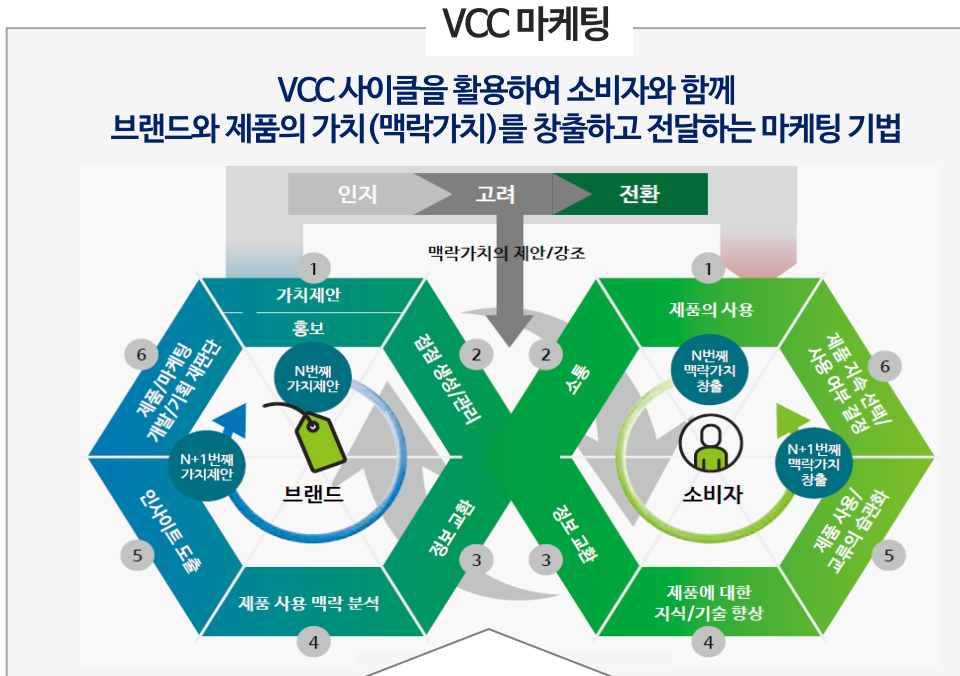




VCC 마케팅 2022 Value Co-creation Marketing

새로운 마케팅 기법으로 VCC (Value Co-Creation) 등장

새로운 마케팅 기법인 VCC는 소비자-브랜드가 공동으로 창출하는 가치에 주목한 것으로 소비자들이 제품과 서비스를 구매하고 사용할 때 발생하는 맥락가치 형성과 유지에 그 목적이 있다.



- 기업 브랜딩**
 - 브랜드 명과 컨셉 노출 빈도 증대 (공신력 있는 매체 및 소셜미디어 활용)
 - 브랜드 인지도 증대 및 브랜드 이미지 형성 단계
- 제품 브랜딩**
 - 제품 정보전달과 소비자 유입채널 동시제공 (Push & Pull 전략실행)
 - 제품 특화된 크리에이터와 협업으로 제품의 맥락가치 제안
- 퍼포먼스 마케팅**
 - 즉각적 매출 증대 목적으로 마케팅 캠페인 실행 (가격할인 이벤트 등)
 - 크리에이터가 직접 소비자 소통 및 구매유도 (라이브 커머스, 온라인 자사몰 활용)



- 온라인 상으로 소비자 소통공간 확대**
 - 브랜드-소비자간 소통 공간(제품사용 후기 등 공유) 온라인으로 확대
 - 소셜 미디어/플랫폼 등장으로 개인소통 범위 확대
- 마케팅의 지배 논리 변화**
 - 제품과 브랜드의 가치가 상품에서 서비스 지배논리로 변화(소비자 니즈 반영 → 소비자 사용가치)
 - 제품을 사용시 발생하는 소비자 맥락가치 개념 등장

- 브랜드 차별화**
 - 브랜드/제품 차별화로 브랜드 자산화
 - 브랜드 스토리 확보 및 광고효과 증대
- 소비자 브랜드 이해도 증가**
 - 맥락가치로 브랜드/제품의 총체적 이해도 향상 및 만족감 상승
- 크리에이터 기반 경제 형성**
 - 브랜드와 파트너십으로 금전적 이익 확보
 - 소비자 유입에 따른 팔로워수 증가

VCC의 플랫폼

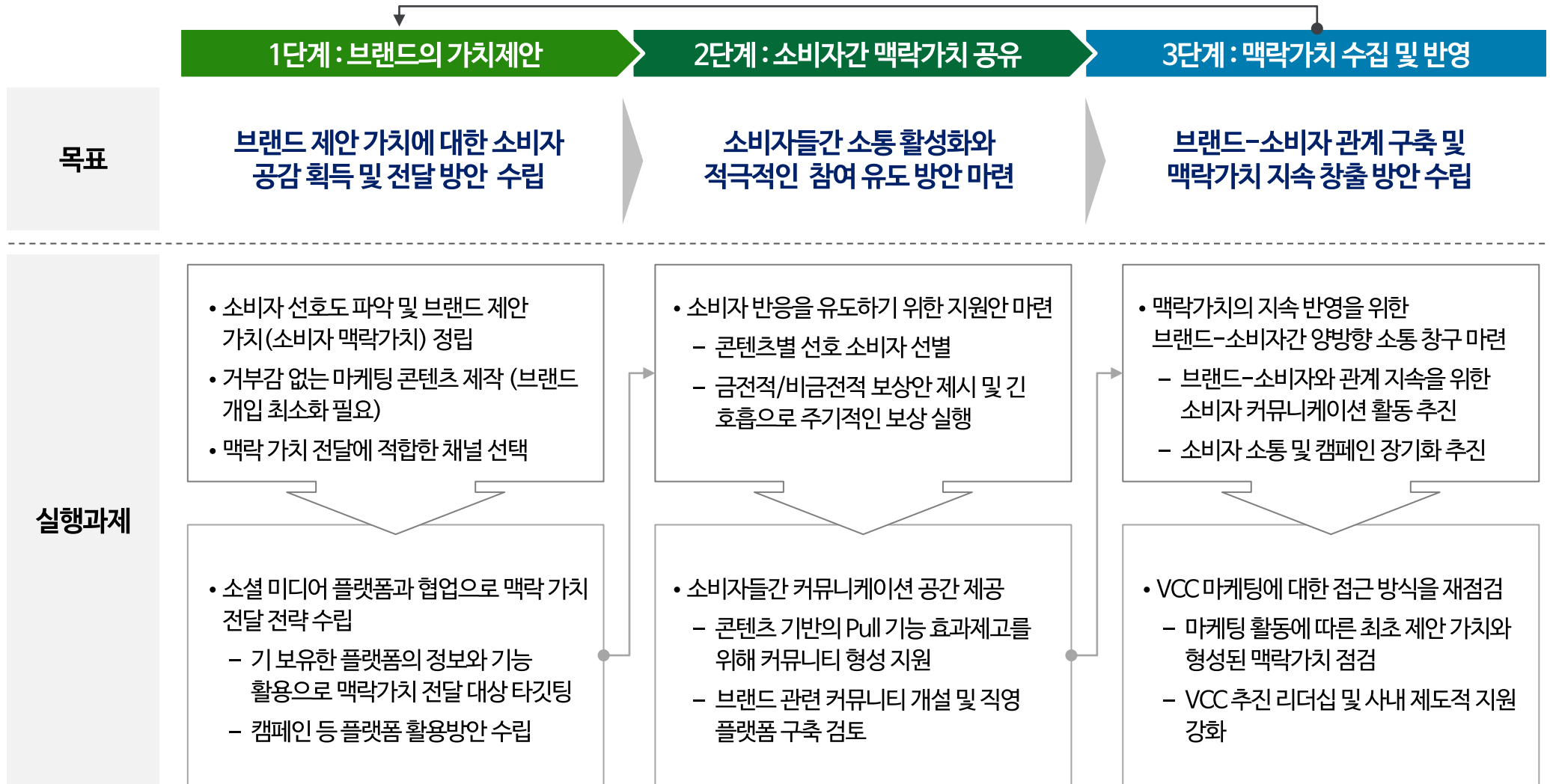
VCC 마케팅 플랫폼은 브랜드-크리에이터-소비자의 3 주체가 콘텐츠, 댓글 등을 통해 상호작용하며 브랜드 및 제품에 대한 정보와 맥락가치를 공유할 수 있는 공간을 제공한다.

국내 주요 VCC 마케팅 지원 플랫폼

	플랫폼 특징	브랜드 가치 전달 특성	소비자 활동 특성
유튜브	정보 접근성이 높은 영상 중심 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 크리에이터(유튜버)의 콘텐츠 기획 역량에 따른 브랜드 정보와 가치 수준 상이 다양한 제품 정보 제공으로 Push 형 마케팅에 강점 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 특정주제 및 관심사에 대한 커뮤니티 기능 부재로 소비자들간 소통에 한계 긴 영상 제작 부담에 따른 소극적인 커뮤니케이션
인스타그램	MZ세대들이 선호 이미지와 짧은 영상 중심 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 커뮤니케이션과 검색 기능 (e.g. 팔로잉, DM, 해시태크) 제공 소비자-브랜드간 맥락가치 생성 용이 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 사용 후기 등 브랜드 관련 콘텐츠 제작 용이 소비자들의 공통 관심사(e.g. 제품, 브랜드 등)로 모인 다수의 커뮤니티 형성 존재 커뮤니케이션 기능으로 소비자들간 상호 교류 용이
페이스북	타 플랫폼과의 보완적 활용성이 높은 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 제품/브랜드 등의 정보제공에 용이 Push 형 마케팅에 강점 플랫폼 내 커뮤니티 운영으로 제품/브랜드의 Pull 형 마케팅 실행 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니티 및 소통 기능으로 소비자들간 브랜드 맥락가치 형성 및 공유 가능 타 플랫폼의 소비자 참여 및 소통 용이

VCC 마케팅 수행을 위한 과제

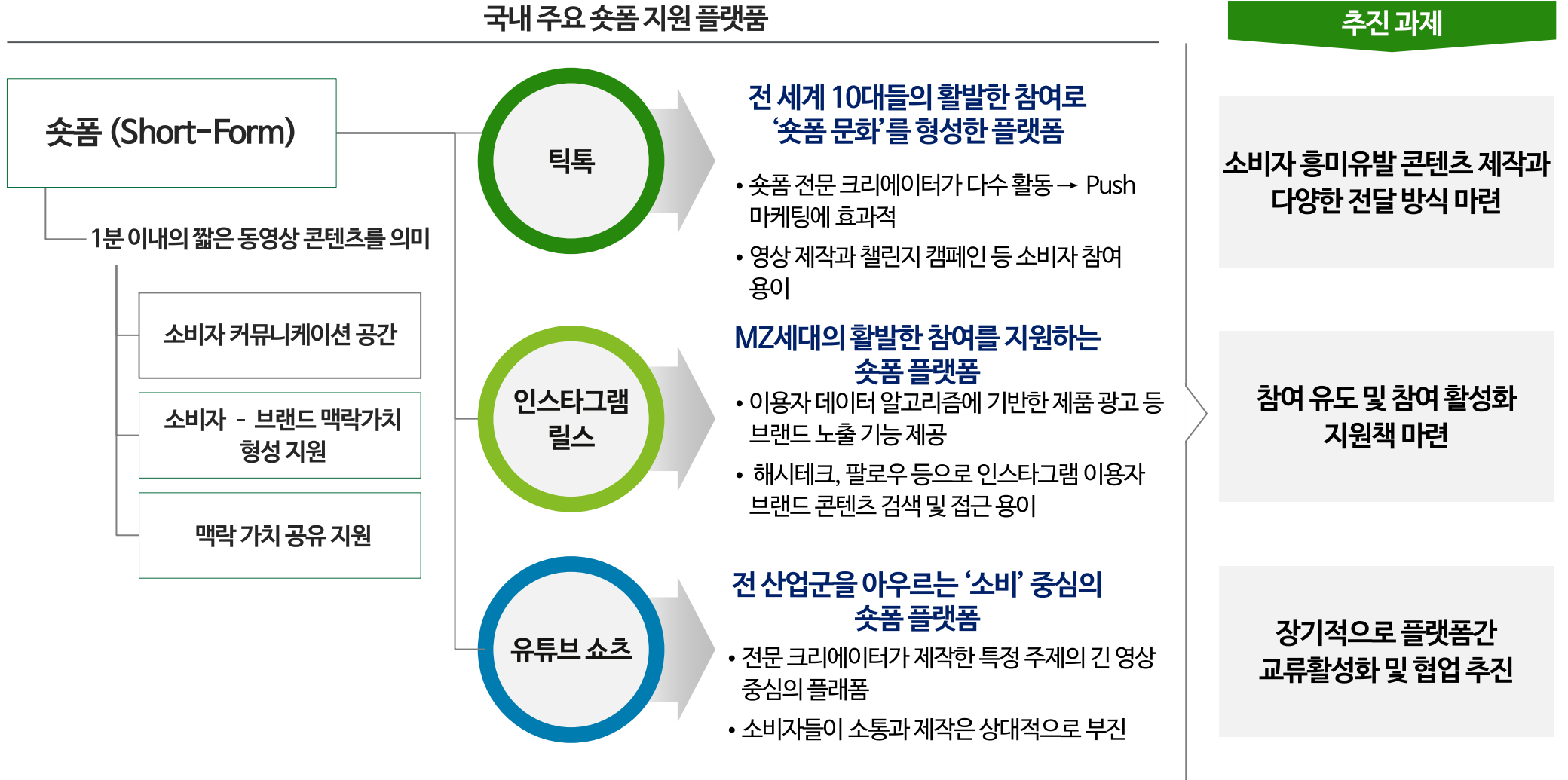
VCC 마케팅의 핵심은 브랜드-소비자 관계 구축과 지속적인 맥락가치 유지에 있으며, 1단계 브랜드의 가치 제안, 2단계 맥락가치 형성 및 공유 그리고 3단계 맥락가치의 수집과 반영으로 수행된다.



VCC 마케팅의 잠재적 톨로 숏폼 활용 방안

숏폼은 소비자들이 짧은 시간내 쉽게 소비하고 공유 할 수 있는 콘텐츠로 소비자 - 브랜드 맥락가치 형성 및 공유가 용이하여 소비자 반향의 장기화와 소통채널의 구축이 동반될 시 VCC 마케팅의 효과적인 톨로 활용될 수 있다.

국내 주요 숏폼 지원 플랫폼



End of Document