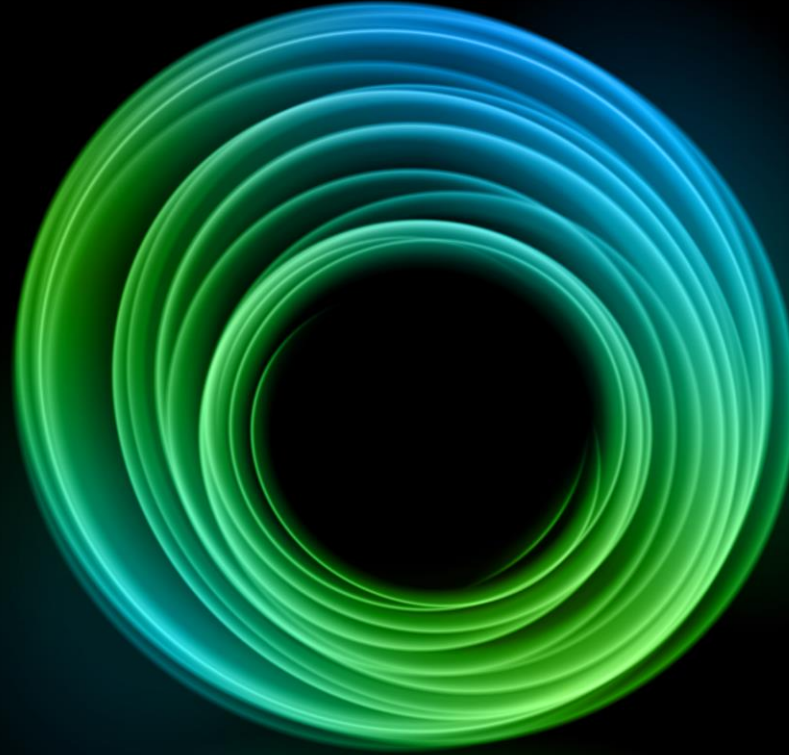


Deloitte.



Global Gen Z & Millennial Survey (MZ세대 서베이)

현실적인 Gen Z와 번아웃 된 밀레니얼

2023년 5월
Deloitte Insights

Global Gen Z & Millennial Survey (MZ 세대 서베이)

전 세계 44개국 Gen Z와 밀레니얼 세대가 현재 가장 심각하게 우려하고 있는 사안은 생활비 증가와 직장내 워라벨 보장으로 나타났으며, 재정상태 등의 원인으로 Gen Z가 우울감을 더 호소하는 반면 기후위기 의제는 밀레니얼 세대 보다 높게 인식

조사개요

글로벌 Gen Z와 밀레니얼 세대 대상의 주요 관심 사안과 이슈 비교 분석

조사 대상

- 전 세계 44개국(한국 포함) 총 22,856명 조사참여
 - Gen Z 14,483명 (1995년~2004년생)
 - 밀레니얼 세대 8,373명 (1983년~1994년생)

기간

- 설문조사: 2022년 11월 29일~12월 25일
- 심층 인터뷰: 2023년 3월

Gen Z VS. 밀레니얼

결과 활용 방향

한국

가장 우려하는 사안

VS.

직장 생활 추구 가치

글로벌

기후 변화 인식

비교 분석

- 기업 인재 관리 정책/전략 수립
- 친환경 제품 및 서비스 전략 수립

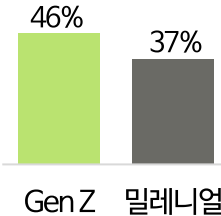
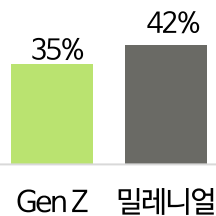
조사결과 - Gen Z & 밀레니얼 세대 대상(글로벌)

Gen Z 밀레니얼

1 세대별 최대 이슈 사안 - 생활비 증가

생활비 증가 우려

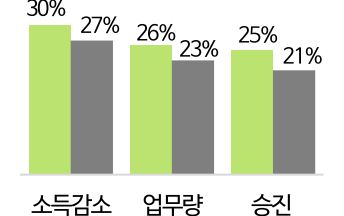
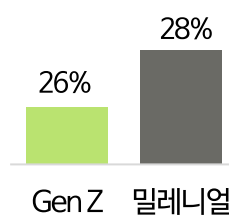
세컨드 잡 필요



2 직장생활 추구 가치 - 워라벨

워라벨 중시

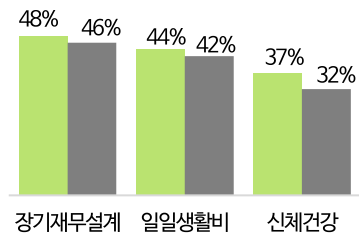
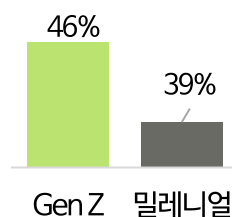
워라벨 실현 불가능 사유(Top3)



3 정신건강 - 번아웃 및 우울감 증가

번아웃/우울감 증가

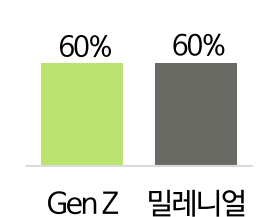
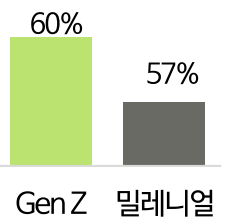
번아웃/우울감 증가 사유(Top3)



4 기후변화 인식 - 지속가능제품 비선호

기후변화 관심도

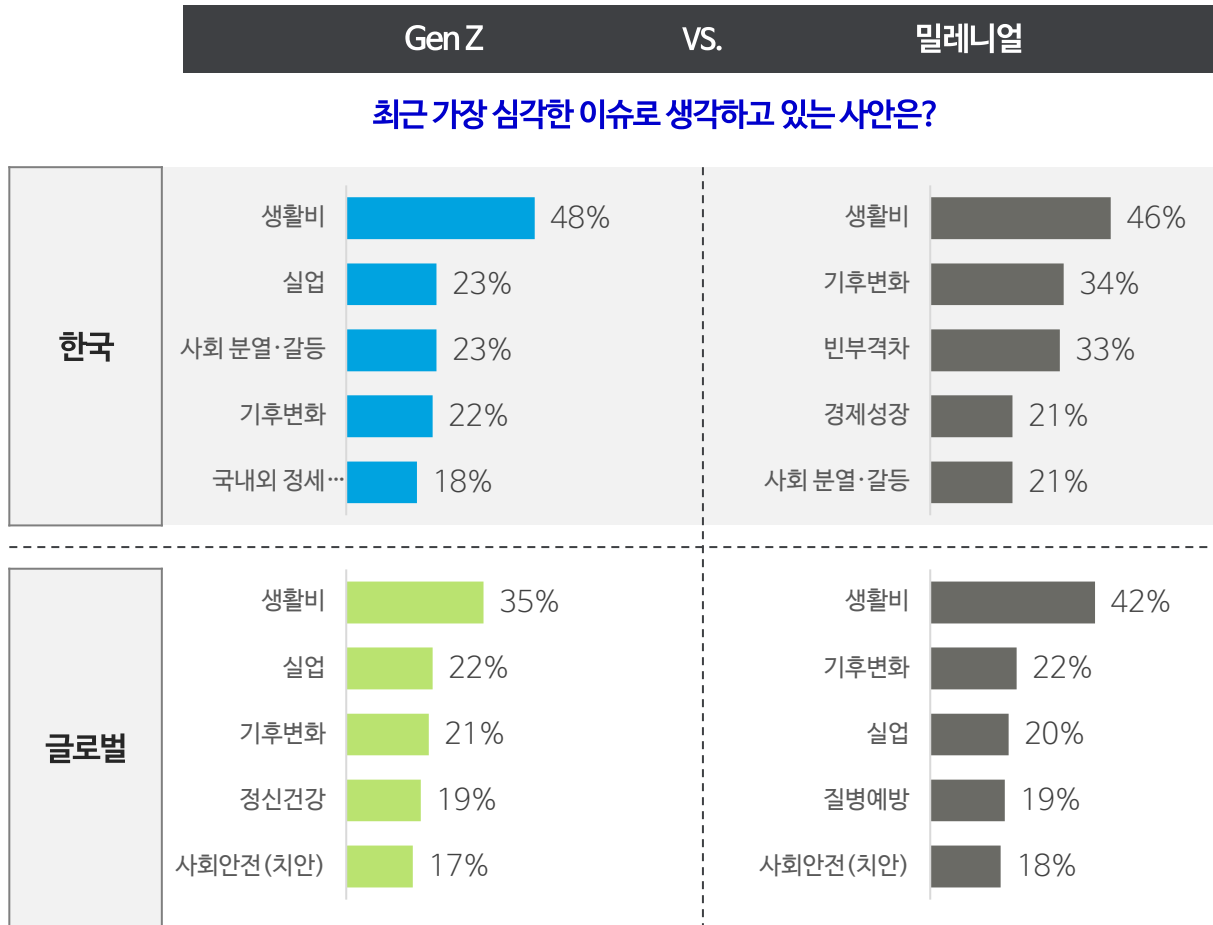
지속가능 제품 구매의도



Global Gen Z & Millennial Survey

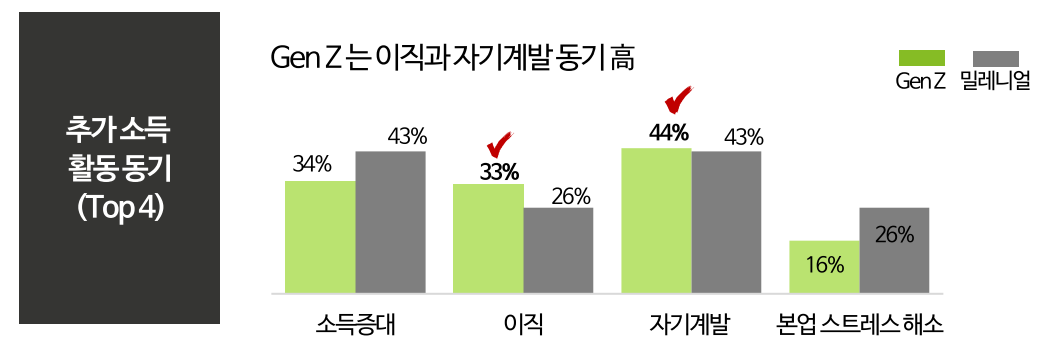
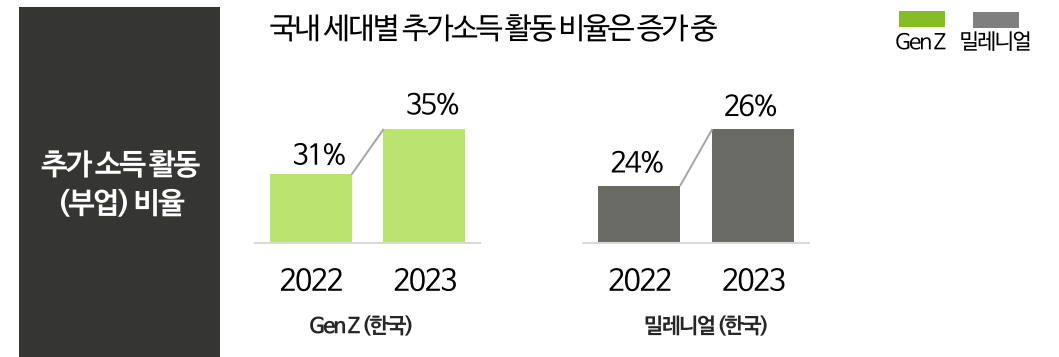
1 세대별 최대 이슈 사안 - 생활비 증가

현재 전 세계적으로 세대별 가장 심각하게 우려하는 사안은 생활비 증가로 나타났으며, 밀레니얼 세대보다 Gen Z가 생활비, 실업 등의 개인 생활과 직결되는 이슈에 더 민감하게 반응했으며 추가 소득 활동을 하는 비율도 증가



세대별 관심 이슈 해소 방향

생활비 증가 이슈 해소를 위해 추가 수익 활동을 늘리고 있으며 이를 통해 Gen Z는 소득증대 이외 자기 계발과 이직 준비



Global Gen Z & Millennial Survey

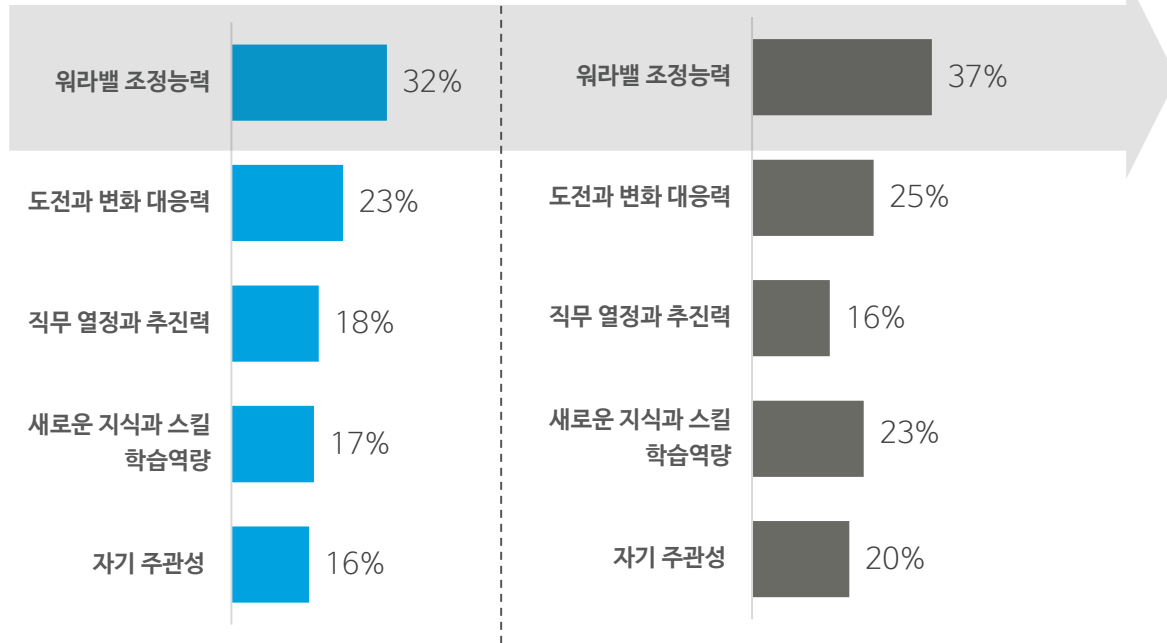
2 직장생활 추구 가치 - 워라밸

현 세대들은 공통적으로 탁월한 업무추진 능력보다 워라밸 조정 능력을 중시 여기고 있으나, 소득감소와 승진배제 등의 우려로 실제 워라밸 실현이 어려운 것으로 나타났으며, Gen Z보다 밀레니얼 세대가 유연근무 등의 형태로 적극적으로 워라밸 추진

Gen Z VS. 밀레니얼

직장인이 가져야 하는 필수 역량은 무엇인가?

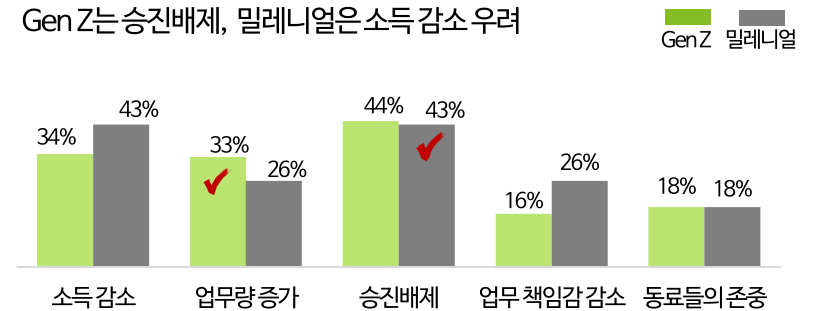
- 세대 공통으로 워라밸 조정 능력을 직장인의 필수역량으로 선정
- 밀레니얼 세대가 Gen Z 보다 새로운 분야 개척과 학습에 더 적극적



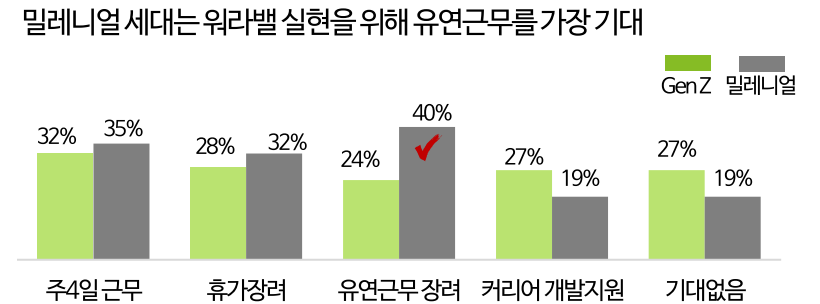
세대별 워라밸 실현 방해 요인과 촉진요인

유연근무/단축 근무 등 워라밸 실현에 있어 방해(우려)되는 요인은 무엇인가?

워라밸 실현 방해(우려) 요인



회사로부터 기대하는 사안



Global Gen Z & Millennial Survey

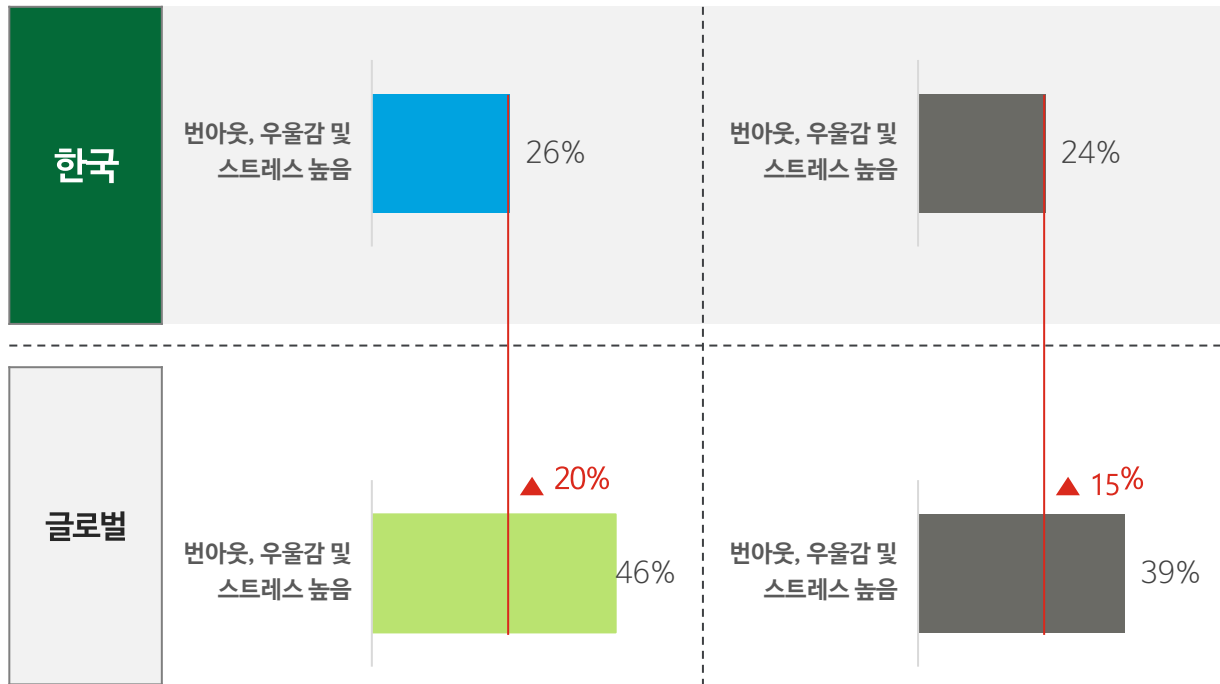
3 정신건강 - 번아웃 및 우울감 증가

현재 번아웃, 우울감 등의 스트레스를 느끼는 비율은 글로벌 응답자들에 비해 국내 비율이 낮으나 업무강도와 지시사항 이행 등으로 번아웃을 느끼는 비율이 전 세대에서 증가하는 추세이고, 밀레니얼 세대가 Gen Z에 비해 불안감을 느끼는 비율이 높음

Gen Z VS. 밀레니얼

현재 일상생활에서 번아웃, 우울감 등의 스트레스를 느끼고 있습니까?

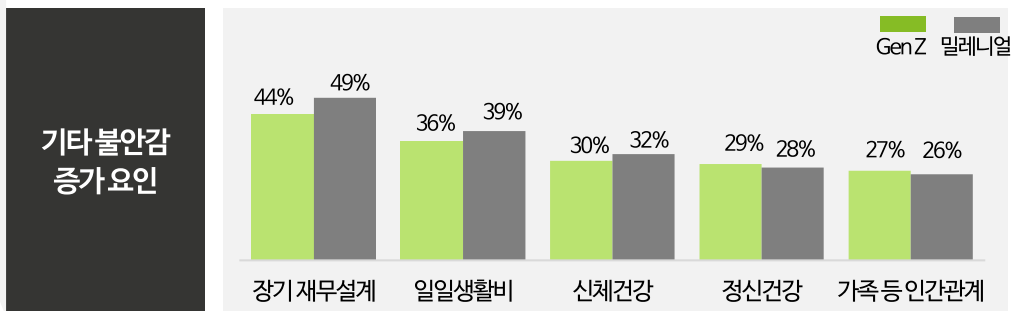
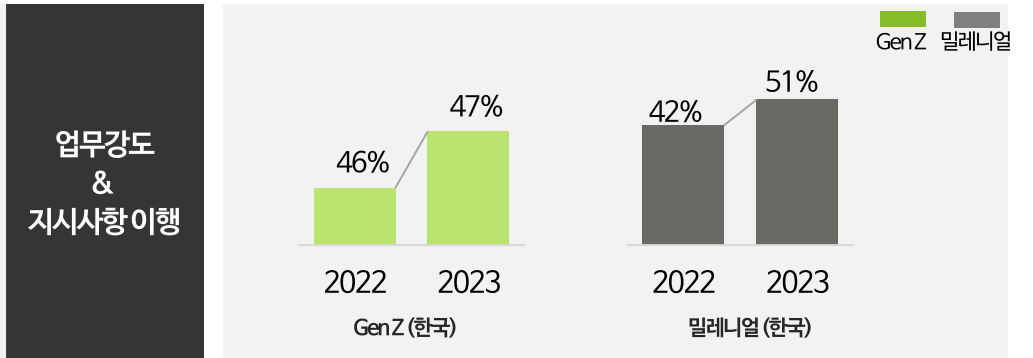
• 스트레스를 느끼는 응답자 비율은 글로벌보다 국내가 더 낮음



번아웃 및 우울감 증가 요인

번아웃을 느끼는 주요 원인은 무엇이라고 생각하십니까?
불안감 증가 등의 스트레스 원인은 무엇이라고 생각하십니까?

• 국내 밀레니얼 세대의 번아웃과 불안감을 느끼는 비율이 Gen Z보다 높음



Global Gen Z & Millennial Survey

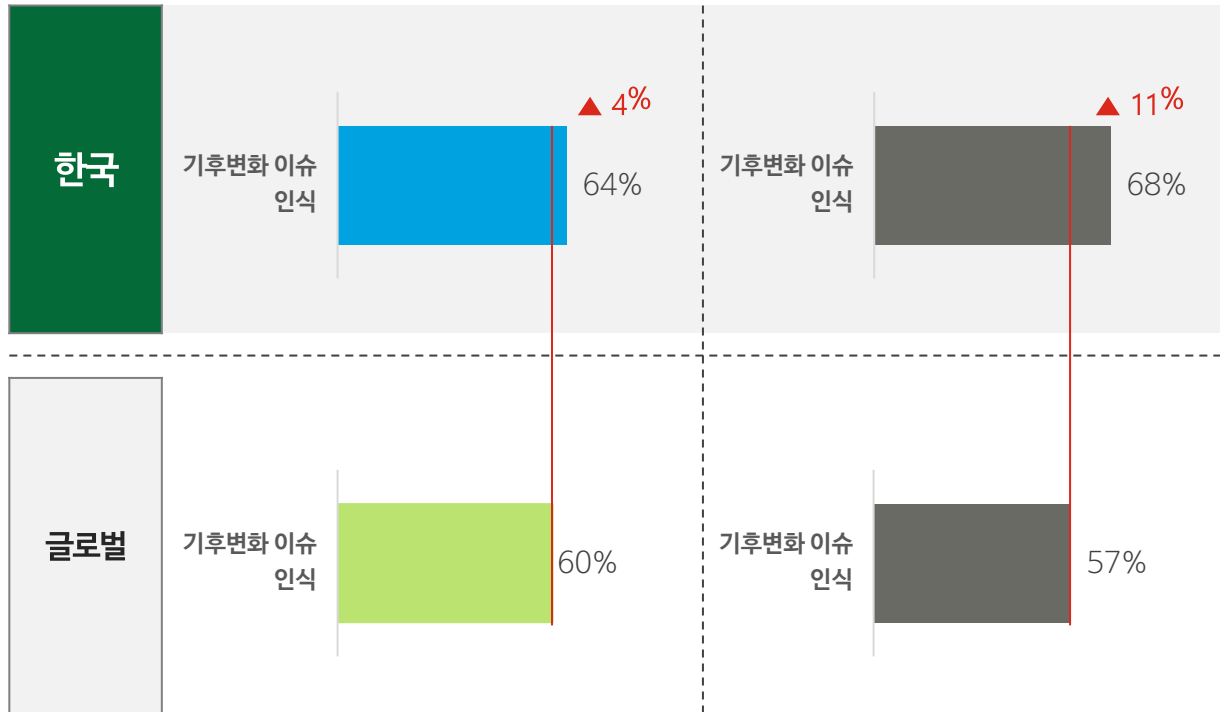
4 기후변화 인식 - 지속가능제품 구매의도

국내 MZ 세대의 기후변화 위기 인식은 글로벌 MZ 세대 보다 높으나 지속가능 제품과 서비스 구매는 선호하지 않는 것으로 나타났으며, Gen Z 보다 밀레니얼 세대가 기후변화 실천에 적극적으로 행동

Gen Z VS. 밀레니얼

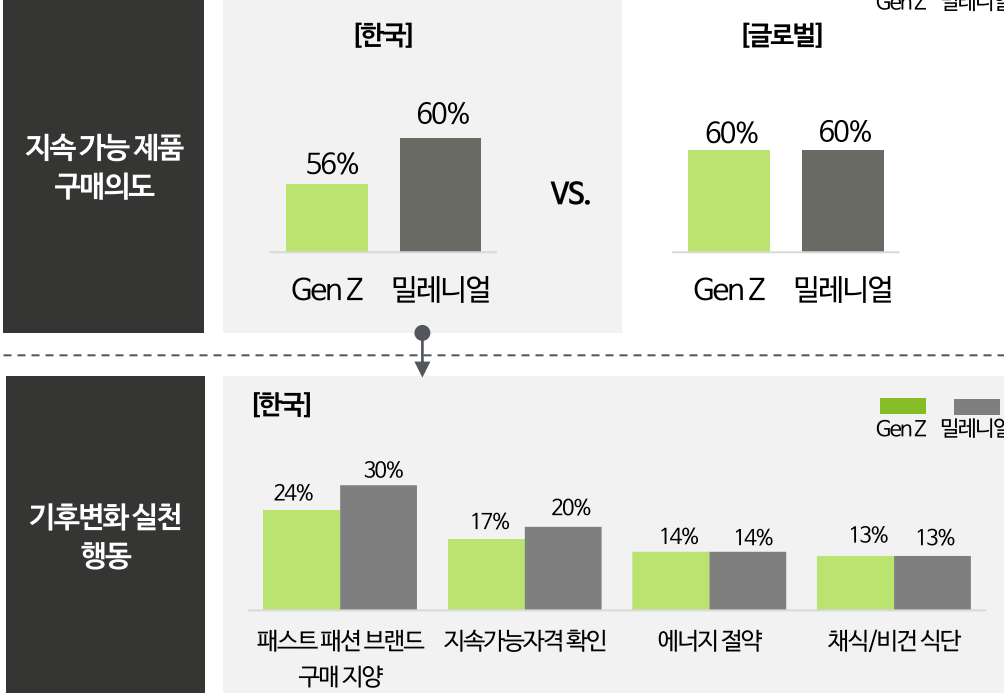
지금 기후변화 위기를 인지하고 우려하고 있습니까

• 국내 MZ 세대가 글로벌 보다 높은 비율로 기후변화 위기를 인지



기후변화 인식 및 실천 행동

지속 가능한 제품과 서비스 구매에 추가비용을 지불할 의도가 있습니까?
 기후위기 대응에 어떤 행동을 실천하고 있습니까?



Global Gen Z & Millennial Survey 의 주요 시사점

본 조사로 도출한 현 세대의 주요 관심 이슈와 추구하는 가치를 고려하여 사내 직원들의 복지와 근무형태 및 직장내 문화 개선과 더불어 순환경제 전환 시 주요한 고려요인으로 활용

워라벨, 유연근무, 지속가능성 노력

- MZ 세대가 관심을 갖는 일과 삶의 균형, 업무환경 유연성, DEI, 환경 지속가능성 등의 문제 개선으로 인재 확보 및 이탈 방지

생활비 우려 해소 지원

- 소속 직원들의 재정 안정성을 보장하기 위한 급여 및 복지혜택 제공
- 새로운 업무 형태(비정규직, 깃(gig)근로자, 외주용역 등)에 적합한 공정한 보상 기준 마련

업무장소 및 근무시간 유연성 강화

- 업무 내용을 분석하여 대면/비대면 근무방식의 최적 조합 파악
- 혼합근무 전략 수립 후 구성원과 충분한 소통 필요

직원 스트레스 원인 제거

- 스트레스 원인 제거를 위한 소통 창구 개설 및 프로그램 마련
- 근무시간 외 업무지시 이메일·메시지 발송 등의 '상시 연결(always on)' 업무 행태와 과도한 업무량 문제 해결

순환경제 전환 준비

- 기후변화 우려하는 MZ 세대 위해 지속가능 제품/서비스를 개발하고 저탄소 경제 적응을 위한 교육 프로그램 제공

Deloitte.

Insights

딜로이트 안진회계법인·딜로이트 컨설팅
고객산업본부

손재호 **Partner**
고객산업본부 본부장
jaehoson@deloitte.com

정동섭 **Partner**
딜로이트 인사이트 리더
dongjeong@deloitte.com

김사현 **Director**
딜로이트 인사이트 편집장
sahekim@deloitte.com

HOT LINE
02) 6099-4651

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.