

Deloitte Newsletter



2012년 12월

▲ 딜로이트 주요서비스

Deloitte Analytics (딜로이트 애널리틱스)

“Analytics is the weapon of Choice.” – Thomas Davenport (Senior Advisor to Deloitte Analytics)

딜로이트 애널리틱스는 비즈니스 과정에서 생성된 대용량 실시간 데이터에서 중요한 비즈니스 인사이트를 도출해냄으로써 기업의 과학적 의사결정을 지원하는 전문조직입니다. 딜로이트 애널리틱스는 전세계적으로 3,400 여 명의 애널리틱스 전문가를 비롯하여 컨설팅, 회계감사, 세무자문, 재무자문 전문가를 망라한 글로벌 조직입니다. 딜로이트 애널리틱스와 함께 기업은 미래 비즈니스 방향성을 예측하고, 고객의 변화되는 니즈에 가장 효과적인 방법으로 대응할 수 있는 오퍼레이션 체계를 갖출 수 있습니다.



[Visit the website](#)

왜 Advanced Analytics 가 필요한가?

기업의 경쟁이 심화되고 비즈니스 환경이 복잡해지면서 지속적인 성과향상 및 리스크 관리에 기여할 수 있는 의사결정의 중요성은 점차 증대되고 있습니다.

과거 기업들은 직관에 의해 수많은 의사결정들을 했으나 최근 경영환경의 변화로 인해 비즈니스 분석에 기반한 과학적 의사결정을 필요로 하며, 이에 대한 능력 정도가 기업경쟁력과 직결되게 되었습니다.

Advanced Analytics 는 과거 단순한 분석적 접근에서 나아가 기업 내외부의 광범위한 데이터를 활용하여 고급통계 및 수학적 분석과 예측 모형 개발을 수행하고 이를 통해 직접적인 의사결정을 지원하는 것을 목적으로 합니다.

딜로이트 애널리틱스는 대규모의 데이터베이스 분석을 기반으로 기업의 문제유형에 따라 비즈니스 인텔리전스, 데이터 마이닝, 데이터 시각화, 예측 모형, 최적화 알고리즘을 선택·통합적으로 적용할 수 있는 Advanced Analytics 역량을 보유하고 있습니다.

Hindsight, Insight, Foresight

과거 수십 년 동안 많은 기업들은 업무를 지원하기 위한 정보시스템 개발에 지속적인 투자를 진행해왔으며 이를 통해 기업 내부에는 방대한 데이터자산이 축적되어 있습니다. 하지만 이제까지 기업이 보유하고 있는 데이터자산은 주로 비즈니스 성과를 집계하고 현상을 파악하는 등의 과거에 대한 'Reporting'에 머물러 있었습니다.

정보가치를 극대화하기 위해서는 'Reporting'의 차원에서 벗어나 적극적으로 새로운 의미를 발견하고, 시장을 예측하며, 목표에 부합하는 운영 최적화 방법을 제시하는 'Insight'의 발견으로 분석의 방향성이 발전되어야 합니다.

최근의 애널리틱스 환경은 기업에게 Insight 를 넘어 Foresight 를 제공할 수 있을 정도로 성숙하였습니다. 운전자가 네비게이션 장비를 통해 경로를 결정하고 도착시간을 예측하듯, 애널리틱스를 도입하여 비즈니스 네비게이션을 갖춘 기업들은 비즈니스 미래에 놓여있는 기회를 선점하고 위험을 예방함으로써 경쟁에서 앞서나갈 수 있는 차별화된 경쟁력을 갖추게 됩니다.

Deloitte Analytics 프레임워크

Analytics 로 기업의 성공적인 변화를 이끌어내기 위해서는 개별 이슈 파악부터 시작하여 분석을 통해 구체적인 행동으로 연결되는 과정이 체계적으로 조직되어야 합니다.

딜로이트 애널리틱스의 프레임워크는 아래의 4 단계가 효과적으로 연계되어 기업이 당면한 문제를 해결함과 동시에 지속적인 혁신 기반을 동시에 제공합니다.

- (1) 비즈니스 목표 정의 및 이슈 도출
- (2) 비즈니스 이슈 해결에 요구되는 데이터 정의 및 인프라 구축
- (3) 분석을 통한 비즈니스 성과 측정 및 시사점 도출
- (4) 선제적 예측 및 의사결정 최적화를 통한 비즈니스 전략 방향 수립

Analytics 의 5 가지 영역

딜로이트 애널리틱스의 서비스는 1)Customer Analytics, 2)Supply Chain Analytics, 3)Financial Analytics, 4)Workforce Analytics, 5)Risk Analytics 등 크게 5 가지로 나누어집니다. 딜로이트 애널리틱스가 가진 풍부한 경험은 지속적인 업그레이드가 가능하도록 상품화 형태로 축적되어 전세계 딜로이트 애널리틱스의 프로젝트가 동일하게 최고수준의 결과물을 제공하는데 기여합니다.

(1) Customer Analytics

Customer Insight 를 가지는 것, 즉 고객을 정확히 이해하는 것은 세일즈, 마케팅, 서비스 분야에서 고객의 경험을 향상시킬 수 있는 기반이 됩니다. Customer analytics 는 데이터 분석 및 최적화 기법을 통해 가격/구색 최적화, 수익관리 체계 구축, 마케팅 믹스 모델링, 마이크로 세그멘테이션, 마케팅/세일즈/서비스 혁신 등 다양한 분야에서 Insight 를 도출하고 적용합니다.

Customer Analytics 는 데이터 기반의 정밀한 통찰력을 제공함으로써 최적의 의사결정을 지원하며, 이를 통해 기업은 개별 의사결정의 중요성 및 실행방안에 대해 민첩하게 판단할 수 있는 체계를 갖추게 됩니다. 또한

마케팅 등 주요 투자 결정을 위한 판단근거를 제시하고 예상효과를 가시화하게 되며, 고객 행동 분석을 통해 시장에 영향을 줄 수 있는 트렌드 변화 시점을 포착할 수 있습니다.

(2) Supply Chain Analytics

경쟁이 심화되고 있는 시장 환경 속에서 지속적으로 변화하는 수요에 대응하기 위해 기업의 내부 역량을 정확히 진단하고, 역량을 최적으로 조합하여 대응할 수 있는 체계를 갖추는 것은 매우 중요해졌습니다. 특히 수요예측에서 시작되어 고객에 전달되는 공급망(Supply Chain)의 흐름을 진단하고, 단계별 최적화와 전체 최적화를 동시에 추구하는 것은 경쟁력 유지하는 데 필수항목입니다.

ERP 구축을 완료한 기업들이 공정 운영 전반에 걸쳐 대용량의 데이터를 확보하게 되었고, 이 데이터들을 활용하여 통계적 분석 방법과 최적화 모형 등을 적용함으로써 생산효율 증대는 물론 공정운영 성과예측이 가능해졌습니다. 세계 유수의 기업들은 공급망의 한 분야에서만 애널리틱스를 적용하지 않고 수요 트렌드 예측부터 운송, 생산계획 자동화, 상품 구색 및 재고관리 등 거의 모든 분야에 애널리틱스를 적용하고 있습니다.

(3) Financial Analytics

재무 데이터는 기업이 보유한 정보 중에서 가장 빠르게 정형화된 형태로 축적 및 전파될 수 있는 특징을 가지고 있습니다. 또한 기업 확대와 함께 운영의 복잡성이 증가함에 따라 기업 건전성 모니터링 및 효과적 관리 도구로 재무 데이터의 중요성이 커지고 있습니다.

고객 분석과 공급망 분석 등 기업의 다양한 분야에서 활용되고 있는 애널리틱스 기법은 재무 분야에도 적용 가능합니다. **Financial analytics** 는 데이터를 기반으로 재무 관리 전반의 성과를 평가하고 최적화하기 위한 분석기법으로서 이미 많은 기업들이 자금 누수를 감지하고 위험요소를 사전에 탐지하기 위해 애널리틱스를 활용하고 있습니다.

이외에도 재무 리포트 자동화, 재무 상황 예측 모델링, 재무 성과 관리, 부도 예측, 운전 자본 관리 등 광범위한 영역에 애널리틱스가 활용되고 있습니다.

(4) Workforce Analytics

Workforce Analytics 는 기업 내부 인재의 데이터 분석을 통해 인력 채용, 핵심인력 양성, 이탈 사전 방지 등 인력 관리 전 영역에서 있어 최적화된 의사결정을 지원하는 방법론입니다. 이를 통해 기업은 내부 인재를 전략자원으로 인식할 수 있는 새로운 기준과 방향성을 갖게 됩니다.

이러한 애널리틱스 방법론을 통해 기업은 수익창출에 기여하는 고성능 인재를 정의하고, 성과별 인력 특성을 프로파일링함으로써 채용·유지 대상을 선정 및 코칭·훈련을 최적화가 가능해지며 인력 이탈 위험을 관리하게 됩니다. 이를 통해 인력 배치 최적화 관점에서의 기업 조직별 성과 평가도 가능해집니다.

(5) Risk Analytics

기업의 글로벌화, 사업확장, 경쟁심화 등의 환경변화는 의사결정자가 고려해야 할 요소를 크게 증가시키고 있으며, 국가별 규제당국은 기업 위험성을 관리하기 위해 다양하고 투명한 정보 공개를 요구하고 있습니다.

Risk analytics 는 데이터를 통해 기업의 리스크 요소를 평가 및 관리함으로써 향후 발생 가능한 리스크

증가를 방지하기 위한 방법론입니다. 전통적인 방법론에 의존하던 리스크 관리 영역에 **Risk analytics** 를 도입함으로써 경영진의 통찰력과 의사결정 정확성이 증대될 수 있으며, 궁극적으로 기업 핵심 경영진의 전략적 의사결정에 돕습니다.

Risk analytics 기술은 기업 내외부에 존재하는 위험요소를 측정하고 계량화하는 것으로 최근에는 예측의 영역까지 발전하고 있으며 전사적 리스크 관리, 리스크 기반 성과평가, 보험 인수 및 보험금 청구 관리, 사기 적발 등에 활용되고 있습니다.

서울특별시 영등포구 여의도동 23 서울국제금융센터 One IFC 빌딩 4층~12층
딜로이트 안진회계법인 Tel. 02-6676-1000 Fax. 02-6674-2114 | 딜로이트 컨설팅 Tel. 02-6676-3800 Fax. 02-6674-8700

© 2012 Deloitte Anjin LLC & Deloitte Consulting Korea

www.deloitte.com/kr www.facebook.com/DeloitteKorea