

# Deloitte Insights

‘24년 5월 자동차 구매의향 지수 리포트

국내 소비자 자동차구매의향지수,  
전월 대비 소폭 상승



# 한국 소비자 자동차구매의향지수(VPI Index)

국내 소비자 자동차구매의향지수는 2023년 4월 기준, 83.7로 전월대비 1.8p 상승함. 최근 8개월간 ('23년 8월 ~ '24년 4월) 횡보세를 보이고 있음.

한국 자동차구매의향지수 (2023.04~ 2024.04)



출처: 딜로이트 컨슈머 시그널(consumer signal) 조사

## ↑ 구매의향 상승(예상) 요인

요인	요인 설명
<b>판촉 경쟁 활발</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 자동차업체 5개사, 판촉 경쟁 활발</li> <li>(현대차) 보상판매 할인 도입 (기아) 'EV 페스타' 할인 행사 진행 (쉐보레 · KG모빌리티 · 르노코리아) 할인 및 무이자할부 프로모션 진행</li> </ul>
<b>전기차 가격인하 및 프로모션</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기차 캐즘(일시적 성장 침체)이 세계적으로 본격화하며, 완성차 업체들의 잇단 가격 할인 판촉 활발</li> </ul>

## ↓ 구매의향 하락(예상) 요인

요인	요인 설명
<b>소비 감축 요인 지속</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고금리, 고물가 지속되며 소비 심리 위축 지속</li> <li>'24년 민간 소비 증가율 전망치 하향 수정 (1.8% → 1.7%, KDI)</li> </ul>
<b>글로벌 지정학적 리스크</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이란-이스라엘 전쟁 등 각종 국제 지정학적 리스크로 국제 유가 변동성 지속될 전망</li> </ul>

# 한국 소비자 자동차 구매 동인 조사 결과

'24년 4월 조사 결과, 차량 구매를 원하는 TOP3 요인으로, '신차에 탑재된 기능을 위해서'가 22%로 가장 높게 나타남. '타사 혹은 다른 모델 차량을 위해서'는 21%로 그 뒤를 이음. 한편, 자동차를 비롯한 고가품목 구매계획을 연기하고 있다는 소비자 비율은 53%로 나타남.

## 차량 구매를 원하는 TOP 3 요인

	조사 항목	'24년 4월
01	신차에 탑재된 최신 기능과 성능을 원한다	22%
02	타사 혹은 다른 모델 차량을 원한다	21%
03	현재 보유 차량의 유지/관리비 부담이 크다	15%

## 차량 구매 시 가계 재정 우려 요인

	조사 항목	'24년 4월
01	고가품목 구매 계획 연기	53%
02	현재 저축금액 소진	48%
03	기타 생활 대금 납부 연체	22%
04	신용 카드 이용 대금 증가	15%

## 차량 구매에 관심이 없는 이유

현재 보유한 차량이 성능이 좋고  
내 드라이빙 니즈를 충족시킨다.

**49%**

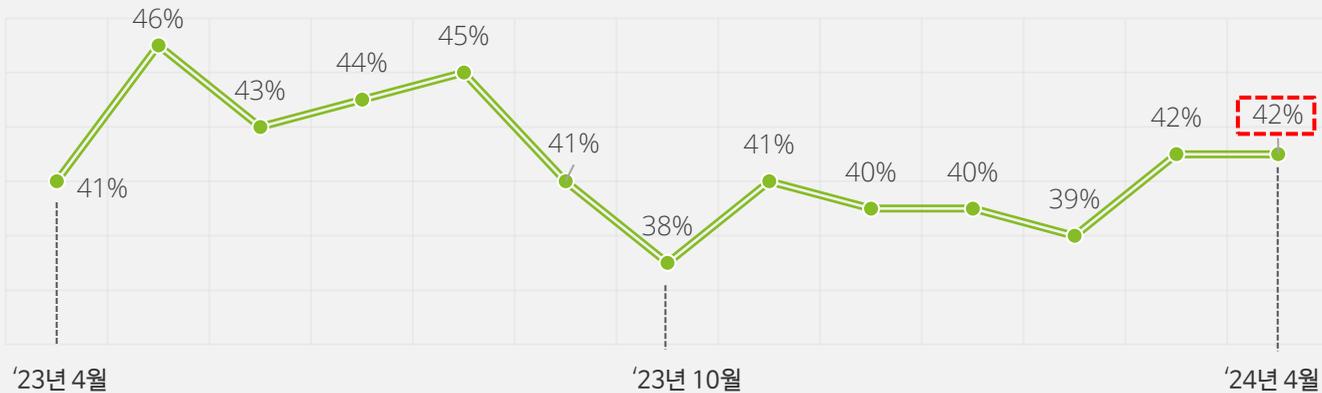
'24년 4월

출처: 델로이트 컨슈머 시그널(consumer signal) 조사

# 국내 전기차 구매의향 조사결과 및 모빌리티 관련 소비자 행동 데이터

## 한국 소비자 전기차 구매 의향

(전기차 구매의향이 있다고 응답한 소비자 비중)



- 국내 소비자의 전기차 구매의향, 전월과 동일(최근 7개월 간 횡보세)
- 주요국들의 전기차 구매의향은 소폭 변동(전월 대비 중국 2%, 일본 1%, 독일 1% 상승, 미국 3% 하락)

출처: 딜로이트 컨슈머 시그널(consumer signal) 조사

## 모빌리티 관련 소비자 행동 데이터

### 주당 평균 재택근무 일수

**2.1일** → **2.1일**  
'24년 3월 → '24년 4월

### 일일 평균 주행거리

**33km** → **35km**  
'24년 3월 → '24년 4월

다음 달 연료 가격이 상승할 것이라  
전망하는 소비자 비율  
(다소 상승/매우 상승 예상 모두 포함)

**56%** → **64%**  
'24년 3월 → '24년 4월

### 온라인 채널 차량 구매 선호 비율

**18%** → **19%**  
'24년 3월 → '24년 4월

- 평균 재택근무 일수는 2.1 일로 전월과 동일
- 다음 달 연료 가격 상승 예상 소비자 비율은 64%로 나타남(전월 대비 8% 상승)

출처: 딜로이트 컨슈머 시그널(consumer signal) 조사

# 딜로이트 자동차구매의향지수 조사 개요

## (VPI Index: Vehicle Purchase Intent Index)

전 세계 24개국, 국가별 18세 이상 1,000명 이상 소비자들을 대상으로 차량 구매 의향을 조사하고, VPI Index를 도출했으며, 조사 결과는 인사이트 앱 상으로 배포



### 조사 대상

전 세계 24개국,  
국가별 18세 이상 1,000명 이상 소비자

#### 유럽 (12)

영국, 아일랜드, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인,  
벨기에, 폴란드, 네덜란드, 덴마크, 노르웨이, 스웨덴

#### 중동 및 아프리카 (3)

사우디아라비아, UAE, 남아프리카 공화국

#### 서남 아시아 (1) / 동북 아시아 (3)

한국, 중국, 일본, 인도

#### 남미 (2)

브라질, 멕시코

#### 북미 (2)

미국, 캐나다

#### 오세아니아 (1)

호주



### 조사 기간

☑ 매월 22일 ~ 28일



### VPI Index 산출 방법

☑ 매월 향후 6개월 내 차량 구매 의향을 나타낸 소비자들의 비율을 지수화:

당월 VPI 지수 =  
(기준 월 지수 값=100)\*(당월 구매의향 소비자 비율) / 기준 월 구매의향 소비자 비율  
(2021년 10월 자동차구매의향지수 = 100)

☑ 자동차에는 승용차, SUV/MPV, 픽업트럭 포함



### VPI Index 수록 채널



# 딜로이트 자동차 산업 전문팀은

한국 자동차 산업이 변화하는 모빌리티 시장 환경에서

혁신적인 성장을 이어갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

딜로이트 자동차 산업 전문팀은 모빌리티 기업들에 대한 오랜 서비스 경험을 보유하고 있습니다.

딜로이트 자동차 산업 전문팀은 한국 자동차 산업의 성장과 함께 해왔으며,

고객들의 전략적 과제들을 해결하는 동반자가 되기 위한 노력을 기울여 왔습니다.

회계, 세무자문, 국내외 M&A, 해외 진출 전략 등 전통적인 영역에서

디지털 기술 기반 고객 경험 혁신 자문에 이르기까지 자동차 산업의 수많은 과제와 혁신을 고객과 함께 해왔습니다.

딜로이트 자동차 산업 전문팀은 한국 자동차 산업이 변화하는 모빌리티 시장 환경에서 혁신적인 성장을 이어갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## Contact Point



### 김태환 전무

자동차산업 전문팀 리더 | 딜로이트컨설팅

Tel : 02 6676 3756

E-mail : taehwankim@deloitte.com



### 황승혁 파트너

자동차산업 감사서비스 파트너 | 감사본부

Tel : 02 6676 1642

E-mail : seunhwang@deloitte.com



### 조명수 파트너

자동차산업 리스크자문서비스 파트너 | 리스크자문본부

Tel : 02 6676 2954

E-mail : mrjo@deloitte.com



### 이영수 파트너

자동차산업 세무자문서비스 파트너 | 세무자문본부

Tel : 02 6676 2448

E-mail : cin@deloitte.com



### 이종범 파트너

자동차산업 재무자문서비스 파트너 | 재무자문본부

Tel : 02 6676 1637

E-mail : jongblee@deloitte.com



### 이종현 상무

딜로이트컨설팅

Tel : 02 6676 1447

E-mail : jrhi@deloitte.com



### 박권덕 상무

딜로이트컨설팅

Tel : 02 6676 3567

E-mail : gwapark@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte.

## Insights

성장전략본부 리더  
손재호 Partner  
jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더  
정동섭 Partner  
dongjeong@deloitte.com

연구원  
양원석 Senior Consultant  
wonsukyung@deloitte.com

Contact us  
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication, DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.