

Deloitte.



글로벌 유통업 강자 2023

Deloitte Global

Download on the
App Store

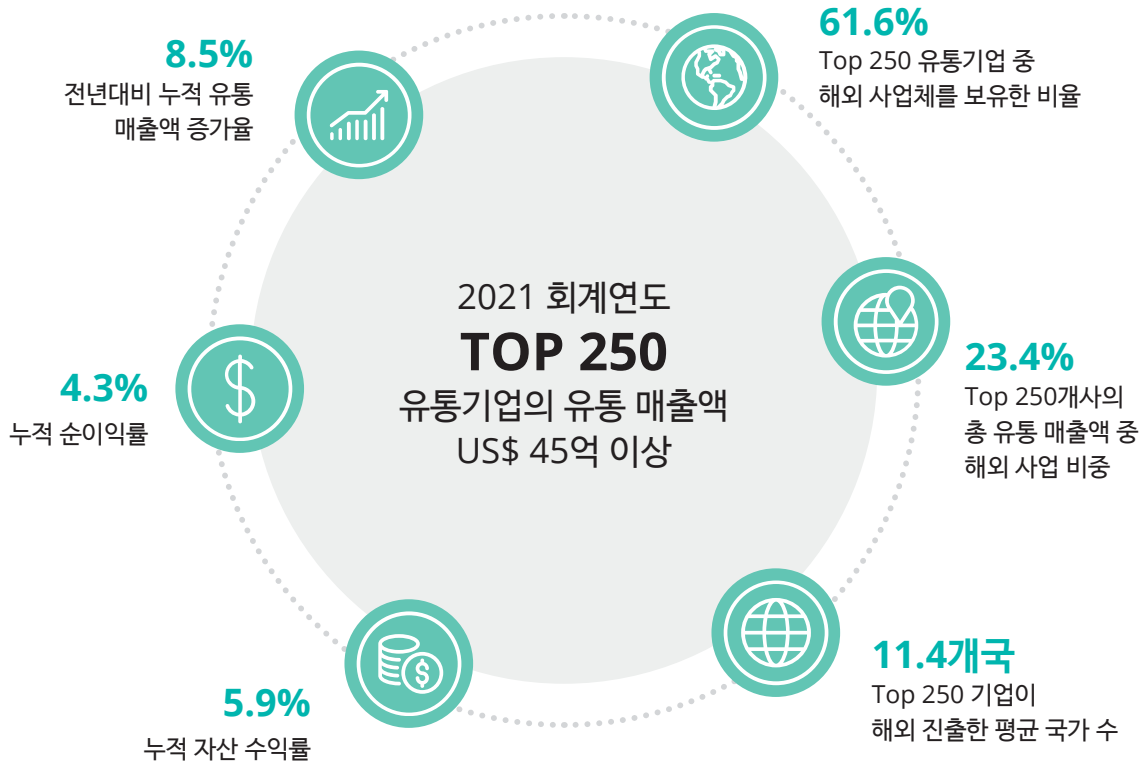
GET IT ON
Google Play



2023년 04월
Deloitte Insights

'델로이트 인사이트' 앱에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!

딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023



출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료되는 회계연도를 기준으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

Top 10 유통기업

월마트가 2년 연속으로 1위 차지했으며, 뒤를 이어 아마존과 코스트코가 각각 2-3위 차지. 신규 진입 기업 없으며, 징둥닷컴이 7위로 2계단 상승

TOP 250 순위	기업	국가	2021 회계연도 유통 매출액 (USD 10억)	순위변화
1	월마트 WALMART INC.	미국	\$572.7	-
2	아마존 AMAZON.COM, INC.	미국	\$239.1	-
3	코스트코 COSTCO WHOLESALE CORPORATION	미국	\$195.9	-
4	슈바르츠 그룹 SCHWARZ GROUP	독일	\$153.7	-
5	홈디포 THE HOME DEPOT, INC.	미국	\$151.1	-
6	크로거 THE KROGER CO.	미국	\$136.9	-
7	징둥닷컴 JD.COM, INC.	중국	\$126.3	▲+2
8	월그린스 부츠 얼라이언스 WALGREENS BOOTS ALLIANCE, INC.	미국	\$122.0	▼-1
9	알디 ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG AND ALDI INTERNATIONAL SERVICES GMBH & CO. OHG	독일	\$120.9 ^e	▼-1
10	타깃 TARGET CORPORATION	미국	\$104.6	-

^e 추정치

주요 하이라이트

- 2021 회계연도(2021.07.01~2022.06.30)에는 Top 10 유통기업 리스트에 신규 진입 기업 없었으며, 이중 7개사는 지난해 순위 동일하게 유지
- 징둥닷컴(JD.com)은 Top 10 중 가장 큰 상승폭 기록하며 지난해에 이어 두 단계 상승한 7위 차지. 징둥닷컴은 Top 10 기업 중 전년대비 가장 높은 매출액 성장률(25.1%) 기록했으며 최근 5년 동안 가장 빠르게 성장(28.0%)
- 독일과 특히 미국 유통기업이 여전히 Top 10 순위권을 독보적으로 차지
- 미국의 월그린스부츠얼라이언스와 독일의 알디는 징둥닷컴의 두 자릿수 유통 매출액 성장률로 인해 한 단계씩 순위 하락

Top 250 우리나라 기업 현황

지난해 Top 250에 이름을 올린 국내 유통 기업 5개사에 더해 '신세계' 재진입

TOP 250 순위	기업	2021 회계연도 유통 매출액(USD 10억)	2016~2021 회계연도 5개년 연평균 성장률	2021 회계연도 전년대비 유통 매출액 증가율	순위변화
60	이마트 E-MART INC.	\$19.4*	10.8%	7.9%	▼-3
74	쿠팡 COUPANG, INC.	\$16.5	61.7%	49.3%	▲+24
91	롯데쇼핑 LOTTE SHOPPING CO., LTD.	\$13.6	-7.1%	-3.8%	▼-15
162	GS 리테일 GS RETAIL CO., LTD	\$7.4 ^e	3.7%	2.2%	▼-5
215	홈플러스 HOMEPUS STORES CO., LTD	\$5.6 ^e	-4.0%	8.8%	▼-35
224	신세계 SHINSEGAE INC.	\$5.3	17.4%	33.3%	신규





^e 추정치 ^{*} 도매 및 소매 매출액 포함

주요 하이라이트

- ☑ 지난해 Top 250에서 밀려났던 국내 기업 중(신세계, 호텔신라, 이랜드월드) 신세계가 224위로 재진입하여 국내 기업 총 6개사가 Top 250에 등재
- ☑ 신세계의 전년대비 유통 매출액 증가율은 33.3%로, 팬데믹 기간 명품 소비에 대한 억눌린 수요에 힘입은 신세계 백화점 강남점의 매출액 호조가 전체 실적 견인
- ☑ 지난 5개년 연평균 성장률을 기준으로 순위를 매기는 '가장 빠르게 성장한 Top 50'에 한국 기업 중 쿠팡(3위), 신세계(23위), 이마트(45위) 포함
- ☑ 쿠팡은 2021년 보고서에서 처음 Top 250에 진입한 뒤, 2년 연속 가장 빠르게 성장하는 기업 1위(YoY 90.9%)를 차지했고 올해는 해당 차트에서 3위(YoY 49.3%) 기록. 지난해의 급격한 순위 상승세(+91)에 이어 올해에도 순위 급상승(+24)
- ☑ 쿠팡 매출액 증가는 활성고객(기간 내 1건 이상의 구매 이력이 있는 고객) 수 증가(15%) 및 활성고객 1인당 순유통 매출액 증가(30%)가 견인. 이는 COVID-19로 인한 온라인 구매 양상 확대 및 구매 제품 범주 다양화에 기인

유통업이 나아갈 길, '지속가능성'

유통기업의 지속가능성에 대한 네 가지 주요 이슈

 <p>'리셀'(resell) 문화의 부상</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 환경 문제에 대한 소비자 인식이 커지고 인플레이션 상황에 돈을 아끼기 필요성이 생기면서 '리셀', 즉 되팔기 문화가 떠오르고 있다. <input checked="" type="checkbox"/> 특히 밀레니얼과 Z세대 소비자가 지속 가능한 구매 선택지를 모색하면서 리셀 시장을 주도하고 있다. <input checked="" type="checkbox"/> 많은 유통기업이 되사기, P2P 리셀 등의 활동을 용이하게 하기 위해 자체 플랫폼을 만들거나 리셀 업체와 제휴하면서 리셀 시장에 진출하고 있다.
 <p>첨단 기술</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 블록체인(Blockchain)과 인공지능(AI) 등의 첨단 기술이 유통기업이 지속가능성 목표를 이루는 데 중요한 역할을 하고 있다. 이러한 첨단 기술을 통해 기업들은 지속가능성 이니셔티브의 진행 상황을 추적하고 기존 프로세스를 보다 효율적이고 환경친화적으로 만들고 있다. <input checked="" type="checkbox"/> 블록체인은 제품과 부품의 전 생애주기를 추적하는 데 도움이 되며, 폐기물을 처리하여 재활용하는 순환 시스템을 가능하게 한다. 인공지능은 제품 설계 단계에서 제품이 어떻게 순환될지 설계하는 데 활용되며, 또한 트렌드와 수요를 보다 정확하게 예측하여 과잉 재고로 인한 낭비를 줄이는 데 사용되기도 한다.
 <p>공급망의 지속가능성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 공급망 운영이 지속적으로 유통기업들의 온실가스 배출량의 큰 지분을 차지하는 가운데, 유통기업 공급망에 지속가능성을 실현하는 것이 중요해졌다. <input checked="" type="checkbox"/> 유통기업은 물류에 전기차를 활용하고 재생 가능 에너지를 구입하여 직접배출(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)을 줄이는 등 각종 이니셔티브에 투자하고 있다. <input checked="" type="checkbox"/> 감축하기 어려운 기타간접배출(Scope 3)은 100% 재활용 포장재를 사용하거나 소비자에게 포장재 재활용을 장려하는 등 소비자향(向) 이니셔티브를 도입함으로써 완화되고 있다.
 <p>규제 및 프레임워크</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 유통기업이 자사의 지속가능성 노력의 진행 상황을 정확히 추적하고 규제 당국이 발행한 가이드라인을 준수하기 위해 지켜야 하는 몇 가지 지속가능성 프레임워크의 중요성이 커지고 있다. <input checked="" type="checkbox"/> 영국에 본사를 둔 공기업들은 TCFD* 지침에 따라 측정 수치를 보고하도록 의무화되어 있다. 유럽연합(EU)은 역내에서 사업을 영위하는 기업*이 CSRD*에 따라 지속가능성 지표를 보고하도록 의무화했다. <input checked="" type="checkbox"/> 다른 유명한 프레임워크로는 TNFD*, CDP*, SASB* 등이 있다.

TCFD: 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | CSRD: 기업지속가능성 보고지침, Corporate Sustainability Reporting Directive | TNFD: 자연 관련 재무정보공개 협의체, Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures. | CDP: 탄소경보공개프로젝트, Formerly the Climate Disclosure Project | SASB: 지속가능성 회계기준위원회, Sustainability Accounting Standards Board*Note: EU에 기반을 둔 대기업 및 중소기업과 EU 매출액이 1억 5천만 유로 이상인 비(非)EU 기업에 적용

유통기업 임원이 바라보는 '지속가능성'



하비에르 로사다
최고지속가능책임자(CSO)
[인디텍스]

“ 2023년까지 면화와 셀룰로오스 섬유를 지속 가능한 방식으로 소싱하는 것을 목표로하고 있습니다. 또 2025년까지 폴리에스테르와 린넨의 100%를 선호하는 공급원에서 얻는 데 전념하고 있습니다.



모린 에릭슨
글로벌 고객 혁신 부문 수석 부사장
[롤루레온]

“ 저희 커뮤니티는 이미 환경을 중요시하는 마인드를 가지고 있고 지속 가능한 쇼핑 솔루션에 적극적입니다. 고객이 저희 '라이크 뉴'(Like New) 프로그램을 통해 보상 판매(trade in)와 리셀에 적극 참여하는 것을 보게 되어 기쁩니다.



캐롤라인 로리
기업 책임 부문 부사장
[버버리]

“ 저희는 모두 같은 과제를 안고 있습니다. '패션 팩트'(The Fashion Pact)는 다른 기업과 함께 해결책을 찾는 데 도움이 됩니다.



다니엘라 베가
헬스&지속가능성 부문 글로벌 수석부사장
[아홀더 델하이즈]

“ 저희는 공급망 탈탄소화, 가축 및 재생 농업, 식물성 단백질 등의 지속 가능한 다양한 제품 제공에 집중하기로 결정했습니다

미래의 매장

팬데믹 기간 부진했던 오프라인 매장, 첨단기술로 무장하여 소비자 경험 개선하며 쇠신 중



첨단기술과 소비자 경험

포스트 팬데믹 시대가 도래하면서, 유통 산업에서 다시금 고객을 매장으로 유치하고 고객들로 하여금 쇼핑 경험에 몰입할 수 있도록 만드는 데 첨단 기술의 중요성이 점점 커지고 있다. 가상 현실(VR) 및 증강현실(AR), 인공지능(AI), 데이터 애널리틱스 등의 기술을 사용하여 유통 기업들은 개인에 맞춰 제품/서비스를 추천할 수 있고, 계산 과정을 간소화하고, 고객마다 다른 방식으로 응대할 수 있다. 유통 산업에 새로운 시대가 열린 이 때 기술을 혁신적으로 적용하는 것은 고객 충성도를 제고하고 사업 성공을 이끌어내는 데 중요할 것이다.

또한 유통기업들은 컨시어지 지원, 현장 수리, 발렛 파킹, 개인에 맞춘 스타일링 등 단순한 제품 판매를 넘어 고객 중심의 다양한 서비스를 제공하여 쇼핑 경험을 강화하는 방안을 모색하고 있다. 이러한 편의성과 개인맞춤 방식을 통해 오프라인 매장은 온라인 유통업체와 다른 차별화를 이룰 수 있다

나이키

유통기업들은 기술을 사용하여 경쟁이 치열한 시장에서 고객을 유치하고 유지하기 위한 방편으로 오프라인 매장의 몰입형 경험을 구축하고 있다. 2022년 1월 나이키는 '에잇스월'(8th Wall)과 BDRG와 협력하여 미국 내 선별된 오프라인 매장에서의 고객 경험에 증강현실(AR) 기술을 도입했다고 발표했다. '플레이 뉴'(PLAY NEW)라고 불리는 이 콜라보를 통해 고객들은 매장 곳곳에 위치한 QR 코드를 스캔하여 5개의 웹 기반 AR 스포츠 게임을 체험할 수 있다. 또한 나이키는 메타버스 플랫폼 로블록스 상에 나이키 본사를 모델로 하는 '나이키랜드'를 만들어 로블록스 이용자들이 자신의 아바타에 나이키 제품을 착용해보거나 게임을 해볼 수 있다.

알리바바

알리바바 그룹은 고객의 쇼핑 경험을 향상시키는 기술을 도입하며, 온라인과 오프라인, 물류, 데이터를 통합하는 데 중점을 두고 있다. 일례로 알리바바의 '신 유통'(New Retail) 전략의 일환인 하이테크 슈퍼마켓 체인인 '허마'(盒马)가 있다. 허마 매장은 고객의 스마트폰을 중심으로 설계되어 있으며, 디지털 쇼핑 카트에 물건을 넣거나 제품 정보를 제공 받는 것은 물론 결제에 이르기까지 다양한 용도로 활용할 수 있다. 고객들은 또한 시를 통해 개인 맞춤형 상품 추천을 받을 수 있다.

이마트

이마트는 딥핑소스와 서울로보틱스 등 외부업체와 협업해 오프라인 매장 내에서 고객의 동선을 수집하여 마케팅에 활용하고자 한 바 있다. 매장 내 보안 카메라에 녹화된 고객들에 대해 개인정보보호에 저촉되지 않도록 비식별화 기술을 적용하여 동선을 추출했고 이러한 데이터를 바탕으로 매장 운영 및 마케팅에 활용하고자 했다.

유통기업 임원이 바라보는 '미래의 매장'



존 젠킨스
Just Walk Out 기술 부문 부사장
[아마존]

“ 아마존의 '저스트 워크 아웃'(Just Walk Out)은 얼마 전까지만 해도 SF 영화에서나 볼 법한 것이었습니다. 한 고객이 신용카드나 아마존 원 아이디를 사용해 매장에 들어가서 진열대에서 원하는 제품을 고르면 계산대에서 계산하지 않아도 구매한 물건이 자동으로 계산됩니다.



도널드 맥도널드
상무이사
[브라운 토마스]

“ 고객들은 체험형 매장에서의 경험을 좋아합니다. 저희 디지털 채널은 고객을 온라인으로 유도하는 대신 매장 내 경험을 증강할 수 있도록 합니다.



빈센트 비비에
옴니채널 임원
[픽앤페이]

“ 오프라인 매장은 앞으로 변화하겠지만 그 중요도는 여전할 것입니다. 오프라인 매장은 사실상 e-커머스와 배송의 기반입니다.

가장 빠르게 성장한 Top 10 유통기업

가장 빠르게 성장한 50개 유통기업은 2016 회계연도부터 2021 회계연도까지 5개년 연평균 성장률 18.5% 기록, 전년대비 유통 매출액 성장률은 20.1% 기록

성장률 순위	기업	Top 250 순위	국가	2021회계연도 유통 매출액(USD 10억)	2016-2021 회계연도 5개년 연평균 성장률
1	알리바바 ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED	29	홍콩	\$40.6	153.1%
2	EG그룹 EG GROUP LIMITED	246	영국	\$4.6	75.1%
3	쿠팡 COUPANG, INC.	74	대한민국	\$16.4	61.7%
4	릴라이언스 리테일 RELIANCE RETAIL LTD.	53	인도	\$22.8	45.1%
5	나뚜라 NATURA & CO. HOLDING S.A.	161	브라질	\$7.4	38.4%
6	A101 예니 A101 YENI MAĞAZACILIK A.Ş.	236	터키	\$5.0 ^e	35.6%
7	웨이페어 WAYFAIR, INC.	90	미국	\$13.7	32.3%
8	JD 스포츠패션 JD SPORTS FASHION PLC	107	영국	\$11.3 ^e	30.2%
9	DNS DNS	160	러시아	\$7.6 ^e	30.1%
10	매거진 루이자 MAGAZINE LUIZA S.A.	183	브라질	\$6.5	30.0%

국내기업

^e 추정치

주요 하이라이트

- 홍콩에 본사를 둔 e-커머스 유통기업 알리바바가 5개년 연평균 성장률 153.1%로 가장 빠르게 성장하는 유통기업 1위 차지
- 이어 영국에 본사를 둔 편의점 유통기업 EG그룹이 75.1%의 연평균 성장률로 2위 차지
- 지난해 1위를 차지했던 한국 유통기업 쿠팡이 61.5% 연평균 성장률로 3위 기록

지역별 분석


Top 250 기업 중 절반 가량(47.9%)이 북미에 위치해 있으며, 특히 미국에 집중(45.7%). 유럽이 두 번째로 큰 비중(33.2%) 차지하며 아시아 태평양이 15.7% 차지



※ Top250 총 유통 매출액 중 지역별 및 상위 국가별 비중
※ 각 기업의 매출액은 전역 본사가 위치한 지역에서 창출된 매출액으로 계산

제품별 분석

일용소비재 부문이 계속해서 유통 매출액 중 가장 큰 부문을 차지하는 제품 부문이며, Top 250 기업 수에서도 압도적으로 큰 비중 차지.

 기업의 유통 매출액의 절반 이상이 3개 제품 부문(▲의류 및 액세서리 ▲내구소비재 및 레저 용품 ▲일용소비재) 중 하나에서 발생했을 경우 해당 부문으로 분류되었으며, 각각의 제품 부문이 유통 매출액의 절반 이하를 차지할 경우, 해당 기업을 '잡화'로 분류



	Top 250 유통 매출액에서 차지하는 비중	기업 수
일용소비재(FMCG)	63.8%	136

일용소비재는 계속해서 Top 250 유통 매출액 중 가장 큰 비중 차지(63.8%)하며 136개 기업 포함



내구소비재 및 레저용품	21.4%	57
---------------------	-------	----

'내구소비재 및 레저 용품' 부문은 Top 250 유통 매출액 중 21.4%를 차지하여 두 번째로 큰 비중 차지하며 250개 업체 중 57개 업체가 해당 부문에 포함



의류 및 액세서리	9.3%	38
------------------	------	----

'의류 및 액세서리' 부문은 전년동기 대비 성장률이 31.3%로 4개 부문 중 가장 높은 성장률 기록



잡화	5.4%	19
-----------	------	----

Top 250 유통기업 중 '잡화' 부문은 전년동기 대비 성장률이 15.6%로 4개 부문 중 두 번째로 높았고, Top 250 유통기업 매출액의 5.4% 차지

Top 250에 새로 진입한 기업

올해 Top 250에 15개사 신규 진입하였으며 대부분의 신규 기업이 미국 및 영국 기업. 신규 진입의 배경에는 유통 매출액 증가로 인한 신규 진입, 또는 인수, 합병, 파산 해제로 인한 재진입 등의 배경 존재

기업	Top 250 순위	국가	주요업태	2021 회계연도 전년대비 유통 매출액 증가율
아스다 ASDA GROUP LIMITED	36	영국	하이퍼마켓/대형 할인점	3.2%
츄이 CHEWY, INC.	131	미국	무점포	24.4%
페니(구 J.C.페니) PENNEY OPCO LLC (FORMERLY J.C. PENNEY)	141	미국	백화점	N/A
배스앤바디웍스 BATH & BODY WORKS, INC.	151	미국	기타 전문점	22.5%
나투라앤코 NATURA & CO. HOLDING S.A.	161	브라질	기타 전문점	8.8%
엔데버 ENDEAVOUR GROUP	163	호주	기타 전문점	-0.9%
빅토리아 시크릿 VICTORIA'S SECRET & CO	173	미국	의류/신발 전문점	25.3%
UNITED.B (구 HTM) UNITED.B GROUP (FORMERLY HTM-GROUP)	208	프랑스	전자제품전문점	5.0%
신세계 SHINSEGAE INC.	224	대한민국	기타 전문점	33.3%
아소스 ASOS PLC	232	영국	무점포	19.3%
아메리칸 이글 아웃피터스 AMERICAN EAGLE OUTFITTERS, INC.	235	미국	의류/신발 전문점	33.3%
스펙세이버스 SPEC SAVERS GROUP	243	영국	기타 전문점	25.8%
니만 마커스 NEIMAN MARCUS GROUP LTD LLC	244	미국	백화점	80.8%
오케이마트 OK CORPORATION	245	일본	슈퍼마켓	3.2%
T.J. 모리스(홈 바겐스) T. J. MORRIS DBA HOME BARGAINS	250	영국	기타 전문점	19.6%

Appendix

글로벌 유통업 강자 TOP 250(2021 회계연도)

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
1	0	Walmart Inc	United States	572,754	572,754	Hypermarket/supercenter	24	3.3%	2.4%	2.4%
2	0	Amazon.com, Inc.	United States	239,150	469,822	Non-store	21	20.4%	12.0%	7.1%
3	0	Costco Wholesale Corporation	United States	195,929	195,929	Cash & carry/warehouse club	12	10.5%	17.5%	2.6%
4	0	Schwarz Group	Germany	153,754	156,209	Discount store	33	7.8%	5.5%	n/a
5	0	The Home Depot, Inc.	United States	151,157	151,157	Home improvement	3	9.8%	14.4%	10.9%
6	0	The Kroger Co.	United States	136,971	137,888	Supermarket	1	3.5%	4.1%	1.2%
7	2	JD.com, Inc	China	126,387	147,450 ⁵	Non-store	1	28.0%	25.1%	-0.5%
8	-1	Walgreens Boots Alliance, Inc.	United States	122,045	132,509	Drug store/pharmacy	6	4.7%	3.7%	1.9%
9	-1	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG and Aldi International Services GmbH & Co. oHG	Germany	120,947 ^e	120,947 ^e	Discount store	19	4.8%	-0.4%	n/a
10	0	Target Corporation	United States	104,611	106,005	Discount department store	1	8.5%	13.2%	6.6%
11	0	CVS Health Corporation	United States	100,105	292,111	Drug store/pharmacy	1	4.3%	9.8%	n/a
12	0	Lowe's Companies, Inc.	United States	96,250	96,250	Home improvement	2	8.2%	7.4%	8.8%
13	0	Ahold Delhaize	Netherlands	89,381 ⁵	89,381 ⁵	Supermarket	10	3.9%	1.2%	3.0%
14	1	Tesco PLC	United Kingdom	82,881	84,145	Hypermarket/supercenter	5	1.9%	5.7%	2.4%
15	4	Seven & i Holdings Co., Ltd.	Japan	76,912 ⁵	78,458 ⁵	Convenience/forecourt store	18	9.0%	54.7%	2.6%
16	1	Edeka-Verbund	Germany	72,462 ^{e5}	74,129 ⁵	Supermarket	1	4.8%	2.3%	n/a
17	-3	Aeon Co., Ltd.	Japan	72,190	78,155 ⁵	Hypermarket/supercenter	11	1.0%	1.2%	0.7%
18	-2	Albertsons Companies, Inc.	United States	71,887	71,887	Supermarket	1	3.8%	3.2%	2.3%
19	-1	Rewe Group	Germany	62,735 ⁵	81,998 ⁵	Supermarket	10	5.6%	-2.2%	1.1%
20	10	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton S.A.	France	56,305	75,920 ⁵	Other specialty	80	14.4%	51.4%	19.8%
21	1	Centres Distributeurs E. Leclerc	France	54,385 ^{e5}	60,060 ^{ge5}	Supermarket	6	4.5%	11.7%	n/a

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
22	▼ -2	Best Buy Co., Inc.	United States	51,761	51,761	Electronics specialty	2	5.6%	9.5%	4.7%
23	▲ 10	The TJX Companies, Inc.	United States	48,550	48,550	Apparel/ footwear specialty	9	7.9%	51.1%	6.8%
24	▼ -3	Publix Super Markets, Inc.	United States	48,394	48,394	Supermarket	1	7.1%	7.1%	9.1%
25	▼ -1	The IKEA Group (INGKA Holding B.V.)	Netherlands	44,699	47,549	Other specialty	32	1.8%	6.3%	4.0%
26	■ 0	ITM Développement International (Intermarché)	France	43,626 e ⁵	59,755 g ⁵	Supermarket	4	4.9%	6.0%	n/a
27	▼ -2	Loblaw Companies Limited	Canada	41,683 ⁵	42,402 ⁵	Hypermarket/ supercenter	1	2.9%	0.8%	3.7%
28	▼ -5	Woolworths Limited	Australia	41,320 ⁵	44,122 ⁵	Supermarket	2	1.0%	2.3%	13.1%
29	▲ 13	Alibaba Group Holding Limited/ New Retail & Direct Sales	Hong Kong SAR	40,645	1,32,869	Hypermarket/ supercenter	1	153.1%	42.7%	n/a
30	▼ -3	J Sainsbury plc	United Kingdom	40,414	41,007	Hypermarket/ supercenter	2	2.7%	3.0%	2.9%
31	▼ -3	Casino Guichard-Perrachon S.A.	France	36,117	36,713 ⁵	Hypermarket/ supercenter	27	-3.2%	-4.3%	-1.3%
32	▼ -3	ELO SA (formerly Auchan Holding SA)	France	36,111	36,755 ⁵	Hypermarket/ supercenter	12	-10.0%	-3.4%	1.2%
33	▼ -1	Dollar General Corporation	United States	34,220	34,220	Discount store	1	9.3%	1.4%	7.0%
34	■ 0	H-E-B Grocery Company LP (formerly H.E. Butt Grocery Company)	United States	33,000 e	33,000 e	Supermarket	1	7.5%	3.1%	n/a
35	▲ 10	Inditex, S.A.	Spain	32,567 ⁵	32,567 ⁵	Apparel/ footwear specialty	215	3.5%	35.8%	11.7%
36	new	Asda Group Limited	United Kingdom	32,297	32,297	Hypermarket/ supercenter	1	n/a	3.2%	4.3%
37	■ 0	Mercadona, S.A.	Spain	30,168	30,168	Supermarket	2	5.2%	3.4%	2.7%
38	▲ 3	Groupe Adeo SA	France	30,035 ⁵	31,077 ⁵	Home improvement	13	9.4%	17.5%	5.5%
39	▼ -1	X5 Retail Group N.V.	Russia	29,831 ⁵	29,906 ⁵	Discount store	1	16.3%	11.3%	1.9%
40	▼ -5	Coles Group Limited	Australia	28,547	28,820	Supermarket	1	0.1%	2.1%	2.6%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
41	▼ -5	Migros-Genossenschafts Bund	Switzerland	28,322 e ⁵	31,643 ⁵	Hypermarket/supercenter	3	1.7%	-3.1%	2.3%
42	▲ 1	Système U, Centrale Nationale	France	27,949 e ⁵	33,813 g ⁵	Supermarket	7	3.9%	5.4%	n/a
43	▼ -4	Coop Group	Switzerland	27,559 e ⁵	34,858	Supermarket	8	2.7%	4.7%	2.2%
44	▼ -4	Dollar Tree, Inc.	United States	26,321	26,321	Discount store	2	4.9%	3.2%	5.0%
45	▲ 1	Ceconomy AG	Germany	25,527	25,527	Electronics specialty	13	-0.5%	2.5%	1.2%
46	▲ 1	Wm Morrison Supermarkets PLC	United Kingdom	24,793 e ⁵	24,793 e ⁵	Supermarket	1	2.0%	2.5%	-0.8%
47	▲ 2	Jerónimo Martins, SGPS, S.A.	Portugal	24,697	24,697	Discount store	3	7.4%	8.3%	2.3%
48	▼ -4	Metro AG	Germany	24,620	29,595 ⁵	Cash & carry/warehouse club	24	-8.8%	-5.0%	-0.2%
49	▲ 3	PJSC "Magnit"	Russia	24,520	25,176 ⁵	Convenience/forecourt store	1	11.1%	19.7%	2.6%
50	▲ 8	Macy's, Inc.	United States	24,460 ⁵	24,460 ⁵	Department store	3	-1.1%	41.0%	5.8%
51	▼ -1	Empire Company Limited	Canada	24,034	24,177 ⁵	Supermarket	1	4.8%	6.7%	2.7%
52	▲ 2	H & M Hennes & Mauritz AB	Sweden	23,343 ⁵	23,343 ⁵	Apparel/footwear specialty	75	0.7%	6.4%	5.5%
53	▲ 3	Reliance Retail Limited	India	22,823	22,826	Supermarket	1	45.1%	24.3%	2.9%
54	▼ -1	A.S. Watson Group	Hong Kong SAR	22,334 ⁵	22,334 ⁵	Drug store/pharmacy	28	2.8%	8.8%	n/a
55	▼ -7	Wesfarmers Limited	Australia	22,087	26,712 ⁵	Home improvement	4	-13.6%	2.3%	6.4%
56	▼ -5	Meijer, Inc.	United States	21,000 e	22,000 e	Hypermarket/supercenter	1	3.2%	0.0%	n/a
57	▼ -2	Fast Retailing Co., Ltd.	Japan	19,884 ⁵	19,908 ⁵	Apparel/footwear specialty	24	3.6%	6.2%	8.2%
58	▼ -27	Suning.com Co., Ltd.	China	19,834	21,523	Electronics specialty	1	-2.3%	-46.3%	-31.8%
59	■ 0	NIKE, Inc. / NIKE Direct	United States	19,657	46,710 ⁵	Apparel/footwear specialty	74	16.7%	14.7%	n/a
60	▼ -3	E-MART Inc.	South Korea	19,373 ⁵	21,761 ⁵	Supermarket	6	10.8%	7.9%	6.4%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
61	▲ 24	Ross Stores, Inc.	United States	18,916	18,916	Apparel/ footwear specialty	1	8.0%	50.9%	9.1%
62	▲ 4	Kohl's Corporation	United States	18,471	19,433	Department store	1	-0.2%	22.9%	4.8%
63	■ 0	Kingfisher plc	United Kingdom	18,117	18,117	Home improvement	8	3.3%	6.8%	6.4%
64	▼ -3	Conad Consorzio Nazionale, Dettaglianti Soc. Coop. a.r.l.	Italy	18,089 e ⁵	20,099 g ⁵	Supermarket	5	6.5%	6.5%	n/a
65	▼ -5	CP ALL Plc.	Thailand	17,637 ⁵	18,335 ⁵	Convenience/ forecourt store	2	5.4%	7.5%	2.1%
66	▼ -4	Rite Aid Corporation	United States	17,495	24,568	Drug store/ pharmacy	1	-8.2%	6.9%	-2.2%
67	■ 0	Vipshop Holdings Limited	China	17,459	18,369	Non-store	1	17.0%	16.9%	4.0%
68	▲ 25	Compagnie Financière Richemont SA	Switzerland	17,005	22,276 ⁵	Other specialty	52	18.0%	45.8%	10.8%
69	▲ 26	Kering S.A.	France	16,898 e	20,861 ⁵	Apparel/ footwear specialty	95	15.4%	39.9%	18.5%
70	▲ 5	Otto (GmbH & Co KG)	Germany	16,834	18,778	Non-store	30	8.0%	21.2%	11.3%
71	▲ 3	The Gap, Inc.	United States	16,670 ⁵	16,670 ⁵	Apparel/ footwear specialty	40	1.4%	20.8%	1.5%
72	▼ -8	BJ's Wholesale Club Holdings, Inc.	United States	16,667	16,667	Cash & carry/ warehouse club	1	6.2%	8.0%	2.6%
73	▲ 15	Alimentation Couche-Tard Inc.	Canada	16,604	62,810	Convenience/ forecourt store	22	9.1%	4.6%	n/a
74	▲ 24	Coupage, Inc.	South Korea	16,488	18,406	Non-store	1	61.7%	49.3%	-8.4%
75	▲ 7	Déathlon S.A.	France	16,315	16,315	Other specialty	67	6.7%	21.1%	6.6%
76	▲ 5	FEMSA Comercio, S.A. de C.V.	Mexico	15,351	15,351	Convenience/ forecourt store	6	8.3%	11.0%	n/a
77	▼ -5	Spar Holding AG	Austria	14,979 ⁵	15,057 ⁵	Supermarket	8	6.1%	4.1%	2.0%
78	▼ -13	Pan Pacific International Holdings	Japan	14,968	15,600	Discount department store	7	17.0%	7.6%	3.4%
79	▼ -6	John Lewis Partnership plc	United Kingdom	14,894 ⁵	14,894 ⁵	Supermarket	2	1.6%	0.6%	-0.6%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
80	▲ 9	Marks and Spencer Group plc	United Kingdom	14,866 ^s	14,866 ^s	Department store	98	0.5%	18.9%	2.8%
81	▲ 2	AutoZone, Inc.	United States	14,630 ^s	14,630 ^s	Other specialty	3	6.6%	15.8%	14.8%
82	▲ 5	S Group	Finland	14,576	14,576	Supermarket	3	4.7%	14.9%	n/a
83	▲ 3	Cencosud S.A.	Chile	14,550	14,931	Supermarket	5	2.2%	12.6%	5.8%
84	▼ -4	ICA Gruppen AB	Sweden	14,500 ^s	14,902 ^s	Supermarket	4	4.2%	1.3%	3.6%
85	▼ -6	Metro Inc.	Canada	14,456 ^s	14,456 ^s	Supermarket	1	7.4%	1.6%	4.5%
86	▲ 19	Nordstrom, Inc.	United States	14,402	14,789	Department store	2	-0.1%	39.1%	1.2%
87	▼ -10	Coop Italia	Italy	14,045 ^e	16,907 ^{ge}	Hypermarket/supercenter	1	0.2%	-0.8%	n/a
88	▼ -19	Qurate Retail Group	United States	14,044	14,044	Non-store	7	5.7%	-0.9%	3.0%
89	▼ -11	Currys plc. (formerly Dixons Carphone plc)	United Kingdom	13,777	13,777	Electronics specialty	8	-0.4%	-1.9%	0.7%
90	▼ -19	Wayfair Inc	United States	13,708	13,708	Non-store	4	32.3%	-3.1%	-1.0%
91	▼ -15	Lotte Shopping Co., Ltd.	South Korea	13,593	13,593	Discount store	9	-7.1%	-3.8%	-1.8%
92	▲ 2	O'Reilly Automotive, Inc.	United States	13,328 ^s	13,328 ^s	Other specialty	2	9.2%	14.8%	16.2%
93	▲ 4	El Corte Inglés, S.A.	Spain	13,242	14,624	Department store	20	-2.5%	7.6%	1.0%
94	▼ -10	Yonghui Superstores Co., Ltd.	China	13,164	14,110	Hypermarket/supercenter	1	12.7%	-2.4%	-4.9%
95	▼ -3	Dirk Rossmann GmbH	Germany	13,123 ^g	13,123 ^g	Drug store/pharmacy	8	5.7%	7.2%	n/a
96	▲ 16	S.A.C.I. Falabella	Chile	12,986	13,588	Home improvement	7	7.1%	26.0%	6.7%
97	▲ 5	Tractor Supply Company	United States	12,731	12,731	Other specialty	1	13.4%	19.9%	7.8%
98	▲ 25	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited	Hong Kong SAR	12,709 ^s	12,709 ^s	Other specialty	11	14.1%	41.0%	7.0%
99	▼ -3	dm-drogerie markt Verwaltungs-GmbH	Germany	12,637	14,758 ^g	Drug store/pharmacy	13	5.2%	6.6%	1.3%
100	▲ 15	Dick's Sporting Goods, Inc.	United States	12,293	12,293	Other specialty	1	9.2%	28.3%	12.4%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
101	▲ 21	Zalando SE	Germany	12,241	12,241	Non-store	23	23.3%	29.7%	2.3%
102	▼ -11	Menard, Inc.	United States	12,100 e	12,100 e	Home improvement	1	5.0%	2.5%	n/a
103	▼ -3	Shoprite Holdings Ltd.	South Africa	12,088 ⁵	12,328 ⁵	Supermarket	11	5.5%	9.6%	3.1%
104	▼ -5	Hy-Vee, Inc.	United States	12,000 e	12,000 e	Supermarket	1	4.1%	9.1%	n/a
105	▼ -2	NorgesGruppen ASA	Norway	11,699 ⁵	11,956 ⁵	Discount store	1	5.7%	1.4%	3.6%
106	▼ -36	Yamada Holdings Co., Ltd. (Formerly Yamada Denki Co., Ltd.)	Japan	11,437 ⁵	14,414 ⁵	Electronics specialty	3	-3.8%	-14.5%	3.2%
107	▲ 34	JD Sports Fashion Plc	United Kingdom	11,391 e	11,768 ⁵	Apparel/ footwear specialty	32	30.2%	38.6%	5.4%
108	▼ -4	The Sherwin-Williams Company / Americas Group	United States	11,217 ⁵	19,945 ⁵	Home improvement	15	6.0%	8.0%	9.3%
109	▼ -8	Wegmans Food Markets, Inc.	United States	11,200 e	11,200 e	Supermarket	1	6.2%	3.7%	n/a
110	■ 0	Advance Auto Parts, Inc.	United States	10,998 ⁵	10,998 ⁵	Other specialty	3	2.8%	8.8%	5.6%
111	▲ 13	Steinhoff International Holdings N.V.	South Africa	10,986	10,986	Discount store	28	-5.6%	16.4%	-9.2%
112	▼ -6	Giant Eagle, Inc.	United States	10,700 e ⁵	10,700 e ⁵	Supermarket	1	2.8%	3.4%	n/a
113	▼ -4	Canadian Tire Corporation, Limited	Canada	10,641 ⁵	12,993 ⁵	Other specialty	1	6.3%	8.8%	7.7%
114	▼ -3	Co-operative Group Ltd.	United Kingdom	10,548	15,333 ⁵	Convenience/ forecourt store	1	1.5%	-1.3%	0.4%
115	▲ 5	Salling Group	Denmark	10,452	10,523	Discount store	3	2.7%	8.7%	2.9%
116	■ 0	Esselunga S.p.A.	Italy	10,045	10,045	Hypermarket/ supercenter	1	2.5%	3.6%	3.1%
117	▲ 11	Grupo Coppel	Mexico	10,039 e	10,039 e	Department store	2	11.2%	8.6%	n/a
118	▼ -1	Tengelmann Group	Germany	9,896 e ⁵	9,931 e ⁵	Home improvement	22	-1.2%	1.0%	n/a
119	▼ -11	China Resources Vanguard Co., Ltd.	China	9,690 e	12,112 e, g	Hypermarket/ supercenter	1	-5.5%	-11.0%	n/a

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
120	▲ 44	Hermès International SCA	France	9,663 e	10,619 ⁵	Apparel/ footwear specialty	46	14.4%	42.1%	27.3%
121	▼ -3	Adidas Group	Germany	9,662	25,104 ⁵	Apparel/ footwear specialty	60	10.3%	0.5%	n/a
122	▼ -9	Colruyt Group	Belgium	9,562	11,671 ⁵	Supermarket	3	2.4%	-1.7%	2.9%
123	▲ 7	FNAC Darty S.A.	France	9,509	9,509	Other specialty	13	1.6%	7.4%	2.0%
124	▲ 5	SIGNA Retail Group	Austria	9,458 e	9,458 e	Department store	21	n/a	6.7%	n/a
125	▲ 65	Burlington Stores, Inc.	United States	9,322	9,322	Department store	1	10.8%	61.7%	4.4%
126	■ 0	Koninklijke Jumbo Food Groep B.V. (formerly Jumbo Groep Holding B.V.)	Netherlands	9,261 ⁵	9,270 ⁵	Supermarket	2	7.6%	1.7%	1.5%
127	▲ 36	Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.	Mexico	9,242	9,288	Hypermarket/ supercenter	2	16.4%	29.0%	1.8%
128	▼ -3	WinCo Foods LLC	United States	9,050 e	9,050 e	Supermarket	1	6.2%	2.8%	n/a
129	▲ 16	Foot Locker, Inc.	United States	8,958	8,958	Apparel/ footwear specialty	28	2.9%	18.7%	10.0%
130	▲ 5	Globus Holding GmbH & Co. KG	Germany	8,918 e	8,918 e	Hypermarket/ supercenter	4	4.2%	17.3%	n/a
131	new	Chewy, Inc.	United States	8,891	8,891	Non-store	1	n/a	24.4%	-0.8%
132	■ 0	Kesko Corporation	Finland	8,843 e ⁵	13,360 ⁵	Supermarket	7	1.3%	1.5%	5.1%
133	▼ -14	Beisia Group Co., Ltd.	Japan	8,765 e ⁵	9,254 e ⁵	Home improvement	1	3.6%	-0.3%	n/a
134	▼ -1	Louis Delhaize S.A.	Belgium	8,752	8,752	Hypermarket/ supercenter	4	-2.7%	0.4%	0.5%
135	▲ 7	The SPAR Group Limited	South Africa	8,614 ⁵	8,614 ⁵	Supermarket	13	6.8%	2.9%	1.7%
136	▼ -2	President Chain Store Corp.	Taiwan (China)	8,585	9,402 ⁵	Convenience/ forecourt store	4	3.4%	1.5%	3.8%
137	▼ -69	PetSmart, Inc.	United States	8,500 e	8,500 e	Other specialty	2	4.0%	-41.8%	n/a
138	▲ 41	Ulta Beauty, Inc	United States	8,372	8,631	Other specialty	1	12.7%	40.3%	11.4%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
139	▲ 22	Williams-Sonoma, Inc.	United States	8,246	8,246	Non-store	13	10.2%	21.6%	13.7%
140	▼ -33	Dairy Farm International Holdings Limited	Hong Kong SAR	8,204	9,015	Supermarket	10	-6.0%	-20.1%	1.0%
141	new	Penney OpCo LLC (formerly J. C. Penney Company, Inc.)	United States	8,200 e	8,200 e	Department store	1	-8.2%	n/a	n/a
142	▲ 8	Ace Hardware Corporation	United States	8,168	8,594 ⁵	Home improvement	66	11.4%	11.2%	3.8%
143	▲ 1	Sonae, SGPS, SA	Portugal	8,136 ⁵	8,303 ⁵	Supermarket	62	5.8%	3.4%	4.7%
144	▲ 24	Action Holding BV	Netherlands	8,080	8,080	Discount department store	10	20.6%	22.7%	7.3%
145	▲ 8	Gruppo Eurospin	Italy	8,071	8,168	Discount store	3	7.6%	7.7%	4.9%
146	▼ -19	Tsuruha Holdings Inc.	Japan	8,050	8,050	Drug store/ pharmacy	2	9.7%	-0.4%	2.7%
147	▼ -16	Lulu Group International	United Arab Emirates	8,000 e	8,000 e	Hypermarket/ supercenter	10	3.0%	3.6%	n/a
148	▼ -34	Southeastern Grocers, Inc. (formerly Southeastern Grocers, LLC)	United States	8,000 e	8,000 e	Supermarket	1	-5.2%	-17.1%	n/a
149	▼ -12	BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.	Turkey	7,937	7,937	Discount store	3	28.6%	27.1%	4.2%
150	▼ -1	Reitan AS	Norway	7,936 ⁵	12,133 ⁵	Discount store	7	3.5%	-2.0%	4.4%
151	new	Bath & Body Works, Inc.	United States	7,882 ⁵	7,882 ⁵	Other specialty	37	15.4%	22.5%	16.9%
152	▼ -31	Bed Bath and Beyond Inc.	United States	7,868	7,868	Other specialty	3	-8.4%	-14.8%	-7.1%
153	▼ -15	Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (Dia, S.A.)	Spain	7,859 ⁵	7,896 ⁵	Discount store	4	-5.6%	-3.4%	-3.9%
154	▲ 4	Wumart Technology Group Co., Ltd. (formerly Wumart Holdings, Inc.)	China	7,859 e	9,246 e	Supermarket	1	9.7%	6.3%	n/a
155	▲ 53	Signet Jewelers Limited	United States	7,757	7,826	Other specialty	4	4.0%	49.3%	9.8%
156	▲ 9	Axel Johnson AB	Sweden	7,718 ⁵	11,027 ⁵	Supermarket	3	5.3%	8.0%	1.7%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
157	▼ -17	Bic Camera Inc.	Japan	7,664	7,785	Electronics specialty	1	1.4%	-1.7%	1.5%
158	▼ -7	Organización Soriana, S.A.B. de C.V.	Mexico	7,650 ^s	7,650 ^s	Hypermarket/supercenter	1	0.8%	-1.1%	2.8%
159	▼ -13	Associated British Foods plc / Primark	United Kingdom	7,650	18,990	Apparel/footwear specialty	14	-1.2%	-5.1%	n/a
160	▲ 25	DNS	Russia	7,627 ^e	7,627 ^e	Electronics specialty	1	30.1%	31.5%	n/a
161	new	Natura & Co Holding S.A	Brazil	7,440	7,440	Other specialty	100	38.4%	8.8%	2.6%
162	▼ -5	GS Retail Co., Ltd.	South Korea	7,372 ^e	8,523	Convenience/forecourt store	3	3.7%	2.2%	8.2%
163	new	Endeavour Group	Australia	7,313	8,409	Other specialty	1	n/a	-0.9%	4.3%
164	▼ -2	Nitori Holdings Co., Ltd.	Japan	7,277	7,277	Other specialty	5	9.6%	13.2%	11.9%
165	▲ 34	Lao Feng Xiang Co., Ltd.	China	7,261 ^s	9,094 ^s	Other specialty	4	12.0%	23.1%	4.2%
166	▲ 18	Berkshire Hathaway Inc. / Retailing operations	United States	7,205 ^e	276,094	Other specialty	13	5.7%	21.7%	n/a
167	▲ 2	Gome Retail Holdings Limited	China	7,203	7,203	Electronics specialty	1	-9.5%	5.4%	-10.3%
168	▼ -12	Great American Outdoors Group, LLC (formerly Bass Pro Group, LLC)	United States	7,200 ^e	7,200 ^e	Other specialty	2	13.7%	1.4%	n/a
169	▼ -26	Majid Al Futtaim Holding LLC	United Arab Emirates	7,160	8,790	Hypermarket/supercenter	17	2.0%	-6.0%	7.6%
170	▼ -15	Bauhaus AG	Germany	7,143 ^e	8,158 ^{ge}	Home improvement	19	2.4%	-3.1%	n/a
171	▼ -17	Life Corporation	Japan	6,890	6,890	Supermarket	1	3.3%	1.2%	2.0%
172	▼ -1	Army and Air Force Exchange Service (AAFES)	United States	6,871	6,871	Convenience/forecourt store	31	1.2%	8.7%	3.6%
173	new	Victoria's Secret & Co.	United States	6,785 ^s	6,785 ^s	Apparel/footwear specialty	74	-2.7%	25.3%	9.5%
174	▲ 18	Academy Sports and Outdoors, Inc.	United States	6,773	6,773	Other specialty	1	9.1%	19.1%	9.9%
175	▲ 45	El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.	Mexico	6,741	7,442	Department store	1	9.2%	35.5%	8.5%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
176	▼ -17	Yodobashi Camera Co., Ltd.	Japan	6,702	6,702	Electronics specialty	1	2.7%	2.9%	n/a
177	▼ -11	JB Hi-Fi Limited	Australia	6,694	6,694	Electronics specialty	2	10.4%	3.5%	5.9%
178	▼ -31	K's Holdings Corporation	Japan	6,651 ⁵	6,651 ⁵	Electronics specialty	1	2.6%	-5.7%	3.8%
179	▲ 2	Coop Norge, the Group	Norway	6,647 ⁵	6,965 ⁵	Supermarket	1	5.2%	2.0%	0.8%
180	▲ 14	Pick n Pay Stores Limited	South Africa	6,581 ⁵	6,581 ⁵	Supermarket	8	4.8%	5.2%	1.2%
181	▼ -7	Lenta Group	Russia	6,560	6,560	Hypermarket/supercenter	1	9.6%	8.6%	2.6%
182	▼ -22	Cosmos Pharmaceutical Corp.	Japan	6,545	6,545	Drug store/pharmacy	1	8.5%	4.0%	3.1%
183	▲ 12	Magazine Luiza S.A.	Brazil	6,500	6,535	Other specialty	1	30.0%	21.2%	1.7%
184	▲ 18	Deichmann SE	Germany	6,436	6,633	Apparel/footwear specialty	31	2.4%	14.1%	5.6%
185	▲ 22	MatsukiyoCocokara & Co. (formerly MatsumotoKiyoshi Holdings Co., Ltd..)	Japan	6,432 ⁵	6,497 ⁵	Drug store/pharmacy	5	6.3%	30.6%	4.7%
186	▲ 56	Dillard's, Inc.	United States	6,431	6,624	Department store	1	1.0%	52.6%	13.0%
187	▼ -4	HORNBAACH Baumarkt AG Group	Germany	6,426	6,426	Home improvement	9	8.2%	7.4%	3.4%
188	▼ -16	B&M European Value Retail S.A.	United Kingdom	6,382	6,382	Discount store	2	14.0%	-2.7%	9.0%
189	■ 0	PJSC "M.video"	Russia	6,375	6,461	Electronics specialty	1	20.7%	12.6%	0.5%
190	▼ -38	Edion Corporation	Japan	6,353 ⁵	6,353 ⁵	Electronics specialty	1	1.1%	-7.1%	1.8%
191	▼ -9	H2O Retailing Corporation	Japan	6,340	7,015	Department store	2	-3.2%	13.3%	1.3%
192	▼ -6	PT Indomarco Prismatama (Indomaret)	Indonesia	6,328 ⁵	6,328 ⁵	Convenience/forecourt store	1	8.9%	5.2%	2.2%
193	▼ -6	XXXLutz Group	Austria	6,313 ^e	6,313 ^e	Other specialty	13	4.9%	4.7%	n/a
194	▲ 33	Hobby Lobby Stores, Inc.	United States	6,300 ^e	6,300 ^e	Other specialty	1	7.9%	37.6%	n/a

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
195	▲ 33	Fraser's Group plc (formerly Sports Direct International plc)	United Kingdom	6,298	6,501 ⁵	Other specialty	22	9.1%	33.6%	5.4%
196	▲ 43	lululemon athletica inc.	Canada	6,257 ⁵	6,257 ⁵	Apparel/ footwear specialty	17	21.7%	42.1%	15.6%
197	▼ -6	Takashimaya Company, Ltd.	Japan	6,161 ⁵	6,825 ⁵	Department store	5	-3.7%	12.9%	0.8%
198	▼ -20	SM Investments Corporation	Philippines	6,160	8,679	Hypermarket/ supercenter	1	1.9%	2.4%	12.3%
199	▼ -26	Big Lots, Inc.	United States	6,151	6,151	Discount store	1	3.4%	-0.8%	2.9%
200	▼ -33	Sprouts Farmers Market, Inc.	United States	6,100	6,100	Supermarket	1	8.6%	-5.7%	4.0%
201	▼ -31	Valor Holdings Co., Ltd.	Japan	6,061	6,520	Supermarket	1	6.6%	0.6%	1.5%
202	▲ 12	GameStop Corp.	United States	6,011	6,011	Other specialty	10	-6.9%	18.1%	-6.3%
203	▼ -15	Demoulas Super Markets, Inc. (dba Market Basket)	United States	6,000 ^e	6,000 ^e	Supermarket	1	4.6%	3.8%	n/a
204	▲ 39	Next plc	United Kingdom	5,983 ⁵	6,357 ⁵	Apparel/ footwear specialty	35	1.3%	33.1%	14.6%
205	▼ -8	Coop Danmark A/S	Denmark	5,942 ⁵	6,066 ⁵	Supermarket	2	-0.2%	1.9%	0.8%
206	▲ 3	PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)	Indonesia	5,930 ⁵	5,930 ⁵	Convenience/ forecourt store	2	8.6%	12.0%	2.3%
207	▲ 4	Tapestry, Inc.	United States	5,925 ^e	6,685 ⁵	Other specialty	125	9.2%	14.6%	12.8%
208	new	United.b Group (formerly HTM-Group)	France	5,911 ^{e5}	5,911 ^{e5}	Electronics specialty	4	10.8%	5.0%	n/a
209	▲ 1	Reinart-Thomas Corporation (dba Discount Tire/ America's Tire)	United States	5,900 ^e	5,900 ^e	Other specialty	1	6.3%	14.1%	n/a
210	▲ 23	Liquor Control Board of Ontario	Canada	5,854 ⁵	5,854 ⁵	Other specialty	1	9.5%	23.2%	34.6%
211	▼ -35	Sundrug Co., Ltd.	Japan	5,774 ⁵	5,774 ⁵	Drug store/ pharmacy	1	4.2%	2.3%	3.7%
212	▼ -37	Izumi Co., Ltd.	Japan	5,768 ⁵	5,768 ⁵	Hypermarket/ supercenter	1	-0.8%	-0.4%	3.7%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
213	▼ -17	Via S.A. (Formerly Via Varejo S.A.)	Brazil	5,724	5,724	Electronics specialty	1	n/a	6.9%	-1.0%
214	▲ 7	Chyuan Lien Enterprise Co Ltd / PX Mart Co., Ltd.	Taiwan (China)	5,690	5,690	Supermarket	1	9.5%	15.2%	n/a
215	▼ -35	Homeplus Co., Ltd. (formerly Homeplus Stores Co., Ltd.)	South Korea	5,584 e	5,584 e	Hypermarket/supercenter	1	-4.0%	-7.0%	-0.6%
216	▼ -23	Sugi Holdings Co., Ltd.	Japan	5,569	5,609 s	Drug store/pharmacy	1	7.7%	3.8%	3.1%
217	▼ -14	Harbor Freight Tools USA, Inc.	United States	5,500 e	5,500 e	Other specialty	1	15.2%	1.9%	n/a
218	▼ -20	Central Retail Corporation Public Company Limited	Thailand	5,491	6,105	Department store	3	ne	1.6%	0.1%
219	▼ -19	Lawson, Inc.	Japan	5,436	6,262 s	Convenience/forecourt store	6	2.6%	4.4%	2.6%
220	▲ 10	ATB-Market LLC	Ukraine	5,402	6,532 g	Discount store	1	25.2%	20.1%	n/a
221	▲ 1	Mobile World Investment Corporation	Vietnam	5,353	5,353	Electronics specialty	2	22.5%	13.3%	4.0%
222	▼ -18	Grupo Eroski	Spain	5,332 e ⁵	5,631 s	Supermarket	3	-2.3%	-3.3%	-2.2%
223	▼ -4	MAXIMA GRUPĖ, UAB	Lithuania	5,302 s	5,302 s	Supermarket	5	10.7%	6.1%	3.0%
224	new	Shinsegae Inc.	South Korea	5,283	5,513 s	Other specialty	1	17.4%	33.3%	6.2%
225	▼ -12	Woolworths Holdings Limited	South Africa	5,258	5,401	Department store	13	3.5%	1.7%	4.5%
226	▼ -14	Shimamura Co., Ltd.	Japan	5,233	5,233	Apparel/footwear specialty	3	0.6%	7.6%	6.1%
227	▼ -11	Shanghai Bailian Group Co., Ltd.	China	5,202 s	5,369 s	Hypermarket/supercenter	1	-5.9%	-1.5%	2.2%
228	▼ -13	Stater Bros. Holdings Inc.	United States	5,200 e	5,200 e	Supermarket	1	4.4%	4.0%	n/a
229	▼ -14	The Michaels Companies, Inc.	United States	5,200 e	5,200 e	Other specialty	2	0.0%	-1.3%	n/a
230	▼ -12	JYSK Group	Denmark	5,171 s	5,171 s	Other specialty	50	7.0%	7.1%	n/a
231	▼ -25	Arcs Co., Ltd.	Japan	5,168	5,179	Supermarket	1	2.4%	3.7%	1.8%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고

FY2021 유통매출 순위	FY2020 대비 순위 변화 ¹	기업명	국가	FY2021 유통매출 (USD 백만)	FY2021 모기업 및 모그룹 매출 ² (USD 백만)	주요 업태	진출 국가의 수	FY2016~2021 유통매출 CAGR ³	FY2020~2021 유통매출 성장률	FY2021 순이익률 ⁴
232	new	ASOS plc	United Kingdom	5,150	5,322	Non-store	12	21.9%	19.3%	3.3%
233	▼ -1	Petco Health and Wellness Company, Inc. (formerly PETCO Animal Supplies, Inc.)	United States	5,137	5,807	Other specialty	2	4.9%	15.4%	2.8%
234	▼ -33	Save-On-Foods LP	Canada	5,104 e	5,104 e	Supermarket	1	5.3%	-12.9%	n/a
235	new	American Eagle Outfitters, Inc.	United States	5,011 s	5,011 s	Apparel/ footwear specialty	25	6.8%	33.3%	8.4%
236	▼ -5	A101 Yeni Mağazacılık A.Ş	Turkey	5,010 e	5,010 e	Discount store	1	35.6%	39.6%	n/a
237	▼ -8	NORMA Unternehmens Stiftung	Germany	4,942 e	4,942 e	Discount store	4	4.9%	4.5%	n/a
238	▼ -21	WD FF Limited dba Iceland	United Kingdom	4,916 s	5,008 s	Supermarket	9	5.2%	-4.7%	-1.1%
239	▼ -4	Ingles Markets, Inc.	United States	4,832	4,988 s	Supermarket	1	5.7%	7.8%	5.0%
240	▼ -16	The Save Mart Companies	United States	4,800 e	4,800 e	Supermarket	1	2.7%	4.3%	n/a
241	▲ 8	Raia Drogasil S.A.	Brazil	4,743	4,743	Drug store/ pharmacy	1	17.9%	20.9%	3.1%
242	▼ -2	Sklavenitis Group	Greece	4,712	4,712	Supermarket	2	n/a	5.1%	1.5%
243	new	Specsavers Group	United Kingdom	4,706 e ⁵	4,706 e ⁵	Other specialty	11	8.6%	25.8%	n/a
244	new	Neiman Marcus Group LTD LLC	United States	4,700 e	4,700 e	Department store	1	-1.0%	80.8%	n/a
245	new	OK Corporation	Japan	4,661	4,673	Supermarket	1	n/a	3.2%	4.2%
246	▼ -9	EG Group Limited	United Kingdom	4,606	26,420	Convenience/ forecourt store	10	75.1%	4.3%	n/a
247	▼ -21	Yaoko Co., Ltd.	Japan	4,575	4,771	Supermarket	1	9.4%	5.5%	2.9%
248	▼ -25	Daiso Industries Co., Ltd	Japan	4,546 e ⁵	4,889 g ⁵	Discount department store	26	5.5%	4.4%	n/a
249	▼ -11	Shufersal Ltd.	Israel	4,544	4,561	Discount store	1	4.6%	-3.1%	2.7%
250	new	T.J. Morris dba Home Bargains	United Kingdom	4,478	4,478	Other specialty	1	15.8%	19.6%	9.5%

¹ 2020 회계연도 대비 순위 변화(딜로이트 글로벌 유통업 강자 2022)

² 비(非)유통 사업 성과 포함할 수 있음

³ 연평균 성장률

⁴ 순이익률은 총 연결 매출 및 순이익 기반. 비(非)유통 사업 성과가 그룹 매출의 50% 미만인 경우 포함될 수 있음

⁵ 매출에 도매와 소매 판매가 포함됨

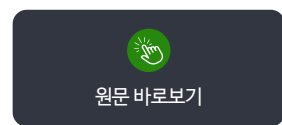
n/a: 정보 이용 불가

ne: 정보 부재

e: 추정치

g: 기업이 발표한 총매출액

출처: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. 딜로이트 글로벌 유통업 강자 2023. 재무 실적 및 운영 분석은 2021년 7월 1일 ~2022년 6월 30일 사이에 종료된 회계 연도를 기준 으로 기업 연차 보고서, 슈퍼마켓 뉴스, 포브스 아메리카 최대 비상장 기업(America's Largest Private Companies), 기타 자료 참고



Deloitte.

Insights

딜로이트 안진회계법인·딜로이트 컨설팅
고객산업본부

손재호 Partner
고객산업본부 본부장
jaehoson@deloitte.com

정동섭 Partner
딜로이트 인사이드 리더
dongjeong@deloitte.com

김사힘 Director
딜로이트 인사이드 편집장
sahekim@deloitte.com

HOT LINE
02) 6099-4651

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.