

## 재무 성과를 개선하는 제조기업의 '디지털 성숙도'

제조기업 디지털 성숙도 및 디지털화 성공 요인 조사

Deloitte Global



## 한동현 파트너

제조산업(에너지, 자원 및 산업재 부문) 리더  
경영자문 부문

“

성공적으로 디지털 전환을 달성한 기업들은 조직 내외부 및 다양한 채널을 통해 종합적인 정보와 데이터를 수집하고 분석하며, 이를 토대로 최적의 대안을 도출하여 시장 변화에 민첩하게 대응하고 있습니다.

**딜로이트가 자체적으로 개발한 디지털 성숙도 평가 지표로**

**제조업체의 디지털 전환 성공 수준을 평가할 수 있습니다.**

평가 결과는 제조업의 디지털 전환을 이끄는 리더들에게 출발점과 지향점을 제시할 것입니다.

”

# 조사방법

## 조사대상

800+

최고 경영진 및 사업부 부서장 참여  
(약 47%가 CxO 직책)

## 조사산업

4개 산업 부문

(자동차, 산업재, 화학 및 제약 산업)

14% 기업은

디지털화에  
투자 한다고 응답

44% 기업은

직원들에게 디지털화에  
대한 공감대 형성

33% 기업은

기업 간 협력으로  
생태계 조성 및  
가치 창출

70% 이상 기업은

디지털화 과정에서  
새로운 고객솔루션과  
비즈니스 모델 개발



# 디지털 성숙도의 결정 요인

디지털 성숙도의 결정 요인은 전략 방향과 실행 가능성으로 구성되며, **디지털 전환 전략과 전환 역량을 동시에 갖춘 기업이 높은 성숙도를 가진 것으로 평가된다.**

## 전략 지표

Strategic Index

### 디지털 비즈니스

- ✓ 안정적인 공급망과 가치 네트워크 보유
- ✓ 디지털 투자 및 ICT 기반 서비스 개발

### 동적역량(시장 대응력)

- ✓ 제품 수명 주기 관리 및 신규 자산 투자 등 프로세스의 유연성
- ✓ 기술 모니터링 역량 및 조직의 민첩성

### 디지털 전환 활동

- ✓ 스마트 제조 시설 확충 및 디지털 기반 고객 서비스 개발을 위한 투자
- ✓ 자동화/지능화 설비/장치 도입

### 디지털 전환 역량

- ✓ 디지털 전환에 대한 최고 경영진의 의지와 조직의 공감대 형성
- ✓ 디지털 전환의 로드맵 및 성과지표 개발

## 전략 실행/ 운영지표

Operative index

## 주요결과

# 디지털 전환을 추진하는 기업

디지털 성숙도 평가 과정에서 디지털 전환 전략과 실행/운영 가능성을 기준으로 기업을 6가지 유형으로 분류하고, 각 유형별로 전략과 추진사항을 제시함으로써, 디지털 전환을 추진하는 기업에게 출발점과 목표를 제시했다.

## 디지털 전환 추진 기업 유형

전략지표  
Strategic Index

		<b>챔피언</b> Champion	최적의 프로세스와 조직 보유
<b>혁신기업</b> Innovator	포트폴리오 재구성 및 신규 비즈니스 모델 개발	<b>잠재력 보유기업</b> Potentials	프로세스 개선으로 비용 우위 달성
<b>추종 기업</b> Followers	사내 디지털화 범위/과제 구상중	<b>운영 중심기업</b> Operator	자동화 솔루션으로 운영 효율화에 집중
<b>후발주자</b> laggards	디지털화에 대한 이해도 낮음		

전략 실행/운영지표  
Operative Index

## 주요결과

# 주요국의 디지털 성숙도와 영업이익 및 매출

디지털 성숙도

EBIT 상승

Revenue 상승



영국

0.64



12%

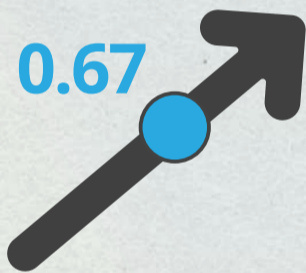


19%



일본

0.67



13%



23%

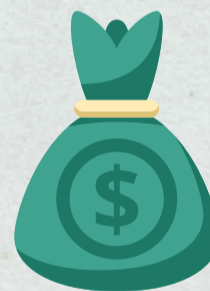


독일

0.70



13%



23%



미국

0.62



12%



19%

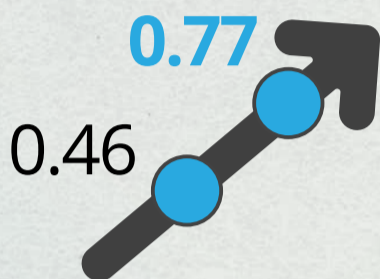
디지털 성숙도 : 0 - 비디지털화, 1 - 완전한 디지털화

## 주요결과

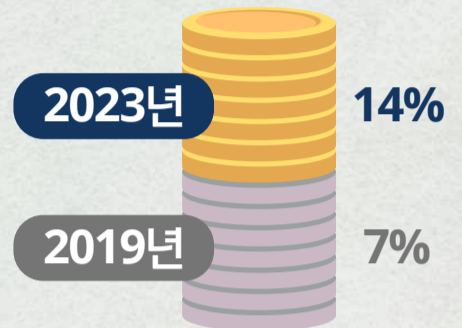
# 주요 산업의 디지털 성숙도와 영업이익(EBIT)

### 자동차 산업

타 산업 대비  
가장 빠르게 진행 중



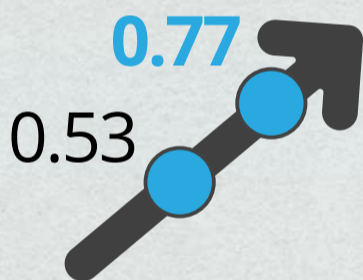
디지털 성숙도



EBIT 상승률

### 산업 기계 제조 산업

스마트 팩토리(제조시스템)  
도입으로 진행중



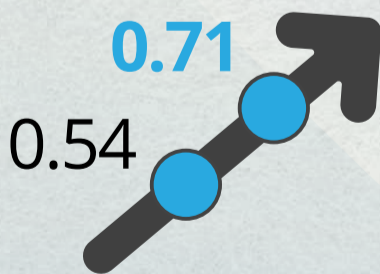
디지털 성숙도



EBIT 상승률

### 화학 및 제약 산업

디지털 SCM(공급망 관리)  
구축으로 화학 플랜트의  
운송 효율성을 외부로 확장



디지털 성숙도



EBIT 상승률

디지털 성숙도 : 0 - 비디지털화, 1 - 완전한 디지털화

# 디지털 전환 과제 추진 성과

디지털 전환 시 조기 실행가능한 과제와 목표를 설정하고, 운영 프로세스 개선에 집중해야 하며, 추진 과제의 조기 성공 경험 제공으로 디지털 전환의 공감대와 세부 과제 추진의 동력을 확보 해야 한다.

## 디지털 전환 목표 설정

조기 실행 가능한  
과제/목표 설정

업의 재정의  
(비즈니스 모델 수정)

- ✔ 디지털 전환에 대한 경영진의 적극적인 투자와 전사 공감대 형성
- ✔ 디지털 인프라 확충 및 인적 역량 확보
- ✔ 소속 산업내 업의 재정의  
→ 인접 산업으로 가치사슬 확대

## 운영 프로세스 개선

- ✔ 시장 변화 대응력 강화
- ✔ 기존고객 충성도 강화 및 신규고객 유치
- ✔ 기존사업 레버리지 및 유관산업 협업으로 신규 사업 발굴
- ✔ 디지털 전환 성공경험



# 딜로이트 산업 전문가

딜로이트의 산업 전문가들은 자동차, 산업 기계, 화학 및 제약 분야에 속한 기업들에게 혁신적이고 실용적인 통찰력과 경험을 제공하여, 이들 기업의 전반적인 비즈니스 성과를 향상시키고 있습니다.

## 자동차, 산업기계, 화학 및 제약 산업

### 김태환 파트너

자동차산업 전문팀 리더 |  
컨설팅 부문



02 6676 3756



taehwankim@deloitte.com

### 한동현 파트너

에너지 및 화학산업 리더 |  
경영자문 부문



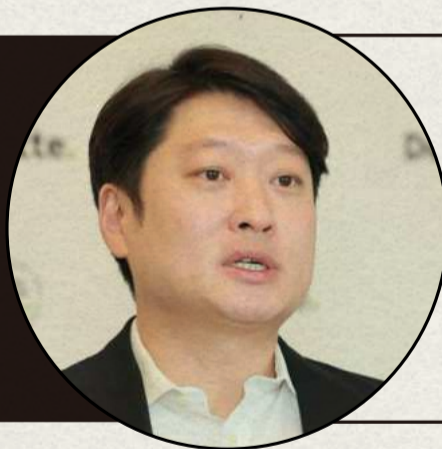
02 6676 3015



Donghyunhan@deloitte.com

### 이해섭 파트너

생명과학 및 헬스케어 산업  
전문팀 리더 | 경영자문 부문



02 6676 241



harlee@deloitte.com

### 최지훈 파트너

산업재 및 건설업 리더 |  
회계감사 부문



02 6676 1508



jihchoi@deloitte.com

# 디지털 전환 및 역량 확보 방안 수립 컨설팅

## 조명수 파트너

디지털 경영관리 서비스 리더 |  
컨설팅 부문



☎ 02 6676 2954

@ mjo@deloitte.com

## 안종식 파트너

디지털 경영관리 서비스  
수석위원 | 컨설팅 부문



☎ 02 6676 2988

@ Jonahn@deloitte.com

## 박형곤 파트너

전략재무자문 파트너 |  
경영자문 부문



☎ 02 6676 3684

@ hypark@deloitte.com

## 이창성 파트너

Digital Governance 리더 |  
경영자문 부문



☎ 02 6099 4888

@ changsulee@deloitte.com

## 정민강 파트너

Risk, Regulatory & Forensic  
Analytics 서비스 수석위원 |  
경영자문 부문



☎ 02 6099 4814

@ minkjung@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte.

## Insights

**성장전략부문 대표**  
**손재호 Partner**  
jaehosoh@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 리더**  
**정동섭 Partner**  
dongjeong@deloitte.com

**연구원**  
**배순한 Director**  
soobae@deloitte.com

**디자이너**  
**박근령 Senior Consultant**  
keunrpark@deloitte.com

**Contact us**  
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.