

Deloitte Insights



더 나은 세상을 만드는 소비 : 소비자 부문 산업의 미래

Kasey Lobaugh | 딜로이트 컨설팅 수석 미래학자 겸
미국 소비자 부문 Principal 외 3인

리더메시지

과학기술의 급격한 발전과 경제환경의 변화로 소비자 부문은 세기적 전환 국면에 들어서 있습니다. 소비자들은 과거와 달리 세상을 변화시킬 수 있는 가치있는 소비를 지향하고 있으며, 기업은 이익 실현 뿐만 아니라 사회적 책임과 기후문제 해결 등 다양한 과제 해결 의무도 가지게 되었습니다.

이러한 변화의 소용돌이 속에서 선도적으로 대응하기 위해서 기업은 새로운 시각을 가지고 변화와 융합을 주도해야 합니다.

유통·소비재 부문 리더 | 딜로이트 재무자문본부
김경원 파트너



세상을 변화시키는 소비자 부문의 산업



가치 소비를 추구하는 소비자들에 대응하여,
**기업들은 사회적 가치에 대한
이해와 실현을 위한 노력이 필요**

*가치소비는 소비자 자신이 추구하는 가치나 신념에 부합하는 제품을 선택하고 구매하는 소비행태를 말한다

소비자 부문의 산업 변화를 이끌 6가지 동인

글로벌 경제 이슈, 기후 위기, 소비자와 사회 문화 및
경영방식의 변화 그리고 기술 발전으로 인해
기업은 이익추구와 사회적 책임 수행에
사이에서 새로운 시각이 필요



01



세분화된
소비자

02



급변하는
사회 문화

03



기하급수적으로
진화하는 기술

04



격변하는
산업

05



기후위기
행동실천

06



글로벌 경제
질서의 변화

소비자 부문의 산업 지형 변화



시장 | Macro 에서 Micro

- ✓ 수요주도 사업 모델
- ✓ 소비자 지출 점유율, 디지털 상품 및 서비스로 확대
- ✓ 기업의 사회적 책임 요구



비즈니스 모델 | Convergent&Reconfiguration

- ✓ 산업 간 융합의 가속화
- ✓ 공급망 격변
- ✓ 디지털 기술로 소비자 부문 산업구조 재편



운영체제 | The Age of Algorithms

- ✓ AI와 자동화의 시대
- ✓ 재무건전성 환경 악화
- ✓ 새로운 인력관리 방안 설계 필요

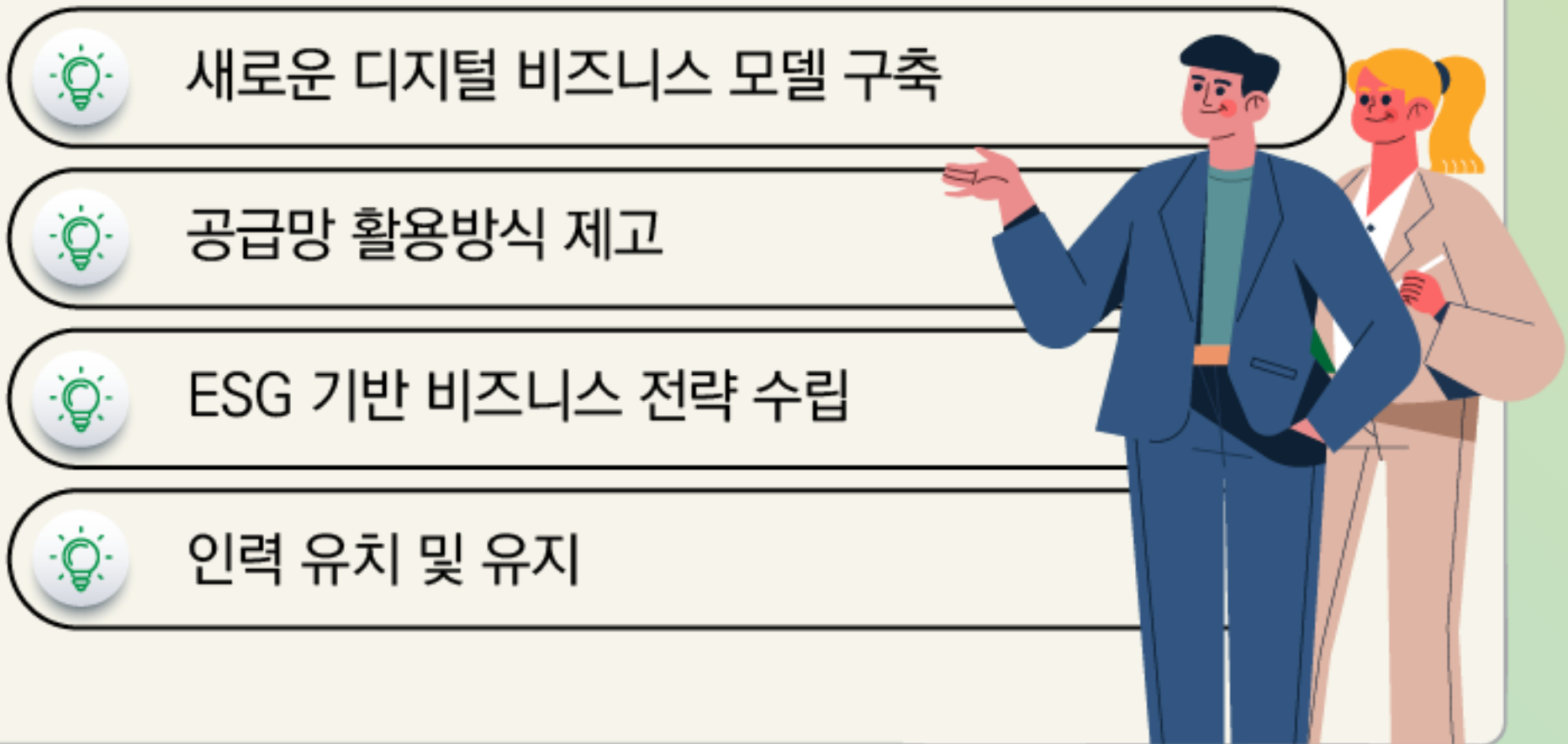
기업의 미래를 위한 준비

변화와 융합을 선도하는 기업으로 성장하기 위한 우선 과제

변화를 선도하는 브랜드 전략



기업의 실행과제



딜로이트 유통·소비재 전문팀

빠르게 발달하고 있는 리테일 환경 속에서 딜로이트 유통·소비재 산업 전문가들은 트렌드의 변화, 비즈니스 모델 및 기회를 적시에 파악하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 유통·소비재 산업 네트워크를 통해 복잡한 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

Contact Point



김태환 전무

소비자 부문 리더 | 딜로이트컨설팅

☎ Tel : 02 6676 3756

✉ E-mail : taehwankim@deloitte.com



김경원 파트너

유통·소비재 부문 리더 | 딜로이트 재무자문본부

☎ Tel : 02 6676 2322

✉ E-mail : kyungwkim@deloitte.com



김명구 파트너

전략 부문 | 딜로이트컨설팅

☎ Tel : 02 6676 3875

✉ E-mail : myunggkim@deloitte.com

자료문의

✉ E-mail : krinsightsend@deloitte.com

☎ Tel : 02 6099 4651 / 02 6676 1414

Deloitte.

Insights

딜로이트 안진회계법인·딜로이트 컨설팅
성장전략본부

손재호 Partner
성장전략본부 리더
jaehoson@deloitte.com

정동섭 Partner
딜로이트 인사이트 리더
dongjeong@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.