



CONNECT. SOLVE. DISCOVER.

DIVE IN

Connect

Solve

Discover

Dive

CES2025

Daily Report – Day 2

미래 일상의 새로운 기준

- 주요 기조연설
- 주목할 만한 혁신 기업
- Deloitte's Wrap-up

2일차 : 기초연설

파나소닉의 CEO 유키 쿠스미는 WELL into the Future라는 주제를 중심으로, 파나소닉의 비전과 혁신 전략을 제시하면서, 파나소닉이 단순한 기술 기업을 넘어 사회적 가치를 창출하는 글로벌 리더로 자리매김하겠다는 의지를 명확히 했습니다.

Panasonic

지속 가능한 미래 실현 (Well into the Future)

Tuesday, January 7, 8:30 AM - 10:00 AM, Venetian, Level 5, Palazzo Ballroom



Yuki Kusumi
Panasonic Holdings CEO

We are aiming to accelerate the society's transition to clean energy
Which will also accelerate the reduction of CO2 from our own value chain

- 전략적 파트너와의 협력을 통해 제품, 기술, 서비스 뿐만 아니라 기후 위기 해결을 위한 에너지 기술 개발 및 순환 경제에 대한 비전을 발표할 예정
- 파나소닉이 미래 사회에 기여할 수 있는 방법을 구체적으로 제시할 것으로 기대 (에너지 기술, 순환 경제, 파트너십 등을 소개할 예정)
- 파나소닉이 사회의 지속 가능성과 가족 및 개인의 건강, 편안함, 안전을 향상시키기 위한 새로운 기술과 추진 과제를 제시할 예정

출처: Deloitte Insights 촬영; 언론 각사

유키 쿠스미의 메시지

가족을 위한 포괄적인 웰빙 생태계 구축

책임 있는 AI 개발 비전 제시

- 현대 가족을 위한 최초의 포괄적 웰빙 생태계를 구축하겠다는 비전 공개
- AI와 소프트웨어 중심 사업으로 전환하고, 가족의 건강과 웰빙을 지원하는 솔루션 제공

AI 기반으로 웰빙 산업 진입

- 디지털 웰빙 플랫폼 'UMI(우미)' 발표 (AI가 가족과 개인화된 웰빙을 코칭하는 시스템)
 - 샌드위치 세대(자녀 양육 및 노령 부모 부양)의 스트레스 감소에 초점
 - 가족 구성원별 맞춤형 건강 및 웰빙 계획 제공
 - Anthropic의 Claude AI 모델로 고급 추론과 자연스러운 대화 지원

글로벌 파트너십 및 협력 강화

- Panasonic Well Partner Collective 출범
 - Aaptiv, Precision Nutrition 등 주요 브랜드와 협력하여 포괄적이고 실행 가능한 솔루션 제공
 - Anthropic과의 협력을 통해 안전하고 윤리적인 AI 시스템 개발
 - Thumbtack, National Sleep Foundation과 협력하여 콘텐츠 신뢰성 확보

2일차 : 주목할 만한 기업 - 삼성전자 & LG 전자

삼성전자는 스마트싱스를 통해 연결 경험을 가전에서 차량·선박·비즈니스 공간으로 확장하고, LG전자는 미래 모빌리티와 자율주행 기술로 새로운 시장 기회를 창출하고 있습니다.

국내 가전사들의 미래 전략 방향

삼성전자 - 모두를 위한 AI : 경험과 혁신의 확장

AI for All: Everyday, Everywhere

AI 가전 생태계 강화

- SmartThings 플랫폼으로 가전제품 간의 연결성 강화
- 개인 라이프 스타일에 맞춤형 서비스 제공



SmartThings 확대

(집을 넘어 차량·선박·비즈니스 공간까지)

- 스마트 싱스 프로는 사용자의 연결 경험을 차량·선박·비즈니스 공간까지 확장
- 삼성 중공업의 자율 항해 선박(Shift-Auto)에도 스마트싱스 기술이 적용

- (Home AI 솔루션) Ease of Use(쉽고 편리한 사용), Care(나와 가족 보살핌), Saving(에너지/시간/환경 효율화)을 핵심으로 안전한 Home AI 경험 강조
 - 개인과 집을 이해하고, 일상을 더욱 쉽고 안전하게 만들어주는 가전 연결 경험 강조
 - 스마트싱스 기반으로 초개인화된 AI 경험 제공
- (선박용, 차량용 스마트 싱스) 선박, 차량 등의 운영 시스템 제어와 관리 시스템 공개
- (스마트 싱스 프로) 무실·호텔 등 상업용 건물의 운영과 제어를 돕는 AI B2B 솔루션 공개

LG전자 - 공감지능(Affectionate Intelligence)과 함께하는 일상의 라이프스 굿

공감지능(Affectionate Intelligence)

통합 스마트 홈 경험 제공

퓨론(FURON) 생성형 AI 에이전트와

씽큐 온(ThinQ ON) A

모빌리티로 사용자 경험 확대

차량 내부 환경 감지 (In-Cabin Sensing) 솔루션

차세대 디지털 키 솔루션

- (AI 기반 라이프스타일 솔루션) AI홈 존을 마련하여 생성형 AI를 탑재한 'LG 씽큐 온(ThinQ ON)' 과 온디바이스 AI 기반 제품 전시
- (2025년형 LG 올레드 에보 공개) 최대 밝기 3배 향상 시키는 Brightness Booster Ultimate 기술 적용, AI 기반 콘텐츠 추천, 음성 명령으로 화질·사운드 조정 등 기능 강화
- (미래 모빌리티 기술) 차량 내 공감지능을 적용해 사용자 경험을 혁신하는 기술 전시

2일차 : 주목할 만한 기업 - 삼성전자 & LG 전자

삼성 전자



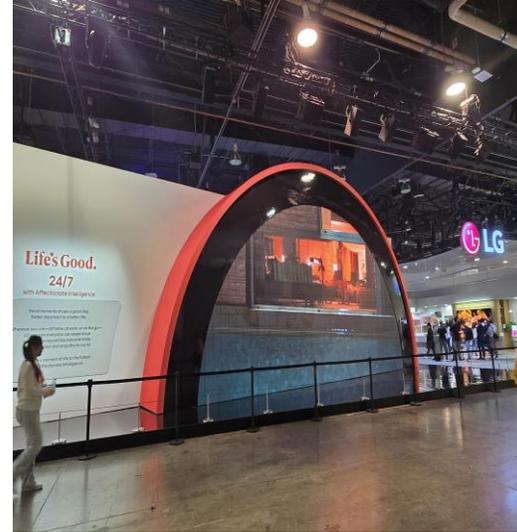
- CES 최대 규모 전시관 운영, 약 3368㎡ (1019평) 규모로 최신 기술과 제품 전시



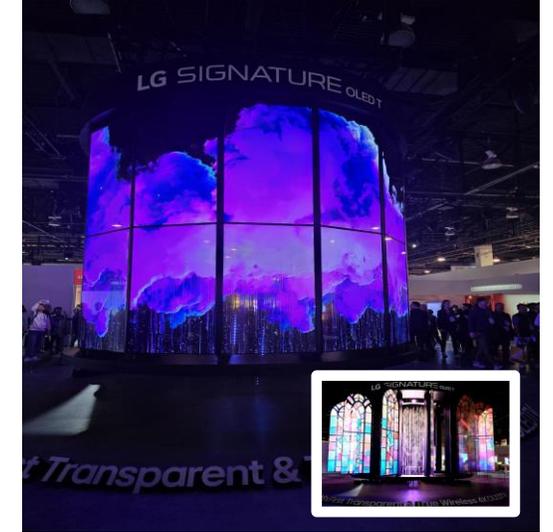
- 스마트 싱스 솔루션이 탑재된 차량과 선박 전시



LG 전자



- 2044㎡ 규모로 사무실, 차량 등에서 공감지능(AI)이 적용된 솔루션 전시



- LG시그니처 올레드' T 미디어아트



- (좌) AI 홈 경험을 모빌리티로 확장하는 'MX (Mobility eXperience) 플랫폼' 전시
- 가전과 AI 홈 허브인 'LG 씽큐 온'을 활용해 조성한 콘셉트 차량
- (우) LG AI 홈 전시

2일차 : 주목할 만한 기업 - SK 그룹

SK그룹은 SK텔레콤, SK하이닉스, SKC, SK엔무브 등 4개 관계사가 공동 참여 혁신적인 AI 기술로 지속가능한 미래를 만든다 라는 비전을 제시하고 AI 기반 서비스와 솔루션을 전시하고 있습니다

SK 그룹 전시 주제 : Innovative AI, Sustainable Tomorrow

전시 구성

- 혁신적인 AI 기술로 지속 가능한 미래를 만든다(Innovative AI, Sustainable Tomorrow)를 주제로 전시관 구성
- 전시장은 AI Data Center, AI 서비스, AI Ecosystem 3개 구역으로 구성되어 있으며, 글로벌 파트너사와의 협업과 첨단 AI 기술 전시

AI Data Center 구역

미래의 데이터 허브

- 고성능·고발열 인프라를 안정적이고 효율적으로 운영할 수 있는 Hyperscale 데이터 센터를 형상화한 구역
- 에너지 효율, AI 기반 운영, 보안 솔루션 등 데이터센터 핵심 기술 전시
 - (AI Power Operator) 데이터 센터에 안정적이고 효율적인 전력 공급이 가능하도록 한 AI 모델
 - (Immersion Cooling System) 데이터센터 내 발열량을 낮추는 냉각 기술
 - (AI DC SecureEdge) 데이터 센터 제로트러스트 보안 기술
 - (Rebellions Atom) 저전력 고효율 GPU 칩

AI Service 구역

일상부터 산업의 영역까지 모든 곳의 AI

- SK 그룹사의 AI 서비스 전시를 통해 AI 기술을 중심으로 한 지속가능한 미래 비전 제시
 - (Fraud Detection AI) Cybersecurity 분야 최고 혁신상(Best of Innovation)을 수상한 모바일 사기 기법 탐지 솔루션
 - (Security AI) VLM(Vision-Language Model) 기반 CCTV 요약 및 검색 기능인 Quantum AI Camera
 - (Aster) 북미 시장 타겟 AI 에이전트 시연 및 서비스 계획 발표
 - (GenAd) AI 기반 광고 제작 솔루션
 - (Media AI) 미디어 품질 향상 플랫폼
 - (Vet AI) 반려동물 영상 진단 판독 솔루션
 - (Location AI) 사회문제 해결 및 부가가치 창출을 위해 고안된 위치 지능화 서비스

AI Ecosystem

협업으로 더 넓어지는 AI 혁신

- SK그룹의 글로벌 파트너사의 기술을 AI 인프라, AI 솔루션, AI 서비스로 구분해 전시
 - (Penguin Solutions) AI Cluster를 설계·구축·운영하기 위해 필요한 역량
 - (Lambda) 1만개 이상의 기업들에게 GPUaaS를 제공
 - (Gauss Labs) 반도체 제조 공정을 혁신하는 AI 솔루션 개발
 - (Anthropic) Telco 특화 LLM인 TelClaude를 개발

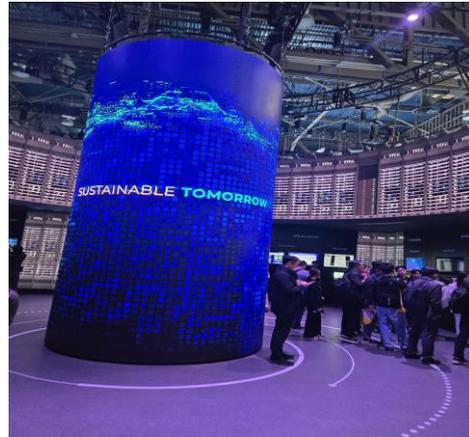
2일차 : 주목할 만한 기업 - SK 그룹

전시장 입구: 혁신의 문



- 본 전시관의 입구와 '혁신의 문(Innovation Gate)'이 설치(상단)
- Innovation Gate는 가장 작은 정보 단위인 BIT와, 수많은 BIT로 이뤄진 데이터를 파도로 표현

AI Data Center 구역



- AI DC 구역에 데이터 센터 형상화 조형물



- AI DC 운영 솔루션 공간의 조감도

AI Service 구역



- AI Service 구역



- Cybersecurity 분야 최고 혁신상을 수상한 ScamVanguard

AI Ecosystem



- 글로벌 기업들과의 파트너십 강화 및 비즈니스 미팅 공간 운영
- SK 부스의 출구에는 SK가 지향하는 지속 가능성을 표현한 미디어아트 '지속가능한 나무(Sustainable Tree)'가 전시

2일차 : 주목할 만한 전시 기업 - 대동

농기계를 넘어 건설기계, 산업용 장비 등으로 사업 영역을 확대하고 있으며, 무인 모빌리티와 로봇 기술을 접목한 차세대 농기계 개발에 집중하고 있습니다.

대동 전시 주제 : AI to the field

대동 전시관



- LVCC, North Hall, #9853
- AI기술을 농업현장에 적용하여 농업 생산성 향상 및 지속 가능성을 실현하며 미래 농업의 패러다임 제시



Zone 1. AI Plant Box

- ✓ 스마트 파밍 기술과 농업 데이터를 기반으로 최적의 재배법을 적용하여 식물의 중요 기능성 성분을 극대화
- ✓ 개인의 건강 증진에 도움을 주는 기술과 기능성 성분이 강화된 대동의 IP 작물 소개



푸드&애그테크(Food & AgTech)
부문에서 혁신상을 수상



Zone 2. AI Agri Robot

- ✓ 다기능 농업 로봇으로 사람의 행동을 학습하는 AI 방식의 로봇
- ✓ 하나의 기기로 다양한 작업에 대응할 수 있어 기존 농업용 로봇의 한계 극복



Zone 3. AI Agent

- ✓ 농업의 전 단계에 대한 데이터를 수집, 분석하여 최적의 농작업을 수행하는 농기계
- ✓ 커넥티드 기술과 서비스가 탑재된 AI 농기계를 통해 농업 전주기에 대한 의사 결정을 지원하고 자원사용 최소화, 생산성 극대화 및 지속 가능한 농업 추구

2일차 : 주목할 만한 기업 - 대동



AI Plant Box
푸드&에그테크(Food & AgTech) 부문에서 혁신상을 수상

- 대동은 이번 CES2025 전시를 통해 AI와 로봇 기술을 융합한 첨단 농업 기술로 글로벌 하이테크 농업 기업으로 도약하려는 비전을 제시하고 있다.



AI Agent



AI Agri 로봇

2일차 : 주목할 만한 전시 기업

신한은행과 기업은행은 AI 기술을 통해 디지털 금융 혁신과 고객 경험 향상에 집중하며, 미래 금융의 새로운 가능성을 제시하고 있습니다.

은행의 미래



신한은행

• AI은행원, 신한홈뱅크, AI 브랜치 등 디지털 기술이 집약된 미래형 영업점을 선보일 계획

AI 브랜치

- 창구 업무 처리
- 고객 행동 및 감정 분석 기능 탑재

AI 투자 메이트

- LLM 기반 상담과 금융 상품 추천



기업은행

• IBK관을 마련해 AI를 활용한 미래성장모형 등을 시연할 예정

창업 육성 플랫폼

- AI 기반 기업 성장 가능성 예측 시스템 시연

미래성장 모형

- 기술 혁신 기업을 발굴하고 지원하는 AI 분석 모델

출처: Deloitte Insights 촬영 ; 주요 언론 보도

딜로이트의 현장 보고



신한 전시부스

- AI 기반 무인점포 솔루션과 미래형 영업점인 'AI 브랜치'를 CES에서 재현



IBK의 단독부스 조감도



- 디지털 경영지원 플랫폼 'IBK BOX' 전시
- 모바일 애플리케이션(앱) '아이원뱅크(i-ONE Bank)' 소개

2일차 : 주목할 만한 기업

소니는 AI를 활용하여 이미지 센싱 기술을 중심으로 혁신을 이루고 있으며, 파나소닉은 AI를 접목한 지속 가능한 에너지 솔루션 개발에 집중하고 있는 반면, 니콘은 AI 기술 도입으로 이미지 처리와 생명 과학 분야에서 새로운 가능성을 열어가고 있습니다.

일본 대표 가전/장비 제조사의 혁신 방향



자사 제품/서비스 및 크리에이터 지원 플랫폼 Creator Space 전시

- XR과 오디오/비디오 기술의 리더십을 강조
- 크리에이터를 위한 솔루션 제공 및 미래 엔터테인먼트 기술 방향성 제시



지속 가능한 에너지와 AI 기반 스마트 솔루션 제시

- 고성능과 장기 수명을 강화한 전기차 배터리 기술
- 스마트 그리드 통합 시스템에 호환되는 가정 및 산업용 에너지 관리 기술
- 개인과 가정의 삶의 질을 개선하는 스마트 홈 솔루션



광학기술과 AI 융합으로 이미징 분야에서 새로운 가치 창출

- 고품질 광학장비를 AI와 융합해 의료 등 타 산업에 적용 가능성 제시
- Z6III 카메라로 이미지 부문 혁신상 수상 (CMOS 센서를 탑재하여 초고속 판독 및 높은 프레임 속도 제공)



딜로이트의 현장 보고



- 소니 부스 정면, 세 가지 테마로 구성
 - 창의성 발휘 (Creativity Unleashed)
 - 경계 초월 (Boundaries Transcended)
 - 모든 곳에 존재하는 이야기 (Narratives Everywhere)
- 소니 혼다 모빌리티의 전기차 아펠라 (AFEELA) (우측)

- 파나소닉 전시관
 - 친환경 에너지 기술, AI 기반 라이프스타일 솔루션 전시

- 미츠비시 후소 트럭·버스와 공동 개발한 차량용 카메라 기술을 중심으로 전시
- 망원 렌즈와 광각 렌즈 통합 카메라 및 VR 체험 공간 제공

출처: Deloitte Insights 촬영 ; 주요 언론 보도

2일차 : 주목할 만한 기업

AI, VR, 그리고 Virtual Twin 등 첨단 기술을 기반으로 자사의 핵심 역량을 레버리지하여 모빌리티와 헬스케어 분야로의 진입을 모색하고 있습니다.

에너지 및 산업 기계 제조사들의 혁신 방향

롯데이노베이트

VR존, 3D 시어터존, AI 스캔존 등
체험형 공간 구성

칼리버스
플랫폼

EVSIS
전기차
충전기

AI 기반의
스마트시티
솔루션



초실감형 메타버스 칼리버스

에보트

건강상태를 실시간으로 모니터링
하는 바이오웨어러블 기술

링고(Lingo)
(부착형 바이오센서)

개인 맞춤형
웰니스 코칭
데이터 서비스



신체 부착형 센서와 모바일 코칭 플랫폼

다쏘

가상 트윈(Virtual Twin)을 활용한
헬스케어 혁신 제품

인체기관의 가상 트윈

- 심장, 뇌, 장 등 질병 예측
- 수술 계획, 맞춤형 치료
- 의료기기 개발 지원

웨어러블 센서

- MEDIDATA 기반의
가상 임상 시험 솔루션
- ASICS와 협력으로
운동 성능 향상 지원



다쏘 전시 부스 인체기관의 디지털 트윈

보쉬

모빌리티, AI 및 스마트 가전
부문으로 리더십 강조

모빌리티

MEMS 센서

SiC
전력 스위치

AI 보안 솔루션

AI 기반
총기 탐지
시스템

스마트 기술

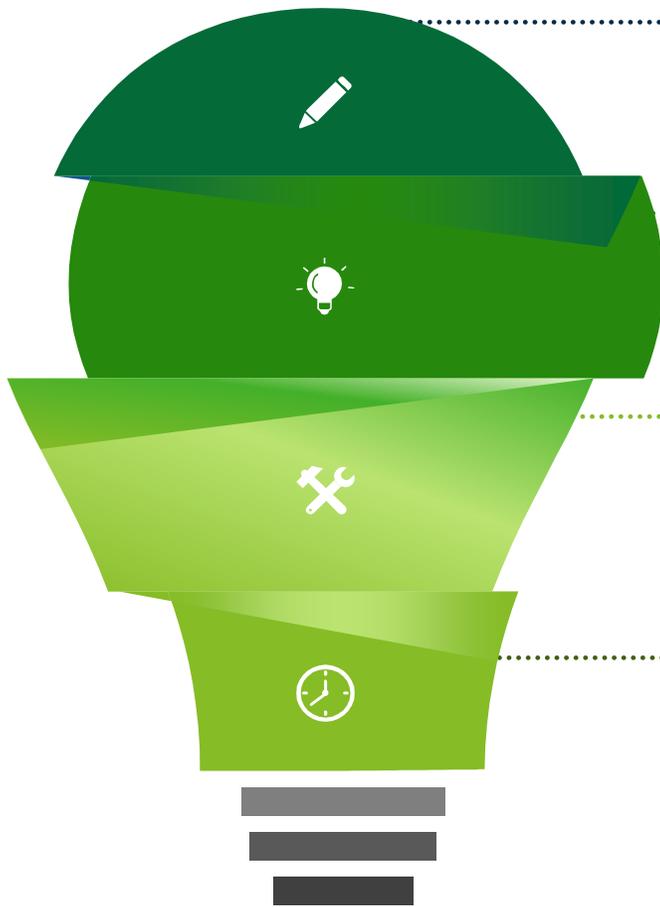
스마트
에스프레소
머신



Bosch 전시 부스

2일차 Deloitte's Wrap-Up

AI와 컴퓨팅 기술의 고도화가 기대되며, 가전, 금융, 에너지 및 산업 기계 부문은 AI, 모빌리티, 지속 가능성 기술을 접목하여 미래 일상의 문제를 해결하고 새로운 가치를 창출하는 데 중점을 두고 있습니다.



- **파나소닉 유키 쿠스미는 지속 가능한 사회와 개인의 건강, 안전, 편안함을 증진하는 혁신 기술 개발 의지 강조**
 - 기후 변화와 같은 글로벌 환경 문제 해결을 최우선 과제로 삼고, 'Panasonic GREEN IMPACT'를 통해 CO2 배출량 감소와 순환 경제를 구현하는 데 주력
- **한국과 일본 가전사 모두 AI, 지속 가능성, 모빌리티를 중심으로 혁신 방향을 제시**
 - (삼성, LG) 가전 기기간의 연결성과 자동화를 통한 스마트홈과 모빌리티 솔루션이 미래 일상을 바꾸는 핵심 동인
 - (일본 가전사) AI를 활용한 개인화된 사용자 경험 제공, 에너지 효율적인 제품 개발로 새로운 가치 창출
- **AI를 활용한 디지털 금융 혁신을 중심으로 미래 은행의 모습 제시**
 - 신한, 기업은행 양사는 금융서비스의 새로운 방향을 제시
 - (신한) AI 브랜치와 초개인화 금융 서비스 전시
 - (IBK) AI 기반의 기업 성장 모델 예측 (투자 분야 식별, 잠재적 유니콘 기업 식별 등)
- **에너지·산업기계 제조사들은 AI, VR, Virtual Twin 등 첨단 기술로 모빌리티와 헬스케어 분야로 진입 모색**
 - (다쏘) AI와 디지털 트윈 기술을 활용한 헬스케어 솔루션 제시
 - (보쉬) IoT 기반 스마트 공장 솔루션과 AI를 활용한 배터리 생산 기술
 - (롯데이노베이트) 메타버스, AI 기술, 자율주행 로봇 기술을 활용해 유통 매장과 물류 분야 혁신 제시
 - (에보트) 바이오웨어러블 기술을 중심으로 개인 맞춤형 건강 관리 등 헬스케어 혁신 제시

Deloitte.

Insights

손재호 Partner

성장전략본부 본부장
jaehoson@deloitte.com

정동섭 Partner

딜로이트 인사이트 리더
dongjeong@deloitte.com

Contact us

02) 6676-1414 / 02) 6676-2292
krinsightsend@deloitte.com

 제안요청 문의 Click

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo. This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용 시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.