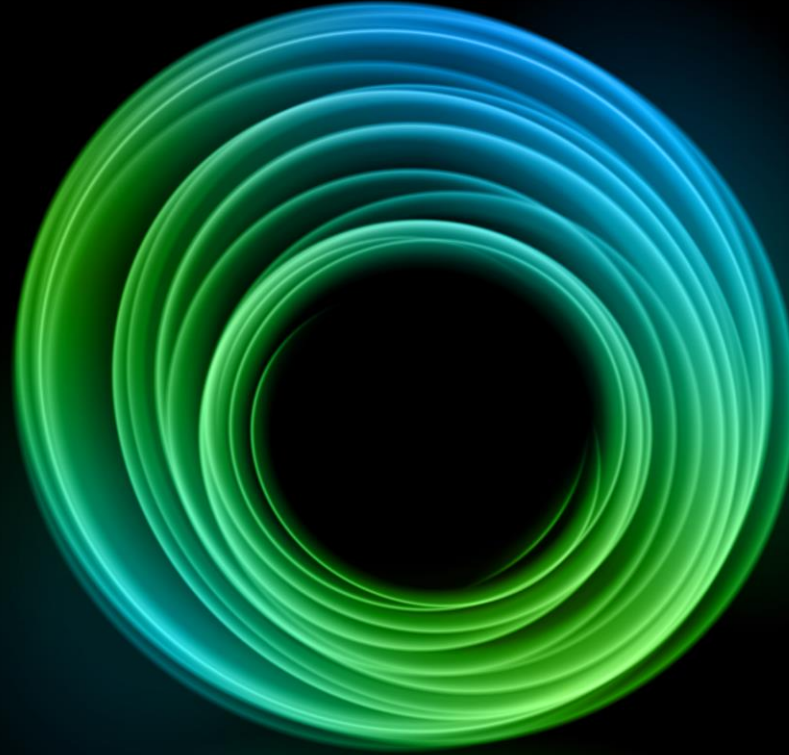


Deloitte.



딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

2024년 5월
Deloitte Insights

딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

Executive Summary

조사개요

글로벌 MZ세대 대상으로 주요 관심 사안과 이슈 비교 분석

조사 대상

- 전 세계 44개국(한국 500명 포함) 총 22,841명 조사 참여
 - Gen Z 14,468명 (1995년~2004년생)
 - 밀레니얼 세대 8,373명 (1983년~1994년생)

기간

- 설문조사: 2023년 11월 24일~2024년 3월 11일
- 심층 인터뷰: 2024년 3월

Gen Z VS. 밀레니얼

결과 활용 방향

한국

가장 우려하는 사안

직장 생활 추구 가치

VS.

기후 변화 인식

글로벌

불안감 및 스트레스 요소

생성형 AI 시대 대비 수준

비교 분석

- 기업 인재 관리 정책/전략 수립
- 친환경 제품 및 서비스 전략 수립
- 생성형 AI 대응 위한 조직/개인 역량 강화

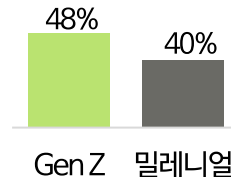
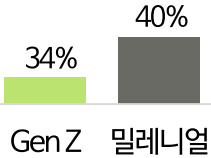
조사결과 - MZ세대 대상(글로벌)

Gen Z 밀레니얼

1 세대별 최대 이슈 사안 - 생계비

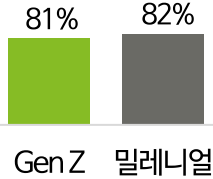
생계비 증가 우려

1년 내 재정 상황 개선 예상



2 직장생활 추구 가치 - 목적의식

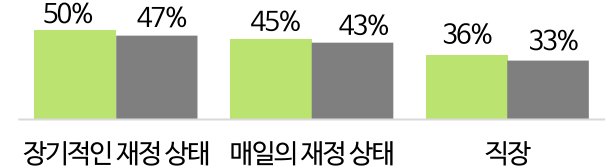
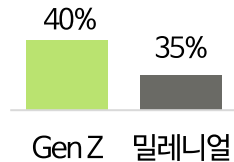
현 직업이 목적의식에 부합



3 정신건강 - 불안감 및 스트레스

불안감/스트레스 증가

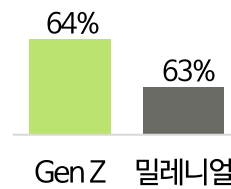
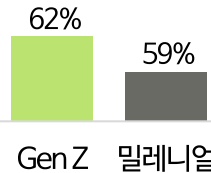
불안감/스트레스 증가 사유(Top3)



4 기후변화 인식 - 지속가능 제품 구매 의향

기후변화 관심도

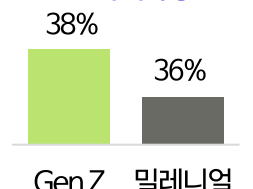
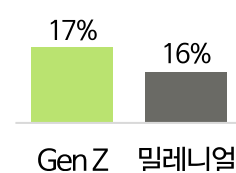
지속가능 제품 구매 의향



5 자기계발 - 생성형 AI

이미 하고 있음

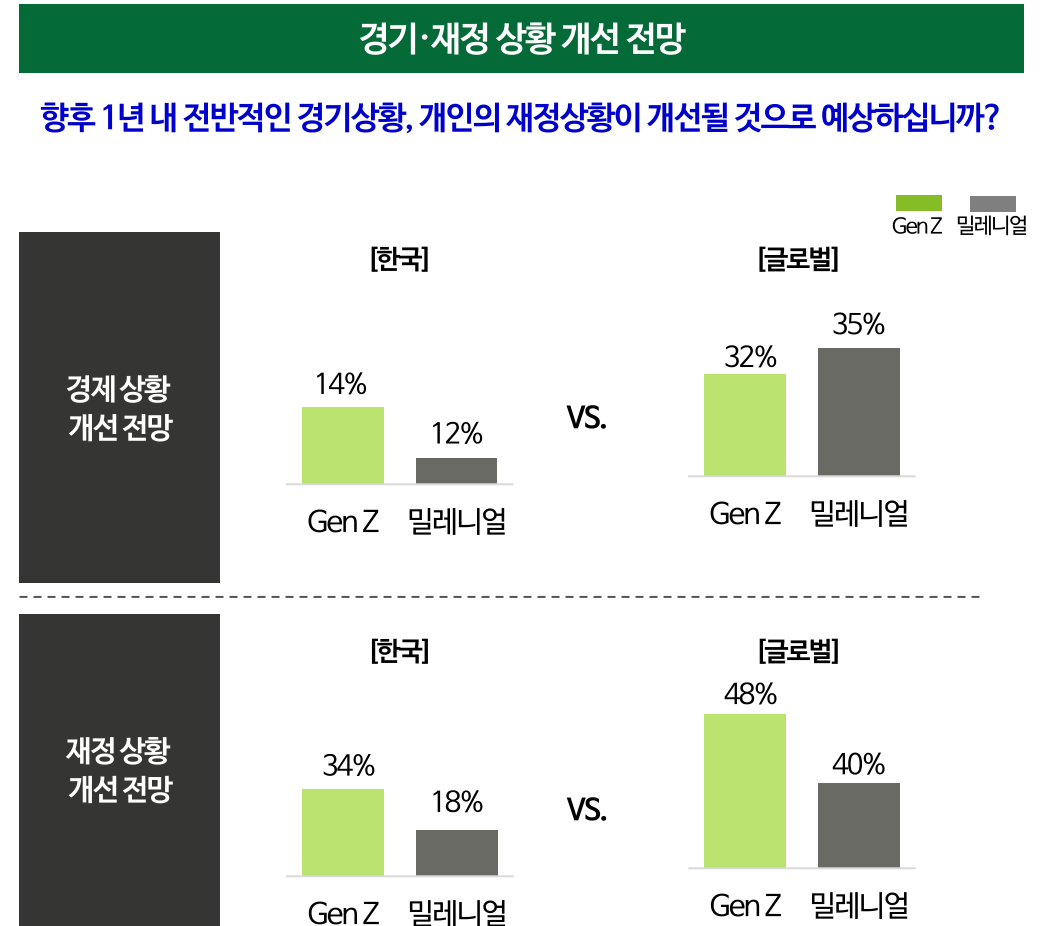
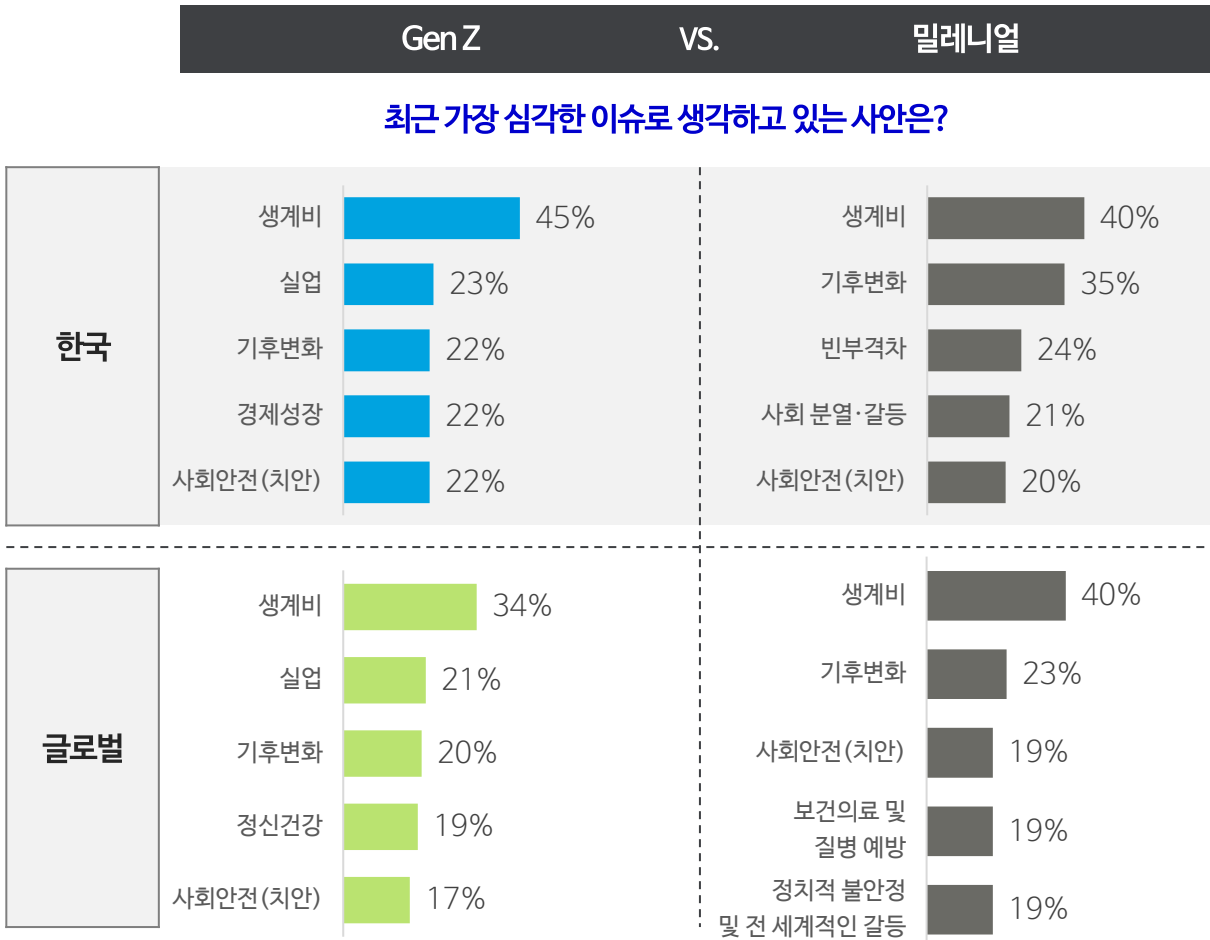
1년 내 계획 중



딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

1 세대별 최대 이슈 사안 - 생계비

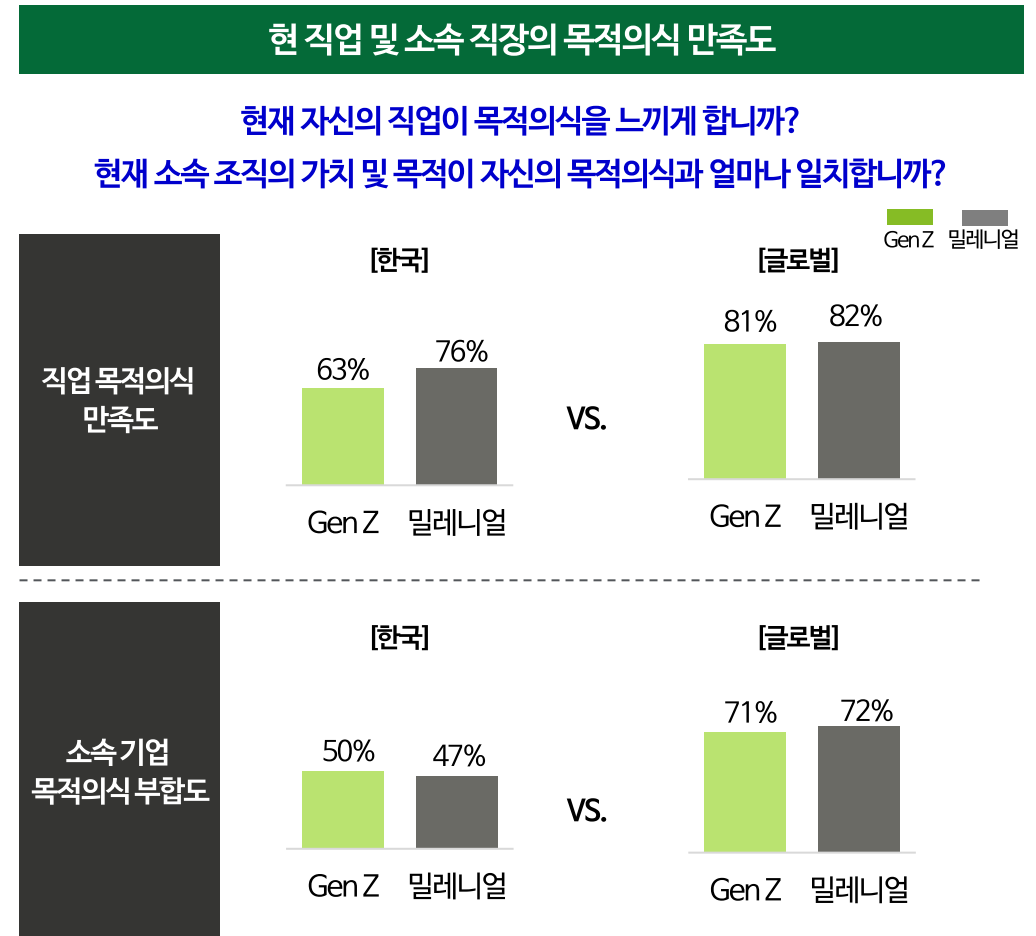
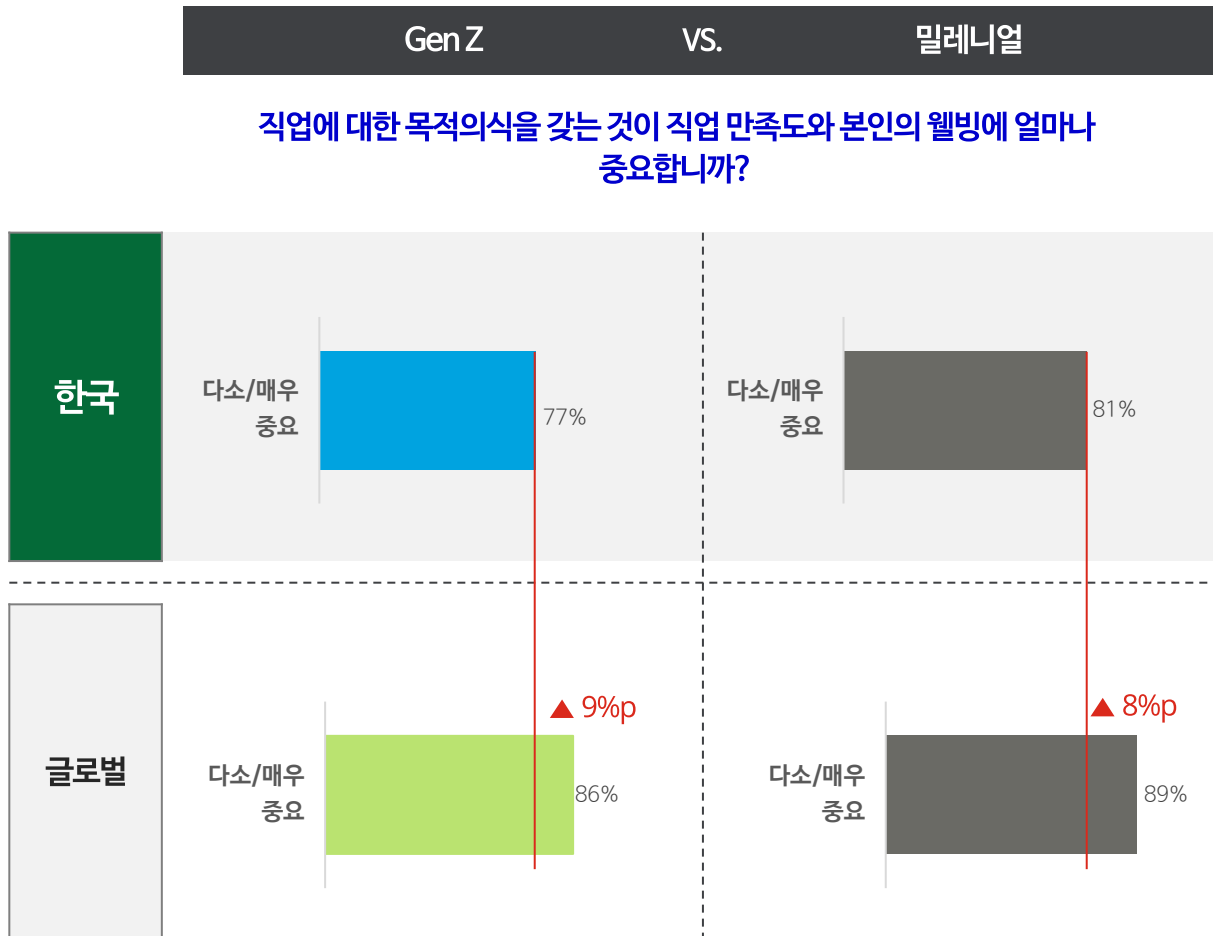
지역·세대 별 공통적으로 생계비를 우려하는 가운데 한국 Gen Z가 가장 압박을 크게 받고 있으며, 한국 MZ세대의 경기 및 재정상황 전망도 글로벌보다 부정적



딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

2 직장생활 추구 가치 - 목적의식

한국 MZ세대가 평가하는 직업 목적의식의 중요도와 만족도는 글로벌보다 다소 낮으며, 특히 한국 MZ세대의 소속 기업 목적의식 부합도가 글로벌 결과를 20%p 이상 하회



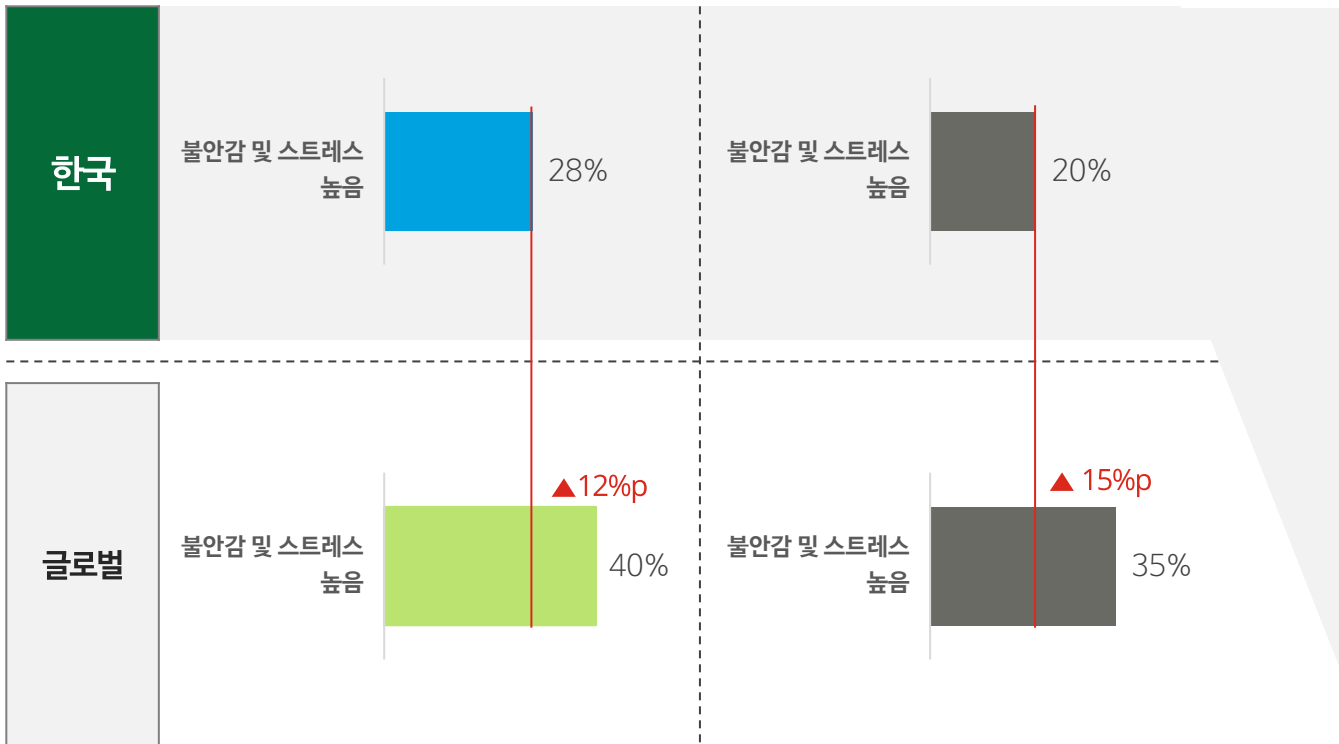
딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

3 정신건강 - 불안감 및 스트레스

한국 MZ세대는 글로벌 응답자들에 비해 일상생활에서 불안감이나 스트레스를 덜 느끼고 있으나, 경제적 문제가 주된 스트레스 원인이 되고 있으며 밀레니얼 세대는 직장에서의 더 많은 인정과 보상을 희망

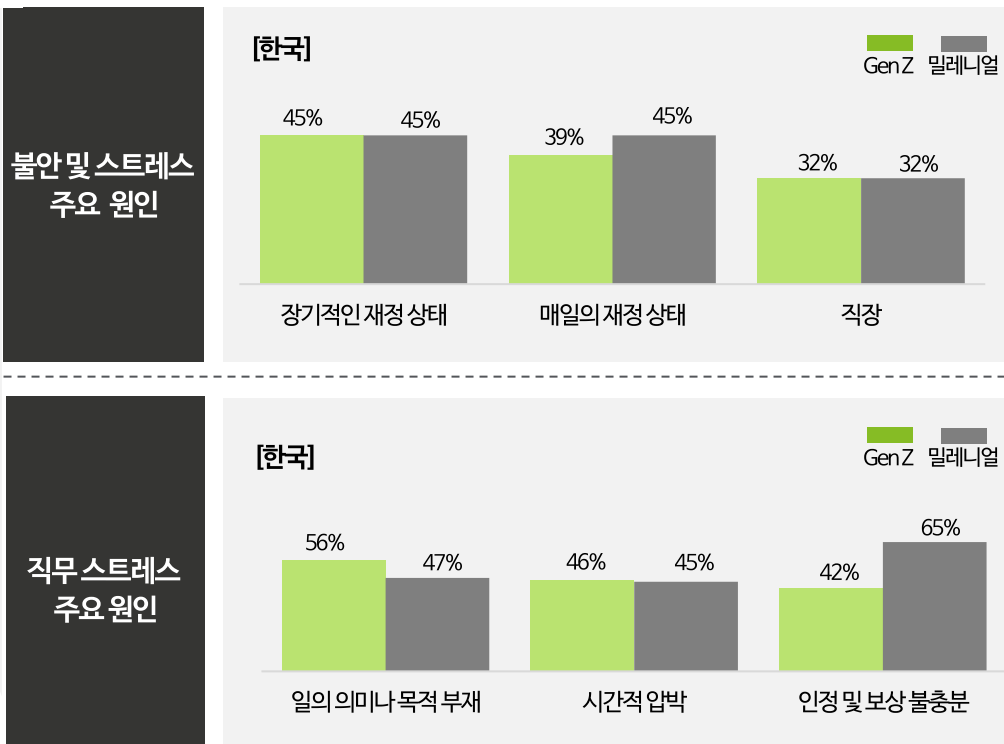
Gen Z VS. 밀레니얼

현재 일상생활에서 불안감이나 스트레스를 느끼고 있습니까?



불안감 및 스트레스 증가 요인

불안감 또는 스트레스를 느끼는 주요 원인은 무엇이라고 생각하십니까?
직장내에서 불안감 및 스트레스 증가 원인은 무엇이라고 생각하십니까?



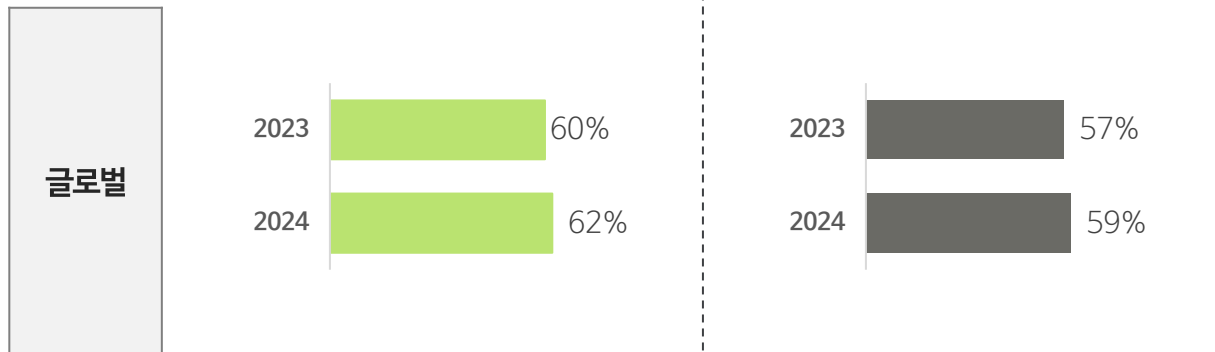
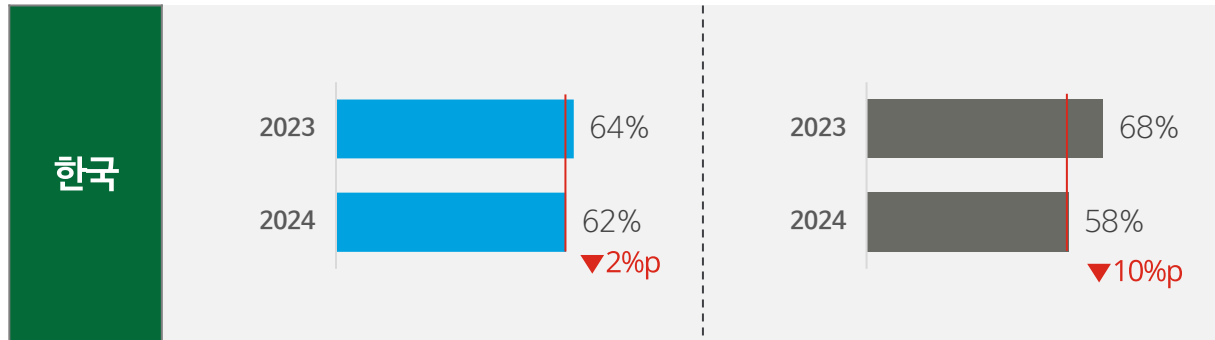
딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

4 기후변화 인식 - 지속가능제품 구매 의향

국내 MZ 세대의 기후변화 위기 인식은 작년보다 낮아져 글로벌 MZ 세대와 유사한 수준을 기록했으며, 지속가능 제품 구매보다는 소비를 줄이는 방식의 기후행동 실천 의향

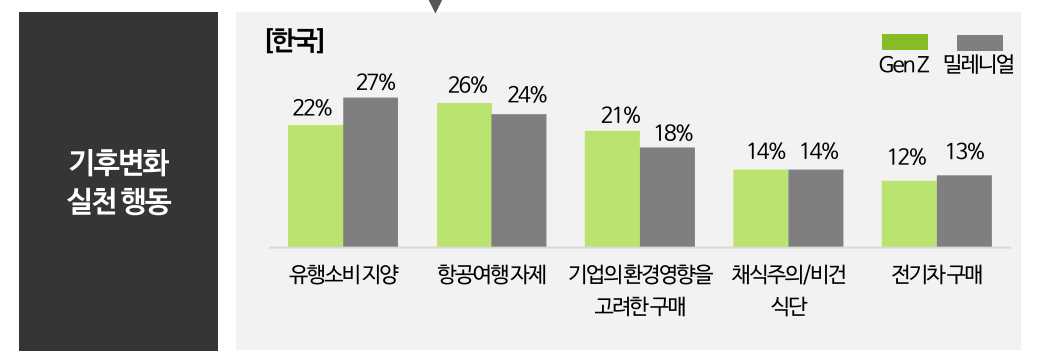
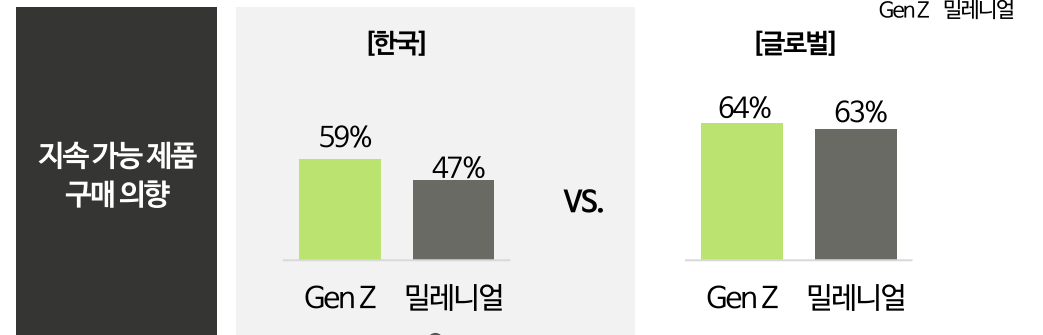
Gen Z VS. 밀레니얼

나는 기후 변화에 대해 우려하거나 불안함을 느낀 적이 있다



불안감 및 스트레스 증가 요인

지속 가능한 제품과 서비스 구매에 추가비용을 지불할 의향이 있습니까?
기후위기 대응에 어떤 행동을 실천하고 있습니까?



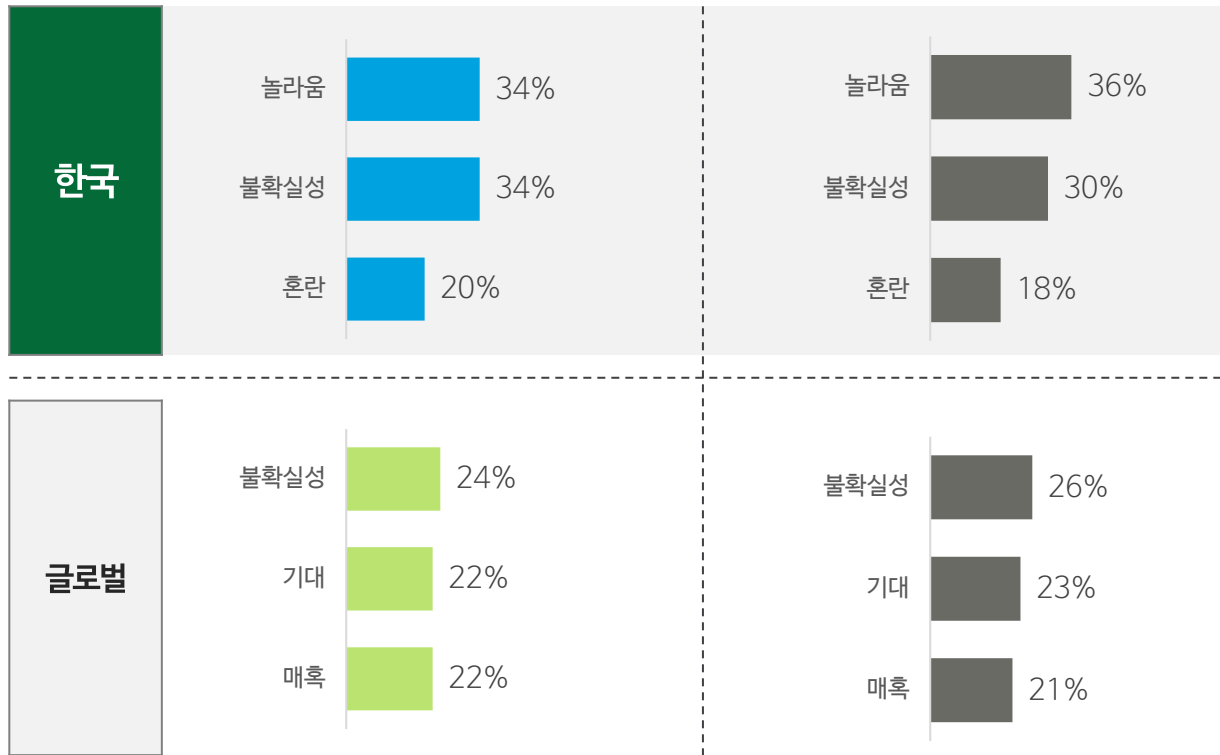
딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이

5 자기계발 - 생성형AI

국내 MZ 세대는 생성형AI에 대해 기대보다는 우려의 감정을 느끼고 있으며, 생성형AI 활용을 위한 자기계발 계획도 글로벌보다 부진한 것으로 나타남

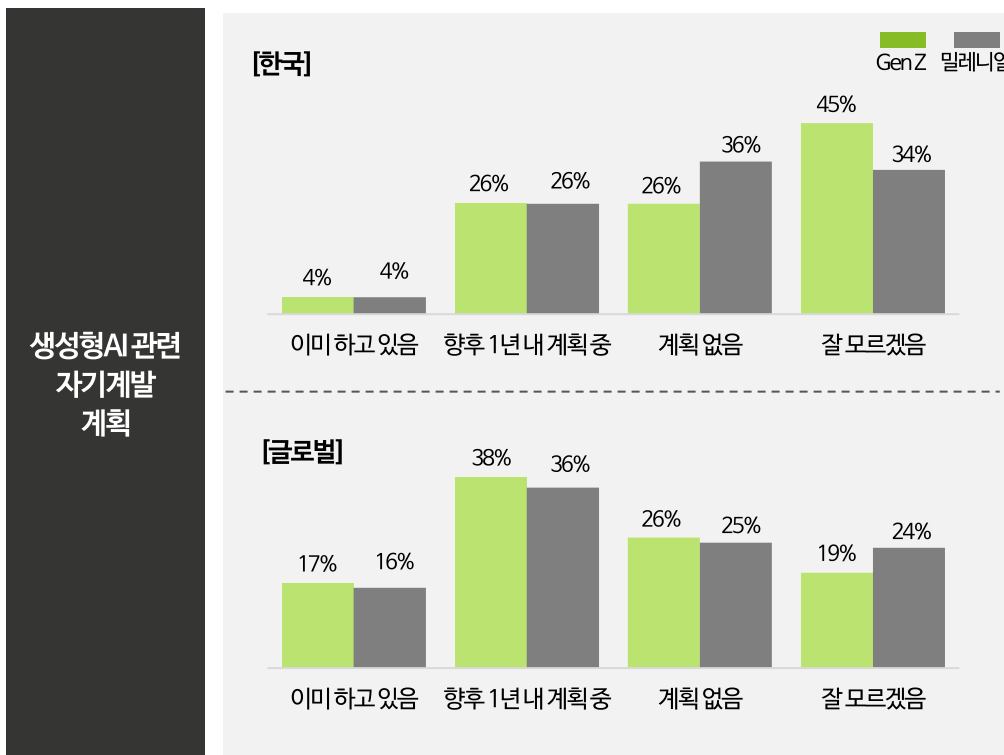
Gen Z VS. 밀레니얼

생성형AI에 대해 주로 느끼는 감정은? (TOP3)



생성형AI와 관련된 자기계발 및 역량 강화 계획

자기계발의 일환으로 생성형AI 관련 교육과 역량 강화 계획이 있습니까?



딜로이트 글로벌 2024 MZ세대 서베이 - 주요 시사점

본 조사로 도출한 현 세대의 주요 관심 이슈와 추구 가치를 고려하여 사내 직원들의 복지와 근무형태 및 직장 내 문화 개선과 더불어 생성형AI 시대 대비를 위한 주요한 고려 요인으로 활용

조직 차원의 재정 안정성 제고 지원

- 지속적인 인플레이션 및 개인 재정 상황 우려 해소를 위한 개인 맞춤형 재무 관련 교육 프로그램 제공
- 소속 직원들의 재정 안정성 인식 확대를 위한 실효성 있는 복지혜택 고민

직장·직무 목적의식 검토 및 명확화

- MZ 세대의 최대 관심사인 워라밸, 업무환경 유연성, 환경 지속가능성 등에 대한 조직 차원의 비전 수립을 통한 인재 확보/유지 역량 강화
- 직장 내 윤리교육 강화 및 효과적인 내부 통제 시스템 활용을 통한 조직/개인의 목표 달성 저해 요소 제거

정신 건강 관리와 개인의 웰빙 지원

- MZ 세대 직원들의 불안감과 스트레스 느끼게 하는 요소 파악 및 조직과 직원 간 소통 창구 및 지원 프로그램 마련
- 합리적이고 공정한 인사/보상 평가체계 구축 및 분위기 마련

기후 변화 등 환경 지속가능성 제고 노력

- MZ 세대들의 기후 변화 등에 대한 우려 해소와 기업 이미지 제고를 위한 중장기적 친환경 실천 로드맵 수립
- MZ 세대들의 지속가능한 환경 소비 패턴 파악을 통한 관련 제품/서비스 개발

생성형AI 시대 대비

- 생성형AI의 성공적인 도입과 활용 사례 홍보를 통한 생성형AI에 대한 MZ 세대 직원들의 친숙도 제고
- 조직 차원의 생성형AI 관련 교육 프로그램 제공을 통한 업무 효율성 제고 및 중·장기적인 활용 마스터플랜 확립

Deloitte.

Insights

성장전략본부 본부장

손재호 Partner

jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더

정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

연구원

신인식 Manager

lnsshin@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.