



소프트웨어 중심 자동차로의 전환 글로벌 OEM SDV 준비도(Readiness) 서베이

Deloitte Global

“

소프트웨어 중심 자동차, 자동차 산업의 패러다임 전환 예고

”

2030년까지 OEM 차량의 81%가 SDV로 전환될 전망입니다.

소프트웨어 중심 자동차로의 전환을 위해서는 클라우드, 디지털트윈 같은 기술 도입뿐 아니라, 수익모델 구축과 고객경험 개선에 대한 전략적인 접근이 필요합니다.

자동차 산업의 패러다임 전환점에서
딜로이트는 기업이 변화에 능동적으로 대응하고 시장을 선도할 수 있도록 지원하겠습니다.



김태환 파트너

자동차산업 전문팀 리더
딜로이트 컨설팅

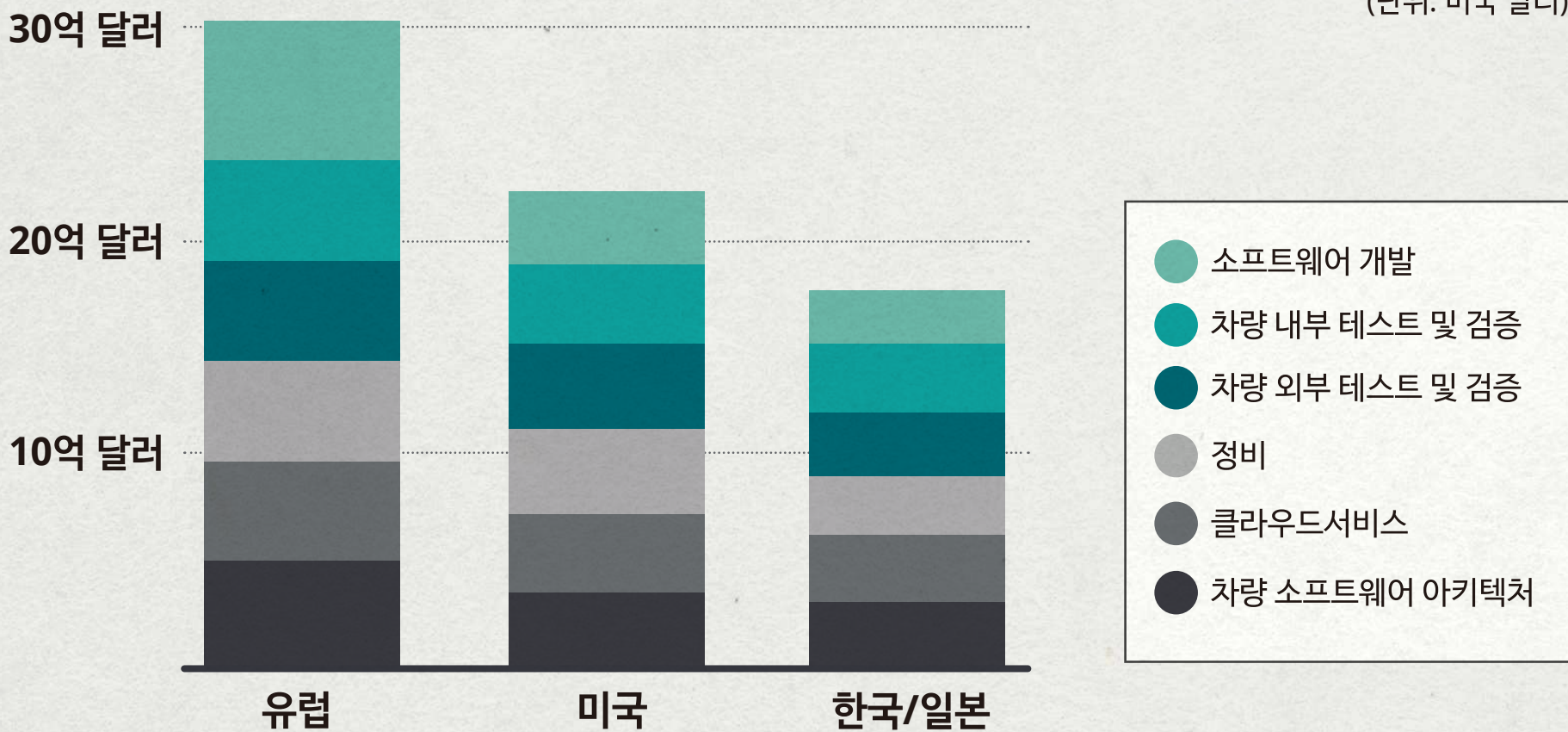
글로벌 자동차제조사(OEM) SDV를 향한 전략적 전환 중

제조업체, SDV로의 전환을 위해 막대한 자본 투입

- ✓ 2023년 30억 달러 규모의 SDV 전환 R&D 지출
- ✓ 서베이의 응답자 60%, 2030년까지 연간 R&D 지출 증가 예상

지역 및 항목별 SDV 전환을 위한 연간 R&D 총 지출

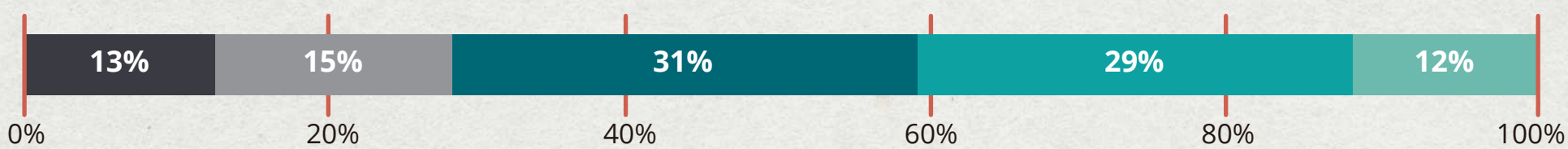
(단위: 미국 달러)



출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

2030년까지 R&D 지출 전망

● 감소 ● 변화없음 ● 1~10% 증가 ● 10~25% 증가 ● 25~50% 증가



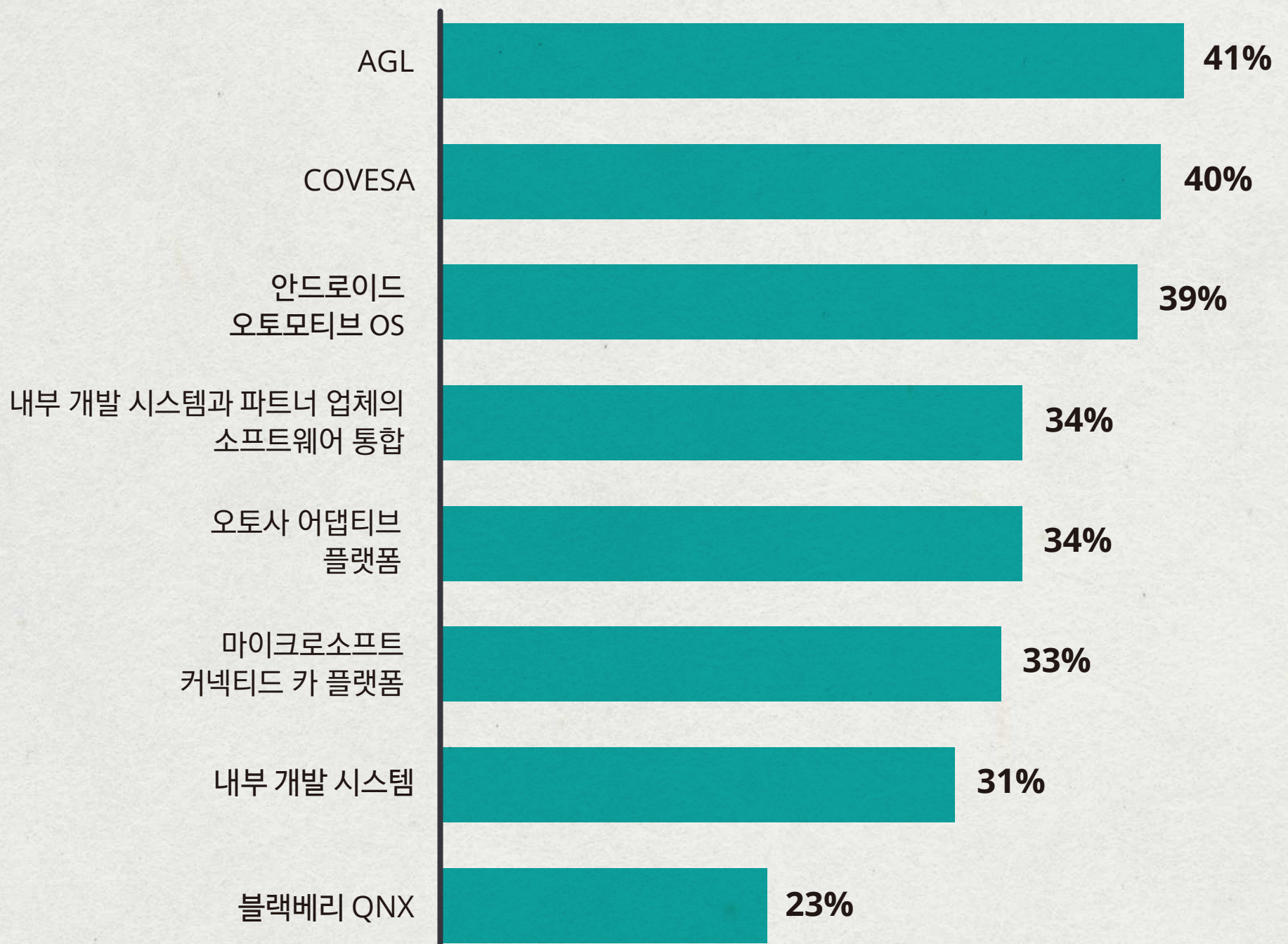
출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

SDV의 전환 위해 차량 설계 및 개발 방식의 혁신 필요

- ✓ 응답자의 77%가 모든 클라우드 네이티브 원칙 활용 중
- ✓ 2030년까지 중앙집중형, 차량 영역 기반, 도메인 중심의 미래 지향적인 E/E 아키텍처 주목 전망
- ✓ AGL, COVESA, 안드로이드 오토모티브 OS를 SDV 구현을 위한 프레임워크/글로벌 운영 체제로 가장 많이 사용

SDV 구현을 위한 프레임워크/글로벌 운영 체제

* 복수 응답 가능

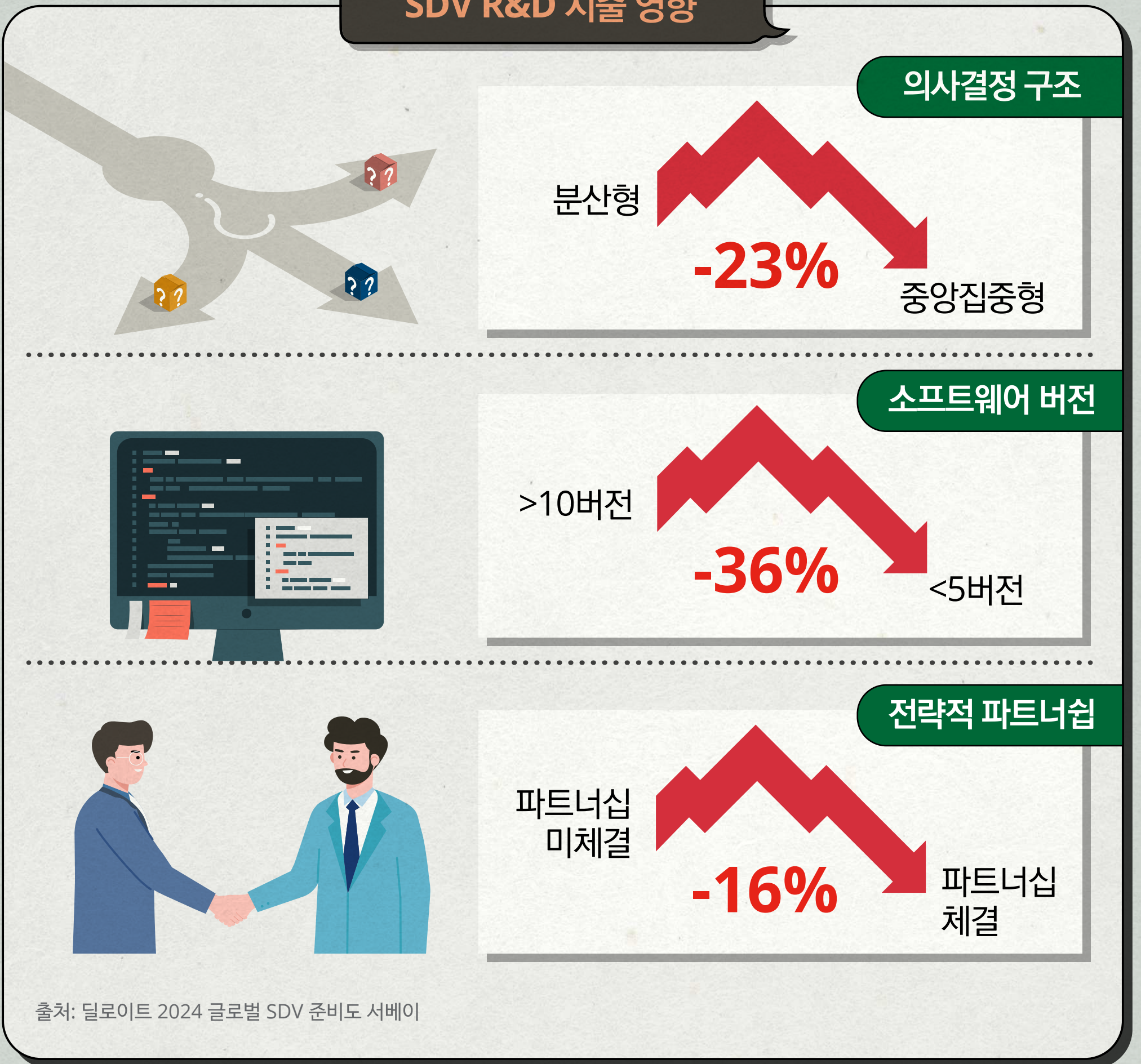


출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

SDV의 전환 위해 중앙집중형 의사결정, 소프트웨어 단순화, 전략적 파트너십에 집중

- ✓ 중앙집중형 의사결정을 통한 비용 효율화
- ✓ 운영 효율성을 위한 소프트웨어 단순화
- ✓ 전략적 파트너십을 통한 가치 창출

SDV R&D 지출 영향



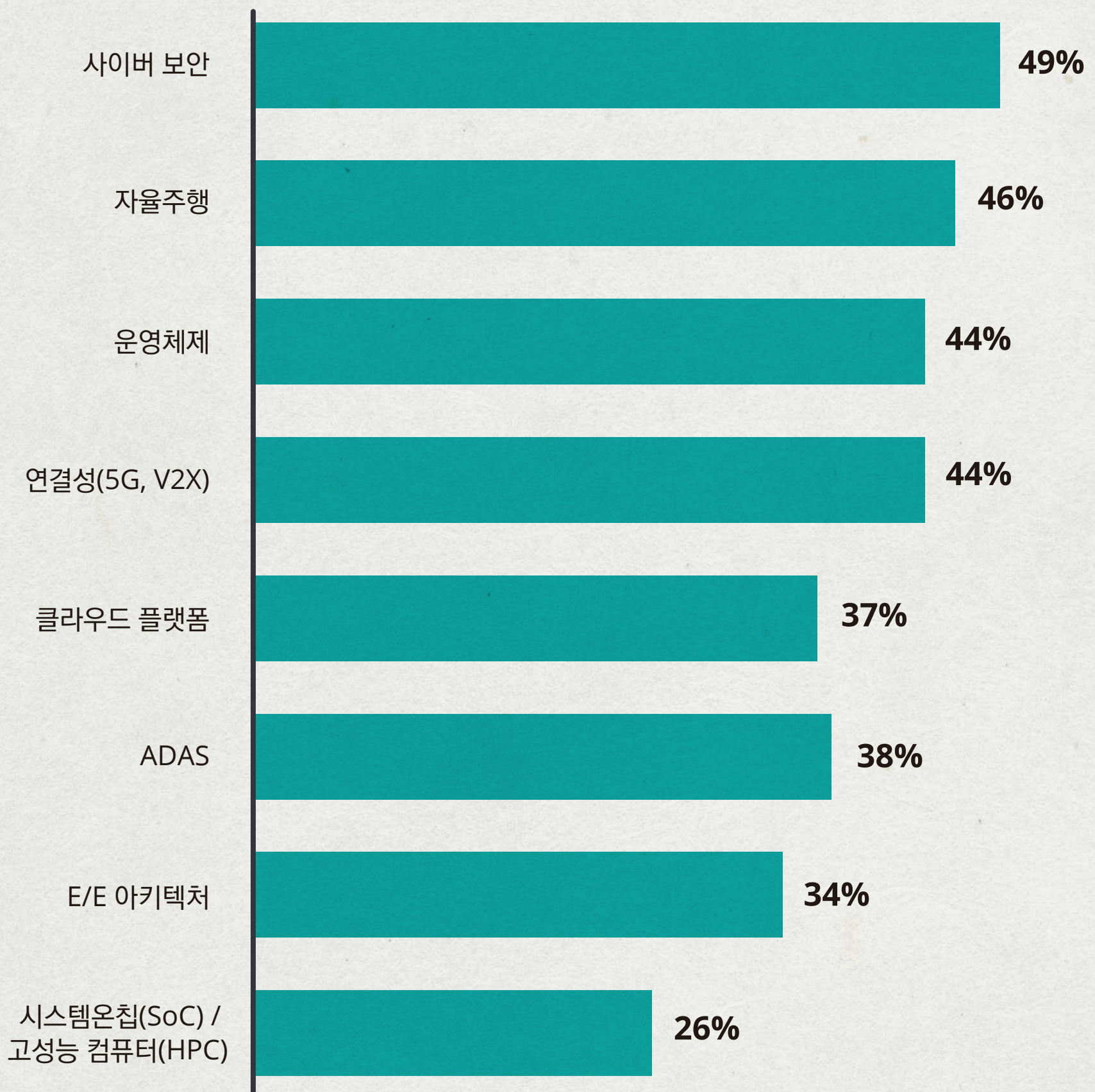
출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

파트너십을 통한 경쟁 우위 확보

- ✓ 80% 이상이 현재 파트너십 적극 참여
- ✓ OEM 파트너십을 통해 비용 분담 및 위험완화 가능

SDV 전환을 위한 OEM의 주요 파트너십 분야

* 복수 응답 가능



출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

SDV 전환을 통한 새로운 기회, 데이터 수익화

- ✓ 81%의 응답자, 데이터 수익화에서 상당한 수익을 창출할 것으로 예상
- ✓ 향후 5년 동안 약 7억 2,000만 달러의 수익 예상

데이터 수익화 시장 선점 전략



독특한 서비스 제공

다른 OEM과 차별화되는
독창적인 기능이나 서비스 개발



탁월한 데이터 보안

소비자의 신뢰와 충성도를 쌓기 위한
뛰어난 데이터 보안 제공



혁신적인 협력

서비스 역량을 강화하고 시장에서의
경쟁력을 높이는 전략적 제휴 구축



고객 중심의 접근

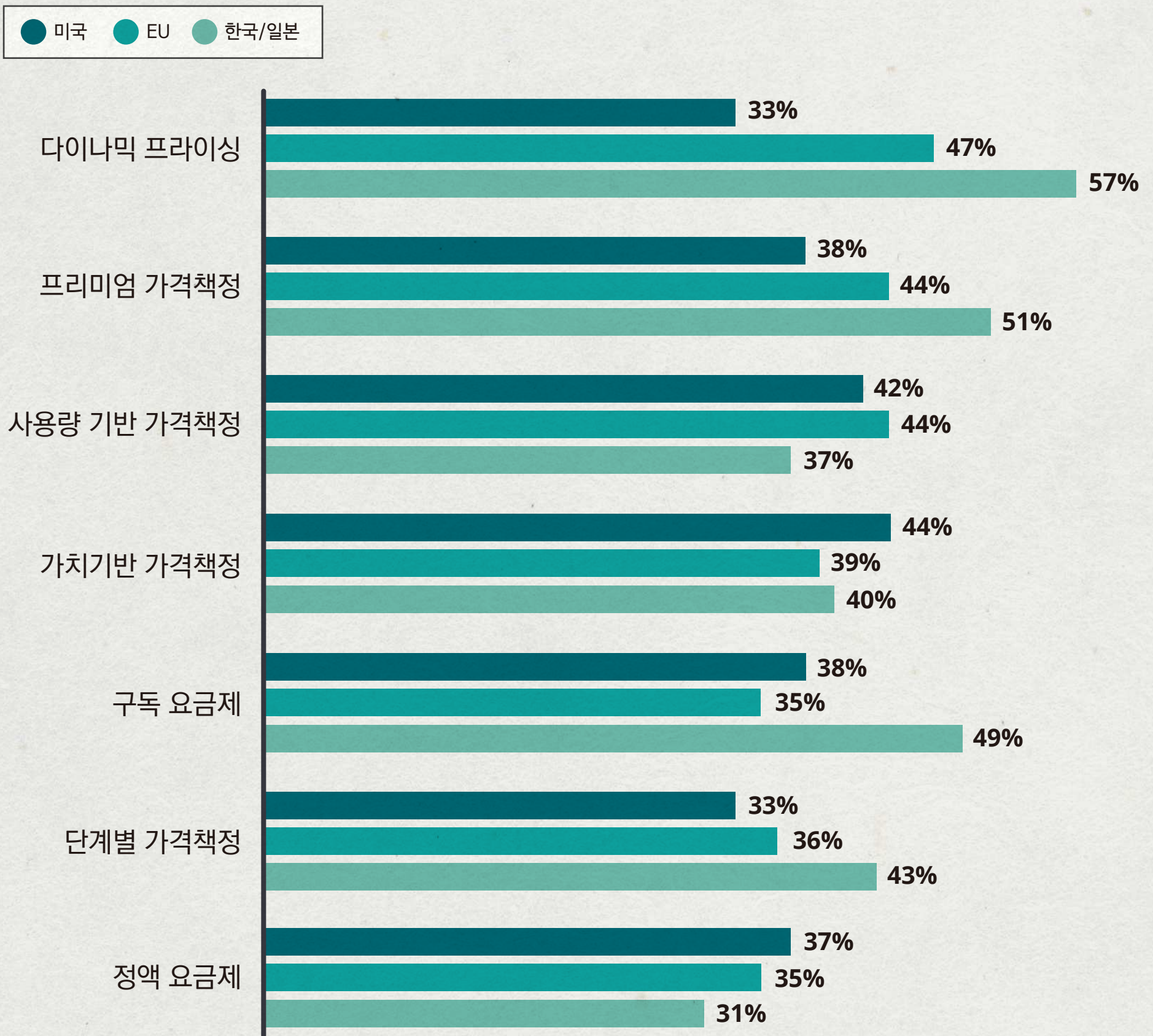
고객 만족도를 지속적으로 향상시키고
변화하는 요구에 대응

출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

디지털&커넥티브 서비스를 통한 고객 관계 강화

- ✓ 응답자의 약 1/3, 디지털 서비스로 10억 달러~100억 달러 이익 예상
 → OEM, 고객 만족을 위해 디지털 서비스와 기능에 대해 다양한 가격 결정 전략 검토

SDV 디지털 서비스 가격 결정 전략



출처: 딜로이트 2024 글로벌 SDV 준비도 서베이

딜로이트 자동차 산업 전문팀

딜로이트 자동차 산업 전문팀은 모빌리티 기업들에 대한 오랜 서비스 경험을 보유하고 있습니다. 딜로이트 자동차 산업 전문팀은 한국 자동차 산업의 성장과 함께 해왔으며, 고객들의 전략적 과제를 해결하는 동반자가 되기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 회계, 세무자문 국내외 M&A, 해외 진출 전략 등 전통적인 영역에서 디지털 기술 기반 고객 경험 혁신 자문에 이르기까지 자동차 산업의 수많은 과제와 혁신을 고객과 함께 해왔습니다. 딜로이트 자동차 전문팀은 한국 자동차 산업이 변화하는 모빌리티 시장 환경에서 혁신적인 성장을 이어갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.



김태환 파트너

자동차산업 전문팀 리더 | 딜로이트 컨설팅

☎ 02 6676 3756

@ taehwankim@deloitte.com



황승희 파트너

자동차산업 파트너 | 회계감사부문

☎ 02 6676 1642

@ seunhwang@deloitte.com



이종범 파트너

자동차산업 파트너 | 경영자문부문

☎ 02 6676 1637

@ jongblee@deloitte.com



임홍남 파트너

자동차산업 파트너 | 세무자문 부문

☎ 02 6676 2336

@ honglim@deloitte.com





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원
김혜련 Senior Manager

hyerykim@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.