

Deloitte Insights



Cosmetic Industry Insights Report

화장품 산업과 지속가능경영

생물다양성 공시와 친환경 뷰티 트렌드 대응 방향

Assurance-ESG



연경흠 파트너

ESG 전략 및 공시
ESG 통합서비스 그룹(One ESG)

“

지속가능한 뷰티는 단순 트렌드가 아닌 소비자의 라이프스타일로 자리매김했습니다. 뷰티산업의 ESG 경영전략 마련은 필수과제입니다. 국내 화장품산업계는 글로벌 경쟁력 강화 및 차별화를 위해 **생물다양성 고려한 친환경 경영, 친환경 패키징 규제 대응을 위한 제품 설계 등 지속가능성을 고려한 선제적 대응이** 필요합니다.

”

화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성
Species diversity

동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성

생태계 다양성
Ecosystem diversity

사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성

유전적 다양성
Genetic diversity

종 내의 유전자 변이의 다양성 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 천연적인 화장품의 수요 증가



자연에서 추출한 화장품 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대



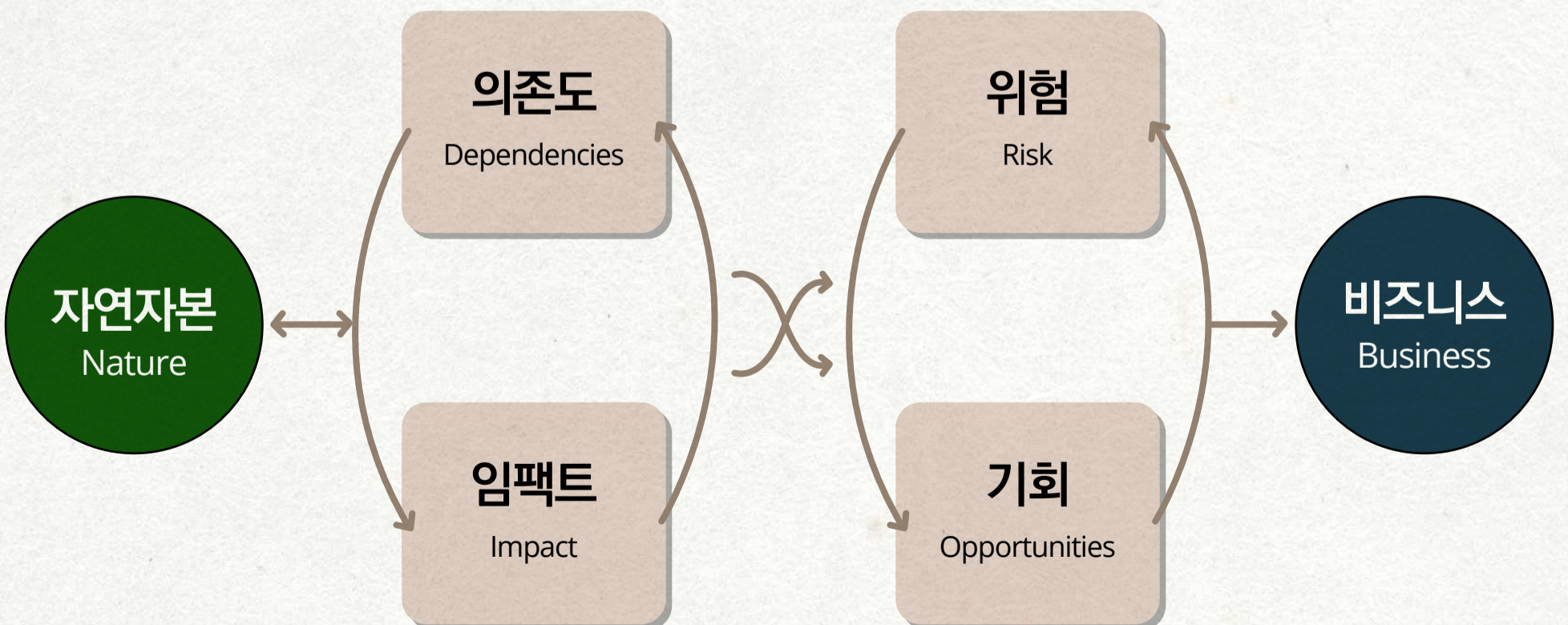
TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- ✓ 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- ✓ TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시



TNFD의 자연과 산업의 관계



TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

Locate Interface with nature

자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한
지역의 범위 설정

Evaluate Dependencies & Impacts

자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이
자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석

Assess Material risks & Opportunities

기업이 직면할 수 있는 자연 관련
위험과 기회 식별 및 평가

Prepare To respond and report

TNFD 준수 및 정보 공시 후,
자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



전략 01

자연에 대한 이해도 제고



전략 02

비즈니스 파락과 경영진의 동의



전략 03

기존 자원의 적극 활용



전략 04

기간에 따른 계획 및 접근법 확인



전략 05

참여를 통한 발전



전략 06

진척도 모니터링 및 평가



전략 07

TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01

지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02

온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03

친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중	
 <p>스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3</p>		네이버 쇼핑 48.4	
		올리브영몰 43.3	
		쿠팡 36.6	
		
		Amazon 65.0	
		Ulta 46.3	
	Sephora 37.1		

출처: 화해 비즈니스 클린뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면

- ✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
- ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
- ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
- ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응

인증 및 규제 측면

- ✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
- ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
- ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
- ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득

마케팅 및 유통 측면

- ✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 인증 프로그램 적극 이용
- ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
- ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립

- ✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
- ✓ 생산자책임기구(PRO)의 적극적 활용
- ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축

포장재 원료 및 포장방식 연구

- ✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
- ✓ 포장재 제거 및 고체화 제품 개발
- ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용

원활한 포장재 유통

- ✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
- ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
- ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

딜로이트 ESG 전문팀

깊이 있는 산업별 전문 지식과 다년간의 ESG 프로젝트 수행 경험을 보유한 전문 인력의 리더십을 바탕으로 다양한 산업에 걸쳐 기업의 실효성 높은 저탄소 전환 및 탄소중립 달성을 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 글로벌 네트워크와 기술을 통해 기업의 지속 가능한 발전을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

연경흠 파트너

ESG 전략 및 공시 |
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 1949
@ kyeon@deloitte.com

허규만 파트너

ESG 공시 및 Assurance |
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 1454
@ kyhuh@deloitte.com

Nicola Weir 파트너

공공 및 금융 ESG |
ESG센터



☎ 02 6676 3178
@ nweir@deloitte.com

김병삼 파트너

ESG 공시, 공공 및 금융 |
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6099 4277
@ byungsakim@deloitte.com

박태호 파트너

ESG 공시, 보고서 및 평가대응 |
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 2163

@ taehpark@deloitte.com

유준혁 파트너

ESG 전략 및 탄소배출 |
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 3096

@ junyoo@deloitte.com





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원
김민국 Consultant

mingukkim@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.