(GreenSpace Tech\)](#)와 [일루미네이트\(Illuminate\)](#)와 같은 최첨단 기술 솔루션을 활용해 혁신적인 아이디어를 지속적으로 접할 수 있다. AI 기반 학습 허브인 [인사이드](#)를 활용하고 있다. 이 플랫폼을 통해 전문가들은 제작된 콘텐츠를 동료들과 서로 공유하고, 특정 분야의 전문가와 소통할 수 있어 지식을 전 세계적으로 쌓아갈 수 있다.

## 지속 가능한 업무 방식

탄소중립 달성은 체계적인 변화가 필요한 복잡한 작업이다.

Our strategy 이를 위해 딜로이트는 비즈니스 전반에 지속가능성을 포함하는 전략을 세웠다. 또한 임직원들은 딜로이트가 지속 가능하며 변화를 지속적으로 지지하기를 기대한다. 사람 중심의 기업으로서 딜로이트는 내부적으로 또는 고객들을 위해 가상/하이브리드/대면 행사를 개최하고 있다. 우리는 모든 행사를 준비함 있어서 기후 대응을 위한 '기후 렌즈'(climate lens) 프레임워크를 개발하여 임직원들이 지속가능성에 대해 논의할 뿐만 아니라 이를 실질적인 차원에서 경험하도록 하고 있다.

일본과 호주에서 딜로이트는 각각 900명 이상이 참석하는 연례 파트너 회의에서 탄소 중립 활동을 실천하도록 노력했다. 일본에서는 행사 장식에 재활용 재료를 97% 사용했고, 사용된 천을 다시 사회복지 단체에 기부했다. 호주에서는 '어스체크 플래티넘'(EarthCheck Platinum) 인증 행사장과 파트너십을 맺어 폐기물 감축 목표를 달성할 수 있도록 지원했다. 행사 상품은 지속 가능한 방식으로 조달하고 음식이 낭비되지 않도록 케이터링 계획을 세심하게 세웠다. 딜로이트 호주는 매립지로 가는 폐기물을 20% 축소시켜 폐기물 제로 목표(매립지로 가는 폐기물을 90% 축소하기)에 근접할 정도로 행사 폐기물을 크게 줄였다.

## 가치 사슬을 넘어 영향력 미치기

목적성 있는 프로젝트에 투자

While 우리는 비즈니스를 혁신하고 사업 운영 과정에서 온실 가스 배출량을 줄이는 데 주력하는 한편, 잔여 배출량을 상쇄하기 위해 노력한다. 2023회계연도(FY23) 동안 딜로이트 아시아퍼시픽은 인증된 탄소배출권을 구매하여 아직 줄이지 못한, 운영 및 출장 과정에서 생겨난 탄소 영향력을 상쇄했다.

2023회계연도(FY23)에 딜로이트 호주는 2,000헥타르 규모의 자연을 기반으로 하는 탄소 영향 상쇄 사업인 [딜로이트 탄소 숲\(Deloitte Carbon Forests\)](#) 개발에 착수했다. 이곳에서 탄소를 격리하고 생물 다양성을 확대하기 위해 환경 조림을 실시할 예정이다. 이 탄소숲은 생물 다양성과 지역 사회 모두에 혜택을 제공하는 목적으로 설계되었다. 이러한 공간은 농업 생산을 가능하게 하고 딜로이트와 토지의 기존 관리인들 간의 관계를 강화한다. 딜로이트는 이런 중요한 혜택을 제공하기 위해 환경 단체와 호주 주민 지도자들과 긴밀히 협력하고 있다.

호주 탄소숲을 개발하고 확장시키는 동안에도, 우리는 탄소중립 운영 목표를 달성하기 위해 지속적으로 탄소배출권을 구매할 것이며, 숲을 확대해 가면서 이를 단계적으로 폐지해 나갈 계획이다.

앞으로 딜로이트 아시아퍼시픽은 기후 대응을 보상적 측면에서 해결하려는 노력에서 벗어나, 탈탄소화로의 사회적 전환에 적극적으로 기여하고 자연에 기반한 솔루션에 투자할 수 있는 방법을 찾아가는 데 중점을 두려고 한다. 다시 말해, 우리의 범위와 역량, 기술 및 재정적 투자를 활용해 탄소 배출 문제를 해결하고 혁신을 촉진하는 솔루션을 확대해 나갈 것이다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 환경적 영향



## 토착민으로부터 배우기

딜로이트는 토착민 사회가 지닌 지혜를 존중하는 것과 기존의 생태학적 지식을 토대로 만든 기후 솔루션에서 토착민의 역할을 지지하는 것이 중요하다고 생각한다.

뉴질랜드에서 딜로이트는 모든 차원에서 문화적 역량을 진정성 있고 포용적으로 육성하기 위해 노력한다. 우리는 뉴질랜드가 와이탕이 조약(Te Tiriti o Waitangi)과 이 조약의 적극적인 보호·참여·파트너십·선택권·형평성 원칙을 따라야 한다는 것을 알고 있다. 이러한 원칙은 우리 조직의 가치와도 완벽하게 일치한다. 우리는 마오리어(te reo Māori)와 티캉가(Tikanga, 마오리어 관습)에 초점을 맞춘 사내 교육 과정을 통해 우리 임직원들의 문화적 역량을 강화하고 있다. 2022년 12월 기준으로 약 900명의 딜로이트 뉴질랜드 임직원이 마오리어나 티캉가 과정을 이수했다.

*"딜로이트는 중요한 영향력을 미치기 위해 힘쓰고 있습니다. 마오리족에게 미친 우리의 긍정적 영향력은 우리 지역과 국가에도 영향을 줄 것입니다. 이곳에서의 우리의 임무는 포용적이고 공평한 방식으로 밝은 뉴질랜드 사회를 만들기 위해 일하는 것입니다."* 리 그레이(Lee Gray), 리드 파트너 - 호루아에 파에 라우.

## 기후 혁신 지원

'어스샷 프라이즈'(Earthshot Prize)는 전 세계에 걸쳐 지역사회에 큰 변화를 가져올 수 있는 기후 혁신 활동을 기념하는 상이다.

딜로이트는 '어스샷 프라이즈'의 글로벌 연합 회원사로서 수상자와 최종 후보 선정 과정을 지원하게 된 것을 자랑스럽게 생각한다. 중국과 방글라데시에 있는 딜로이트 팀은 방글라데시에서 전력 공유에 대한 획기적인 아이디어로 선정된 스타트업 기업인 솔셰어(SOLshare)에 전문가의 재능기부(pro bono) 서비스를 제공했다. 솔셰어는 세계 최초로 P2P 에너지 교환 네트워크를 통해 태양광 에너지 마이크로그리드를 구축하여, 가계가 가정에서 남은 전력을 외부에 판매하여 수익을 얻을 수 있게 했을 뿐 아니라, 더 많은 사람들이 저렴하고 지속적인 재생 에너지를 사용할 수 있게 만들었다. 또한 방글라데시의 전기 인력거를 중심으로 지속 가능한 교통 시스템을 개발했다. 경제적 어려움을 겪기 쉬운 인력거 운전사들은 매일 정전이 발생하는 국가 전력으로 충전을 오래해야 하는 납축전지에 의존하는 상황이었다.

솔셰어가 방글라데시에서 태양광 에너지로 전력을 공급할 수 있는 스마트 기술이 통합된 리튬이온(Li) 배터리로 인력거를 개량하기 시작했을 때, 딜로이트는 배터리 경제성과 자동차 및 에너지 기업을 위한 엔드투엔드 공급망 관리 분야에서 쌓은 경험을 바탕으로, 인력거 프로젝트의 로드맵과 솔셰어가 필요한 제품에 대한 공급망 정보를 제공했다. 딜로이트는 솔셰어가 필요한 대규모 리튬이온 배터리 공급업체를 확보하고 인력거 차고에서 운전자에게 리튬이온 배터리를 임대할 수 있는 D2C(소비자 직접) 전자상거래 서비스를 시작할 수 있도록 지원했다. 1년 후에, 솔셰어는 더 오래 지속되고 빠르게 충전되는 새로운 스마트 배터리가 장착된 110대의 전기차와

## 스마트한 기후 대응

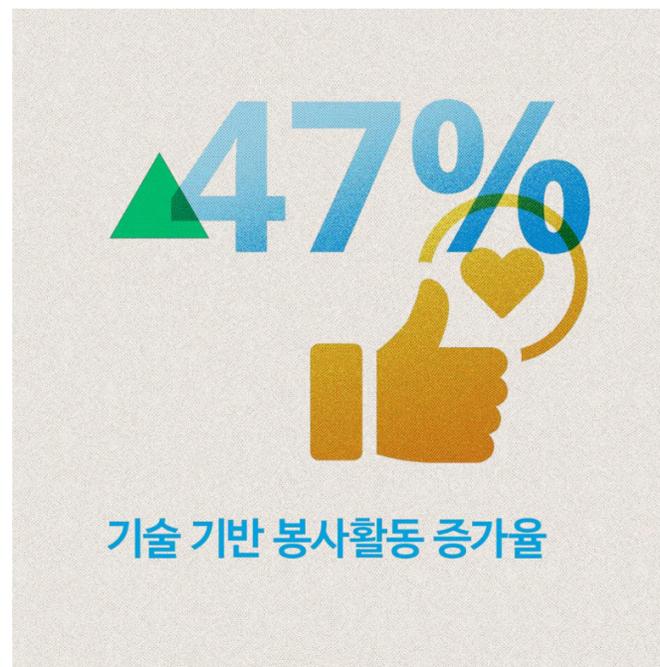
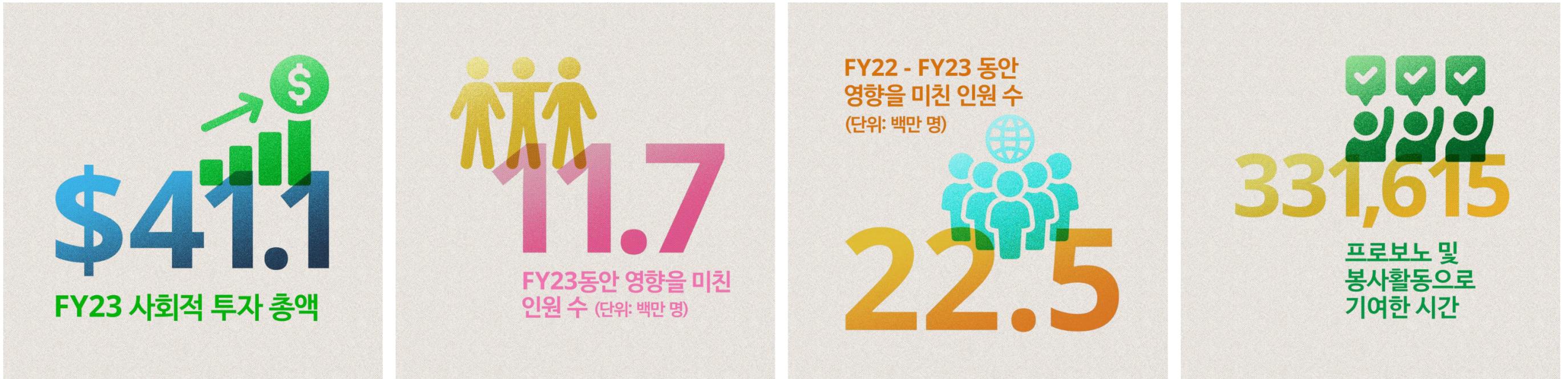
기술과 생태계의 협업을 통해 환경에 긍정적인 변화 유도.

Across 인도 북부에서 농작물 재배 주기 사이에 농지를 태우는 관행은 환경에 심각한 영향을 주고 있다. 이에 대응하기 위해 하리아나(Haryana) 주정부는 최근 딜로이트의 지원을 받아 잔여 농작물 관리를 위한 성공적인 시범 사업에 착수할 수 있었다.

이 기후 리더십 프로젝트가 시범적으로 시행된 하리아나의 카르날(Karnal) 지역의 마을들은 그루터기를 태우는 작업을 69% 줄였을 뿐 아니라 대기 오염 관리에도 도움을 받았다. 이 외에도 딜로이트는 하리아나 주 CSR 트러스트(CSR Trust)와 협력하여 카르날 지역의 농업 및 농민 복지부에 15대의 농기계를 제공하고 있다. 이는 장비 부족 문제를 해결하고 농부, 농업 생산자 단체, 기업가에게 도움을 줄 수 있을 것이다.

한국 딜로이트 그룹은 월드비전(World Vision)과 협력하여 343,800여명의 학생과 교사에게 세계시민교육(Global Citizenship Education) 프로그램을 제공했다. 학생들은 교육용 동영상과 '탄소 중립 보드 게임'(Carbon Neutral Board Game)을 통해 사회, 경제, 환경 분야의 글로벌 이슈에 대한 정보를 접할 수 있었다. 이 프로그램은 전세계 젊은이들이 밝은 세상을 만들기 위한 역량을 키우는 것을 목표로 한다.

# 사회적 영향 – WorldClass



# 사회적 영향

## 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해 WorldClass 이니셔티브를 통해 아시아퍼시픽 지역 43,000만 명의 역량 확대

딜로이트는 사회가 직면한 가장 큰 도전과제에 중요한 영향을 미치는 것을 목표로 고객에게 제공하는 서비스부터 지역사회와 사회 전체는 물론 환경을 지원하는 방법에 이르기까지 모든 의사결정을 선도하고 있다. 우리는 목표 하에 지역이 직면한 가장 시급한 문제를 살피고 해결책을 강구하는 데 적극적으로 참여하고 있다. 교육과 건강의 형평성, 지속가능성, 심각한 인도주의적 위험이 발생할 때의 대응 등의 이런 도전과제들은 수많은 사람들의 삶에 영향을 끼치고 있으며, 이를 해결하려면 장기적이고 혁신적인 솔루션이 요구된다.

이런 문제는 어느 개인이나 조직이 독자적으로 해결할 수 없다. 그러나 딜로이트의 접근 방식은 고객과 지역사회 조직 간에 강한 협업과 영감을 불러올 수 있다. 딜로이트 아시아퍼시픽은 [WorldClass](#) 프로그램을 통해 2030년까지 4,300만 명의 삶을 개선하는 것을 목표로 하고 있다. 지난 한 해 동안 우리는 딜로이트의 고객, 정부, 혁신가, 학교, 대학, 비영리단체와 협력하여 아시아퍼시픽 전역에서 WorldClass의 목표를 향해 한 걸음씩 나아갔다. 다음 사례가 보여주 듯이, 이러한 협력 활동에는 현대 경제에서 많은 사람들이 성공의 기회를 얻도록 교육, 디지털 기술 개발, 훈련을 지원하는 혁신적 접근법에 투자한 것도 포함된다. 이와 더불어, 2017년부터 이미 2,250만 명의 삶에 긍정적인 영향을 주고 있는 솔루션을 확대하기 위해 노력했다.

아시아퍼시픽 지역에 걸쳐 딜로이트 임직원들은 2023회계연도(FY23)에 재능기부 활동과 봉사활동을 33만 시간 이상 하면서 1,170만 명의 삶에 긍정적인 영향을 주었다. 이러한 노력에 더해, 딜로이트 아시아퍼시픽은 전세계적으로 30억 달러에 달하는 투자 계획의 일환으로 향후 10년간 사회적 영향 이니셔티브에 10억 달러를 투자하기로 약속했다.

타마린 샤퍼(Tamarin Schafer) 딜로이트 아시아퍼시픽 월드임팩트 시니어 매니저는 “우리는 기회를 확대하고 발전을 가속화하여 아시아퍼시픽에 더 지속가능하고 평등하며, 번영하는 미래를 만드는 것을 목표로 하고 있습니다”라고 말했다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 사회적 영향



## 기술 인재 육성

기술 분야의 인력 부족과 다양성 문제 해결

Deloitte 딜로이트는 세일즈포스(Salesforce)와 협력하여 기술 인재 부족을 해결하기 위한 이니셔티브인 '디지털 커리어 컴퍼스'(Digital Career Compass)를 성공적으로 진행했다. 딜로이트는 비영리 단체와 협력하여 토착민부터 취약계층의 여성에 이르기까지 다양한 지역 사회 구성원을 대상으로 인재 개발 프로그램을 제공했다. 참가자들은 12주 동안 각 개인의 속도에 맞춰 진행되는 교육 과정을 이수하며 해당 분야에 진출하는 데 필요한 교육과 기술을 습득했으며, 자격증과 업계의 멘토링, 채용 담당자들과 만날 수 있는 기회를 얻었다.

이러한 프로그램에 대한 수요가 늘면서, 우리는 이니셔티브의 범위를 확장하고 더 많은 사람들을 지원하기 위해 추가로 AWS와 사이트코어(Sitecore)를 제휴 파트너로 확대했다.

우리의 두 번째 프로그램은 두개 과정의 부트캠프를 통해 대학생들이 세일즈포스 생태계에 적응하도록 준비시키는 것을 목표로 한다. 이를 통해 학생들은 취업 준비 방법을 터득하고 기술 교육은 물론 세일즈포스 자격증 준비를 위한 지침을 얻을 수 있다.



## 디지털 도입을 통해 변화 주도

여성 청년들이 기술 혁명을 대비하도록 지원

딜로이트는 2023회계연도(FY23)에 아시아퍼시픽 지역의 기술 파트너와 지역 교육 기관, 지역사회 단체와 협력하여 많은 여대생들이 기술 분야에서 경력을 쌓을 수 있도록 [Tech.Talk](#) 웨비나 시리즈를 격월마다 열었다.

이 웨비나는 실제 고객에 사용되는 딜로이트의 솔루션을 분석함으로써 신기술과 파괴적 혁신에 대한 학생들의 이해도를 높였다. 처음 두 번 열린 웨비나에는 아시아퍼시픽 지역의 30개국에 소재한 150개의 대학에서 7,000명 이상이 참여했다.

한편 뉴질랜드에서는 사이버 보안 직업에 대한 인식을 높이고 실질적인 사이버 안전 기술을 가르치기 위해 고등학생을 대상으로 여러 워크숍과 대규모 조례를 열었다.

또한 동남아시아에서는 젊은 여성들의 취업 역량 강화를 위해 취업 준비 프로그램을 시행했다. 이 프로그램은 캄보디아 최초의 여성 코딩 클럽인 '시스터즈 오브 코드'(Sisters of Code)와 공동 개발되었다.



## 디지털 격차 해소

학생들이 디지털 세상을 평등하게 이용할 수 있도록 지원

지난 한 해 동안 딜로이트 아시아퍼시픽은 지역사회 파트너와 협력하여 지역 내의 취약 계층 아동과 가족에게 고사양의 노트북을 제공하기 위해 노트북 기부 활동을 펼쳤다.

딜로이트 호주의 최고정보책임자(CIO)와 목적(Purpose) 팀은 라이트하우스 인터내셔널(LiteHaus International) 비영리단체와 협력하여 파푸아뉴기니의 여러 시골 지역에 딜로이트가 기증한 노트북을 활용해 학교 컴퓨터 센터를 구축했다. 학생과 교사를 위한 디지털 학습 프로그램도 함께 제공하며, 시골 어린이들이 양질의 디지털 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있다.

딜로이트 아시아퍼시픽 지역의 최고정보책임자(CIO)인 케빈 루소(Kevin Russo)는 "이와 같은 이니셔티브를 통해 딜로이트는 아시아퍼시픽 지역 사회가 교육과 취업의 장벽을 극복하는 데 도움이 되고자 합니다. 또한 노트북 기부 활동은 매립 폐기물 없애기 캠페인처럼 저탄소 경제를 만들고자 하는 딜로이트의 WorldClimate 약속을 실행하는 것입니다"라고 말했다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 사회적 영향



## 학교의 미래를 위한 투자

글로벌 교육 환경의 위기를 해결하기 위해 교사 역량 강화와 전문성 개발 지원

지난 일년 간 딜로이트 아시아퍼시픽은 공동 설계한 교사 연수를 통해 지역 내의 교육자들의 능력을 강화시키는 데 지속적으로 투자해 왔다.

소외된 지역사회를 중심으로 하는 이러한 노력을 통해, 기업의 모범 사례를 지역 학교 현장에 도입하여 학생들의 학습 성과를 개선하고 있다.

일례로, 우리는 중국 농촌 지역의 신규 교사를 대상으로 온라인 연수를 제공하는 사회적 기업인 '농촌 청소년 교사 프로그램'(Rural Youth Teacher Program)과 파트너십을 맺었다. 목표는 교사들의 발전을 지원하고 교사 간의 네트워킹을 장려하는 것이었다.

또한, 호주에서는 교육 전문가들과 함께 학생 성취도를 향상시키는 것을 목표로 전국의 학교 리더들에게 'Courageous Principals' 리더십 교육 프로그램을 제공했다.



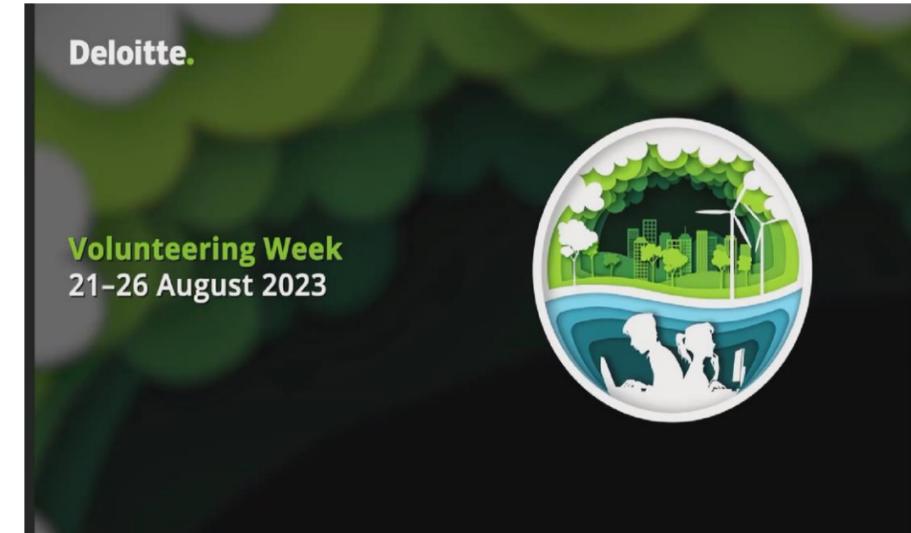
## 기후 스마트 학교 지원

기후 회복탄력성 및 기후 스마트 교육 활동과 투자 강화

딜로이트는 아시아퍼시픽 지역의 기후 교육을 증진하기 위해 즉각적인 조치가 필요하다고 믿는다. 기후로 인한 기상이변의 빈도와 강도는 계속 증가할 것이다. 이는 특히 아시아퍼시픽 지역 내의 가장 소외된 어린이들에게 현재의 불평등을 악화시키고 교육 성과를 저해하는 악영향을 미칠 것이다.

이러한 문제를 해결하기 위해 우리는WorldClass와 WorldClimate 목표에 맞춰, 기후 회복탄력성과 스마트한 기후 대응을 강화하는 교육 활동과 투자를 확대하고 있다.

예를 들어, 딜로이트 대만은 신주현(Hsinchu County)에 위치한 시골 초등학교에 태양광 패널을 기증하여 전력을 공급했으며, 대만전력공사(Taiwan Power Company)에 친환경 에너지를 판매함으로써 지속 가능한 수입원을 제공했다. 태양광 패널로 학교는 20년 동안 수백만 달러의 수익을 얻게 될 것이며, 수익은 교육 자원을 개선하고 교과정을 강화하며 인프라를 개선시키는 데 투자금으로 사용될 예정이다. 이러한 방식으로 딜로이트는 여러 세대에 걸쳐 학생들의 교육 성과에 긍정적인 영향을 주고 있다.



## 목적을 실천하는 딜로이트 가족들

우리의 삶과 일의 터전인 지역사회에 긍정적인 영향 미치기

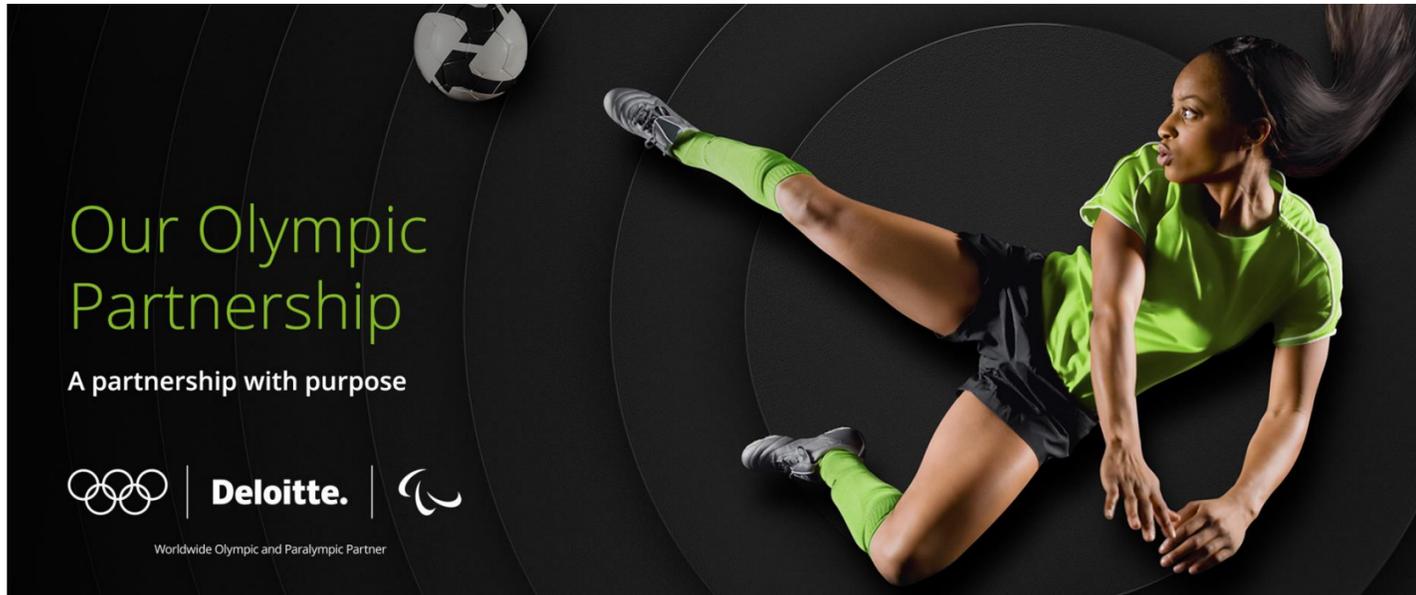
딜로이트 중국의 아동 돌봄 프로그램(Children Care Program)을 통해 딜로이트의 자원봉사자들은 소외된 농촌 어린이에게 교육적인 조언을 제공하고 중요한 사회적, 정서적 기술 개발을 촉진하여 아이들이 잠재력을 발휘하도록 돕고 있다.

인도네시아에서 딜로이트 임직원들은 고품질 코코아와 초콜릿 제품을 생산하는 선도 제조업체인 바리 칼리바우트(Barry Callebaut)와 협력하여 여성 역량 강화 프로그램을 만들고 이행하는 데 도움을 주었다. 딜로이트 자원봉사자들의 멘토인 여성(Ibu-Ibu) 농부들은 가사 일을 맡는 것에 더해 가족들의 경제적 어려움을 해결하면서 기업가적 역량을 키우고 자신의 사업을 확장하는 데 노력을 기울이고 있다.

인도에서 일주일간 진행된 자원봉사 'Voluncheering'에서는 저소득 지역사회를 지원하기 위해 리더층부터 신입사원까지 이르는 임직원들이 목적의식을 가지고 6개의 중요한 사회 문제에 참여했다.

[영상 링크](#)

# 사회적 영향



## 공동의 목적을 가지고 국제올림픽위원회와의 파트너십 강화

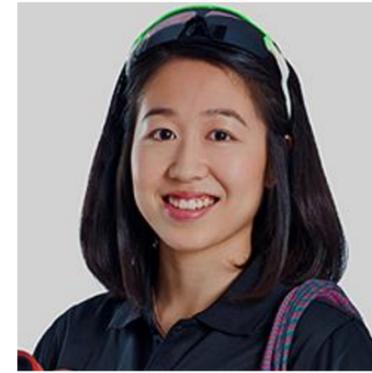
지난 한 해 동안 딜로이트는 국제올림픽위원회(IOC)와 공동의 목적을 가지고 글로벌 파트너십을 강화하기 위해 노력했다. 이 중에는 IOC가 [올림픽 어젠다 2020+5](#) 를 수행할 수 있도록 딜로이트가 깊은 비즈니스 통찰력을 적용한 사업도 포함되었다. 또한 IOC가 진행한 지속가능성, 다양성, 공정성, 포용성, 선수의 경력 전환 및 복지를 위한 이니셔티브를 추진하는 일에도 참여했다. 2032년까지 향후 10년간, 우리는 아시아퍼시픽에서 열릴 2024 강원 동계 청소년 올림픽과 2032 브리즈번 올림픽 및 패럴림픽 등의 국제 스포츠 행사에 지속가능한영향력을 미치기 위해 최선을 다할 것이다.

2024년 파리 올림픽 및 패럴림픽에 출전을 목표로 훈련 중인 19명의 딜로이트 전문가들로 구성된 최초의 글로벌 ['Team Deloitte'](#) 가 발표됐다. 아시아퍼시픽 지역에서는 11명의 딜로이트 선수들과 1996년 애틀랜타 올림픽부터 2022년 베이징 올림픽까지 30년 이상 올림픽과 패럴림픽에 출전한 여러 전현직 선수들이 선발됐다. 이 우수한 딜로이트 임직원들은 스포츠와 비즈니스 분야 모두에서 성공하는 데 필요한 특별한 자질을 겸비했다.

딜로이트는 IOC와의 파트너십의 일환으로 선수 지원 이니셔티브 개발에도 협력하고 있다. 이런 이니셔티브에는 올림픽 및 패럴림픽 선수들이 은퇴한 후에 진로를 전환하는 데 따르는 어려움을 해결하기 위한 [Athlete365 멘토링 프로그램](#) 이 포함된다. 지금까지 11명의 은퇴한 올림픽 선수와 패럴림픽 선수가 이 프로그램에 참여하고 있다.

[영상 링크](#)

## Meet our Deloitte Asia Pacific Athletes



[Amanda Ng](#)



[Alexander Purnell](#)



[Aran Zalewski](#)



[Anna Green](#)



[Caleb Antill](#)



[Carmen Klomp](#)



[Irena Olevsky](#)



[Curtis McGrath](#)



[Jade Neilsen](#)



[Lisa Walton](#)



[Kenta Tokunan](#)



[Georgia Hansen](#)

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 사회적 영향

## 인도주의적 위기에 빠진 이들을 위한 지원

최근 세계 곳곳에서 발생한 사건들을 겪으며 딜로이트의 모든 임직원은 공동의 대의를 위해 함께 힘을 모아 인도주의적 위기에 처한 동료와 사람들을 도우면서, 우리의 집단적 영향력을 다시 한번 체감했다.

우크라이나 전쟁이 계속되는 가운데 딜로이트와 임직원들은 재정적 기부, 전문가의 재능기부 (pro bono), 자원봉사 활동 등을 펼치며 우크라이나 국민을 위한 연대와 지원을 아끼지 않았다. 터키와 시리아에서 발생한 지진에 대응하여 딜로이트 아시아퍼시픽은 국제적십자사연맹(IFRC)에 기금을 기부해 응급처치, 대피소 제공, 식량 및 재정 지원 등의 구호 활동을 지원했다.

뉴질랜드는 2023회계연도(FY23)에 오클랜드에서 발생한 심각한 홍수에 연이어 태풍 가브리엘로 극심한 기상 이변을 두차례 겪었다. 두 사건 모두 지역사회에 막대한 피해와 혼란을 초래했다. 이에 딜로이트 뉴질랜드와 딜로이트 아시아퍼시픽은 피해 지역을 최전방에서 지원을 하기 위해 도시 차원에서 이루어지는 다양한 재난 구조 활동에 자금을 지원하며 대응했다.

또한 딜로이트 뉴질랜드는 현지 임직원들이 피해 지역에서 250시간 이상 자원봉사 활동을 했다. 봉사 활동에는 피해를 입은 집과 가족들을 위해 음식과 생필품 상자를 전달하는 일이 포함되었다. 또한 학생들이 학습을 이어가는데 필요한 교육 자재를 담은 가방 100개를 전달했다.

데보라 루카스(Deborah Lucas) 딜로이트 뉴질랜드의 최고전략책임자(CSO)는 "딜로이트의 이러한 적극적인 대응은 도움이 절실히 필요한 시기에 고객과 지역사회를 서로 돌보고자 하는 딜로이트 기업의 가치 'Manaaki'를 잘 보여줍니다"라고 말했다.

## 토착민 지역사회와 함께 호주의 재난 복구를 위한 협력적 접근 방식 구축

2023년 2월 28일은 1974년의 태풍 트레이시 이후로 호주에서 가장 큰 자연재해가 일어난지 1주년이 되는 날이었다. 2022년에 뉴사우스웨일스(NSW) 북부 강에서 일어난 대홍수로 최대 2만 명이 목숨을 잃고 수천 명이 집을 잃는 등 많은 사람들이 큰 피해를 입었다.

1년이 지났지만 재해 복구가 더디게 진행되고 있어 이재민들 중에서 특히, 많은 원주민들의 정신 건강이 큰 문제로 대두되고 있다. 홍수가 발생한 초기에 딜로이트는 청소, 물류, 기금 모금, 통신을 지원하며 이재민들을 즉각적인 지원을 하는 데 중점을 두었다. 또한 딜로이트 호주는 리킨들링 더 스피릿(Rekindling the Spirit) 원주민 의료 기관에 크게 늘어난 환자들을 원활히 치료할 수 있도록 65만 달러 이상의 추가 자금을 모으도록 지원했다.

이 외에도, 딜로이트 팀은 잘리(Jali) 지역의 원주민 토지 위원회와 협력하여 복구 작업을 맡은 공무원을 지원하고 지역사회 인프라 및 주택 재건을 위한 피해 평가와 비용 산출 지원을 위해 25만 달러의 보조금을 모았다. 또한 5백만 달러의 보조금을 신청한 결과를 기다리는 중이며, 잘리 위원회가 향후 주요 자금 조달을 준비하도록 돕고 있다.

상원 재난 복구 선정위원회에 제출한 보고서에서 딜로이트 호주 원주민 서비스 그룹 파트너인 조 헤저(Joe Hedger)는 "자연재해 발생 빈도가 늘어나고 그 피해가 심각해짐에 따라 원주민이 재해 복구를 주도적으로 이끌어 나갈 수 있도록 조율된 접근방식을 확립하는 것이 중요합니다"라고 말했다.



와이오라 지역 의회(Wairoa District Council) 이미지 제공



# 거버넌스



“딜로이트 아시아퍼시픽은 건실한 거버넌스 정책과 절차를 준수함으로써 공공의 이익을 위해 봉사하고 신뢰를 쌓아 나갈 수 있도록 지원합니다. 오늘날, 신뢰를 세워가는 딜로이트의 능력은 기업에 대한 정부와 대중의 감시가 더욱 강화되고 있는 환경에서 매우 중요해졌습니다.”

자세히 보기...



**데니스 차우(Dennis Chow)**  
 딜로이트 아시아퍼시픽 이사회 의장  
 (Asia Pacific Chair)

비즈니스

인재

목적

거버넌스



## 우리의 목적을 일관되게 실천하며 이해관계자와의 신뢰와 신용 강화하기

딜로이트의 모든 것은 신뢰에서 시작된다. 신뢰는 우리 조직의 토대이자 이해관계자에 대한 우리의 기본적인 약속이다. 1845년 창립된 이후로 우리는 이 가치를 변함없이 지켜왔다.

전 세계 산업계와 정부 기관의 감사 자문사로서 우리는 신뢰가 중심이 되어야 한다고 생각한다. 이러한 이유로 우리는 우리의 [공유 가치](#)와 [목적](#)을 실현함으로써 고객과의 신뢰를 끊임없이 강화시키고 재차 확인한다.

강력하고 효과적인 거버넌스는 약속의 이행, 윤리적인 비즈니스 운영, 이해관계자의 이익과 공익 간의 균형 조율, 공공의 이익을 위한 봉사에 필수적인 요소이다. 목적 지향적인 조직으로서 딜로이트는 사업 관계를 유지할 기업을 신중하게 고려하며 [책임감 있는 비즈니스](#)를 영위하고 있다.

## 이해관계자의 기대 충족

딜로이트의 이해관계자들은 우리가 책임감 있고 지속 가능한 비즈니스를 운영하고, 윤리적으로 행동하며, 민첩하게 리스크를 관리하길 기대한다.

아시아퍼시픽 전역에서 우리의 고객들은 새로운 기회에서 가치를 창출하고, 혁신적인 서비스를 제공하며, 해결이 어려운 문제에 대한 획기적인 솔루션을 마련하기 위해 딜로이트의 지원을 받고 있다. 고객들은 우리를 신뢰하며 우리가 정밀한 감사, 독립성 유지, 민감한 정보 보호를 수행할 것이라고 믿는다.

동시에 우리의 임직원들은 딜로이트가 포용적이고 평등한 직장 환경을 조성하고, 임직원들의 안전과 복지를 증진하며, 기술과 경력 개발을 지원할 것이라고 믿고 있다.

또한 우리의 사업장이 있는 국가들은 우리가 공공의 이익을 위해 행동하기를 기대한다. 다시 말해, 지속가능성을 증진하고 부정부패를 척결하기를 기대한다. 더 나아가, 우리가 지역사회에 기여하고 밝은 미래를 세워가는 사람들의 역량을 키우기 위해 교육과 기술 개발의 기회를 제공하길 원한다.

우리는 이러한 부분에 대해 진행 상황을 분석하고 보고하며 책임을 다하고 있다. 보고를 통해 임직원과 고객, 사회는 우리가 끼친 영향력을 평가할 수 있다. 또한 보고를 통해 우리의 목적이 매년 지속 가능한 장기적 가치를 제공하는 우리의 역량과 매우 밀접하게 연관되어 있음을 보여주고 있다.

## 딜로이트 아시아퍼시픽 이사회

딜로이트 이사회는 딜로이트의 권역별 전략, 연간 예산 및 투자 계획, 주요 거래 승인, 딜로이트 아시아퍼시픽 CEO 및 Chair 선출 등의 거버넌스에 대한 주요 사안을 다룬다. 또한 경영진의 운영과 성과를 감독하며 지원을 제공한다.

이사회는 딜로이트 아시아퍼시픽의 구성품을 균형있게 대표하고, 각 펌에 딜로이트의 운영 체계를 일관적으로 적용하도록 지원한다. 성별, 경력, 직업적 배경, 기술 및 역량 등 다양한 관점을 반영해 이사진을 선발한다. 이사회는 DTTL(Deloitte Touche Tohmatsu Limited)에서 선출된 17명의 위원과 1명의 참관인(observer)으로 구성되어 있으며, 현재까지 여성이 47%를 차지하고 있다.

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 딜로이트 아시아퍼시픽 임원진



**David Hill**  
Asia Pacific Chief Executive Officer

## GEOGRAPHY



**Adam Powick**  
Australia CEO



**Patrick Tsang**  
China CEO



**Kenichi Kimura**  
Japan CEO



**Jong Sung Hong**  
Korea CEO



**Mike Horne**  
New Zealand CEO



**Eugene Ho**  
Southeast Asia CEO



**Jason Ke**  
Taiwan CEO



**Romal Shetty**  
South Asia CEO

## BUSINESSES & GROWTH



**Hidehito Goda**  
Asia Pacific Audit & Assurance Leader



**Rob Hillard**  
Asia Pacific Consulting Leader



**Jiak See Ng**  
Asia Pacific Financial Advisory Leader



**Akihiro (Aki) Matsuyama**  
Asia Pacific Risk Advisory Leader



**Eunice Kuo**  
Asia Pacific Tax and Legal Leader



**Nobuo Okubo**  
Asia Pacific Chief Growth Officer

## STRATEGIC ENABLERS



**Dave Kennedy**  
Asia Pacific Chief Operating Officer



**Bee Yen Ong**  
Asia Pacific Chief Financial Officer



**Alan Glen**  
Asia Pacific Chief Risk Officer



**Thierry Delmarcelle**  
Asia Pacific Chief Strategy & Innovation Officer



**Victoria O'Halloran**  
Asia Pacific General Counsel



**Sanjoy Datta**  
Asia Pacific Chief Transformation Officer



**Sonia Breeze**  
Asia Pacific Chief People & Purpose Officer

비즈니스

인재

목적

거버넌스

# 딜로이트 아시아퍼시픽 이사회

	<p><b>Junko Watanabe</b> Asia Pacific Deputy Chair</p>		<p><b>Dennis Chow</b> Asia Pacific Chair</p>		<p><b>David Hill</b> Asia Pacific Chief Executive Officer</p>
---	--	---	--	---	---

				
<p><b>In Kyoo Baek</b> Chair, Korea</p>	<p><b>Kimberly Chang</b> Board Member, Australia</p>	<p><b>Fiona Craig</b> Board Member, Australia</p>	<p><b>Kazuhiro Fukushima</b> Japan Financial Advisory Leader</p>	<p><b>Joydeep Datta Gupta</b> Board Member, South Asia</p>
				
<p><b>Shefali Goradia</b> Chair, South Asia</p>	<p><b>Kenny Hong</b> Chair, Taiwan</p>	<p><b>Tom Imbesi</b> Chair, Australia</p>	<p><b>Vivian Jiang</b> Chair, China</p>	<p><b>Metinee Jongsaliswang</b> Board Member, Southeast Asia</p>
				
<p><b>Dora Liu</b> Deputy CEO &amp; Chief Quality and Transformation Officer, China</p>	<p><b>Haruko Nagayama</b> Chair, Japan</p>	<p><b>Thomas Pippos</b> Chair, New Zealand</p>	<p><b>Adam Weissenberg</b> DTTL Representative</p>	<p><b>Philip Yuen</b> Chair, Southeast Asia</p>

# 성과 지수



# FY23 성과 지수

## 비즈니스

비즈니스	FY23	FY22
<b>매출(단위: 10억 달러)</b>		
<b>총매출</b>	<b>10.03</b>	<b>9.96</b>
<b>사업별 매출</b>		
회계감사	2.4	2.5
컨설팅	3.6	3.3
재무 자문	1.4	1.6
리스크 자문	1.2	1.2
세무 자문	1.3	1.4
<b>업종별 매출액</b>		
소비자 부문	2.4	2.3
에너지, 자원 및 산업재 부문	1.9	1.8
금융 부문	2.4	2.4
정부 및 공공 부문	1.3	1.4
생명 과학 & 헬스케어 부문	0.5	0.5
첨단기술, 미디어 및 통신 부문	1.5	1.6
<b>매출 증가율(달러 기준 성장률)</b>		
매출 증가율	10.3%	17.10%
<b>매출 증가율(지역 화폐 기준 성장률)</b>		
매출 증가율	10.3%	20.4%

**참고:** 해당 수치는 딜로이트 아시아퍼시픽 구성법들의 결과를 포함함. 반올림으로 총계가 상이할 수 있음.

# FY23 성과 지수

## 환경적 영향

### 목표를 향한 진전 - WorldClimate

상세 목표	Goal year	Goal	FY23 progress
재생에너지 전력 비율 <sup>1</sup>	2030	100%	80%
FY19 대비 Scope 1과 Scope 2 감소율	2030	70%	80%
FY19 대비 FTE 당 비즈니스 출장으로 인한 Scope 3 감소율	2030	50%	48%
과학 기반 목표를 수립한 공급업체의 비율(배출량 기준)	2030	67%	22%

### 환경 지속 가능성

Scope 및 출처별 온실가스(GHG) 배출량 (단위: CO2e 매트릭톤)	FY23	FY22
<b>출처별 Scope 1 온실가스 배출량</b>		
건물 내 연료 사용	404	355
회사 차량(내연기관)	109	37
<b>Scope 1의 총 배출량</b>	<b>513</b>	<b>392</b>
<b>출처별 Scope 2 온실가스 배출량</b>		
건물 내 전기 사용(시장 기준)	5,190	10,805
냉·난방	2,085	2,060
<b>Scope 2의 총 배출량</b>	<b>7,275</b>	<b>12,865</b>
<b>출처별 Scope 3 온실가스 배출량</b>		
출장: 항공편	42,085	15,612
출장: 기타 차량편	31,647	23,935
<b>출장 총 배출량</b>	<b>73,732</b>	<b>39,547</b>
구매물품 및 서비스(PG&S) <sup>2</sup>	169,671	118,670
<b>Scope 3의 총 배출량</b>	<b>243,403</b>	<b>158,217</b>
<b>온실가스 배출량</b>		
<b>총 온실가스 배출량</b>	<b>251,191</b>	<b>171,474</b>
저감하지 못한 배출량에 대한 탄소 배출권(carbon credit) 구매	81,493	45,965
탄소 배출권 구매를 통해 해결된 온실가스 총배출량 비율	32%	27%
<b>온실가스 집약도 측정(FTE당 CO2e 매트릭톤)</b>		
FTE 당 운영 및 출장 배출량	0.85	0.64
FTE 당 온실가스 총 배출량	2.62	2.09
<b>방법론별 Scope 2 온실가스 배출량(CO2e 매트릭톤)</b>		
전기(시장 기준)	5,190	10,805

	FY23	FY22
<b>전기사용량 (MWh)</b>		
재생에너지 구매율 <sup>1</sup>	80%	46%
재생 전력 구매(Green Tariff and RECs) <sup>1</sup>	37,509	17,303
<b>총 전력 소비량</b>	<b>46,957</b>	<b>37,531</b>
<b>에너지 사용량(TJ)</b>		
재생 전력(Green Tariff and RECs) <sup>1</sup>	135	62
그 외 전력	34	73
냉·난방	20	20
천연가스	7.3	6.5
난방유	0.1	0.1
LPG	NA	NA
휘발유 (차량, 수)	0.34	0.25
휘발유 (차량, 거리)	NA	NA
휘발유 (하이브리드 차량, 거리)	NA	0.14
휘발유 (플러그인 하이브리드 차량, 거리)	NA	NA
휘발유 (연료를 구분하지 않은 차량, 거리)	NA	NA
디젤 연료 (건물 및 차량, 수)	0.35	0.2
디젤 연료 (차량, 거리)	NA	NA
<b>총 에너지 소비량</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

**참고:** 해당 수치는 딜로이트 아시아퍼시픽 구성법들의 결과를 포함함. 반올림으로 총계가 상이할 수 있음. 이 보고서의 범위와 사용된 성과 측정 방법에 대한 자세한 설명은 [딜로이트 글로벌 2023회계연도 보고서](#)에서 확인 가능함.

<sup>1</sup> 딜로이트는 기후그룹(Climate Group)의 RE100 기술 기준(Technical Criteria)과 GRI(Global Reporting Initiative)의 주제 표준 'GRI 302: Energy 2016'을 최대한 준수하며 재생 에너지를 조달하고 있다. 재생에너지 전력을 조달하기 어렵거나 불가능한 특정 시장에서는 딜로이트 구성법들의 인근 국가에서 조달한다. 이를 통해 딜로이트는 재생에너지 전력 목표를 달성하기 위한 의지를 표명하며 시장 수요를 지지한다. 이 접근 방식은 RE100 기술 기준에 포함된 세 가지 시장 조건 중 하나만 충족하기 때문에, 글로벌 임팩트 보고서에 기재된 재생에너지 전력량과 RE100 보고서에 기재된 재생에너지 전력량 간에는 차이가 있을 수 있다. 시장에서 재생에너지 활용도가 높아지면서 RE100 기술 기준을 따르는 기업 비율도 커질 것으로 예상된다.

<sup>2</sup> 2023회계연도에 딜로이트는 PG&S(구매물품 및 서비스) 배출량 보고에 부동산 부문 배출량을 계산하는 방법론을 적용해 부동산 부문에 업데이트된 지침에 맞춰 수정했다. 이에 따라 PG&S 배출량에 부동산 탄소 배출량이 제외됐다. 방법론에서 변경된 부분은 이전에 보고된 PG&S 금액에 소급 적용했다. 이로 인해 기준 연도와 이 보고서에 표시된 모든 전년도 데이터에 나타난 PG&S 금액과 배출량 합계를 다시 계산하고 재명기하였다. 자세한 내용은 딜로이트 [글로벌 FY23 보고 기준\(Deloitte Global FY23 Basis of Reporting\)](#)에서 확인할 수 있다.

# FY23 성과 지수

## 사회적 영향

### 목표를 향한 전진 - WorldClass

상세 목표	2030 Goal <sup>1</sup>	FY23 progress	Total progress to date <sup>2</sup>
WorldClass로 영향을 받은 인원 수	43,000,000	11,653,269	22,545,687

### 사회적 임팩트

사회적 투자의 경제적 가치 (단위: 달러)	FY23	FY22 <sup>3</sup>
<b>출처별 기부금</b>		
회사 및 재단을 통한 기부금(금전 및 현물)	5,520,253	8,956,394
딜로이트 사내 직원들의 기부금	1,260,526	1,641,771
<b>총 기부금</b>	<b>6,780,779</b>	<b>10,598,164</b>
<b>출처별 자원봉사와 전문가의 재능기부 활동(pro bono)</b>		
전문가의 재능기부 활동(Pro bono) <sup>4</sup>	17,937,265	18,264,097
기술 기반의 봉사활동	8,622,027	7,272,358
전통적인 방식의 봉사활동	2,393,157	2,789,526
<b>딜로이트 임직원의 자원봉사 및 재능기부 활동의 총 가치</b>	<b>28,952,447</b>	<b>28,325,981</b>
<b>출처별 프로그램 비용</b>		
사회공헌 관련 관리비용	5,437,210	4,630,020
<b>사회적 투자의 경제적 가치</b>		
<b>총 사회적 투자</b>	<b>41,170,436</b>	<b>43,554,166</b>

### 영역별 사회적 투자(총액 비율)

WorldClass에 대한 기여(교육 및 기술 개발)	46%	34%
모든 자원봉사 활동 중 전문가의 재능기부 활동 비율	92%	90%

### 사회적 투자 시간

전문가의 재능기부 활동(Pro Bono) <sup>4</sup>	136,542	137,049
기술 기반의 봉사활동	157,038	106,680
전통적인 방식의 봉사활동	38,035	40,684
<b>자원봉사 및 재능기부 활동에 기여한 총 시간</b>	<b>331,615</b>	<b>284,413</b>

### WorldClass로 영향을 받는 인원 수

직접적	362,060	309,917
간접적	11,291,209	3,169,912
<b>총 인원 수</b>	<b>11,653,269</b>	<b>3,479,829</b>

참고: 보고서의 범위와 사용된 성과 측정 방법에 대한 자세한 설명은 [딜로이트 글로벌 2023 회계연도 보고 기준\(Deloitte Global FY23 Basis of Reporting\)](#)에서 확인 가능함.

<sup>1</sup>2023회계연도에 딜로이트 남아시아가 포함되면서 목표가 2,300만 명에서 4,300만 명으로 늘어났다.

<sup>2</sup> 현재까지의 총 진행 상황은 FY18 부터 FY23의 딜로이트 남아시아 임팩트를 반영한다.

<sup>3</sup> 2022회계연도의 사회적 영향 데이터는 딜로이트 남아시아를 포함한다. 데이터는 2022 AP 임팩트 보고서 발간 이후 수정되었다.

<sup>4</sup> 여기서 전문가의 재능기부 활동(pro bono)은 보통 전문 서비스 제공에 요금을 청구하는 기관에게 무료(pro bono)나 크게 할인된 비용(low bono)으로 제공된 전문 서비스를 의미한다. 프로보노 서비스를 제공하는 데 발생한 비용은 사회적 임팩트를 위해 보고된 총 관리 비용에 포함된다.

# FY23 성과 지수

## 임직원 통계

인재	FY23	FY22
<b>인력 수</b>		
<b>직급별</b>		
Partner, principals	4,880	3,947
Professional staff (Director to Junior Staff)	84,339	57,755
Administrative Staff	9,301	6,796
<b>성별<sup>1</sup></b>		
남성	47.6%	50.2%
여성	52.4%	49.8%
<b>직급별 여성 비율</b>		
Partner, principals	24.1%	26.3%
Professional staff (Director to Junior Staff)	46.3%	49.0%
Administrative Staff	71.1%	74.8%
<b>연령별</b>		
30세 미만	47%	46%
30세 이상 50세 이하	48%	47%
50세 초과	4%	8%
<b>총 인원</b>		
<b>총 인원</b>	<b>98,520</b>	<b>68,498</b>

인재 유치	FY23	FY22
<b>직급별</b>		
Partner, principals 신규 입사자 수	218	210
Partner, principals 신규 채용 비율	4.5%	5.3%
Professional staff (Director to Junior Staff) 신규 입사자 수	28,520	21,815
Professional staff (Director to Junior Staff) 신규 채용 비율	33.8%	37.8%
Administrative Staff 신규 입사자 수	2,839	1,738
Administrative Staff 신규 채용 비율	30.1%	25.6%
<b>성별</b>		
남성 신규 입사자 수	16,499	11,630
남성 신규 채용 비율	52.3%	34.1%
여성 신규 입사자 수	15,076	12,132
여성 신규 채용 비율	47.7%	35.3%
<b>신규 입사자 수</b>		
<b>신규 입사자 수</b>	<b>31,577</b>	<b>23,763</b>
전체 인원에서의 신규 채용 비율	32.0%	34.7%

이직	FY23	FY22
<b>이직 인원수</b>		
<b>이직 인원수</b>	<b>20,589</b>	<b>16,296</b>
이직률	21.9%	25.2%

인재 유치	FY23	FY22
<b>성별</b>		
남성 신입 인원수	10,765	7,966
남성 신입 채용 비율	21.9%	24.9%
여성 신입 인원수	9,820	8,328
여성 신입 채용 비율	21.8%	25.6%

채용	FY23	FY22
<b>총 지원자</b>		
<b>총 지원자</b>	<b>757,182</b>	<b>706,130</b>
인턴 수	9,458	14,541
남성 비율	37%	35%
여성 비율	63%	65%

최고의 인재 육성	FY23	FY22
<b>직급별</b>		
Partner, principals	43	42
Professional staff (Director to Junior Staff)	61	59
Administrative Staff	4	5
<b>성별</b>		
남성	52	48
여성	59	52
<b>인당 교육 시간</b>	<b>55</b>	<b>53</b>
<b>기타 교육 지수(기준액: 달러)</b>		
연간 직접 교육 투자액	\$49.2M	\$36.1M
연평균 개인별 직접 교육 투자액	\$500	\$528
연간 간접교육 투자액	NA	\$1.1B
이수한 E-러닝 과정	NA	1.58M

**참고:** 2022 회계연도 데이터의 경우 아시아퍼시픽 지역에는 일본, 중국, 호주, 동남아시아, 뉴질랜드, 대만, 한국이 포함됨.  
 2023 회계연도 데이터의 경우 아시아퍼시픽 지역에는 일본, 중국, 호주, 동남아시아, 뉴질랜드, 대만, 한국, 남아시아가 포함됨.  
<sup>1</sup>FY23의 성별 직원 수에는 일반적인 이진법적 성정체성에서 벗어난 소수의 14명(0.01%)이 포함된다.

# FY23 ESG highlights

## SOCIETAL

### 사회적 투자



## OUR PEOPLE

### 다양성 & 포용성



## ENVIRONMENTAL

### 온실가스(GHG) 배출량

CO2e 매트릭톤 감소율 (FY23 vs FY19)



## GOVERNANCE

### 경제적 기여



참고: 금전적 가치는 별도로 명시하지 않는 한 미국 달러로 표시되며 수익 증가 및 혁신 투자 비율의 기준으로 사용됨.

- 딜로이트는 임직원들의 성 정체성을 남성/여성으로 단순 구분하지 않습니다. 우리는 성 정체성과 관련된 정보를 보다 정확하게 수집하기 위한 내부 프로세스를 지속하고 있습니다. 본 리포트에서 제공된 데이터는 현재 이용 가능한 정보를 기반으로 생물학적 성별 구분과 성 정체성 데이터가 혼합된 것입니다. 성별 데이터가 사용할 수 없는 경우 데이터의 합계가 100% 정확하지 않을 수 있습니다.
- 교육 시간에는 딜로이트의 핵심 개발 부문인 OJT 디지털 학습 시간을 포함하지 않습니다. 개인당 평균 직접 교육 투자액은 딜로이트 아시아퍼시픽 내 데이터를 취합한 것입니다. 간접 교육 비용은 딜로이트 아시아퍼시픽 내 추정치를 기준으로 한 기회 비용입니다.
- 딜로이트 아시아퍼시픽 이사회와 임원진의 구성은 보고서 발행일인 2023년 6월 1일 기준으로 작성되었으며 2023년 5월 31일에 종료되는 회계연도에 공시된 정보와 일치하지 않을 수 있습니다. 2023년 5월 31일 회계말일 기준으로 딜로이트 아시아퍼시픽 이사회와 임원진의 여성 구성원 비율은 35%(17명), 딜로이트 아시아퍼시픽 임원진 중 여성 비율은 14%(21명)입니다.



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organisation”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see <http://www.deloitte.com/about> to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.