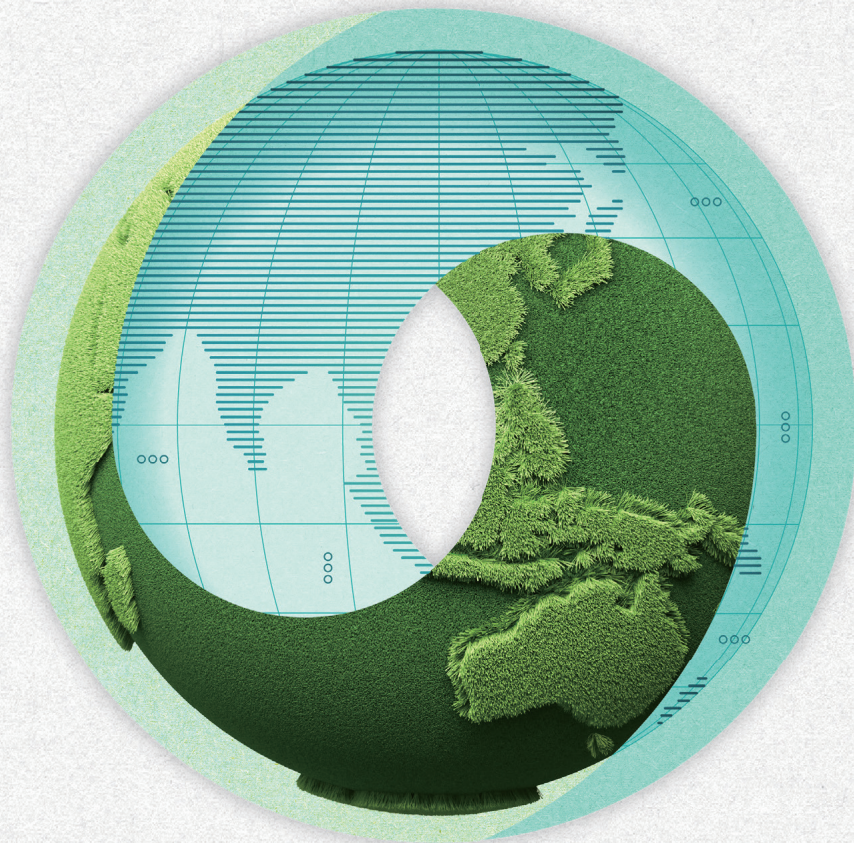


Deloitte Insights

Nov 2024



CFO를 위한 지속가능성 공시 가이드 제3편

지속가능성 공시로 가치 창출하는 CFO

규제 준수를 넘어 가치 창출로

Deloitte Global

Deloitte.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



'딜로이트 인사이트' 앱에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!

지속가능성에 대한 이사회와 경영진의 관심이 커지고 있는 가운데, 올바른 관점을 통해 경쟁 우위, 차별화, 이해관계자 가치 향상과 같은 긍정적인 영향을 창출할 수 있는 상당한 기회가 생기고 있다. 지속가능성 공시가 의무화되면서 지속가능성 성과가 주목받고 있다. CFO는 공시 요건을 맞출 뿐만 아니라 추가적인 이점을 실현해 기업의 지속가능성 포부를 실현하는 데 중요한 역할을 할 수 있다. 본 시리즈의 마지막 보고서에서는 지속가능성 공시를 통해 단순한 규제 준수를 넘어 사업 가치를 창출하는 과정을 살펴보고, CFO가 어떻게 강력한 지속가능성 데이터와 인사이트를 활용하여 더 나은 사업적 의사결정을 내릴 수 있는지에 대한 물음에 답하고자 한다.



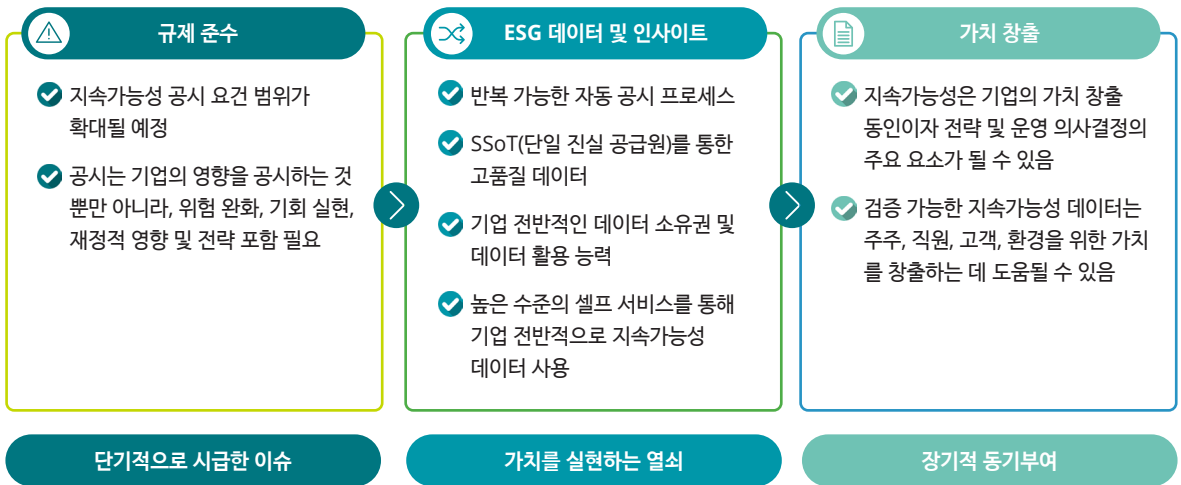
무엇을 해야 하는가?

아시아태평양 전역에서 정부와 규제 기관은 글로벌 지속가능성 공시 기준을 채택하고 있다. 영향을 받는 기업의 경우 재무 및 비재무 평가 전반에 걸쳐 지속가능성 공시 및 투명성에 대한 새로운 기준이 생기는 것이다.

많은 기업이 지속가능성 포부와 투자를 제고하고 있다. 딜로이트 글로벌 CxO 지속가능성 서베이에 참여한 기업의 45%가 지속가능성을 기업 전략의 주요 동인으로 인식하고 있으며, 85%가 투자를 늘렸다고 응답했다.¹ 그러나 아직도 35%의 기업만이 지속가능성 공시를 전략적 목표의 동인으로 보는 반면, 53%는 이를 주로 규제 준수 업무로 보고 있다.²

탄탄한 지속가능성 공시 역량을 키우기는 결코 쉽지 않지만, CFO는 지속가능성 데이터와 인사이트를 개선하고 기업 리더들이 규제 준수를 통해 가치를 창출할 수 있도록 하는 교량 역할을 할 수 있다. 종이 서류를 기반으로 하는 시스템을 디지털화하거나 클라우드를 도입하는 등 과거에 이뤄졌던 수많은 혁신과 마찬가지로, 처음에는 단순 규제 준수 또는 대규모 비용이 드는 것처럼 보이는 변화도 장기적으로는 상당한 가치를 창출할 수 있다(그림 1).

그림 1. 규제 준수를 넘어 가치 창출하기



¹ 딜로이트, CxO 지속가능성 설문조사, 2024





² 딜로이트, ESG 공시 벤치마크, 2024

가치의 원천

지속가능성 목표는 다양하며, 아시아태평양 지역 전반적으로 기업마다 성숙도가 다르다. 기업이 지속가능성 여정을 이제 막 시작했다, 선두에 있던 가치 창출이라는 목표점으로 가는 경로는 명확하다(그림 2).

CFO가 궁금해하는 중요한 질문은 “규제 준수 프로젝트 중 어느 단계에서 가치 창출 계획을 세워야 하는가”이다. 각 기업이 취할 실질적인 접근 방식은 사업과 성숙도에 따라 다르다. 그러나 규제 준수 프로젝트의 각 단계는 앞으로 창출될 가치와 연결되어야 한다.

그림 2. 지속가능성 공시와 가치 창출을 연결하기

		창출될 수 있는 긍정적 결과	해결해야 할 리스크
 주주 가치	매출 성장	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 니즈 대응 및 신규 제품/서비스를 통해 새로운 고객 확보 타제품 대비 프리미엄 가격 책정 고객이 공급업체에 의존해 ESG 성과를 개선할 때 자사 입지 방어 ESG 데이터, 재생에너지, 재활용 원자재 등 지속 가능한 관행 결과물의 수익화 방안 파악 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 규제 관련 벌금 및 소송 평판에 대한 영향
	영업 마진 및 자산 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 원자재, 물, 에너지 효율성을 높여 폐기물 감소 및 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 과도한 투입 비용
	자본 비용 및 자본 접근성	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 투자 및 부채 금융에 대한 수요 증가 비즈니스 회복탄력성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 높은 자본 비용 낮은 ESG 등급
 직원 가치	직원 관련 이점	<ul style="list-style-type: none"> 최고 인재 유치 직원의 가치관과 부합해 참여도 및 유지 개선 변화하는 상황에 따라 필요한 미래 역량 및 기술 수요 명확하게 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 이직률 및 채용 비용 열악한 보건 및 안전 상태 생산성 저하
 고객 및 공공 가치	고객 및 사회적 이점	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 프로그램 개발 및 지역 사회에 대한 이해를 통해 경쟁력 향상 사업이 고객 및 커뮤니티에 미치는 영향을 개선하여 충성도와 인지도 향상 영향과 성과의 투명성을 통해 브랜드 가치와 공시 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> '기업 운영의 사회적 허가' (social license to operate) 경제 및 인프라 침식 그린워싱 고발 및 컴플레인
 환경적 가치	환경적 이점	<ul style="list-style-type: none"> 물리적 리스크 프로필을 명확히 하고 명확한 완화 계획 수립 주요 자원을 지속적으로 사용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 자원 고갈 자산에 대한 물리적 리스크

주주 가치

- ✔ **효과적인 공시 모델 구축:** 지속가능성 공시에 대한 요건은 복잡하며 앞으로도 계속해서 늘어날 것으로 예상된다. 핵심 공시 역량을 구축하면 장기적으로 복잡성과 비용을 줄일 수 있다. 주어진 기한 안에 지속가능성 공시 기준을 충족하면 규제 기관의 제재를 받게 될 리스크를 줄일 뿐만 아니라 기업의 평판을 향상해 이해관계자를 유치하고 신뢰를 쌓을 수 있다.
- ✔ **장기적인 가치 창출:** 가치 창출 기회는 기업마다 다르다. 이는 새로운 소비자 동향 파악에서부터 잠재적으로 좌초되거나 위험에 노출될 수 있는 제품군과 자산을 처리하는 데 이르기까지 다양할 것이다. 기업 중 35%가 이미 지속가능성 이니셔티브로 발생한 수익이 증가하고 있으며, 또 다른 35%가 비즈니스 혁신을 보고하고 있다.³
- ✔ **비용 효율성:** 지속가능성 영향, 자산 활용, 공급망에 보다 집중하면 효율성을 높일 수 있다. 많은 기업이 이미 에너지 효율, 폐기물 관리, 공급망 내 협업 증가 등으로부터 혜택을 누리기 시작했으며, 36%는 향후 5년 동안 지속가능성 노력을 통해 비용을 절감할 것으로 예상된다.⁴
- ✔ **투자 및 자금 조달 개선:** 투자자들이 지속가능성 리스크와 성과를 예리한 시선으로 살피게 되면서 자본 및 부채 시장의 주요 관심사가 되고 있다. ESG 기준으로 선별된 투자 자산은 2022년에 30조 3천억 달러로 증가했으며, 전 세계 운용 자산의 약 25%에 해당한다.⁵ 공시가 증가함에 따라 ESG 선별 투자와 책임 투자 원칙(Principles for Responsible Investment) 등의 접근법이 강세를 띄게 될 가능성이 있다.

직원 가치

- ✔ **직원 참여:** 지속가능성에 대한 직원 참여도가 높다. '사람과 지구'에 초점을 맞추는 기업에 재직 중인 직원들은 그렇지 않은 기업보다 참여도가 두 배 더 높다.⁶ 지속가능성 공시는 더 많은 직원이 참여하도록 장려하며 실질적인 노력이 더 눈에 띄는 수 있도록 만들 수 있다.
- ✔ **역량 및 성장:** 지속가능성 문제 해결을 위해 역량 개발에 투자하는 것은 공시 로드맵의 중요한 영역이다. 이를 통해 직원들은 미래 과제에 필요한 기술을 습득할 수 있고, 기업들은 선두기업으로 자리매김할 수 있으며 인재를 유치할 수 있다.

³ 딜로이트, CxO 지속가능성 설문조사, 2024

⁴ Ibid.

⁵ 글로벌 지속가능 투자 연합(GSIA), 글로벌 지속가능 투자 검토, 2022. <https://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2023/12/GSIA-Report-2022.pdf>

⁶ 딜로이트, CxO 지속가능성 공시서, 2023년; 참여 직원들이 리더들에게 기후 조치에 동참하도록 요청, 2024년

고객 및 공공 가치

- ✔ **브랜드 가치와 평판 개선:** 기업들 사이에서 공시가 가시화되면서 검증 가능한 데이터와 성과를 통해 지속가능성에 대한 근거를 내놓는 일이 점차 중요해지고 있다. 앞서가는 기업은 일반 대중과 고객들로부터 좋은 평판을 받을 수 있기 때문에, 기업의 36%가 지속가능성 이니셔티브로 고객 만족도를 높이는 것을 목표로 하고 있다.⁷
- ✔ **긍정적인 사회적 및 환경적 영향:** 기업이 재정적 및 비재정적 영향에 대해 총체적인 접근법을 채택함에 따라, 긍정적인 사회적 및 환경적 영향의 가치가 인정받고 있다. 지역사회의 웰빙과 회복탄력성 증가에 기여하며 동시에 재무상의 이득과 더 좋은 평판을 얻을 수 있는 기회를 창출하는 것을 목표로 하는 이니셔티브가 늘고 있다. 점점 더 많은 이니셔티브가 지역사회의 웰빙과 회복탄력성을 목표로 삼고 있으며, 이로 인한 재무적 이익을 얻고 평판을 개선할 기회를 모색하고 있다.

환경적 가치

- ✔ **비즈니스 회복탄력성 향상:** 지속가능성의 영향과 새로운 리스크를 명확히 파악하면 시간이 지남에 따라 사업 회복탄력성을 키우는 데 도움이 된다. 일례로, 많은 기업이 기후 시나리오 계획을 전략 수립 뿐만 아니라 사업 연속성 및 회복탄력성과도 연계한다. 기업 중 36%가 현재의 지속가능성 노력으로 인해 사업 회복탄력성이 증가한다고 보고하고 있다.⁸
- ✔ **리스크 관리 개선:** 지속가능성 공시는 기존 리스크 관리를 개선할 기회가 되며, 기업이 환경에 미치는 전반적인 영향력에 대해 광범위한 리스크와 영향에 초점을 맞춘다. 시나리오 계획과 스트레스 테스트는 불확실성을 해결하고 적응 계획을 수립하는 데 중요한 역할을 한다.
- ✔ **환경적 영향 감소:** 기업은 자원 사용과 배출량, 폐기물에 대한 향상된 모니터링 및 측정 방식을 통해 더 많은 조치를 취할 수 있다. 기업 내부와 공급망 전반적으로 데이터의 가시성을 높이고 여기에서 얻은 인사이트를 기업의 의사결정 및 운영 부서에 적용하는 것이 관건이다.

공시에서 사업 가치까지

아시아태평양 지역의 한 기업이 딜로이트에게 영국 및 EU 지사가 기업 지속가능성 공시 지침(CSRD) 요건을 충족할 수 있도록 새로운 지속가능성 공시 솔루션 구축을 지원해 줄 것을 요청했다. 이는 해당 기업에게 새로운 도전이었기 때문에, 전반적인 지속 가능성 준수 및 보고 모델을 정의하고 이를 뒷받침하는 프로세스와 기술을 설계하는 데 도움이 필요했다. 딜로이트는 엔드 투 엔드 솔루션 구축을 지원하고 있다. 여기에는 Workiva 지속가능성 데이터 플랫폼 구현을 통해 데이터 수집 및 비즈니스 인텔리전스를 표준화하고 지속가능성 관리 프로세스를 개발하는 일이 포함된다. 기반이 마련되면, 해당 기업은 이러한 인사이트와 역량을 활용하여 지속가능성 관련 투자와 혁신을 통해 사업을 성장시키고 사회적 문제를 해결하게 된다.

⁷ 딜로이트, CxO 지속가능성 설문조사, 2024

⁸ Ibid.

나아가며

이 시리즈를 통해, 기업이 외부 감사와 검증에 대비가 되어 있는 지속가능성 공시 체계를 완성해야 할 필요를 확인했다. 단기적인 이점은 분명하다. 효과적인 공시 기능을 구축하고 제3자 검증을 받으면 재무 및 법적 리스크 완화에 도움이 된다. 규제 준수를 넘어 공시를 위한 노력을 통해 기업의 지속가능성 성과를 더욱 견고하고 검증 가능하도록 만들 수 있다.

아시아태평양 지역 전반적으로 기업의 지속가능성 노력이 크게 주목을 받고 있으며 대중은 이를 예리한 시선을 바라보고 있다. 또한 지속가능성 전략에 대한 목표가 더욱 대담해지며 투자가 늘고 있다. 공시는 이러한 기업의 노력을 측정하고 눈에 띄도록 만드는 데 도움이 될 수 있다.

재무적 영향과 비재무적 영향에 대해 전체적인 접근 방식을 채택함으로써, 기업은 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있으며 이에 따라 가치를 창출할 수 있다. 그러나 이러한 접근법을 제대로 활용하지 않을 경우 발생하는 기회 비용은 상당하다. 실패할 경우 의사결정 향상, 경쟁 우위, 장기적 가치 창출 등의 기회를 놓칠 것이다.

규제 준수는 선택이 아니라 의무이다. 그러나 명확한 리더십은 지속가능성 공시에서 전략적 가치를 창출할 수 있다. 많은 기업이 유사한 과제에 직면하고 있지만, 올바른 사고방식을 가진 기업은 이를 오히려 기회로 바꿀 수 있다. 여기서 CFO가 진정한 리더십을 발휘할 수 있다.



딜로이트 전문가

ESG 공시, 전략, 평가대응, Assurance

깊이 있는 산업별 전문 지식과 다년간의 ESG 프로젝트 수행 경험을 보유한 전문 인력의 리더십을 바탕으로 다양한 산업에 걸쳐 기업의 실효성 높은 저탄소 전환 및 탄소중립 달성을 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 글로벌 네트워크와 기술을 통해 기업의 지속 가능한 발전을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

ESG 전문가



조남진 파트너

ESG 통합서비스그룹 리더

☎ 02 6676 1997

@ namcho@deloitte.com



Nicola Weir 파트너

CSRD & Global Corridor |
ESG 통합서비스 그룹

☎ 02 6676 3178

@ nweir@deloitte.com



김병삼 파트너

ESG 전략 및 공시, 탄소중립, 기후기술 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6099 4277

@ byungsakim@deloitte.com



박태호 파트너

ESG 공시, 보고서 및 평가대응 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 2163

@ taehpark@deloitte.com



연경희 파트너

ESG 전략 및 공시 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 1949

@ kyeon@deloitte.com



유준혁 파트너

ESG 전략 및 탄소배출 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 3096

@ junyoo@deloitte.com



이옥수 파트너

ESG 전략, 공시 및 금융 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6099 4425

@ okslee@deloitte.com



허규만 파트너

ESG 공시 및 Assurance |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 1454

@ kyhuh@deloitte.com



앱



카카오톡 채널



'딜로이트 인사이트' 앱과 카카오톡 채널에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!

Download on the
App StoreGET IT ON
Google Play

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표

손재호 Partner
jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더

정동섭 Partner
dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장

박경은 Director
kyungepark@deloitte.com

연구원

권은진 Senior Consultant
eukwan@deloitte.com

디자이너

박근령 Senior Consultant
keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.