

# 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2020

딜로이트 글로벌 유통업 강자 2020 보고서는 Fiscal Year ("FY") 2018\* 데이터를 바탕으로 전 세계 Top 250 유통 기업들의 여러 지역 및 제품 부문에 걸친 실적을 분석한다. 또한 본 보고서에서는 가장 빠르게 성장하고 있는 50대 유통 기업을 살펴보고, Top 250에 새로 진입한 유통 기업들을 소개한다.

## Top 250 통계

글로벌 경제 및 유통 산업이 불확실성에 가득 차 있는 가운데, Top 250 내 각 기업은 FY2013-2018 동안 상당한 성쇠의 변화를 겪었으나 Top 250은 전체적으로 괄목할 만한 안정성을 보였다. 전년 대비 유통 매출 증가율, 순이익률, 그리고 국제화 지수는 상대적으로 큰 변화가 없었다. FY2018 동안 글로벌 유통업 강자 Top 250 기업의 총 유통 매출은 4조 7,400억 달러로, 기업당 평균 190억 달러 규모이다. Top 250에 들기 위한 최소한의 유통 매출은 39억 달러이며, 이는 전년 37억 달러에서 증가한 수치이다.

## Top 10 유통 기업

Top 10 기업 중 7개 기업이 미국에 본사를 두고 있어, 미국 기업들이 계속해서 Top 10 리스트를 압도적인 비중으로 차지하고 있다. 신규 진입자는 없었으며, 월마트가 Top 1으로 세계 최대 유통 기업으로서의 자리를 지키고 있다. Top 10은 전체 Top 250 유통 매출의 32.2%를 차지했다.

## 지역별 및 제품 부문별 분석

지역별로 봤을 때, 250대 기업 중 88개 기업(35.2%)이 유럽에 기반을 두고 있고 총 유통 매출의 34.4%를 차지하고 있어 유럽이 지역 중 가장 많은 Top 250 기업들을 보유하고 있다. 제품 부문별로 봤을 때, 일용소비재(FMCG)가 지속적으로 가장 큰 부문이다. 이 부문에 해당하는 136개 기업(전체 기업의 54.4%)은 FY2018에 총 유통 매출의 66.5%를 차지했다. 의류 및 액세서리는 합계 순이익률이 8.3%, 자산수익률이 9.4%로 수익성이 가장 높은 제품 부문이다. 하드라인 및 레저용품 부문은 모든 부문 중 가장 높은 유통 매출 증가율인 7.3%, 가장 높은 5개년 유통 매출 연평균 성장률인 8.2%를 보이며, 계속해서 선두를 달렸다.

## 가장 빠르게 성장하고 있는 50대 유통 기업

FY2013-2018 동안 가장 빠르게 성장한 50개 사의 합계 연평균 성장률은 19.4%로, Top 250 전체(5.0%)보다 훨씬 더 높은 수치이다. 전자상거래, 신규 매장 오픈, 오프라인 매장 전반의 공격적인 가격 결정 전략에 대한 집중과 배송 설비 확대가 이 기업들의 성장에 기여했다. 릴라이언스 인더스트리스/릴라이언스 리테일(55.8%)이 앨버트슨즈(24.7%)를 대체하여 랭킹 1위로 진입했다.

## Top 250 속 한국 기업

Top 250 안에 들어간 한국 기업으로는 롯데쇼핑(59위), 이마트(70위), GS리테일(144위), 홈플러스(180위), 신세계(226위)가 있다. 신세계가 유기적 성장의 결과로 Top 250에 새로 진입했다. 신세계의 성장은 백화점 및 패션 유통의 높은 매출, 가구 유통 회사인 까사미아 인수뿐 아니라 면세점 매출의 119% 증가에 기인한다. 또한 가장 빠르게 성장하고 있는 50대 기업 리스트에 한국 기업으로는 연평균 성장률 17.3%의 신세계(23위)와 11.9%의 GS리테일(50위)이 이름을 올렸다.

\* 2019년 6월 30일로 종료되는 사업연도



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/kr/about](http://www.deloitte.com/kr/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's more than 220,000 professionals are committed to making an impact that matters..

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.