



사회발전지수 방법론 및 2020년 결과 분석

딜로이트와 사회발전조사기구 (Social Progress Imperative)의 전략적 파트너십

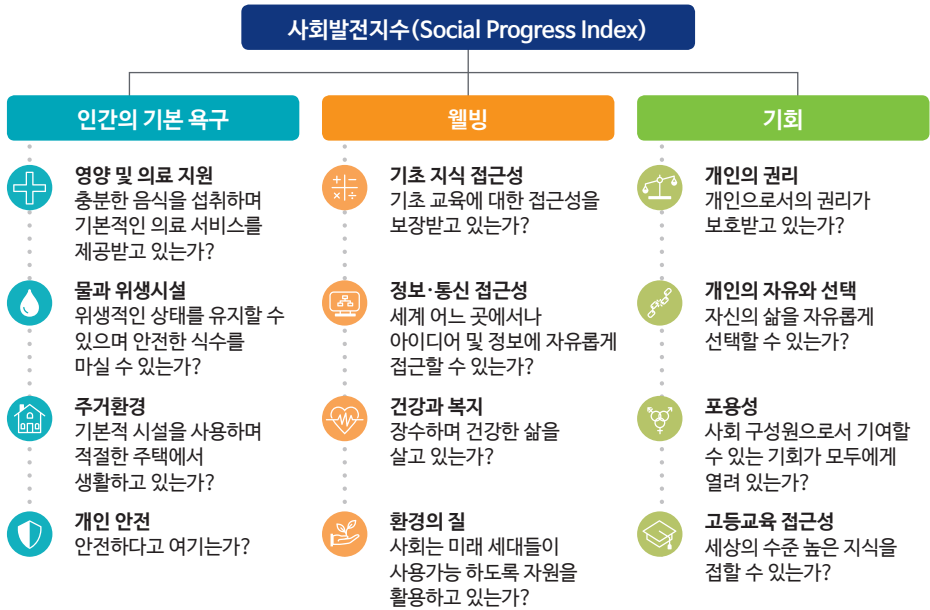
사회발전조사기구(Social Progress Imperative)는 사회발전 정도를 종합적이고 새로운 방식으로 측정하여 사람들의 삶의 질을 개선하고 정부 및 시민사회의 사회 발전을 지원하는 사명을 가진 비영리 단체이다. 딜로이

트는 사회발전조사기구의 파트너로서 사회발전지수 발표에 긴밀히 협력하고 있다. 초기에는 하버드 경영대학원의 마이클 포터(Michael Porter) 교수와 이코노미스트(Economist) 편집자 겸 뉴욕 지부장인 매튜 비숍(Mathew Bishop)이 본 지표의 산출에 참여하였으며 이들은 현재 각각 사회발전조사기구 자문위원 및 이사로 활동 중이다.

사회발전지수(Social Progress Index) 소개

국가의 사회 발전 측정치로 국내총생산(GDP)만 활용할 경우 인류와 사회, 환경 개선에 대한 정보를 완전하게 반영할 수 없다. 사회발전지수는 GDP를 보완하기 위해 설계되었으며, 세 가지 부문과 12 가지 구성요소를 통해 사람들에게 가장 중요한 문제에 대한 공신력 있는 관점을 제시한다.

그림 1



사회발전지수는 51개 사회 및 환경 지표를 활용하여 세계 인구의 98%를 차지하는 149개 국가의 상황을 측정하였다.

사회발전지수가 미치는 영향

사회발전조사기구의 슬로건인 '지표(INDEX)에서 행동(ACTION)으로, 그리고 영향(IMPACT)으로'에 나타나는 바와 같이, 사회발전조사는 단순한 숫자와 측정치에 그치지 않고 데이터의 시사점과 그 결과로 달라지는 사람들의 행동에 주목한다.

사회발전지수는 다음의 사항들에 시사점을 제공한다.

- 리더가 의미 있는 해결책의 개발을 위해 실무자, 파트너 및 특정 주제 전문가 전체와 협업 및 논의할 수 있도록 한다.
- 정부와 기업, 시민사회가 중요한 이슈에 관하여 서로 더 명확하게 소통할 수 있도록 공통의 표현 방식을 개발한다.
- 리더가 이슈를 체계적으로 파악하고 우선순위를 부여할 수 있도록 하여 리더의 자원 조달, 협업 및 투자 결정에 대한 로드맵 역할을 한다.

딜로이트와 사회발전조사기구의 협업

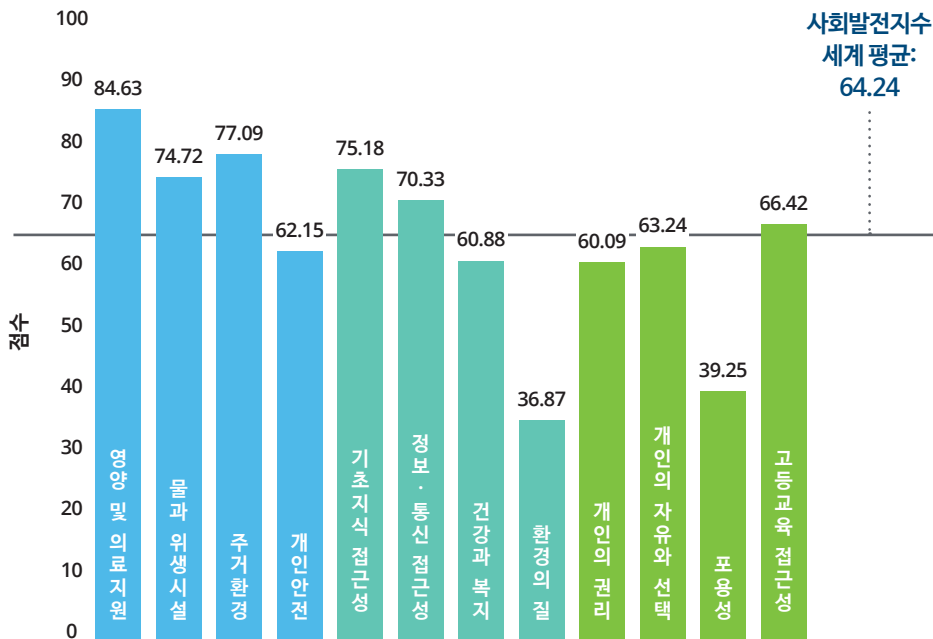
기업과 사회발전은 연관되어 있으며, 딜로이트는 사회의 발전이 기업 경쟁력과 안정성의 기초라고 생각한다. 건강하고 교육 받은 시민, 충분한 인프라, 효과적인 법 체계, 평화와 포용 없이는 경제가 번영할 수 없다. 이러한 요인들은 투자와 기업 활동의 기본적인 전제 조건이며, 장기적으로 지속가능한 성장은 사람들이 필요한 자원을 활용하여 경제활동을 할 준비가 되어 있고 이러한 활동이 가능한 곳에서만 일어날 수 있다.

그러므로 기업은 사회가 직면한 문제를 해결하는 데 도움을 줄 의무가 있으며, 기업에게는 그렇게 할 수 있는 힘이 있다.

딜로이트 네트워크는 고객 서비스 업무, 전략적 후원 및 기업 책임 프로그램을 통해 사회 문제 해결에 항상 개입하려 하고 있다. 딜로이트 임직원들은 사회 문제 해결을 위한 활동에 자신의 전문 지식과 인사이트를 활용하고, 본인의 네트워크를 가동할 기회를 얻을 수

그림 2

2020 전 세계 사회발전지수





있다. 많은 경영진들도 이러한 활동에 주력하고 있다. 딜로이트의 포용적 성장 설문조사(inclusive growth survey)에 따르면, 전 세계 경영진은 포용적 성장 노력을 사업의 우선순위로 인식하고 이에 열중하고 있다. 경영진들은 이를 통해 수익을 개선할 수 있을 뿐 아니라 더 좋은 인재를 유치하고, 기업에 대한 대중의 신뢰를 회복하고 사회에 대한 실질적인 가치를 제공할 수 있다고 생각하고 있다. 지속가능한 변화가 혁신적인 제품 및 서비스를 통해 달성될 수 있음을 이해하는 기업들에게 사회 문제는 오히려 비즈니스 기회가 되기도 한다.

그러나 기업이 단독으로는 사업을 할 수 없고, 해서도 안되며, 기업 경영진은 사회 발전을 주도하고 사회의 복지를 개선하기 위하여 다른 기업, 정부 및 시민사회와 관계를 구축하고 협력해야 한다.

다음의 이유로 사회발전지수가 이러한 협력 관계 구축에 도움이 될 수 있으며, 딜로이트는 여러 방법으로 사회발전지수를 활용하여 고객과 사회에 기여하려 하고 있다.

- 정부, 기업 및 시민사회 리더 간 논의에 사용할 수 있는 독립적인 벤치마크 제공
- UN 지속가능발전목표(SDG) 달성을 위한 투자 의사 결정 가이드 제공
- 기업이 사회적 우선순위를 파악할 수 있도록 소셜 임팩트 측정 지원
- 정부가 사회발전지수 활용으로 외국인직접투자(FDI)를 유치하여 개발을 추진할 수 있도록 지원. 또한, 기업의 시장 진입 및 공급망 리스크 완화를 위한 전략적 선택을 지원

2020 사회발전지수 결과 분석

딜로이트와 사회발전조사기구(Social Progress Imperative)는 물질적 부와 무관하게 삶의 질과 사회 복지에 대한 전 세계의 상황을 파악하고자 협력하고 있다. 사회발전지수는 시민들에게 중요한 문제인 개인의 건강과 사회기반시설, 시민의 자유 등 지속가능한 사회의 기초가 되는 특성을 측정하는 지표이다. 국내총생산(GDP)을 보완하고자 만들어진 사회발전지수는 사회 및 환경적 결과 지표를 사용하여 인간의 기본 욕구와 복지의 토대 구축, 기회라는 세 가지 부문에 대한 공신력 있는 평가 방식으로 활용된다.

- 9월 10일, 사회발전조사기구는 딜로이트를 비롯한 전략적 파트너의 지원을 바탕으로 2020 사회발전지수 보고서를 발표하였다.
- 2020년 사회발전지수는 163개국을 대상으로 산정되었으며, 50가지 기준을 바탕으로 각국의 지난 10년 간의 사회적 성과를 평가하였다. 분석 결과, 세계적으로 사회발전지수가 개선되고 있다. 2011년 이후 전 세계 평균 사회발전 점수는 60.63점에서 64.24점으로 상승했으며, 정보·통신 접근성과 고등교육 접근성, 주거환경, 물과 위생시설 부문의 상승폭이 가장 높았다. 그러나 지난 10년간 개인의 권리와 포용성 점수는 하락했다. 개인 안전 부문에서는 개선이 지체되었으며 건강과 복지, 개인의 자유와 선택 부문에서만 약간의 개선이 있었다. 환경의 질 부문에서는 사실상 개선이 이루어지지 않았다.

- 이러한 개선 속도로는 지속가능발전목표(SDG)를 달성하기가 어렵다. 사회발전조사기구의 예측에 따르면, 현재의 개선 추세가 계속 이어진다면 세계는 2082년까지 SDG를 달성하지 못할 것이다. 더 심각한 점은, COVID-19 팬데믹과 이에 따른 경제위기 때문에 세계의 사회 발전 수준이 10년 가량 퇴보하였고, SDG 달성은 목표 시점보다 62년이나 늦어진 2092년에나 가능할 것으로 예상된다.

주요 결과

- 전 세계 사회발전지수는 영양 및 의료 지원(84.63)과 주거환경(77.09), 물과 위생시설(74.72), 기초 지식 접근성(75.18)에서 가장 높은 점수를 기록했다. 그러나 전 세계 사회발전지수는 환경의 질(36.87)과 포용성(39.25)에서는 가장 낮은 점수를 기록했으며, 두 항목 모두 다른 평가 요소에 비해 훨씬 뒤처져 있다.
- 세계의 사회발전지수는 정보·통신 접근성(+21.61) 부분에서 획기적인 개선을 이루었다. 고등교육 접근성(+7.45)과 주거환경(+6.10), 물과 위생시설(+5.57) 지표도 개선되었다.
- 노르웨이는 사회발전지수 세계 1위를 차지했으며, 남수단은 최하위를 기록했다. 지난 10년간 가장 빠

- 른 진전을 이룬 국가는 감비아와 시에라리온, 튀니지, 에티오피아, 네팔을 비롯한 개발도상국들이었다.
- G7 국가 중 미국만 사회발전이 퇴보했으며 브라질, 헝가리와 더불어 지난 10년간 사회발전이 퇴보한 3개국 중 하나이다.
- 개발도상국들이 다른 국가를 따라잡고 있다. 2011년 이후 국가별 사회발전지수의 편차는 12.3% 감소했으며, 1인당 국내총생산(GDP)의 국가별 편차보다 사회발전지수의 국가별 편차가 적은 것으로 나타났다.
- GDP는 절대적인 것이 아니다. 많은 국가가 자국의 GDP에 비해 사회발전에서 저조한 성과를 거두고 있지만, 어떤 국가는 소득 수준 대비 훨씬 나은 사회 발전 성과를 거둘 수 있거나 그럴 가능성을 지니고 있다. 사회발전을 더 많은 국가에서 가속화하려면 전 세계가 이러한 국가들로부터 배워야 한다.

사회발전지수 분석 결과가 제공하는 시사점 바탕으로 기업은 정부와 비영리 단체가 물질적 부와 사회 발전 간의 간극을 해소할 해결책을 찾도록 지원 수준을 높일 수 있다. 또한, 사회적 과제의 해결은 혁신적인 제품과 서비스를 통해 지속가능한 변화를 달성할 수 있음을 이해하는 기업에 오히려 기회가 될 수도 있다. 금융기관과 영향력 있는 투자자 집단이 리스크 파악과 사회적 투자로의 자본 공급을 위해 사회발전지수 활용을 시작했기 때문이다.



Deloitte CSII

Center for Social Impact & Innovation

딜로이트 사회적가치전략센터

기업의 재무와 비재무적인 가치의 통합이 중요해짐에 따라, 경영 전반의 성장과 지속 가능경영의 패러다임이 바뀌고 있습니다. 정부와 투자기관은 기업의 환경·사회·지배구조(ESG) 정보 모니터링을 강화하고, 가치경영에 대한 평가를 더욱 확대하고 있습니다. 딜로이트 사회적가치전략센터는 기업의 사회적 가치와 연계한 비즈니스 전략 및 체계를 수립하고, 맞춤형 측정·평가·커뮤니케이션 방안을 제시합니다. 또한 경영환경 변화 속에서 발생하는 사회적 가치 및 비즈니스 이슈 리스크에 대응하고 새로운 기회를 포착할 수 있는 신시장 전략과 모델을 제시합니다. 또한 기업의 가치경영과 신뢰경영에 대한 심층 연구를 통해 전문적인 콘텐츠를 제공 하고, 관련 분야 전문가와 산업별 기업 관계자를 초청해 지식 공유 및 네트워킹을 위한 세미나·컨퍼런스 등을 지속적으로 개최하고 있습니다.

How We Deliver Our Services

