


 Deloitte
Analytics

Deloitte Analytics 소개

Maximize the Value of your Data

Deloitte Analytics Strength

폭넓은 애널리틱스 역량

딜로이트 애널리틱스는 전략, 오퍼레이션, 인사관리, 기술, 리스크 등 기업 전 기능영역에 걸친 Analytics 서비스를 제공합니다. 또한 프레임워크 전 단계에 걸친 Data Management, Advanced Analytics, Technologies, Applications 영역에서 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다.

글로벌 프로젝트 경험과 실행능력

딜로이트는 현재 14개국 19개 도시에 애널리틱스 오피스를 운영하고 있으며 2011년 25% 성장을 기록했습니다. 전 세계적으로 10억 달러의 수익을 창출하는 딜로이트 애널리틱스는 최근 싱가포르에 애널리틱스 연구소를 오픈함으로써 본격적으로 아태지역을 지원하는 서비스체계를 갖추어가고 있습니다.

개별 산업에 대한 깊은 지식

딜로이트는 컨설팅 분야에서의 경험을 통해 공공, 생명과학, 금융, 유통, 제조, 소매, 에너지, 자원, 가스, 테크놀로지 등 전 산업의 비즈니스 과정에서 어떤 데이터와 Analytics가 요구되는지 이해하고 있으며, 이를 통해 신속한 진단 및 솔루션 제공이 가능합니다.

Advanced Analytics은 무엇인가?

Advanced Analytics는 과거 단순한 분석적 접근에서 나아가 기업 내외부의 광범위한 데이터를 활용하여 고급통계 / 수학적 분석과 예측 모형 개발을 수행하고 이를 통해 직접적인 의사결정을 지원하는 것을 목적으로 합니다.

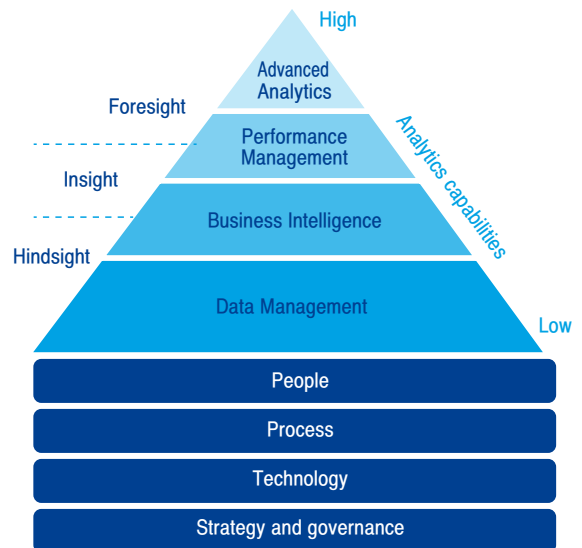
딜로이트 애널리틱스는 대규모의 데이터베이스 분석을 기반으로 기업의 문제유형에 따라 비즈니스 인텔리전스, 데이터 마이닝, 데이터 시각화, 예측 모형, 최적화 알고리즘을 선택적 / 통합적으로 적용할 수 있는 Advanced Analytics 역량을 보유하고 있습니다.

- Advanced Analytics는 데이터 마이닝, 패턴분석, 시각화, 예측 모형, 최적화 알고리즘 등 다양한 분석을 통합적으로 활용함으로써 보다 효과적인 의사결정을 지원하게 됩니다.

- Performance Management는 비즈니스 성과를 모니터링하고 관리하기 위해 활용되는 방법론과 주요 지표 및 관리 프로세스, 분석 어플리케이션을 포괄적으로 지원합니다.

- Business Intelligence는 '무엇이 진행되고 있으며, 얼마나 자주, 얼마나 크게 발생하는가?', '그 원인은 무엇이며, 적절한 대처방안은 무엇인가' 등과 같은 비즈니스 이슈의 파악 및 해결을 지원합니다.

- Data Management는 전사적인 관점에서 데이터를 수집하여 표준화하고 품질 관리를 효과적으로 수행하기 위한 데이터 아키텍처 설계, 데이터 관리 정책 및 프로세스를 수립, 실행하는 것입니다.



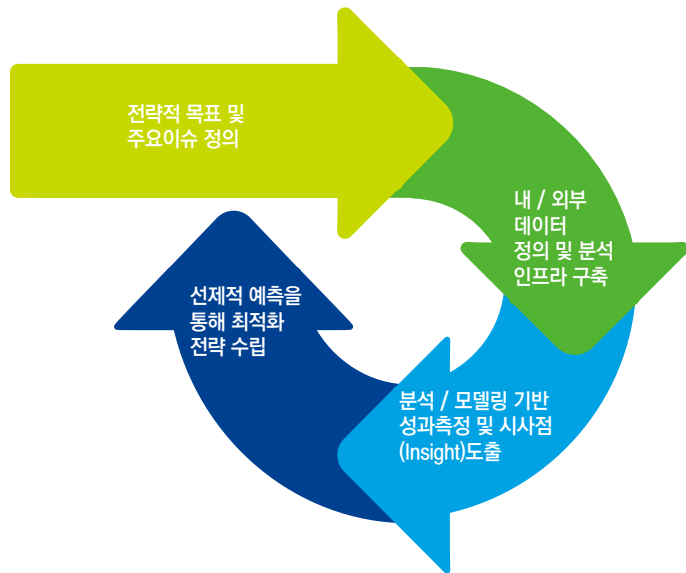
Analytics가 기업의 성공적인 변화로 연결되기 위해서는 개별 이슈 파악에서 분석을 통해 구체적인 행동으로 연결되는 과정이 체계적으로 조직되어야 합니다

딜로이트 애널리틱스의 프레임워크는

- (1) 비즈니스 목표 정의 및 이슈 도출
- (2) 비즈니스 이슈해결에 요구되는 데이터 정의 및 인프라 구축
- (3) 분석을 통한 비즈니스 성과 측정 및 시사점 도출
- (4) 선제적 예측 및 의사결정 최적화를 통한 비즈니스 전략 방향 수립

의 단계가 효과적으로 연계되어 기업이 당면한 문제를 해결함과 동시에 지속적으로 혁신할 수 있는 기반을 동시에 제공합니다.

Maximize the value of your data, from the insight out through Deloitte Analytics Framework



- █ What business problem are you trying to solve?
- █ What data can be leveraged to understand the business and improve performance?
- █ What is currently happening or has happened related to our business and why? What should be done?
- █ How do we look to the future and build analytics insights directly into business processes?

Analytics Services

Customer Analytics

- 가격 / 구색 최적화
- 수익관리 체계 구축
- 마케팅 믹스 모델링
- 마이크로 세그멘테이션
- 마케팅 / 세일즈 / 서비스 혁신

Financial Analytics

- 부도 예측 및 사전대응
- 운전자금 최적화
- 비용 절감
- 재무적 성과 관리

Risk Analytics

- 전사적 리스크 관리
- 리스크 기반 성과 평가
- 보험 인수 및 보험금 청구 관리
- 사기 적발

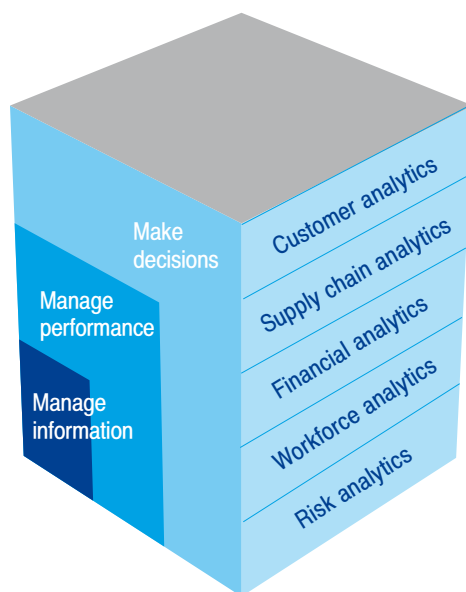
Supply Chain Analytics

- 수요 예측 및 트렌드 분석
- 공급사슬망 최적화
- 생산계획 & 재고관리 최적화
- 점포 로케이션 최적화

Workforce Analytics

- 성과별 인력 프로파일링
- 채용 / 유지 대상 선정
- 코칭 및 훈련 최적화
- 인력 이탈 위험관리

딜로이트 애널리틱스가 수행한 애널리틱스 경험은 크게 5개 영역으로 그룹핑할 수 있습니다. 이러한 딜로이트 애널리틱스의 경험자산은 지속적 업그레이드가 가능하도록 상품화 형태로 축적되어 전 세계 딜로이트 애널리틱스의 프로젝트가 동일하게 최고수준의 결과물을 제공하는데 기여합니다



Point of Contact

이성욱 상무
Partner / Ph.D
Deloitte Analytics
Mobile: +82 (10) 5467 5915
sungwlee@deloitte.com

김성희 이사
Senior Manager
Deloitte Analytics
Mobile: +82 (10) 8939 6505
sunghkim2@deloitte.com