

Deloitte Newsletter



2013 년 4 월

! 딜로이트 주요서비스

공급자 의무준수 검증 서비스(Supplier Responsibility Compliance, SRC)

공급자 의무준수 검증 서비스(Supplier Responsibility Compliance, 이하 SRC)란 효과적인 공급망 확보를 위해 원청 업체의 사회적 책임과 관련한 정책 및 방침을 협력업체(또는 하청업체)에게 공유 및 준수여부를 검증해 법적·경제적·윤리적 책임을 감당하게 함으로써 비즈니스의 위험을 줄이는 것을 말합니다. 딜로이트의 기업리스크자문본부(Enterprise Risk Services)에서 제공하는 다른 서비스에 대해서도 웹사이트를 방문하여 알아보시기 바랍니다.



[Visit the website](#)

공급자 의무준수 검증의 필요성

기업의 관리 영역은 해당 기업뿐 아니라 공급망 영역까지 확대되어야 한다. 그렇지 않다면 기업의 사회적 책임 활동은 그 성과를 거두기 어려워지고, 기업의 지속적인 성장과 이윤극대화라는 본연의 목적을 달성하기가 어렵다. 즉 원청 기업의 사회적 책임준수 수준에 따른 공급망 관리와 이슈 대응 방법에 따라 작게는 기업의 매출 감소로부터 크게는 기업이 문을 닫는 위험이 발생할 수도 있다.

다양한 사건 및 사례를 기반으로 대두되고 있는 것이 공급자에 대한 의무준수 검증(Supplier responsibility Compliance)이다. SRC 란 효과적인 공급망을 확보하기 위해 원청 업체의 사회적 책임과 관련한 정책 및 방침을 협력업체(또는 하청업체)와 공유하고 협력업체가 이를 준수하고 법적·경제적·윤리적 책임을 감당하게 하여 비즈니스의 위험을 줄이는 것이다. 이를 통해 단기적으로는 이익을 극대화하고 장기적으로는 기업가치를 제고할 수 있도록 하는 일련의 계약 기반 검증 활동 전체를 일컫는다.

SRC 에서 다루어지는 분야는 다음과 같이 고용/인권 · 근로기준/안전 · 환경영향 · 사회적책임/윤리 · 경영관리체계 · 관세/무역규제 등 크게 6 개로 나뉜다. 기업은 각 영역에서의 규제와 국제기준 준수를 통해 브랜드 가치를 높이고 협력업체와의 상생을 통해서 회사의 경쟁력을 강화하고 이를 통한 지속적이고 수익성

있는 성장을 담보할 수 있다. (그림 1. 참조)

그림 1. SRC 영역 및 효과



예: 팍스콘 사태

최근 iPhone 생산업체인 중국 팍스콘에서 노동환경문제로 인한 근로자의 자살과 폭력사태가 연이어 언론에 보도되었다. 하지만 소비자들은 팍스콘보다는 원청업체인 애플이 자사의 이익만 챙기는 부도덕한 기업이라고 비난하며 애플의 전 제품에 대해 대대적인 불매운동을 벌였다. 애플은 이로 인해 큰 폭의 매출 감소와 함께 브랜드 가치의 하락을 경험했다.

최근 국내 S 사도 중국 내 OEM 전자제품 하청업체에서 아동노동에 대한 의혹이 보도된 후 해당 협력업체의 규정 준수 여부 파악을 위하여 100여개의 중국 하청업체에 대하여 일제 점검을 벌였다. 기업이 원가 절감을 위해서 생산 기지를 후진국으로 이전하는 가운데 이런 사건들은 산업화 단계에 들어서고 있는 개발도상국 및 후진국의 노동집약적인 산업에서 빈번히 발생되고 있다. (표 1. 참조)

표 1. SRC 미준수로 인한 피해 사례

기업명	발생 리스크	세부 내용	결과
	경제적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 기업 지배구조의 투명성 부재 약 6억 달러 규모의 회계부정 	엔론 전 CEO 종신형 선고 및 기업 파산
	사회적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 하청업체 아동노동착취 언론화 하청업체에 대한 책임 부정 	1,600명 직원해고, 매출감소·주가하락으로 기업가치 하락
	환경적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 관리 소홀로 유해가스 36톤 방출 약 20만 명의 피해(2만 명 사망) 	다우 케미칼이 약 5억 달러 보상금 지급 후 인수
	환경적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 지하수가 오염·고갈 농약 잔여물 기준치 24배 초과 	미국 6개 주에서 부분적 판매 금지로 인한 매출 감소
	환경적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코만 기름유출사고 발생 인명피해 및 생태계 파괴 	피해보상비 24조원 포함, 방제와 보상 비용 총 39조원의 사고 수습비용 지불

비 무역장벽으로서의 SRC 강화

최근 일본의 유명한 제조업체가 미국에 수출한 제품에 대해 UCA(Unfair Competition Act: 부정경쟁방지법)에 의거 제소를 당해 통관이 거절되고 이로 인해 막대한 매출 손실을 입었다. UCA는 미국에서 생산활동을 하거나 미국으로 제품을 수출하는 세계의 모든 기업에 적용되며, SRC를 준수하지 않고 이루어지는 부정경쟁 행위가 적발된 기업에게는 금전적 배상 또는 판매 금지 등의 조치를 취할 수 있게 규정하고 있다.

UCA는 미국 워싱턴, 매사추세츠 등 36개 주에서 시행되고 있으며, 캐나다·호주·유럽연합(EU)에서도 관련법을 도입한 상태이다. 이와 같이 전세계적으로 SRC에 대한 명시적인 제약이나 규제사항을 포함하는 내용의 법안이 구체적으로 입법화하고 있는 추세에 대응하여 우리나라의 글로벌 수출기업들도 SRC역량 강화에 노력하고 대비해야 할 것이다.

아울러 OECD 선진국뿐 아니라 중국등과 같은 개도국의 미디어와 소비자, 비영리 기관들도 브랜드 기업의 사회적 책임에 대한 감시를 공급망까지 확대하고 있다. 우리나라에서도 소비경험이 풍부하고 소비관이 뚜렷한 중산층이상에서 합리적인 소비성향이 나타나고 있는데, 예를 들면 초콜릿을 구입할 때에도 맛과 품질뿐만 아니라 초콜릿 원료를 생산하는 제3세계 농민의 삶과 환경을 모두 고려해 제품을 선택한다는 것이다.

SRC 수행 절차

SRC를 효과적으로 추진하려면 무엇보다도 글로벌 기업들 수준에 맞는 SRC 프로그램을 도입하고 정비하는

것이 시급하다. 선진 회사들은 이미 프로그램 도입은 물론 기존에 운영중인 여러 영역의 SRC를 통합해 협력업체에 대한 모니터링·감사 등을 체계적으로 관리하고 있다. 딜로이트가 제시하는 효과적인 SRC 수행절차는 다음과 같다.

① 행동강령(CODE OF CONDUCT)의 수립

먼저 조직에 적합하고 국제적 기준에 맞는 SRC 행동강령을 수립·배포하는 것이다.

SRC 행동강령은 국제적으로 통용되는 노동, 인권, 환경, 보건 및 윤리 각 영역에 대해서 회사의 기준을 마련해 협력업체들이 준수할 수 있도록 배포하고, 계약을 통해 준수를 의무화하는 것이다. 행동강령은 기업의 공급자 특성(해당국가의 규제환경 및 제품 생산환경 등)과 원청기업의 SRC 비전을 기반으로 수립되어야 한다.

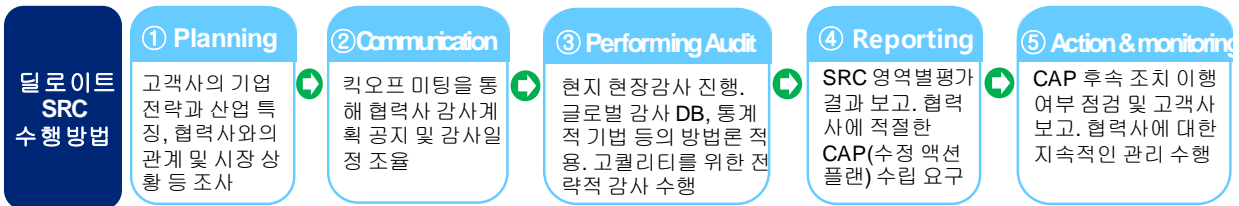
그림 2. 애플의 공급업체 행동코드 (출처: Apple 협력업체 행동 수칙)

애플 공급업체 행동 코드

노동 및 인권	보건 및 안전	환경 영향	윤리
<ul style="list-style-type: none"> - 차별금지 - 공정 거래 - 강제노동 예방 - 미성년자 고용 예방 - 청소년 노동자 보호 - 근무시간 준수 - 임금 및 복지혜택 - 결사의 자유 	<ul style="list-style-type: none"> - 직업안전교육 - 화학물질 노출 예방 - 응급상황 대비 - 산업 안전 절차 및 시스템 - 인체공학 - 기숙사 및 식사 - 보건 및 안전 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> - 유해 물질 관리 - 폐수 관리 - 공기 배출 관리 - 고체 폐기물 관리 - 환경 허가 및 보고 - 오염 생산 및 자원 할당 	<ul style="list-style-type: none"> - 경영 투명성 - 투명한 정보공개 - 내부고발자 보호 - 지적재산권 보호
경영 의지			
<ul style="list-style-type: none"> - 회사 정책 - 관리 책임 및 정보의 기록 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 및 커뮤니케이션 - 작업자의 피드백과 참여 	<ul style="list-style-type: none"> - 시정 조치 과정 	

② 배포된 CODE OF CONDUCT 에 대한 이행여부 감사

일반적으로 행동강령은 원청회사에서 공급망에 있는 하청기업들에게 생산 및 운영시 준수해야 할 행동강령 및 윤리규범을 담고 있다. SRC 각 분야의 행동 강령에 대한 실질적인 수행여부를 감사 시 세부적으로 검증해야 한다. 이 단계에서 중요한 사항은 정해진 절차 및 규정과의 Gap 이 발견되면 이에 대한 신속한 교정 방안을 수립하는 것으로 구체적인 감사 과정은 다음과 같다.



③ 평가결과 반영을 통한 안정적인 공급망 관리체계 확보

상기와 같은 감사 결과를 협력사의 평가에 반영하여 해당 기업의 계약 갱신 및 생산 규모 조정과 같은 실질적인 보상과 제재를 통해서 효과적인 **SCM** 체계를 운영할 수 있다. 이를 정기적으로 시행함으로써 기존의 **SRC** 절차를 보완·조치하고, **SRC** 규제 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 역량을 강화할 수 있다.

결론

결론적으로 **SRC**는 선택이 아닌 브랜드와 공급망을 가지고 있는 모든 기업들이 반드시 도입하고 체계적으로 운영해야하는 필수 사항이다. 딜로이트는 글로벌 네트워크를 바탕으로 다양한 글로벌 고객사에게 제공하였던 경험을 바탕으로 통합 **SRC** 서비스를 제공하고 있다. 딜로이트는 **SRC** 각 영역에 걸쳐 전문적인 인력과 조직을 바탕으로 협력사의 **SRC** 준수여부를 정확히 진단, 평가하고 문제점을 신속히 개선할 수 있도록 지원하고 있다.

Contact Point

기업리스크자문본부(ERS) : 이종익 상무 +82-2-6676-2921 jongicklee@deloitte.com

서울특별시 영등포구 여의도동 23 서울국제금융센터 One IFC 빌딩 4층~12층
딜로이트 안진회계법인 Tel. 02-6676-1000 Fax. 02-6674-2114 | 딜로이트컨설팅 Tel. 02-6676-3800 Fax. 02-6674-8700

© 2013. For information, contact Deloitte Anjin LLC & Deloitte Consulting Korea.

www.deloitte.com/kr www.facebook.com/DeloitteKorea