

Google Korea 20주년 기념 파트너십 리포트

2024년 9월



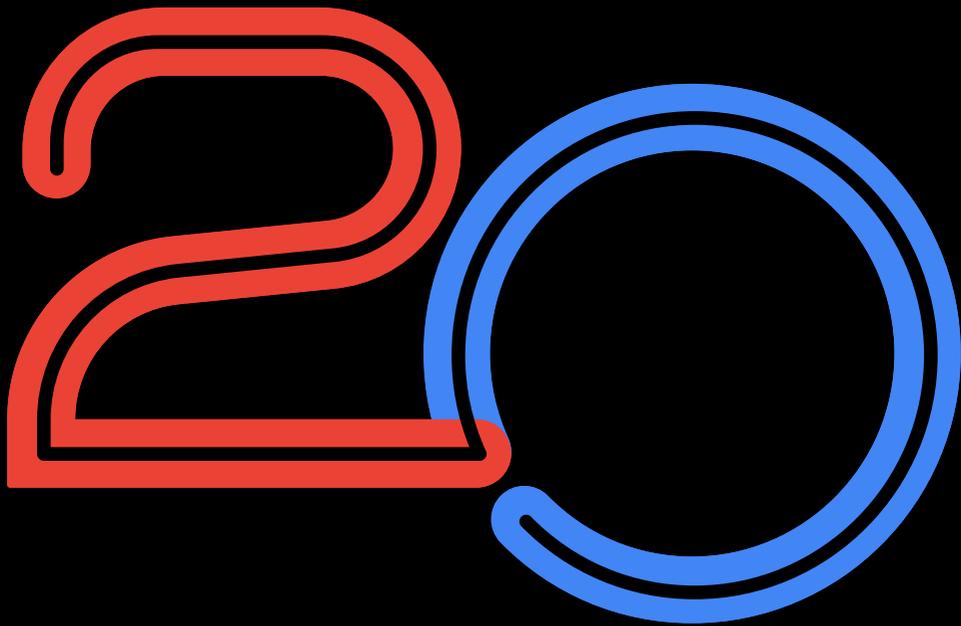
세계적인 문화강국
기술강국 대한민국

Google Korea 20th Anniversary
Partnership Report

Deloitte.

목차

들어가며	05
20개사 파트너십 개요	06
Chapter 1 Google과 대한민국 대기업의 혁신적인 AI 파트너십	08
삼성	넷마블
현대자동차그룹	엔씨소프트
LG	넥슨
두산에너빌리티	카카오
Chapter 2 Google과 함께 세계로, K-콘텐츠의 글로벌 진출	38
더핑크퐁컴퍼니	카페24
JYP Entertainment	KBS
메이크어스	CJ ENM
샌드박스	YG Entertainment
Chapter 3 Google 성장지원 프로그램을 통한 AI 기반 K-스타트업의 성장	70
원티드랩	그루우
나스미디어	소셜앤모바일
마치며	81
Appendix	86
출처	90



들어가며

2024년, Google Korea가 20주년을 맞이했습니다. 지난 20년에 걸쳐 Google은 다양한 산업 및 서비스 분야에서 국내 유수의 대기업과 적극적인 파트너십을 구축하여 한국의 경제 성장과 한국 기업의 글로벌 진출에 기여하였습니다. 특히, Google은 국내 기업이 AI 기반 서비스로 대한민국의 더 나은 일상을 만들어가고, 글로벌 고객과 만날 수 있는 접점을 마련할 수 있도록 지원하였습니다. 본 리포트를 통해 지난 20년 간 국내 기업의 글로벌 진출 및 혁신을 위한 파트너십을 맺어 온 Google의 역할, 그리고 파트너십의 성과를 살펴보고자 합니다.

SAMSUNG

- ① 서클 투 서치(Circle to Search)
- ② 'Gemini Pro' 적용된 삼성 노트

③ Circle to Search
 ④ Samsung Notes with 'Gemini Pro' applied

netmarble

Google Cloud AI 기반 지능형 솔루션
 '콜럼버스' 도입

Implemented 'Columbus', an AI-powered intelligent solution on Google Cloud

Content | Go Global



- ① YouTube 채널 누적 조회수 1000억 뷰 돌파
- ② '베베핀', 역대 최단 기간 1000만 구독자 돌파

③ YouTube channel surpassed 100 billion cumulative views
 ④ 'Bebepin' surpassed 10 million subscribers in the shortest time ever

CAFE24

- ① 자사몰과 YouTube 채널을 연동한 라이브커머스
- ② Google로부터 260억 원 투자 유치

③ Live commerce integrated with this shopping platform and YouTube channel
 ④ Secured 26 billion won in investment from Google

Startup | AI



- ① Google 캠퍼스 첫 번째 입주기업, 텐서플로우 기술을 활용해 구직자 지원 정보 분석
- ② Google 학생 개발자 클럽과 잡페어 개최

③ The first company to enter Google Campus analyzes job seeker application information using TensorFlow technology
 ④ Hosted a job fair with the Google Student Developer Club



- ① 'Android Auto' 전 차종에 도입
- ② Google Cloud 기반 '기아 오너스 매뉴얼 앱' 출시

③ 'Android Auto' introduced to all vehicle models
 ④ Google Cloud-based Kia Owner's Manual app launched



Google TPU로 자체 AI 언어모델
 VARCO LLM 개발

Building the VARCO LLM, our proprietary AI language model, with Google TPU



- ① 국내 걸그룹 최초 YouTube 오리지널 시리즈 '트와이스: 시즈 더 라이트(TWICE: Seize the Light)'
- ② Stray Kids YouTube Shorts #ChkChkBoom 글로벌 챌린지

③ Released the first Korean girl group's YouTube Original series, 'TWICE: Seize the Light'
 ④ Stray Kids YouTube Shorts #ChkChkBoom Global Challenge



- ① 해외 시청자에게 인기 있는 최신 한국 콘텐츠를 검증된 다국어 자막과 함께 제공
- ② 164억 이상 뷰, 237개국에서 소비

③ Provided the popular K-content to overseas viewers with verified multilingual subtitles
 ④ Over 16.4 billion views in 237 countries



- ① Google Display & Video 360와 계약, 글로벌 디지털 광고 구매 플랫폼 라인업 확대
- ② Google 프리미어 파트너, MCM 공식 파트너사 선정

③ Contracted with Google Display & Video 360, expanding the lineup of global digital advertising purchase platforms
 ④ Selected as a Google Premier Partner and the official MCN partner



- ① AI 기반 대화형 서비스 'Voicebot'
- ② Anthos 기반 '마빈 클라우드'
- ③ Gemini 탑재 AI 로봇 'LG 클로이'

④ AI-based interactive service 'Voicebot'
 ⑤ Anthos-based MAVIN Cloud
 ⑥ CLOi, an AI robot powered by Gemini



Google Cloud 기반 Vertex AI
 유해 이미지 탐지 기술 개발

Created a harmful image detection system powered by Google Cloud Vertex AI



- ① 'YouTube K-콘텐츠 글로벌 로드쇼'에 참여
- ② YouTube 딩고 뮤직의 콘텐츠 유통 지원

③ Participated in the 'YouTube K-content Global Roadshow'
 ④ Distributed YouTube Dingo Music content



- ① 'The CHOOM (더 춤)' 49%의 해외 구독자 확보
- ② '퀸덤 2' 등 YouTube를 통해 해외 팬들에 콘텐츠 선공개

③ 'The CHOOM' secured 49% of overseas subscribers
 ④ Provided an early access of content, such as 'Queendom 2', on YouTube for international fans



- ① Google Cloud, 텐서플로우 활용해 자체 AI 플랫폼테크 솔루션 개발
- ② Google Play 창구 프로그램 5기 "Top 3", 프리 A 시리즈 투자 유치

③ Pioneered a new AI-driven plant technology solution with Google Cloud and TensorFlow
 ④ Alumni of the 5th Google Play ChanGoo Program, ranked in the Top 3, successfully attracted Pre-A series investment



Google Cloud 기반 플랜트 설비
 용접부 검사 AI 솔루션 개발

Developed a Google Cloud-based AI-powered welding inspection for industrial plants



- ① 카카오프레인: Google Cloud와 한국어 모델 'KoGPT' 개발
- ② 카카오헬스케어: 의료기관 데이터 플랫폼
- ③ 카카오모빌리티: 카카오톡 길안내 서비스

④ Kakao Brain: Developed Korean language model 'KoGPT' with Google Cloud
 ⑤ Kakao Healthcare: Medical institution data platform
 ⑥ Kakao Mobility: Kakao T navigation service



YouTube 플랫폼 바탕 수익 창출,
 국내 1위 MCN 기업

No.1 MCN company in Korea generating revenue based on the YouTube platform



블랙핑크 채널 구독자수 전 세계 아티스트 1위

BLACKPINK channel secured the most subscribers among all artists worldwide



- ① Google Play를 통한 '컬러노트' 앱 글로벌 1억 다운로드
- ② 93% 해외 이용자

③ 'ColorNote' app reached 100 million on global downloads through Google Play
 ④ 93% of users are international

Chapter 1

Google과 대한민국 대기업의 혁신적인 AI 파트너십

삼성

대한민국의 대표 기업인 삼성전자는
세계적인 모바일 기기 제조업체이자 글로벌 톱 브랜드입니다.

SAMSUNG

“ 앞으로도 삼성전자는 Google과의 **긴밀한 협력**을 기반으로
AI를 통한 **모바일 경험 혁신**을 이어갈 것입니다. ”

삼성전자 MX사업부 커뮤니케이션그룹

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A “최근 삼성전자는 모바일 AI 시대를 열고, 더 많은 이용자에게 새로운 가능성을 제시하기 위해 AI 경험을 확장하고 있습니다. 개방형 협력은 모바일 AI 생태계 확장을 위해 필수적인 부분으로, 삼성전자는 Google과의 긴밀한 파트너십을 통해 더욱 새롭고 풍부한 모바일 AI 경험을 이용자에게 제공하고 있습니다.”

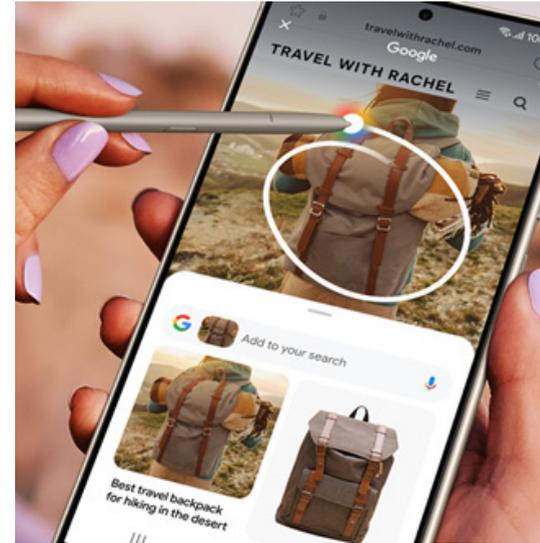
Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “삼성전자와 Google은 지난 수년간 긴밀한 협력을 바탕으로 모바일 업계에서 다양한 혁신을 선도해왔습니다. 이러한 협력을 바탕으로 최적화된 제품 경험과 더욱 개방적인 생태계를 구축했으며, 전 세계 이용자에게 차별화된 가치와 혁신적인 경험을 제공할 수 있었습니다. 앞으로도 삼성전자는 Google과의 긴밀한 협력을 기반으로 AI를 통한 모바일 경험 혁신을 이어갈 것입니다.”

혁신을 향한 삼성과 Google의 견고한 파트너십

삼성 2007년 Google과 전략적 제휴를 체결하고 휴대폰을 출시하는 등 삼성전자의 첨단 모바일 기술력과 Google의 최신 플랫폼·서비스를 결합한 다양한 기기를 출시하며 모바일 업계에서 다양한 혁신을 선도해왔습니다. 이러한 협력을 바탕으로 최적화된 제품 경험과 개방적인 생태계를 구축했으며, 전 세계 이용자에게 차별화된 가치 및 혁신적인 경험을 제공할 수 있었습니다.

01 삼성, Google의 AI 기술을 접목한 '서클 투 서치(Circle to Search)' 도입 (2024)



“최신작 갤럭시 S24에 탑재된 '서클 투 서치(Circle to Search)'는 삼성전자와 Google간 협력을 거쳐 탄생한 기능으로, 어느 화면에서나 동그라미를 그리면 쉽고 빠르게 검색이 가능해 완전히 새로운 검색 경험을 제공합니다.”

- 삼성전자 MX사업부 커뮤니케이션그룹

파트너십 개요

삼성 2007년 Google과 체결한 전략적 제휴 체결 이후 기술 파트너십을 지속해왔으며 긴밀한 파트너십을 통해 새로운 모바일 AI 경험을 이용자에게 제공하고 있습니다. 2024년에는 AI 기반의 '서클 투 서치(Circle to Search)'를 적용한 갤럭시S24를 출시하며 모바일 서비스의 혁신을 불러일으켰습니다.

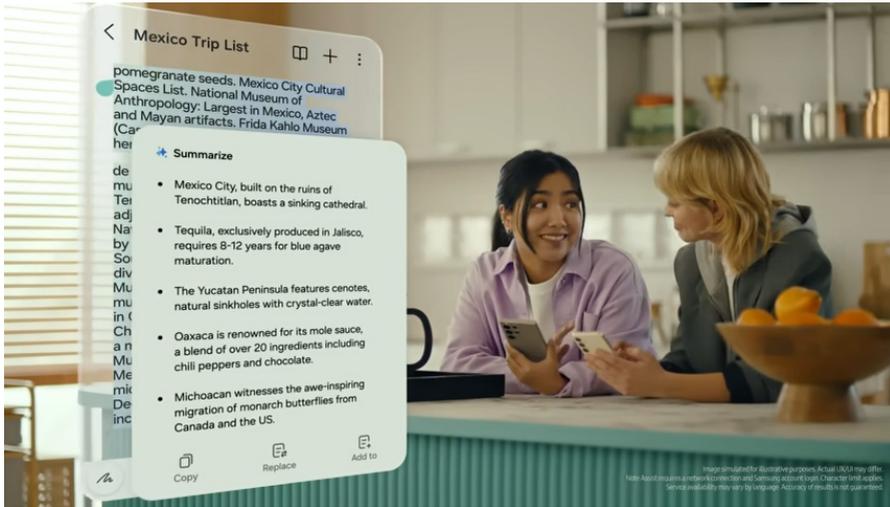
파트너십 성과

삼성은 Google의 AI가 접목된 '서클 투 서치(Circle to Search)' 기능을 2024년 1월 갤럭시S24를 통해 첫 선을 보였습니다.⁴ 이에 따라 삼성은 안드로이드 사용자가 스마트폰 화면에서 원을 그리거나 손가락으로 하이라이트해 바로 검색 결과를 확인할 수 있는 신규 기능을 지원하게 되면서 모바일 서비스에서 새로운 차원의 고객 경험을 제공하고 있습니다.

Google의 역할

Google은 AI를 활용한 새로운 검색 기능 '서클 투 서치(Circle to Search)'를 개발, 안드로이드 사용자가 원하는 정보를 쉽게 검색할 수 있는 기술을 지원하여 고객 편리성을 높였습니다. 이 외에도 Google은 '서클 투 서치(Circle to Search)' 내 '멀티 서치' 기능에 생성형 AI 기술을 적용하여, 사진 촬영 후 대화형 검색창에 질문을 입력하면 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있는 향상된 모바일 경험을 제공합니다.

02 삼성, Google의 첨단 AI 'Gemini'로 모바일 경험 향상 (2024)



파트너십 개요

삼성과 Google의 새로운 파트너십으로 갤럭시 S24 이용자는 삼성이 구축한 앱과 서비스에서 3가지 버전⁶을 갖춘 Google의 첨단 AI 'Gemini'를 이용할 수 있게 되었으며, 이에 삼성은 갤럭시 이용자에게 향상된 모바일 경험을 제공할 수 있게 되었습니다.⁶

파트너십 성과

갤럭시 S24 이용자는 'Gemini Pro'가 적용된 삼성 노트, 음성 녹음 및 키보드 앱을 통해 음성 녹음을 자동으로 요약해 주는 기능을 사용할 수 있게 되었습니다. 또한, 이용자의 데이터가 스마트폰 외부로 유출되지 않도록 보호하는 'Gemini Nano'를 통해 더욱 강력한 보안 시스템을 이용하게 되었습니다.

Google의 역할

Google은 삼성의 전 세계 갤럭시 기기 이용자들이 더 많은 제품과 향상된 모바일 서비스를 경험할 수 있도록 Google의 첨단 AI 'Gemini'를 지원하였습니다.



현대자동차그룹



현대자동차그룹은 자동차, 건설, 철강, 금융 등 다양한 산업 분야에서 사업을 전개하고 있는 글로벌 기업입니다.

Google은 AI, 빅데이터, Cloud 등 디지털 기술을 통해

“ 한국 기업들이 더 효율적으로 운영될 수 있도록 지원했고, ”

다양한 경제 산업 분야에서 디지털 전환의 촉매제가 되어주었습니다.

현대자동차그룹 디지털저널PR팀

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google은 머신러닝, 딥러닝을 포함한 다양한 AI 기술을 연구개발하고, 새로운 제품과 서비스를 창출해 디지털 혁신에 기여하고 있다고 생각합니다. 또한, Google 검색, Google 포토, Google 지도 등 다양한 제품의 AI 기술 호환-통합을 통해 인류의 삶을 풍요롭게 만들고 있습니다. 시를 활용하여 공중 보건, 기후 변화, 자연재해, 신약 개발과 같은 생명과학 분야를 포함한 다양한 사회·보건 문제를 해결하는 데 Google의 기여가 크다고 생각합니다. 뿐만 아니라, Google Korea는 지난 20년간 한국 사회와 경제의 디지털 혁신을 촉진하는 데 큰 역할을 해왔습니다. Google은 AI, 빅데이터, Cloud 등 디지털 기술을 통해 한국 기업들이 더 효율적으로 운영될 수 있도록 지원했고, 다양한 경제 산업 분야에서 디지털 전환의 촉매제가 되어주었습니다. 또한, Google은 ‘Google for Startups’와 ‘Google Play ChangGoo Program’을 통해 한국의 스타트업 생태계를 지원, 많은 스타트업이 성장하고 글로벌 시장에 진출하는데 도움을 제공했습니다. 이에 더해, YouTube는 한국의 다양한 아티스트와 크리에이터들이 글로벌 무대에서 성공할 수 있도록 채널을 지원해 K팝과 K컬처가 널리 알려지는데 큰 역할을 했다고 생각합니다.”

혁신으로 차별화된 고객 경험 제공

현대자동차-기아는 2015년 Google과의 협업으로 전 세계 최초로 스마트폰과 차량을 연결하는 Google Android 지원 차량 출시에 이어, AI 비서 서비스 ‘Google 어시스턴트’가 탑재된 ‘Android Auto’를 전 차종에 도입해 운전자의 편의성을 제고했습니다.⁷

현대자동차-기아, ‘Android Auto’와 AI 기반 앱으로 차별화된 모빌리티 경험 제공(2018~현재)



“기아 오너스 매뉴얼 앱(Kia Owner’s Manual App)으로 기아의 고객에게 차별화된 경험을 선사할 수 있게 되었습니다. 기아의 차량을 운전하는 고객들은 차량과 다양한 최신 기능에 관한 쉽고 직관적인 정보를 전달하는 이 앱을 활용해 보다 안전하고 편리하게 차를 운행할 수 있습니다.”

- Pablo Martinez Masip, Customer Experience Global Vice President, 기아 월드와이드⁸

파트너십 개요

현대차-기아와 Google은 2018년부터 협업을 통해 Google의 AI 비서 서비스 ‘Google 어시스턴트’가 탑재된 ‘Android Auto’¹⁰를 전 차종에 도입하고, 운전자를 위한 ‘기아 오너스 매뉴얼 앱’을 출시하는 등 혁신적인 스마트 기술을 접목한 고객 편의 서비스를 지속적으로 개발하였습니다.

파트너십 성과

현대차-기아는 Google의 AI 비서 서비스 ‘Google 어시스턴트’가 탑재된 ‘Android Auto’를 전 차종에 도입하여, 음성 명령으로 길을 찾거나 메시지를 보낼 수 있는 모바일 서비스를 차량에서도 이용할 수 있도록 서비스를 개선하였습니다. 국내 스마트폰 이용자의 70% 이상이 안드로이드 운영체제(OS)를 사용한다는 점을 고려 시 ‘Android Auto’ 도입은 많은 이용자에게 편의를 제공할 것으로 기대됩니다. 또한, 스마트폰 카메라로 차량-심볼 버튼을 비추면 사용 방법을 안내하는 AI 기반 차량 취급 설명서인 ‘기아 오너스 매뉴얼 앱’을 통해 기존의 책자 매뉴얼을 모바일로 전환하여 고객 편의성을 제고했습니다.

Google의 역할

Google은 현대차-기아와의 협업을 위해 차량에 따라 다른 디스플레이에 적합한 UI 및 UX를 제공하였습니다. 또한 ‘기아 오너스 매뉴얼 앱’을 통해 Google Cloud가 보유한 독보적 기술인 AI 플랫폼 기반의 이미지 학습을 적용하여, 스위치 내 심볼을 어떠한 각도에서 촬영하더라도 정확한 판별이 가능한 혁신적인 기술을 지원하였습니다.

LG



LG는 전자제품, 통신, 화학 등 다양한 사업 분야에서 끊임없는 연구 개발과 혁신을 통해 현대 생활을 편리하게 만든 기업이자 전 세계에서 신뢰받는 기업 중 하나입니다.

“ LG전자는 Google과의 긴밀한 파트너십을 통해 혁신적인 선도 모델을 창출하고 있으며, 앞으로도 AI 기반의 고객 경험 혁신을 지속적으로 이어갈 것입니다. ”

LG전자 HE사업본부

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A “LG전자는 AI 시대를 선도하기 위해 최고의 기술력을 보유한 기업들과 협력하고 있습니다. 그 중에서도 Google은 최신 AI 모델을 신속하게 개선하여 경쟁력 있는 솔루션을 제공함으로써, 고객에게 최상의 혁신 경험을 제공하고자 하는 LG전자의 AI 전략에 완벽히 부합하는 파트너입니다. Google과 LG전자는 음성 어시스턴트, 스마트홈 허브, 모바일-TV 기기 간 연결 등 다양한 분야에서 협력해 왔으며, 이러한 협력을 통해 혁신적인 성과를 지속적으로 창출해 왔습니다. 앞으로도 AI 기반의 생성형 콘텐츠, 홀로도메이션, AI 검색 등 다양한 협업을 통해 새로운 경험을 창조하며 고객 만족도를 더욱 높일 것입니다.”

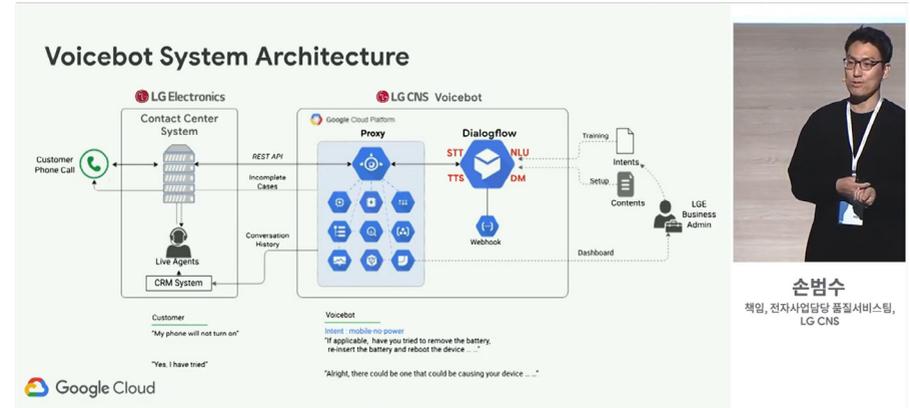
Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google은 다양한 혁신을 선도하며 개방적인 생태계를 구축하여 많은 파트너사에게 차별화된 가치와 혁신적인 경험을 제공해 왔습니다. 이를 통해 한국 사회와 경제에 긍정적인 영향을 미치며, 기술 발전과 디지털 혁신을 촉진하고 있습니다. LG전자는 Google과의 긴밀한 파트너십을 통해 혁신적인 선도 모델을 창출하고 있으며, 앞으로도 AI 기반의 고객 경험 혁신을 지속적으로 이어갈 것입니다. 이러한 협력을 통해 한국 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 글로벌 성공을 위한 기반을 다질 것입니다.”

AI로 만들어 나가는 새로운 변화

LG는 Google Cloud와 강력한 파트너십을 기반으로 AI 기술을 적용한 음성기반 대화형 서비스 도입 및 AI 기반 품질 검사 플랫폼을 제조 현장에 도입하여 신속한 디지털 전환과 고객 서비스 품질 개선을 이뤄냈습니다. LG는 Google과의 파트너십을 바탕으로 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고 디지털 혁신을 만들어나가고 있습니다.

01 LG전자, Google Cloud와 AI를 적용한 음성기반 대화형 서비스로 고객 경험 개선 (2022)



“GCP의 음성인식과 NLU는 그 성능은 물론 지원하는 언어의 Coverage가 넓어 Global Contact Center를 운영하는 LG전자 상황에서 좋은 선택이었습니다.”
- LG전자 CS 정보전략팀 박혜경 책임¹²

파트너십 개요

LG 전자는 Google Cloud와 협업하여 AI를 적용한 음성기반 대화형 서비스인 ‘Voicebot’을 개발하여 상담사의 업무 효율성을 개선하였습니다. 다양한 언어를 지원해 글로벌 서비스를 제공하고, 근무 취약 시간에도 응대가 가능한 ‘Voicebot’은 긍정적 성과를 인정 받아 이후 글로벌 법인에도 확산되었습니다.

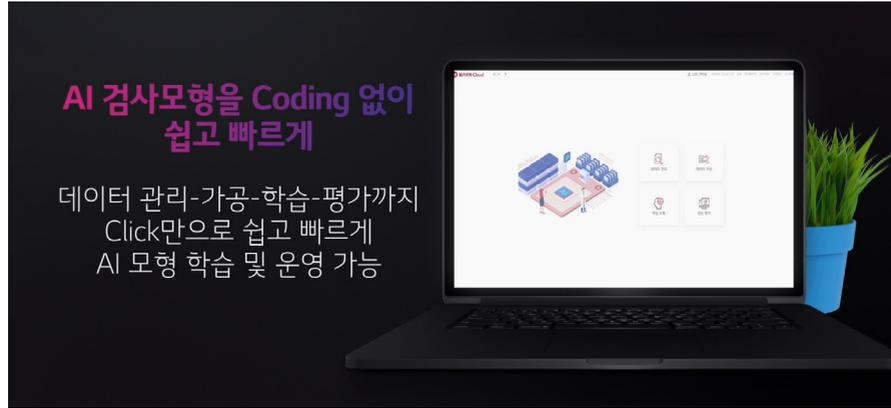
파트너십 성과

‘Voicebot’이 적용된 제품 상담의 경우, 기존 문의 건의 25% 수준이 ‘Voicebot’에서 처리되어 상담사의 수고로 감소하였습니다. 본 성과를 바탕으로 3개 해외법인에서 ‘Voicebot’을 추가로 적용하게 되었습니다. ‘Voicebot’이 상담하기 어려운 경우에는 상담 내용을 상담사에게 전달함으로써, 상담사가 고객의 사전 문의 내용을 인지할 수 있도록 도와 통화시간을 단축하고 고객 서비스 품질을 향상시키는 효과가 있었습니다.

Google의 역할

Google Cloud의 GCP(Google Cloud Platform)는 고객의 음성을 문자로 변환하여 자주 문의하는 인텐트(Intent)를 찾아낼 수 있었고, 반복되는 패턴을 자연어 이해(NLU)로 학습시킨 뒤 그에 적절한 응대 시나리오를 관리함으로써 LG의 고객 서비스를 향상하는데 기여하였습니다.

02 LG전자, Google Cloud와 AI 기반 품질 검사 플랫폼으로 주도하는 제조 현장 혁신 (2023)



“Google Cloud의 안정적인 인프라와 ‘안토스(Anthos)’의 쿠버네티스 기술력을 바탕으로 제조 현장의 요구사항을 충족하는 최신 기술과 애플리케이션을 빠르고 안전하게 배포할 수 있었습니다.”

- 이혜진 LG전자 생산기술원 제조AI솔루션팀 파트장¹³

파트너십 개요

LG전자는 Google Cloud와 함께 AI기반의 Smart Factory 솔루션 사업을 전개하고 있습니다. 특히 제조 현장에 필요한 인공지능(AI) 기반 품질 검사 플랫폼 ‘마빈 클라우드’를 활용하여 LG전자의 사내 디지털 전환을 가속화하였고, 사내 성공체험을 바탕으로 사외 고객들에게 성공적으로 서비스를 제공하고 있습니다.

파트너십 성과

Google Cloud의 Cloud 관리 플랫폼인 안토스(Anthos)를 기반으로 개발된 ‘마빈 클라우드’는 수작업에 의존하던 검사 과정에 AI를 도입하여 자동화하고, 신속한 AI 알고리즘 학습과 배포를 통해 AI 검사 모형의 개발 기간을 기존 대비 50% 이상 단축 및, AI 검사 모형이 적용된 생산 라인에서 불량 판정 오류를 95% 가까이 감소시키는 등 제조 현장에서 혁신을 만들어 나가며 제품 품질 향상에 기여하는 성공적인 플랫폼으로 평가받고 있습니다.

Google의 역할

Google Cloud는 AI 검사 모형의 개발과 운영 라이프사이클 전체를 관리할 수 있는 플랫폼 ‘마빈 클라우드’ 개발에 안토스(Anthos)를 지원하여 전 세계 LG전자 생산 라인에서 신속한 AI 품질 검사가 이루어지는데 기여하였습니다.

03 Gemini 탑재 LG 클로이 로봇 통해 AI 로봇 생태계 구축 (2024~현재)



“LG전자가 쌓아온 고도화된 AI 로봇 기술 역량과 빅테크 기업의 AI 플랫폼 기술 시너지를 통해 미래 신사업인 로봇 분야에서 고객경험 혁신을 주도할 것입니다.”

- LG전자 노규찬 로봇사업담당¹⁴

파트너십 개요

LG전자는 Google의 차세대 AI 거대언어모델(LLM) ‘Gemini’를 ‘LG 클로이(CLOI)’ 로봇에 탑재¹⁵해 소프트웨어를 고도화하고, 로봇 구동 서비스를 출시¹⁶하여 로봇 분야 B2B 사업 성장을 준비하고 AI 로봇 생태계 구축에 속도를 내고 있습니다.

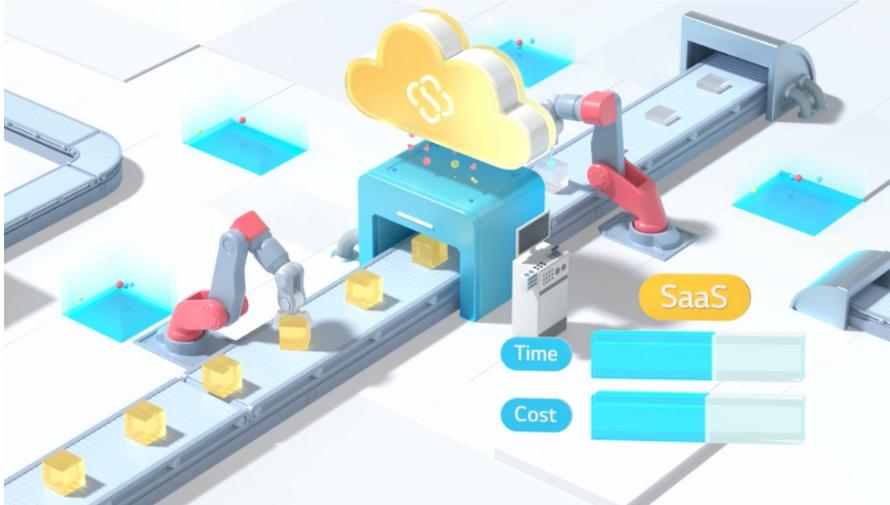
파트너십 성과

생성형 AI가 적용된 LG 클로이 로봇은 고객의 질문에 유사 질문을 스스로 생성하여 자연스럽게 답변하는 AI 챗봇 기능을 갖췄습니다. 기존 LG 클로이 로봇이 사전에 입력된 데이터를 기반으로 역할을 수행했다면, Gemini 탑재를 통해 보다 복잡해진 명령도 실행이 가능해지면서 인간과 로봇이 자연스럽게 대화하는 커뮤니케이션 능력이 강화되었습니다. LG 클로이 로봇은 또한 음성 명령으로 원하는 사진 배경 이미지를 생성할 수 있습니다. LG전자는 이번 협업을 통해 데이터와 빅테크의 AI 플랫폼 기술간 시너지를 창출하여 AI 로봇 생태계 구축에 박차를 가하고 있습니다.

Google의 역할

Google은 기존 AI와 구분되는 ‘멀티모달리티(Multimodality)’ 성능을 갖춘 ‘Gemini’를 제공하여 LG 클로이가 텍스트, 이미지, 음성, 동영상 등 다양한 방식의 명령을 원활하게 처리할 수 있도록 지원했습니다.

04 LG CNS, Google Cloud 기반 플랫폼 구축으로 운영 관리 효율성 제고 (2023)



“기업형 SaaS서비스인 SINGLEX 서비스 (싱글렉스)를 구성함에 있어 GCP Managed 서비스 기반 SaaS 공용 플랫폼 (SINGLEX Platform)의 구축을 통해 SaaS 서비스 구축 시 요구되는 공통 인프라 및 인증 등 공통서비스에 대해 별도 환경 구성 없이 구축이 가능하게 되었으며, 다양한 SaaS 서비스를 손쉽게 구축할 수 있게 되어 SaaS 서비스의 구축과 운영관리 효율성이 극대화되었습니다.”

- CTO 인프라아키텍처담당 / SaaS기술 거버넌스 총괄, 박진오 담당

파트너십 개요

LG CNS는 Google Cloud를 기반으로 차세대 기업형 IT서비스 영역의 주도권 확보를 위해 기업 IT업무를 표준화한 ‘SINGLEX(싱글렉스)’라는 SaaS 서비스를 구축하였습니다. 이러한 파트너십을 기반으로 LG CNS는 Google Cloud 파트너워워즈에서 2년 연속 수상하였습니다.

파트너십 성과

LG CNS는 기업형 SaaS 서비스인 SINGLEX서비스(싱글렉스) 구축에 GKE, CloudSQL, Apigee등 Google Managed 서비스를 적극 도입하여 Cloud 환경에서 SaaS 서비스의 효율적인 구성 및 운영이 가능하도록 지원하고, 구축/운영 비용을 절감하여 향후 유연한 확장을 할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이를 기반으로 다양한 유형의 기업 업무에 적합한 SaaS 서비스를 구축하였고, 시장 내에서 기업형 SaaS 사업을 위한 선구자로 포지셔닝 하게 되었습니다. 또한, 중장기적으로는 중소기업의 기업 고객으로 사업 영역 확대의 기반을 마련하였습니다. 한편, SINGLEX의 10개 업무영역 25개 서비스를 위한 기반환경을 제공하는 SaaS 관리 플랫폼인 SINGLEX Platform 을 GCP 기반으로 구성하여, 향후 어떠한 SaaS 서비스가 추가되더라도 쉽게 구축하고 통합된 환경에서 관리할 수 있도록 구성했으며, GCP Managed 서비스를 최대한 활용하여 향후 변경사항이 발생하더라도 추가 변경을 최소화하여 구축 및 운영 측면에서의 효율성을 확보할 수 있도록 구성했습니다.

Google의 역할

Google의 안정적인 Cloud 운영환경 및 Managed 서비스를 제공하여 SINGLEX Platform 및 SINGLEX서비스의 구축 및 운영 편의성을 제고하고 운영 관리 효율성을 제고할 수 있도록 지원하였습니다.

두산에너지빌리티



두산에너지빌리티는 친환경 에너지 사업 분야에서 글로벌 수준의 경쟁력을 확보하고 지속가능한 성장을 이어나가는 기업입니다.

Google Cloud의 글로벌 인프라는 한국 기업들이

“ 해외 시장에서도 동일한 속도와 품질로 서비스를 제공할 수 ”

있게 하여, 글로벌 확장을 위한 중요한 발판이 되었습니다.

장세영 두산에너지빌리티 디지털 이노베이션 상무

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A¹⁷

“두산에너지빌리티와 Google과의 파트너십은 디지털 전환과 AI 혁신의 중요한 촉매제 역할을 했습니다. Google의 고성능 Compute Engine과 Cloud 플랫폼을 통해 두산에너지빌리티는 AI 솔루션의 정확도와 효율성을 극대화할 수 있었습니다. 특히, 딥 러닝 모델의 데이터 처리 시간이 획기적 단축되어 빠른 문제 해결이 가능해졌습니다. 이를 통해 두산에너지빌리티는 플랜트 설비의 용접부 검사 작업을 빠르고 정확하게 처리할 수 있게 되었고, 다양한 환경 변수와 용접 형태를 수용할 수 있는 모델을 고도화 시켰습니다. Google의 GPU 컴퓨팅 파워와 유연한 확장성은 이러한 성과를 가능하게 한 핵심 요소였습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

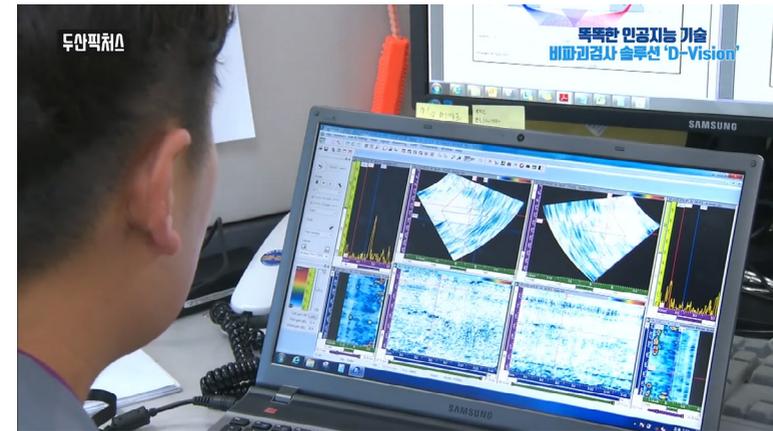
A

“Google은 한국 사회와 경제에서 디지털 혁신과 글로벌 비즈니스 성공에 중요한 역할을 해왔습니다. Google Cloud 플랫폼과 같은 인프라는 기업들이 AI와 데이터 분석 능력을 극대화할 수 있게 하여, 효율성과 생산성을 크게 향상시켰습니다. 이를 통해 다양한 산업 분야에서 혁신적인 솔루션을 개발하고, 국내외 시장에서 경쟁력을 확보하는데 기여했습니다. 또한 Google은 한국의 스타트업, 중소기업, 대기업들이 디지털 변혁을 통해 성장할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 새로운 비즈니스 모델과 기회를 창출했습니다. 교육 프로그램과 기술 지원을 통해 IT 인재 양성과 디지털 역량 강화를 도와, 장기적으로 한국 경제의 경쟁력을 높이는 데도 큰 기여를 했습니다. Google Cloud의 글로벌 인프라는 한국 기업들이 해외 시장에서도 동일한 속도와 품질로 서비스를 제공할 수 있게 하여, 글로벌 확장을 위한 중요한 발판이 되었습니다. 이러한 점에서 Google의 기여는 한국 사회와 경제에 있어서 지속가능한 성장을 지원하고, 글로벌 시장에서 성공을 이끌어내는 데 중요한 역할을 해왔다고 생각합니다.”

AI 기술로 새롭게 도약하는 산업 현장

두산에너지빌리티는 Google의 Compute Engine을 기반으로 자사 AI 솔루션의 정확도를 개선하였으며, Google Cloud를 통해 개선된 솔루션을 글로벌 산업 현장에서 적용할 수 있게 되었습니다.

두산에너지빌리티, Google Cloud와 협력해 AI 기반 용접 검사 솔루션 혁신 (2021)



“딥 러닝 모델의 정확성을 높이려면 훈련을 반복하고 매개 변수를 수없이 수정해야 합니다. 과거에는 모델이 수만 개의 데이터를 처리하는 데 약 20일이 걸렸지만 Google Cloud로 이전하면서 이제 5일 내에 학습을 마칠 수 있습니다.”

- 장세영 두산에너지빌리티 디지털 이노베이션 상무¹⁸

파트너십 개요

두산에너지빌리티와 Google과의 협업으로 AI와 딥러닝을 활용하여 플랜트 설비의 용접부 검사 AI 솔루션을 개발했습니다. 전문가들이 일일이 판독하던 작업을 AI가 빠르고 정확하게 처리할 수 있게 되었을 뿐 아니라 다양한 환경 변수와 용접 형태를 수용할 수 있도록 모델을 고도화하여 전 세계 산업 현장에서 품질을 높이는 데 기여하고자 합니다.

파트너십 성과

두산에너지빌리티는 Google Cloud의 Compute Engine을 기반으로 설비 및 제조 기기를 위한 AI 기반 용접 검사 솔루션의 성능을 크게 향상시켰습니다. 적용 후 AI 솔루션의 정확도가 94%까지 증가하였으며, 기존에 20일 걸리던 이미지 데이터 학습이 5일 내에 완료될 수 있게 되었습니다. 이로 인해 판독 전문가들의 작업 효율성과 기기 품질에 대한 신뢰성이 크게 향상되었습니다. 또한, 해당 솔루션을 소프트웨어 형태의 Cloud 구독 서비스를 출시할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

Google의 역할

Google Cloud는 두산에너지빌리티의 딥러닝 모델 학습 속도를 비약적으로 높였습니다. Google Compute Engine의 GPU 컴퓨팅 파워를 활용하여 학습 시간을 획기적으로 단축시켰으며, 유연한 확장성을 제공하여 필요한 만큼의 컴퓨팅 리소스를 효율적으로 사용할 수 있게 했습니다. 또한, Google Cloud Platform의 글로벌 서비스는 두산에너지빌리티의 솔루션을 SaaS 형태로 배포할 수 있게 하여 전 세계적으로 동일한 속도와 품질, 안정성을 제공할 수 있도록 지원하였습니다.

넷마블

넷마블은 대한민국을 넘어 전 세계 사람들에게 즐거움을 선사하는 글로벌 모바일 게임 선도 기업입니다.



“Google은 다양한 교육 프로그램과 지원을 통해 한국의 IT 기술 인재 양성에 기여했습니다.”

넷마블 커뮤니케이션팀

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google의 기여

A¹⁹

“첫째는 게임 개발 및 운영 효율성 향상입니다. Google Cloud 플랫폼의 강력한 인프라와 머신러닝 서비스는 넷마블이 게임 개발 및 운영 효율성을 향상하는 데 크게 기여했습니다. 예를 들어 Google Cloud의 인프라를 활용하여 대규모 게임 밸런싱 시뮬레이션을 진행하고, 빅쿼리와 머신러닝 서비스 등을 활용하여 대규모의 데이터 처리와 분석의 효율성을 높이고 게임 내 이상탐지 서비스와 같은 혁신적인 서비스를 제공할 수 있었습니다. 둘째는 게이머 경험 혁신입니다. Google의 Google Cloud Speech-to-Text API와 자체 NLU(자연어 이해) 모델을 활용하여 음성 인식 기반 게임 조작 기능을 구현함으로써 플레이어들에게 몰입감을 높이고 새로운 게임 경험을 제공할 수 있었습니다. 셋째는 전문가 지원입니다. Google과의 파트너십을 통하여 AI 및 머신러닝 전문가들의 지원을 받을 수 있었습니다. 이를 통해 문제 해결, 기술 자문, 최적화 등에 큰 도움을 받으며 글로벌 게임 회사로서 기술혁신을 이루는데 큰 도움을 제공받았습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A

“첫째는 한국 IT 생태계 발전 기여입니다. Google은 검색 엔진, 안드로이드 운영체제, Cloud 서비스 등 다양한 분야에서 디지털 혁신을 선도하며 국내 IT 생태계 발전에 큰 영향을 미쳤습니다. Google의 플랫폼과 서비스를 통해 글로벌 시장에 진출하고 성장할 수 있는 기회를 제공했습니다. 넷마블 역시 Google Play와 같은 플랫폼을 통해 전 세계 이용자들에게 게임을 선보이고 글로벌 게임 회사로 성장하는데 발판을 마련할 수 있었습니다. 둘째는 디지털 전환 가속화입니다. Google의 혁신적인 기술과 서비스는 한국 기업들의 디지털 전환을 가속화하는데 기여했습니다. Google Cloud 플랫폼의 빅쿼리와 AI 서비스들은 넷마블을 포함한 많은 한국 기업들이 데이터 분석, 인공지능 개발, 서비스 운영 등 다양한 분야에서 디지털 혁신을 이루고 경쟁력을 강화할 수 있는 환경 도입에 많은 영향을 주었습니다. 마지막은 다양한 교육 프로그램 지원입니다. Google은 다양한 교육 프로그램과 지원을 통해 한국의 IT 기술 인재 양성에 기여 했습니다. 이는 Google의 혁신적 기술과 서비스의 국내 도입을 앞당기는 계기가 되었습니다.”

AI로 글로벌 게임 업계 혁신 주도

넷마블은 Google의 Cloud를 바탕으로 전 세계 120개국 이용자를 대상으로 다양한 AI 기술을 도입하여 게임 개발, 운영, 마케팅 등에서 새로운 혁신을 주도하고 있습니다.

넷마블, AI 기술로 글로벌 경쟁력 강화 (2019)



“넷마블은 콜럼버스 및 마젤란 기술 개발에 Google Cloud AI와 머신러닝 기술을 적극 활용하고 있습니다. Google Cloud와 함께 최신 AI 기술을 더욱 빠르게 통합하고 비즈니스 혁신을 이뤄낼 수 있으리라 확신합니다.”

- 김동현 넷마블 AI 센터장²⁰

파트너십 개요

넷마블과 Google Cloud의 파트너십은 2017년부터 시작되어 Google Cloud AI 기반의 머신러닝을 넷마블의 전반적인 인프라에 적용해 게임 개발 및 운영, 마케팅에 이르기까지 비즈니스 전반에서 혁신을 이뤘습니다.

파트너십 성과

넷마블은 Google Cloud AI를 지능형 솔루션 ‘콜럼버스’ 기술에 도입하여 전 세계 120개국을 대상으로 서비스를 제공하는 넷마블이 지역별 게임 이용자의 이탈 요인 분석 및 예측하는 데 활용하였습니다. 이를 통해 이탈 가능성이 높은 집단과 낮은 집단의 분류와 더불어 게임 내 버그 및 부정 플레이어 색출도 용이해졌습니다. 또한, 마케팅 측면에서는 머신러닝을 통해 다양한 종류의 트래픽을 분류하는 부정 광고 탐지(AD Fraud Detection) 시스템을 구축하여 신규 미디어 및 채널을 테스트할 수 있어 유효하지 않은 클릭 및 전환을 막을 수 있게 되었습니다. 더 나아가, 이용자 맞춤형 게임 AI 에이전트 및 게임 속 캐릭터의 애니메이션화를 돕는 음성 및 애니메이션용 AI 개발 등 넷마블은 사업 전반에서 Google Cloud를 바탕으로 AI 기술을 개발하여 이용자에게 새로운 차원의 게임 경험을 제공하게 되었습니다.

Google의 역할

Google은 넷마블이 Google Cloud의 기술과 서비스를 활용하여 게임 운영의 지능화와 마케팅 효율화를 달성할 수 있도록 돕고, 이를 통해 게임 산업에서의 경쟁력을 향상시키는 데 기여하였습니다.

엔씨소프트



대규모 멀티플레이어 온라인 롤플레이팅 게임 등을 제공하는
게임 개발사이자 퍼블리셔입니다.

Google과의 파트너십은 NC가

“ 디지털 혁신을 성공적으로 이끌어가는 데 ”

있어 중요한 요소일 것으로 예상됩니다.

이경중, Varco 센터장 / 상무

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google의 기여

A 21 “AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십은 매우 중요한 의미를 갖습니다. Google은 AI와 Cloud 기술의 선두주자로서, 방대한 데이터 처리 능력과 최첨단 머신러닝 알고리즘 기반 혁신적인 솔루션, 강력한 거대 모델들을 제공하고 있습니다. 이러한 인프라는 자사의 고유한 데이터와 AI 애플리케이션들과 결합되어 스마트하고 효율적인 비즈니스를 실현하는 데 큰 기여를 하고 있습니다. 특히, Google과의 협업을 통해 사내 업무 파이프라인에 적합한 최신 AI 기술을 효과적으로 통합함으로써, 고객에게 더욱 가치 있는 경험을 제공하고, 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있습니다. Google과의 파트너십은 NC가 디지털 혁신을 성공적으로 이끌어가는 데 있어 중요한 요소일 것으로 예상됩니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google의 기술과 플랫폼은 한국 기업들이 글로벌 시장에서 AI 경쟁력을 갖추는 데 있어 큰 기여를 하고 있다고 생각합니다. 특히, Google의 Cloud 서비스와 AI 기술은 한국 기업들이 디지털 전환을 가속화하고, 혁신적인 제품과 서비스를 개발하는 데 중요한 기반을 제공하고 있다고 생각합니다. 예를 들어 Google이 제공하고 있는 PSO 프로젝트와 같이 시가 각 회사에 잘 녹아 들어갈 수 있는 이런 프로젝트들로 인해 AI 기반의 디지털 트랜스포를 원하는 스타트업과 중소기업들이 잘 성장할 수 있을 것 같다는 느낌을 받았습니다. 비용과 규모의 전쟁이 되어가고 있는 AI 시장에서 Google의 지원이 한국기업들이 세계시장에서 경쟁할 수 있게 되는데 도움이 되고 있다고 생각합니다.”

AI로 게임 개발 과정 전반을 효율화하다

엔씨소프트는 Google의 TPU를 활용하여 자체 AI 모델인 VARCO LLM을 개발 및 고도화하여 게임 개발 업무 프로세스의 효율성을 제고하고 있습니다. 또한, Google Play를 통해 모바일 게임을 배포하며 글로벌 게임 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

01 Google TPU로 자체 AI 언어모델 VARCO LLM 개발 (2023~2024)



“게임 개발의 새로운 방법을 개척하겠습니다. 양사 간 글로벌 협업을 확대, 협력을 더욱 공고히 하여 글로벌 이용자들의 새로운 게이밍 경험을 위해 Google Cloud와 생태계 구축을 함께 나가겠습니다”

- 엔씨소프트 김택진 대표²⁴

“VARCO LLM은 엔씨소프트의 새로운 비전으로, Cloud TPU의 뛰어난 성능과 확장성을 통해 LLM 개발을 빠르고 비용효율적으로 수행할 수 있었습니다. 향후 양사가 함께 성장을 도모하며 협력을 지속해 나갈 예정입니다.”

- 엔씨소프트 이연수 본부장²²

파트너십 개요

엔씨소프트는 Google Cloud와의 파트너십을 통해 TPU(Tensor Processing Unit) V4를 기반으로 한 생성형 AI 언어모델 VARCO LLM을 개발하였습니다. VARCO LLM은 게임 개발 프로세스를 자동화하고 최적화하여, 게임 콘텐츠 제작의 효율성을 크게 향상시키는 데 기여합니다.

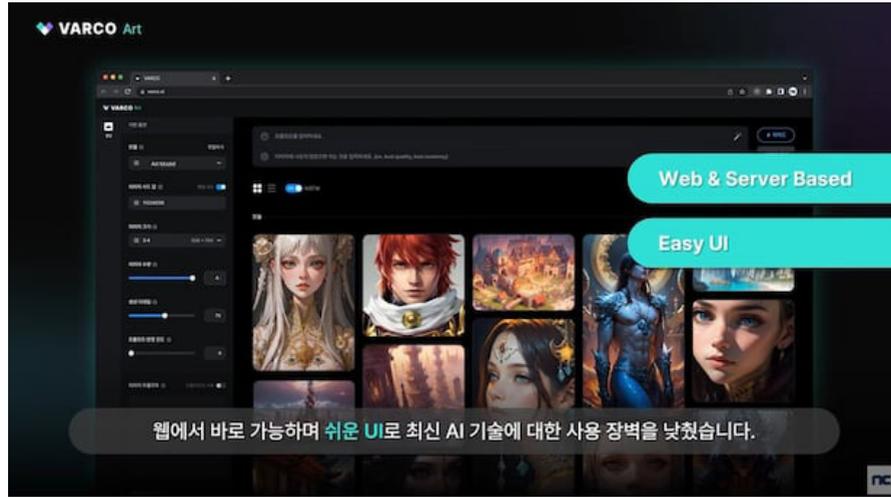
파트너십 성과

VARCO LLM은 엔씨소프트가 국내 게임사 최초로 자체 개발한 AI 언어 모델입니다. Google Cloud의 TPU V4는 GPU 대비 달러당 약 두 배 높은 성능을 제공하여, 대규모 AI 학습 워크로드의 성능과 비용을 최적화하는 데 기여했습니다. VARCO LLM은 유사한 크기의 언어 모델 중 최고 성능을 자랑하는 경제성이 뛰어난 중소형 모델이며, 엔씨소프트는 VARCO LLM을 통해 아트/오디오/애니메이션 등 게임 에셋을 빠르게 제작할 수 있는 생성형 AI 창작도구인 VARCO Studio와 번역/챗봇/다이내믹 프라이싱 등이 포함된 비즈니스 솔루션인 VARCO Service를 런칭할 수 있었습니다.²³ 이렇게, 엔씨소프트는 VARCO LLM을 통해 게임뿐만 아니라 여러 산업 분야에서 폭넓게 활용 가능한 생성형 AI와 대화형 언어 모델, 그리고 이에 기반한 AI 애플리케이션 개발 등 다양한 AI 연구와 사업에서 진전을 이루었으며, 이를 통해 엔씨소프트의 혁신적인 기술 역량을 강화하고 있습니다.

Google의 역할

Google은 GCP의 고성능 TPU를 제공하여 엔씨소프트가 VARCO LLM의 성능을 극대화하고 대규모 AI 학습을 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, Google은 ‘클라우드 서밋 서울 2023’, ‘클라우드 서밋 서울 2024’에 엔씨소프트를 초청하여 성과 발표를 지원하며 AI 생태계 내 협력과 혁신을 촉진하였습니다.

02 Google Vertex AI를 활용한 VARCO Studio 및 서비스 기능 고도화 검토 중(2024~현재)



파트너십 개요

엔씨소프트는 생성형 AI Gemini와 Vertex AI를 도입하여 VARCO Studio와 VARCO 서비스 플랫폼 기능의 고도화를 검토하고 있습니다.

파트너십 성과

VARCO Studio는 Gemini를 활용하여 텍스트 입력만으로 게임의 세계관, 캐릭터, 대사, 장면 묘사를 자동으로 생성하는 기능의 구현을 검토 중이며, 또한, 플레이어와 실시간으로 상호작용하면서 게임에 대한 개인화된 안내가 가능한 챗봇과 NPC 모델을 개발 중입니다. 또한, Google Vertex AI는 다국어 자동 번역을 위한 시나리오 테스트를 지원하여 VARCO 서비스의 운영 안정성을 높이고, 엔씨소프트의 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 도울 수 있습니다. 엔씨소프트는 Google 글로벌과 적극적 협력 관계를 유지하고 있으며, 'Google Workspace용 Gemini(Gemini for Google Workspace)' 도입 검토를 통해 전 세계 지역 제한 없이 협업할 수 있는 업무 환경을 구현, 전자 생산성 향상을 목표하고 있습니다.²⁵

Google의 역할

Google은 생성형 AI를 게임 개발 및 업무 환경 전반에 지원하고 있습니다. 또한, Google은 '클라우드 서밋 서울 2024'에서 엔씨소프트와 함께 협업 과정과 결과를 공유하였습니다.

03 Google Play를 통한 글로벌 영향력 제고 (2017~현재)



“2024년은 엔씨의 글로벌 원년이 될 것입니다. 새로운 장르들의 게임이 글로벌에 대거 출시되고, 모든 게임을 글로벌 위주로 출시할 예정입니다.”

- 엔씨소프트 박병무
공동대표²⁶

파트너십 개요

엔씨소프트는 2017년부터 Google Play를 통해 리니지M, 리니지2M, 리니지W 등의 모바일게임을 한국, 대만, 일본, 동남아 등에 출시하였습니다. 모바일 게임 리니지W를 한국, 대만, 일본, 동남아, 중동 등 12개국에 동시 출시하였으며, 이후 북미, 유럽, 남미 지역으로 출시 국가를 확대하였습니다.²⁷ 엔씨소프트는 Google Play와의 협업을 통해 사전등록 마케팅, Google Play 포인트 등의 프로모션을 진행하였으며, 한국 최초로 Google Play Games를 통해 모바일 게임의 PC버전을 출시하며 사전예약 프로모션을 진행하였고, 게임에 참여하는 이용자들에게는 마법 주문서 상자와 같은 특별 혜택을 제공하여, 보다 풍부한 게임 경험을 제공하였습니다.

파트너십 성과

엔씨소프트는 모바일 게임 '리니지W'를 통해 해외 매출 비중을 크게 늘리며 글로벌 시장에서 큰 성과를 거두었습니다. '리니지W'의 사전예약 프로모션은 두 달 만에 1,300만 신청건을 기록하며 MMORPG 장르 중 역대 최다 사전예약 규모를 달성하였으며,²⁸ 적극적 프로모션을 기반으로 '리니지W'는 출시 이후 한국 및 대만 Google Play 매출 기준 1위를 유지하며 꾸준한 인기를 얻었습니다. 2022년 엔씨소프트는 해외 및 로열티 매출에서 전년 대비 29% 증가한 9,472억 원을 기록하였습니다.²⁹

또한, 2024년 엔씨소프트의 '리니지M', '리니지2M', '리니지W'는 Google Play와 '리니지 워크' 프로모션을 대대적으로 진행하여 공식 유튜브 채널에서 공개된 '에피소드 제로' 30초 영상이 조회수 940만 회를 넘어서며 Google Play 한국 국내 매출 순위 1위를 탈환하는 성과를 보여주었습니다.³⁰ 이와 같은 성과는 엔씨소프트가 국내의 시장에서 경쟁력을 강화하고 있음을 보여주며, 앞으로도 다양한 글로벌 게임 개발 및 Google Play를 통한 배포로 시장 입지를 더욱 확고히 다질 것으로 기대됩니다.

Google의 역할

Google은 YouTube와 Google Play 플랫폼을 제공하여, 엔씨소프트의 게임 프로그램의 성공적 글로벌 진출을 지원하였습니다.

넥슨



넥슨은 전 세계 190여개 국가, 19억 게이머에게 혁신적인 콘텐츠로 최고의 경험을 제공하는 게임 회사입니다.

Google의 Gemini 1.5 pro, Imagen, Vertex AI 등과 같은

“ **프로덕트를 기반으로 한 협업**을 통해 이용자들에게 더 안전하고 공평한 게임 환경과 즐거운 경험을 제공할 수 있기를 바랍니다.”

장창완, 넥슨 인텔리전스랩스 선행개발실 실장

Q AI 및 디지털 혁신을 통해 비즈니스를 확장하는데 있어 Google의 기여

A 31 “AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십은 전략적 이점과 혁신적인 아이디어를 제공했습니다. 넥슨은 Google의 첨단 AI 기술과 분석 도구를 활용하여 이용자 경험을 최적화하고 이용자 인게이지먼트를 높이는 데 주력하고 있습니다. 이를 통해 게임 내에서 보다 맞춤형 경험을 제공함으로써 경쟁력을 강화할 수 있습니다. Google의 Gemini 1.5 pro, Imagen, Vertex AI 등과 같은 프로덕트를 기반으로 한 협업을 통해 이용자들에게 더 안전하고 공평한 게임 환경과 즐거운 경험을 제공할 수 있기를 바랍니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

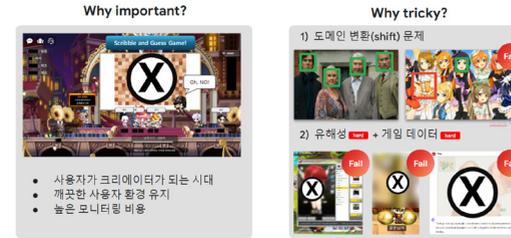
A “Google은 한국 사회와 경제의 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 광범위하게 기여해 왔습니다. 특히 Cloud 컴퓨팅, 인공지능, 데이터 분석 등의 분야에서 중요한 역할을 하고 있습니다. Google의 Cloud 컴퓨팅 서비스는 기업들이 데이터를 효율적으로 관리하고 분석할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 비즈니스 의사결정을 더욱 신속하고 정확하게 할 수 있게 합니다. 또한, 인공지능과 머신러닝 기술은 다양한 산업 분야에서 자동화와 효율성을 극대화하는 데 기여하고 있습니다.”

게임 커뮤니티 안전을 이끄는 AI 기반 콘텐츠 관리 혁신

넥슨은 Google Cloud의 Vertex AI를 활용하여 게임 커뮤니티 안전성을 높이는 새로운 AI 기반 콘텐츠 관리 시스템을 개발하여 전 세계 190개국 이용자에게 안전한 커뮤니티를 제공하였습니다.

넥슨, Vertx AI를 활용한 안전한 게임 커뮤니티 구축 (2023~현재)

Image Detection in Gaming



“Google Cloud의 AI 전문 컨설턴트와 엔지니어 팀이 프로젝트 전반에 걸쳐 긴밀하게 지원해 준 덕분에 시스템을 성공적으로 구축할 수 있었습니다. 앞으로도 Google Cloud와 함께 넥슨의 AI 솔루션 고도화에 힘을 것입니다.”

- 장창완 넥슨 인텔리전스랩스 선행개발실 실장³²

파트너십 개요

넥슨과 Google은 게임 내 안전한 커뮤니티 환경을 구축하기 위해 Vertex AI 기반 유해 이미지 탐지 기술을 개발하였습니다. 전 세계 19억 이용자들을 대상으로 게임 서비스를 제공하는 넥슨은 Google Cloud의 AI 기술을 활용하여 유해 콘텐츠를 빠르고 정확하게 탐지하는 시스템을 개발하였습니다.

파트너십 성과

넥슨은 Google Cloud의 기술을 활용하여 게임 내에서 공유되는 유해 이미지를 탐지하고 관리하는 프로세스를 혁신적으로 개선하였습니다. Google Cloud의 Vertex AI를 활용한 모델은 게임 환경에 맞춰져 있어 정확도가 높을 뿐 아니라, 멀티모달 탐지를 통해 콘텐츠 안전성을 확보하는 데 기여하였습니다. 넥슨은 또한 Google Cloud를 통해 자체적으로 데이터를 수집하고 학습시켜 모델을 최적화하는 데 성공하여 게임 커뮤니티의 안전성을 높이는 데 기여했습니다. 결과적으로 AI 솔루션의 성능 4.2% 향상, 라이브 서비스 비용 81% 감소 및 서버 레이턴시도 73.8% 감소하는 효과를 볼 수 있었습니다.

Google의 역할

Google Cloud는 Vertex AI를 제공해 게임에 맞는 맞춤형 유해 콘텐츠 탐지 기술을 개발하는 데 기여하였습니다. 또한, Google Cloud는 학습 데이터셋을 효과적으로 관리하고 모델을 테스트할 수 있는 최적의 환경을 제공하여 넥슨이 AI 기술을 보다 효율적으로 활용할 수 있도록 지원하였습니다.

카카오



카카오는 국내 1위 모바일 메신저인 카카오톡을 비롯하여 다음, 카카오 T, 멜론 등 다양한 모바일 서비스를 제공하는 IT 기업입니다.

“ 카카오브레인과 Google은 고객사 관계를 넘어, 긴밀한 기술지원 및 협력을 통해 국내 생성형 AI 생태계 지원에 앞장서고 있는 파트너 관계라고 생각합니다. ”

카카오브레인 (2024년 3월)

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A ³³ “AI 기업으로써 혁신의 속도가 가장 중요한데, Google TPU는 GPU 대비 단순한 네트워크 연결 구조로 장애 이슈가 적고, 이로 인해 학습시간을 크게 단축합니다. TPU는 딥러닝, 특히 대규모의 모델을 위한 최고의 구조적 설계 뿐만 아니라, Google의 최고 엔지니어들이 개발한 다양한 최적화 툴을 제공합니다. TPU는 GPU보다 훨씬 강력한 인프라를 제공하며 Google의 다양한 사용 예가 있어 신뢰하고 쓸 수 있습니다. 인프라 이외에도 Google이 공개하는 다양한 연구 결과나 오픈소스들은 카카오브레인의 연구 기반이 되고 있습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google은 한국 사회와 경제에 큰 기여를 해왔다고 생각합니다. Google의 핵심 기술과 역량을 한국 기술 커뮤니티와 비즈니스에도 꾸준히 배포하고 있습니다.”

Q 글로벌 진출 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A “카카오브레인과 Google은 고객사 관계를 넘어, 긴밀한 기술지원 및 협력을 통해 국내 생성형 AI 생태계 지원에 앞장서고 있는 파트너 관계라고 생각합니다. 특히, GCP의 다양한 자원을 활용하여 카카오브레인이 성공적으로 구축한 글로벌 수준의 foundation model 개발 사례를 Google Cloud Next를 통해 발표할 수 있었던 것은, 국내의 AI 커뮤니티에 브레인의 기술력을 조명하는 데 큰 도움이 되었습니다. 또한, 유기적인 프로덕션 배포 환경 덕분에 카카오브레인의 생성형 AI 레퍼런스 서비스인 karlo.ai 및 B^ DISCOVER의 성공적인 글로벌 서비스를 진행할 수 있었습니다.”

사업 역량 확장의 핵심 파트너

카카오 공동체와 Google은 AI 및 콘텐츠 분야에서 많은 협업을 지속해왔습니다. 카카오브레인은 2021년 Google Cloud의 AI 슈퍼컴퓨팅 인프라인 TPU를 활용한 대규모 자연어 처리 모델 ‘KoGPT’를 발표하며 새로운 기술 혁신을 선보이는 등 Google과의 긴밀한 기술지원 및 파트너십을 통해 국내 생성형 AI 생태계 지원에 앞장섰습니다. 또한, 카카오모빌리티는 Google Cloud와의 전략적 협업 아래 데이터 분석 및 Cloud 머신러닝 기술을 활용한 길안내 서비스를 론칭·서비스하고, 2023년에는 Google Cloud 인프라를 통해 카카오 T 앱을 활용한 차량 호출 서비스를 해외에서 성공적으로 론칭하였습니다. 한편, 카카오엔터테인먼트는 Google Play를 통해 태국, 대만, 일본 등 글로벌 시장에 K-콘텐츠의 매력을 전파하는 등 공고한 파트너십을 바탕으로 사업 역량을 확장해왔습니다.

01 카카오브레인, Google Cloud와 함께 대규모 자연어 처리 모델 KoGPT 개발 및 Text-to-Image generation AI 서비스 글로벌 론칭 (2021~현재-2024.6월부로 카카오본사에 흡수합병)



“KoGPT”를 비롯한 언어모델을 비롯해 초거대 AI의 다양한 모델에 슈퍼컴퓨터를 활용함으로써 연구 효율을 크게 높일 것으로 기대됩니다.”

- 김일두 카카오브레인 각자대표³⁴

파트너십 개요

카카오브레인은 Google Cloud의 TPU(Tensor Processor Unit)를 활용하여 한국어 대규모 자연어 처리 모델인 ‘KoGPT’를 개발, 영어 이외의 언어를 활용하기 어려웠던 기존의 AI 모델을 혁신적으로 개선하는 성과를 이룰 수 있었습니다. 더불어 카카오브레인은 Google Cloud의 Cloud GPU 인프라 스택을 활용하여 개발한 생성형 AI 레퍼런스 서비스인 ‘B^DISCOVER’³⁵를 미주 지역을 비롯한 글로벌 시장에 성공적으로 론칭을 완료했습니다.

파트너십 성과

카카오브레인은 Google Cloud의 머신러닝 전용 처리 프로세서인 TPU(Tensor Processor Unit)를 활용하여 자연어 처리 모델인 GPT-3를 한국어에 맞추어 개발한 언어 모델 ‘KoGPT’를 출시할 수 있었습니다. 장애 이슈가 적어 학습시간을 크게 단축할 수 있는 Google의 TPU(Tensor Processor Unit)를 활용하여 추가 비용 없이 실험 소요 기간을 7일에서 1일로 단축, 획기적으로 빠른 결과물을 얻을 수 있었습니다.

Google의 역할

Google Cloud는 카카오브레인에 대규모 모델을 위한 최고의 구조적 설계를 제공하는 TPU와 다양한 최적화 툴 및 강력한 인프라를 제공하였습니다. 뿐만 아니라 Google팀은 다양한 기술 및 자원을 제공하여 카카오 브레인이 여러 리서치 아젠다를 TPU 기반으로 전환할 수 있도록 지원하였습니다. 특히 스토리지나 로그 등 사용하기 쉬우면서도 높은 성능을 제공하는 여러 Cloud 서비스를 통해 카카오 브레인이 개발 시간과 비용을 큰 폭으로 줄일 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 카카오브레인의 ‘KoGPT’가 60억 개 모델 파라미터와 2000억 개 분량의 토큰 데이터들을 빠르게 학습해 한국어를 자연스럽게 이해할 수 있도록 지원하여, 한국어의 자연어처리(NLP) 및 자연어생성(NLG) 등 AI 연구개발 역량을 향상하는 데 기여하였습니다. 뿐만 아니라, Google Cloud는 운영 인프라 지원 및 유기적인 프로덕션 배포 환경을 통해 karlo.ai 및 B^DISCOVER가 성공적으로 글로벌 서비스를 제공할 수 있도록 지원하였습니다.

02 카카오헬스케어, Google Cloud를 통해 의료기관 데이터를 안전하게 다룰 수 있는 고성능 플랫폼 운영 (2023~현재)



“Google Cloud의 가장 큰 장점은 자체 개발 모델만 고집하지 않고 오픈 생태계를 지향한다는 것...다양한 모델을 자유롭게 사용해 보고 결과가 가장 좋고 효율적인 모델을 선택할 수 있는 유연한 모델 체계를 갖고 있습니다.”

- 황희 카카오헬스케어 대표³⁶

파트너십 개요

카카오헬스케어는 Google과 손잡고 의료 데이터를 비식별화 및 가공하고, Google Cloud를 통해 안전하고 빠른 협력형 의료 데이터 플랫폼을 구축해 데이터와 헬스케어 비즈니스를 강화하고, 의료산업계의 성장을 촉진하고 있습니다.

파트너십 성과

카카오헬스케어는 Google의 연합 학습 기술을 통해 개별 병원이 가진 데이터를 개별 인공지능 모델에 암호화해 학습시켜 원본 데이터의 유출 없이 익명의 데이터를 통합³⁷할 수 있도록 했습니다. 또한, 데이터 적재와 분석 등에 특화되어 있는 Google Cloud를 통해 데이터 인프라가 없는 병원에서도 쉽고 편리하게 데이터 가공을 위한 환경을 빠르게 구축하였습니다. 뿐만 아니라 하드웨어 증설이나 데이터베이스 튜닝 없이 상용 인메모리 데이터베이스 수준의 성능을 낼 수 있는 AlloyDB를 활용하여, 적은 리소스로도 더 높은 성능을 내고, 기존 대비 초기 구성과 운영 시의 유지 보수 및 관리적인 작업들에 대한 부담을 줄였습니다. 이를 기반으로 카카오헬스케어는 국내 주요 대형병원에 데이터 플랫폼을 공급하고 협력 네트워크를 구축해 나가고 있습니다.

Google의 역할

보안과 프라이버시가 중요한 헬스케어 관련 데이터 플랫폼 구축을 위해 설계 과정에서부터 Google Cloud는 아키텍처를 함께 연구하고, AlloyDB를 비롯한 데이터 환경에 최적화하는 다양한 방법을 공유했습니다. 또한, Google Cloud의 여러 데이터 서비스를 제안하고, 직접적인 기술 지원을 제공하여 카카오헬스케어의 플랫폼이 실제 의료 현장에 매끄럽게 배포, 운영될 수 있는 기반을 갖추도록 지원했습니다.

03 카카오모빌리티, Google Cloud를 통해 안정적인 길안내 서비스 구현 및 글로벌 서비스 확장 (2021~현재)



“Google Cloud의 적극적인 지원과 데브옵스 팀의 헌신적인 노력으로, 개발팀은 서비스 배포 및 운영 부담을 줄이고 새로운 기술 연구와 서비스 개발에 집중할 수 있었습니다. 앞으로도 지속적인 협업을 통해 글로벌 기술 기업의 위상에 걸맞는 모범적인 데브옵스 혁신 사례를 이어나갈 것입니다.”

- 유승일 카카오모빌리티 CTO³⁸

파트너십 개요

Google Cloud는 카카오모빌리티의 대국민 모빌리티 서비스를 끊임없고 안정적으로 지원하는 강력하고 유연한 인프라 기술을 제공합니다.

파트너십 성과

Google Cloud는 카카오T의 길안내 서비스를 365일 안정적이며 유연하게 지원³⁹하고 있으며, 나아가 카카오모빌리티는 Google Cloud와의 협업 아래 최근 해외 주요 지역 (호주, 싱가포르, 대만 및 중동 지역)에서도 한국 이용자들이 카카오T 앱 서비스 사용경험을 그대로 유지하여 택시 및 기타 차량을 호출할 수 있는 서비스를 론칭하였습니다. 기타 Google Cloud의 데이터 관리 플랫폼 및 머신러닝 기술을 활용하여, 카카오T 이용자들에게 차별화된 서비스 경험을 지속적으로 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

Google의 역할

Google Cloud의 서울 및 해외 리전에서 중요 Cloud 인프라를 활용하여 카카오모빌리티의 안정적인 국내 서비스 운영을 최우선으로 지원하고 있으며, 글로벌 모빌리티 서비스 확장을 위한 기술적인 협업도 지속해나가고 있습니다.

04 카카오웹툰, Google Play를 통해 K-콘텐츠의 매력을 세계로 전파 (2022)



“카카오엔터테인먼트는 한국을 넘어 전 세계 다양한 지역에 서비스를 확장하는 과정에서 운영 비용을 최소화하면서도 양질의 콘텐츠 경험을 전달하고자 합니다. Google Cloud와의 협력으로 이를 보다 효율적으로 실현할 수 있게 되었습니다.”

- 김기범 카카오엔터테인먼트 CTO⁴⁰

파트너십 개요

Google Play는 국내 앱 개발사가 태국, 대만, 일본 등 글로벌 이용자를 만날 수 있는 플랫폼을 제공하여 국내 작가 및 콘텐츠 제작사의 글로벌 진출을 지원합니다.

파트너십 성과

40,000명의 국내 작가 및 2,000여 개의 국내 콘텐츠 제작사가 Google Play를 통해 콘텐츠를 등록하여 글로벌 진출 기회를 확보하였습니다. 카카오웹툰은 2021년 론칭과 동시에 태국 및 대만 시장에서 무료 부문 1위 선정, 특히 태국은 론칭 이후 4일 만에 누적 거래액 3억 원을 돌파한 바 있습니다. 2023년 일본에서는 앱 통합 매출 1위를 달성하였습니다.

Google의 역할

Google Play를 통해 국내 앱 개발사가 글로벌 시장에 진출하여 해외 고객과 소통하고 만날 수 있는 통로를 제공하였습니다.

Chapter 2

Google과 함께 세계로, K-콘텐츠의 글로벌 진출

더핑크퐁컴퍼니



글로벌 패밀리 엔터테인먼트 기업으로,
온 가족이 즐길 수 있는 문화를 만들어 갑니다.

“ 더핑크퐁컴퍼니는 Google과의 파트너십으로
참여형 인터랙티브 콘텐츠, 체계적인 커리큘럼과
AI 기술을 연계하여 디지털 혁신을
이뤄나가고 있습니다.”

권빛나, 더핑크퐁컴퍼니 사업전략총괄이사

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A⁴¹ “더핑크퐁컴퍼니는 Google Play 스토어를 비롯하여 전 세계 175개국 앱스토어에서 모바일 앱 시리즈 200여 종을 출시해, 누적 다운로드 4억 건 돌파, 112개국 교육 카테고리 매출 1위를 기록했습니다. 특히, AI 기술을 도입하여 앱 이용자들의 디지털 경험을 향상시키며 글로벌 앱 시장에서 높은 인기를 이어가고 있습니다. 키즈계 슈퍼앱으로 손꼽히는 ‘아기상어 키즈월드’는 9,000편이 넘는 풍부한 콘텐츠를 제공하는 가운데, 이 중 ‘아기상어 영어 마스터’의 경우, AI 기능을 접목한 AI Speaking과 AI Writing을 제공하여 즉각적인 피드백을 통해 언어 학습의 몰입도와 효과를 높일 수 있도록 지원합니다. 이처럼 더핑크퐁컴퍼니는 Google과의 파트너십으로 참여형 인터랙티브 콘텐츠, 체계적인 커리큘럼과 AI 기술을 연계하여 디지털 혁신을 이뤄나가고 있습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “한국의 스타트업부터 SME, 글로벌 기업에 이르기까지, 한국 사회의 다양한 조직은 새로운 기술을 활용하여 소비자, 임직원, 파트너사와의 관계를 재정립해가고 있습니다. Google은 한국 사회와 경제의 디지털 혁신을 이끄는 주요한 파트너로서, 더핑크퐁컴퍼니 또한 Google이 운영하는 다양한 서비스와 기술을 활용하여 디지털 혁신에 힘쓰고 있습니다. YouTube 데이터 분석과 A/B 테스트를 통해 의사 결정을 내리거나, Google Workspace를 통해 빠르게 내부 구성원들 사이 지식과 정보를 공유하고, 조직의 경계를 넘어 공동 작업을 펼치며 협업합니다. 이외에도 새로운 아이디어를 수용하고 시장 트렌드에 대한 유용한 정보를 얻기 위한 실험을 이어나가며, 비즈니스 확장을 가속화하고 효율성과 민첩성을 동시에 확보해나가고 있습니다.”

Q 글로벌 진출 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A “YouTube는 K-콘텐츠, K-크리에이터가 전 세계 관객을 가장 빠르게 만날 수 있는 창구이자 파트너로서 기능합니다. 더핑크퐁컴퍼니는 YouTube를 통해 핑크퐁, 아기상어를 잇는 차세대 IP ‘베베핀’과 ‘실룩’을 론칭하여, 기존 3~5세 키즈 로열티를 강화하는 동시에 MZ세대까지 타깃을 확장하고, 여기에 ‘문샤크’로 웹툰-웹소설 시장에 진출해 1020 세대 및 패밀리 타깃까지 넓혀 나가고 있습니다. 더핑크퐁컴퍼니는 전 세계 YouTube 이용자를 대상으로 신규 콘텐츠를 선보이며 전 세대를 아우르는 패밀리 엔터테인먼트 기업으로서 입지를 공고히 하고, 나아가 100년 넘게 사랑받는 ‘헤리티지 브랜드’로 가꿔 나간다는 비전을 실현시키고 있으며, 이 여정에서 YouTube가 든든한 파트너로 함께하고 있습니다.”

K-키즈 패밀리 콘텐츠의 글로벌 영향력 확대

더핑크퐁컴퍼니는 ‘핑크퐁’, ‘아기상어’, ‘베베핀’, ‘실룩’, ‘문샤크’ 등 다양한 IP(지식재산권) 라인업을 선보여, 아이들뿐 아니라 온 가족이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠를 성공적으로 론칭하고 전 세계적으로 기록적인 구독자 및 조회수를 달성하며 YouTube 채널을 통해 한국 키즈 패밀리 콘텐츠의 글로벌 영향력을 확대하고 있습니다.

01 '핑크퐁 아기상어 체조' 영상 세계 최초 100억 뷰 달성에 이어, YouTube 채널 누적 조회수 1,000억 뷰 돌파 (2024)



“‘핑크퐁 아기상어 체조’ 영상이 전 세계 YouTube 역사상 최초로 100억 뷰를 달성한 데 이어, YouTube 채널 누적 조회수 1,000억 뷰를 돌파함으로써, 더핑크퐁컴퍼니는 국경과 세대, 플랫폼을 넘어 전 세계적으로 사랑받는 글로벌 패밀리 엔터테인먼트 기업임을 증명했습니다. 앞으로도 더핑크퐁컴퍼니는 10년, 100년 넘게 사랑받는 ‘올타임 레전드’ IP와 함께, 콘텐츠를 통해 전 세계에 즐거움을 선사하기 위해 힘쓰겠습니다”

- 더핑크퐁컴퍼니 김민석 대표⁴²

파트너십 개요

더핑크퐁컴퍼니는 전 세계 YouTube 이용자에 25개 언어로 7,000편이 넘는 콘텐츠를 제공하며, K콘텐츠 파워를 입증하고 있습니다.⁴³ 특히, 어린이에게 보다 안전한 환경에서 다채로운 콘텐츠를 제공하는 YouTube 키즈 앱을 통해 오리지널 콘텐츠 또한 제공합니다.

파트너십 성과

더핑크퐁컴퍼니의 ‘핑크퐁 아기상어 체조(Baby Shark Dance)’ 영상은 단일 영상 기준 2022년 1월 세계 최초이자 YouTube 역사상 최초로 100억 뷰를 달성⁴⁴했으며, 2024년 7월 기준 148억 뷰를 기록하며 조회수 1위 영상을 공고히 지키고 있습니다.

이와 함께, 더핑크퐁컴퍼니는 YouTube 누적 조회수 1,000억 뷰, 누적 시청 시간 68만 년, 누적 구독자 수 2억 명을 돌파하며 또 한 번 역사적인 기록을 세웠습니다. 특히, 1,000억 뷰는 유엔인구기금(UNFPA)이 발표한 전 세계 인구 약 80억 명을 뛰어넘는 수치로, 조회수 기준 전 세계인이 더핑크퐁컴퍼니의 YouTube 콘텐츠를 10번 넘게 본 셈입니다. 누적 시청 시간은 약 68만 년으로, 인류 역사의 2배가 넘고 빙하기 시대부터 현재까지 이르는 방대한 시간에 해당합니다.⁴⁵ 2014년 YouTube 영상을 첫 업로드한 지 10년 만의 성과로, 더핑크퐁컴퍼니는 NO.1 K-콘텐츠 선두주자로서 글로벌 팬들을 사로잡고 있습니다.

이외에도, 핑크퐁 영어 채널이 국내 콘텐츠 업계 최초로 YouTube 구독자 수 5천만 명을 돌파하여 ‘5,000만 어워드 (50 Million Award)’, 일명 ‘루비 버튼’을 수상한 데 이어, 더핑크퐁컴퍼니의 5개 채널이 구독자 수 1천만 명을 돌파해 ‘파이버’ 다이아몬드 버튼을 동시에 달성했습니다.

이처럼 강력한 YouTube 파워를 기반으로, 더핑크퐁컴퍼니의 IP가 등장하는 영화, 애니메이션 시리즈, 음원, 공연, 모바일 앱, 제품 등의 인기 또한 동반 상승하고 있으며, 이는 다시 글로벌 YouTube 시장에서의 성과로 이어져 더핑크퐁컴퍼니의 다양한 사업 부문 확장에 기여하고 있습니다. 이에 힘입어, 더핑크퐁컴퍼니 YouTube 콘텐츠의 일평균 조회수는 1억 뷰, 일평균 구독자는 20만 명으로 매일 빠르게 증가하고 있습니다.⁴⁶

Google의 역할

YouTube를 통해 더핑크퐁컴퍼니의 다양한 콘텐츠가 글로벌 시장에 진출하여 전 세계 어린이를 비롯한 해외 관객과 소통하고 만날 수 있는 플랫폼을 제공하였습니다.

02 차세대 IP ‘베베핀’, 역대 최단 기간 YouTube 1,000만 구독자 돌파에 이어, 2년 만에 3,500만 구독자 달성 (2024)



“베베핀 성장을 발판 삼아 앞으로 스피노프 콘텐츠 개발을 넘어, MD제품, 오프라인 제휴까지 사업 영역을 확대할 계획입니다.”

- 더핑크퐁컴퍼니 권빛나 사업전략총괄이사(CSO)⁴⁷

파트너십 개요

‘핑크퐁’, ‘아기상어’를 잇는 더핑크퐁컴퍼니의 차세대 메가 IP ‘베베핀’은 더핑크퐁컴퍼니가 선보인 YouTube 채널 중 역대 최단 기간에 1,000만 구독자를 달성하며 미국, 영국, 뉴질랜드, 필리핀, 브라질 등 글로벌 팬덤을 확장하고 있습니다. 특히, 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 스페인어 등 8개 언어로 서비스 중인 베베핀 YouTube 채널은 전년 동기 대비, 올해 2024년 상반기 조회수가 114% 증가한 72억 뷰를 기록하며 고속 성장세를 이어가고 있습니다.⁴⁸

파트너십 성과

‘베베핀’은 2022년 4월 첫 론칭 이후, 더핑크퐁컴퍼니 YouTube 채널 중 역대 최단기간인 14개월 만에 YouTube 다이아몬드 버튼을 수상하며 글로벌 신드롬을 이어가고 있습니다. 특히, 2024년 7월 기준 전 채널 누적 구독자 3,500만 명, 누적 조회수 175억 뷰, 누적 시청 시간 13억 시간을 돌파⁴⁹하며 명실상부한 글로벌 IP(지식재산권)로 자리 잡았습니다. 특히, 베베핀은 ‘은 가족이 함께 즐기는 생활 밀착형 싱어롱 뮤지컬’을 테마로, 세련된 영상미와 따라 하기 쉬운 멜로디, 따뜻한 감성의 스토리텔링을 차별점으로 신기록을 경신해나가고 있습니다. 베베핀은 2024년 국내 애니메이션 최초로 미국을 비롯한 11개국 넷플릭스 1위 및 전 세계 25개국 넷플릭스 Top10에 등극하며 높은 파급력을 입증했습니다. 또한, 아시아콘텐트어워즈(ACA) 출품작으로 선정돼 더핑크퐁컴퍼니가 ‘베스트 크리에이터’ 부문을 수상하는 영예를 안았으며, 부천국제애니메이션페스티벌(BIAF) 공식 초청작으로도 선정되며 뛰어난 작품성까지 증명했습니다. 뿐만 아니라 2024년 4월, 미국 백악관 행사에 핑크퐁 아기상어와 함께 한국 대표 캐릭터 최초로 초청⁵⁰받기도 했습니다. 더핑크퐁컴퍼니는 올해 베베핀 출시 2주년을 맞아, 온라인에서 입증한 베베핀의 글로벌 신드롬을 오프라인으로 본격 확대하고 있습니다. 국내에서는 베베핀 뮤지컬 ‘우당탕탕 패밀리’, 홍콩과 싱가포르에서 뮤지컬 ‘베베핀 라이브 베드타임 어드벤처’를 통해 전 세계 어린이에게 몰입감 넘치는 경험을 선사하고 있으며, 싱가포르 국립 극장 중 최대 규모를 자랑하는 ‘에스플러네이드-베이 극장’에서 K-캐릭터 최초로 공연 개최가 확정됐습니다. 이외에도 인도네시아 현지 기업인 미디어링크와 ‘베베핀’ 라이선스 제품 제작 및 판매 관련 파트너십을 체결하고, 모노플렉스 키즈 전문 영화관 포포시네마에 ‘베베핀관’을 오픈하는 등 글로벌 파트너사와 협업을 확대하고 있습니다.⁵¹

Google의 역할

YouTube를 통해 ‘베베핀’이 글로벌 시장에 진출하여 영어, 스페인어권 등 다양한 지역의 해외 관객 및 소비자 와 소통하고 만날 수 있는 통로를 제공하였습니다.

JYP 엔터테인먼트

JYP LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP 엔터테인먼트는 전통적인 K팝 요소와 현대적인 음악 스타일을 결합하여 독창적인 음악을 선보이고, 글로벌 전략으로 전 세계 팬층을 확보하고 있습니다.

“ K-POP이 글로벌 콘텐츠로 성장하는데 YouTube의 역할과 영향력은 절대적이었습니다. ”

JYP Entertainment

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A ⁵³ “콘텐츠 생산과 소비에 대한 이상적인 생태계를 구축하여 음악 산업 및 콘텐츠크리에이터 시장 조성에 중요한 밑거름이 되었다고 생각하며, 이를 발판으로 K-POP이 글로벌 콘텐츠로 성장하는데 YouTube의 역할과 영향력은 절대적이었습니다.”

Q 글로벌 진출 과정에서 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “음악 및 콘텐츠 생태계에서 비즈니스의 확장과 글로벌 성공의 첫발과 시작은 여전히 YouTube와의 파트너십이 절대적이라 생각합니다. 현재 전세계적으로 다양한 소비 방식의 콘텐츠 플랫폼들이 탄생했지만, 여전히 YouTube의 글로벌 영향력과 음악 콘텐츠 시장에서의 확장성은 독보적이라 생각합니다.”

글로벌 YouTube 콘텐츠 제작 및 팬덤 강화

JYP 엔터테인먼트는 ‘GLOBALIZATION BY LOCALIZATION’ 전략을 통해 K팝의 현지화를 목표로 YouTube를 활용하고 있습니다.⁵² TWICE와 Stray Kids 같은 대표 아이돌뿐만 아니라 중국, 일본, 미국, 라틴시장 등에서 현지화된 그룹들이 JYP 엔터테인먼트의 글로벌 확장을 이끌고 있습니다.



파트너십 개요

JYP 엔터테인먼트의 공식 YouTube 채널은 2008년 1월 개설되어 소속 아티스트들의 뮤직비디오와 활동 홍보 콘텐츠를 배포하고 있습니다. 소속 아티스트 ‘트와이스’는 국내 걸그룹 최초로 YouTube 오리지널 시리즈를 통해 다큐멘터리 ‘트와이스: 시즈 더 라이트(TWICE: Seize the Light)’를 81개 지역에 선보였으며, ‘Stray Kids’는 글로벌 오리지널부터 Shorts 콘텐츠까지 YouTube와의 다양한 파트너십을 이어오고 있습니다.⁵⁴ 또한, JYP 엔터테인먼트는 유니버설 뮤직 산하 리퍼블릭 레코드와 협력하여 글로벌 걸그룹 오디션 프로그램을 YouTube에서 공개하였습니다.⁵⁵

파트너십 성과

JYP 엔터테인먼트의 공식 YouTube 채널은 구독자 2,950만 명, 동영상 2,120개, 총 조회수 227억 2,269만 1,014회를 기록하고 있습니다.⁵⁶ 특히, 소속 아티스트 트와이스는 3억 뷰 이상 조회수를 기록한 뮤직비디오 16편과 1억 뷰 이상 조회수를 기록한 뮤직비디오 24편을 보유하고, 전 세계 여성 그룹 중 가장 많은 역대 조회수 뮤직비디오를 보유하고 있습니다. 트와이스의 YouTube 조회수 중 국내 비중은 6.2%로, 강력한 글로벌 팬덤을 확인할 수 있습니다.⁵⁷

Google의 역할

Google은 YouTube 플랫폼을 통해 JYP 엔터테인먼트 아티스트들의 콘텐츠를 전 세계 팬들에게 실시간으로 제공하였습니다. YouTube 오리지널 콘텐츠 ‘트와이스: 시즈 더 라이트’(TWICE: Seize the Light)’와 ‘Stray Kids’와의 YouTube Shorts 챌린지 캠페인을 통해 글로벌 팬들과의 접점을 만들고, 팬층 확대에 기여하였습니다.

메이크어스

메이크어스는 딩고 뮤직을 포함한 독보적인 IP 라인업 및 제작 전문성을 갖춘 글로벌 디지털 콘텐츠 스튜디오입니다.



YouTube를 통해 우리는 한국을 넘어 글로벌 시청자들에게

“ 우리의 음악 콘텐츠를 소개할 수 있으며, 이는 한국 음악과 문화를 전 세계에 알리는 데 큰 도움이 됩니다.”

이사훈, 메이크어스 네트워크본부 실장

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A 58 “Google과의 파트너십은 딩고 뮤직이 디지털 혁신과 콘텐츠 제작에서 많은 혜택을 누리게 해줍니다. Google의 첨단 AI와 머신러닝 기술 덕분에 우리는 더욱 정교한 편집, 추천 알고리즘, 시청자 분석을 실현할 수 있게 되었습니다. 이를 통해 더 높은 품질의 음악 콘텐츠와 개인 맞춤형 경험을 제공할 수 있죠. 또한, YouTube와 같은 글로벌 플랫폼을 통해 우리의 음악 콘텐츠를 전 세계 시청자에게 선보일 수 있어 글로벌 시장에서의 인지도와 영향력이 크게 향상되었습니다. Google의 데이터 분석 도구를 통해 시청자 행동을 파악하고, 이를 기반으로 더 효과적인 콘텐츠 전략을 수립할 수 있다는 점도 매우 유익합니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google은 한국의 음악 산업과 디지털 콘텐츠 제작 환경에 많은 기여를 해왔습니다. YouTube는 우리 딩고 뮤직과 같은 콘텐츠 제작자들이 자유롭게 콘텐츠를 배포하고 수익을 창출할 수 있는 기회를 제공하고 있는데요. 이는 한국의 디지털 음악 콘텐츠 생태계를 활성화하고 창작자들이 더 많은 기회를 가질 수 있도록 돕습니다. 또한, YouTube를 통해 우리는 한국을 넘어 글로벌 시청자들에게 우리의 음악 콘텐츠를 소개할 수 있으며, 이는 한국 음악과 문화를 전 세계에 알리는 데 큰 도움이 됩니다. 글로벌 아티스트와의 협업에도 기여하고 있다고 생각합니다.”

Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “YouTube는 다양한 형식의 콘텐츠를 지원하여 우리가 창의적인 콘텐츠를 제작하고 배포할 수 있게 하며, 이는 시청자들에게 다양한 형태의 엔터테인먼트를 제공할 수 있습니다. 또한, YouTube의 광고 수익 공유 모델과 채널 멤버십 프로그램 등을 통해 딩고 뮤직은 콘텐츠로부터 직접 수익을 창출할 수 있으며, 이는 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축하는 데 중요한 요소입니다. YouTube의 댓글, 라이브 스트리밍, 커뮤니티 탭 등을 통해 팬들과 직접 소통할 수 있는 점도 매우 중요하며, 이는 팬들과의 긴밀한 관계를 형성하고 충성도 높은 커뮤니티를 구축하는 데 큰 도움을 받고 있습니다.”

YouTube를 통해 디지털 콘텐츠의 중심에 서다

메이크어스는 딩고 뮤직 YouTube를 통해 ‘킬링보이스’와 ‘이슬라이브’를 비롯하여 음악 아티스트들의 다양한 면모를 포착하는 라이브, 예능, 토크쇼 등 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 이를 통해 미디어-콘텐츠 대표주자로서 디지털 영상 트렌드를 선도하며, 독보적인 콘텐츠 파워를 자랑하고 있습니다.

Google과 함께 글로벌 무대로 도약하는 딩고 뮤직 (2015~현재)



딩고 뮤직 / dingo music
 @DingoMusic · 구독자 505만명 · 동영상 2.4천개
 글로벌 콘텐츠 미디어 딩고(Dingo)의 대표 음악채널, 딩고 뮤직(Dingo Music) ...더보기
goo.gl/pQMbpT 외 링크 2개

구독

홈 동영상 Shorts 라이브 재생목록 커뮤니티

트와이스(TWICE)의 킬링보이스를 라이브...
 트와이스(TWICE)의 킬링보이스를 라이브로! OOH-AHH하게, ...
 조회수 24,413,549회 · 4개월 전
 들 중에 하나만 골라 트와이스 팀보 or 킬링보이스 🍎❤️
 0:00 입장
 0:33 OOH-AHH하게
 02:08 CHEER UP
 03:28 TT
 04:58 KNOCK KNOCK...
 자세히 알아보기

이슬라이브 2
 딩고 뮤직 / dingo music
 동영상 13개 · 조회수 291,540회 · 최종 업데이트: 2024. 6...

1 [이슬라이브2] Lauv (라우브) - Potential, Mean It, I Like Me Better | 딩고뮤직 | Dingo Music
 딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 206만회 · 2주 전

2 하이라이트(HIGHLIGHT) 이슬라이브 - 아름다운 밤이야, BODY, Beautiful | 딩고뮤직 | Dingo Music | 이슬라이브2
 딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 224만회 · 3개월 전

3 [이슬라이브2] DAY6 (데이식스) - 예했어, 한 페이지가 될 수 있게, Zombie | 딩고뮤직 | Dingo Music
 딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 312만회 · 5개월 전

4 [이슬라이브2] 브브걸 (BBGIRLS) - ONE MORE TIME, LEMONADE | 딩고뮤직 | Dingo Music
 딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 249만회 · 10개월 전

5 [이슬라이브2] ITZY (있지) - CAKE, SNEAKERS, Not Shy | 딩고뮤직 | Dingo Music
 딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 291만회 · 11개월 전

“YouTube와의 파트너십은 딩고 뮤직의 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 매우 중요한 의미를 갖습니다. YouTube의 글로벌 네트워크를 통해 딩고의 콘텐츠는 전 세계 시청자들에게 도달할 수 있습니다. 이는 브랜드 인지도를 높이고 다양한 국가의 팬층을 확보하는 데 큰 도움이 됩니다.”

- 메이커스 네트워크본부 이사론 실장

파트너십 개요

메이커스가 운영하는 딩고 뮤직은 YouTube를 통해 ‘킬링보이스’ 등 대표 콘텐츠를 제공하며 현재 1만 개 이상의 독창적인 영상 콘텐츠로 풍부한 아카이브를 구축하고 있습니다. 또한, 2022년 ‘YouTube K-콘텐츠 글로벌 로드쇼’에 참여하여 글로벌 파트너들에게 한국 디지털 미디어의 콘텐츠 기획 및 제작 능력을 널리 알렸습니다.

파트너십 성과

메이커스는 딩고 뮤직을 통해 차별화된 영상 및 음향 퀄리티로 주목받고 있는 ‘킬링보이스’, 세로 프레임 속에 뮤지션의 라이브를 담아낸 ‘세로라이브’ 등의 콘텐츠를 통해 인지도를 높였습니다. 딩고 뮤직의 YouTube 구독자는 500만 명을 돌파하며, 2015년 채널 개설 이래 약 9년 만에 2,300개 이상의 동영상, 23억 조회수, 1억 9,600만 시간의 시청 시간을 기록하였습니다. 특히 ‘이슬라이브’는 2017년 뉴욕페스티벌에서 디지털 캠페인 부문 본상을 수상하며 세계적으로 독창성을 인정받았습니다. 딩고 뮤직은 엑소, 세븐틴과 같은 글로벌 K팝 아티스트뿐만 아니라 두아 리파(Dua Lipa), 앤 마리(Ann Marie)와 같은 해외 뮤지션과 협업하며 전 세계에 콘텐츠 영향력을 확장하고 있습니다.⁵⁹ 뿐만 아니라, 메이커스는 2022년 온라인으로 개최된 ‘YouTube K-콘텐츠 글로벌 로드쇼’의 음악 콘텐츠 섹션에 참여하여 디지털 광고 사업의 글로벌 파트너를 새롭게 발굴하고 오리지널 콘텐츠의 해외 진출 기회를 모색할 수 있었습니다.⁶⁰

Google의 역할

Google은 YouTube 플랫폼을 통해 딩고 뮤직의 콘텐츠 유통을 지원하고, 글로벌 접근성을 향상시켰습니다. 또한, Google은 ‘YouTube K-콘텐츠 글로벌 로드쇼’에 딩고 뮤직을 초청하여 글로벌 시장에서의 브랜드 인지도와 파트너십 기회를 확대하였습니다.

샌박스네트워크



샌박스네트워크는 크리에이터와 함께 세상 모든 시청자에게 다채로운 즐거움을 선사하는 MCN 기업입니다.

“ **이용자 경험을 제1의 가치로 내세우는
공정한 글로벌 플랫폼** ”

이필성, 샌박스 공동 창립자 및 최고경영자(CEO)

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A⁶¹ “Google의 글로벌 플랫폼과 글로벌 비즈니스 네트워크는 샌박스가 초기 성장을 이룩하고, 글로벌한 비즈니스를 구축하는데 큰 도움이 되었습니다. 이용자 중심의 합리적인 플랫폼은 초기 기업이 성장하는데 있어서 허들을 최소화 해줄 수 있었고, 글로벌한 비즈니스 네트워크를 통해 파트너십을 원하는 어떠한 국가의 사업자와도 손쉽게 연결될 수 있었습니다. Google은 아직도 스타트업 정신을 갖고 있는 기업으로서 초기 기업에 대한 높은 이해와 지원 체계를 갖추고 있습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “인터넷 비즈니스에 필요한 대부분의 구성요소들을 Google 플랫폼이 갖추고 있고 한번 Google 플랫폼을 접목하여 비즈니스를 시작하면, 다른 영역으로 확장하기가 수월합니다. 샌박스는 Google YouTube를 기반으로 주된 사업을 하면서, Google Workspace로 생산성 관리를 하고, Google Ads를 활용해서 고객에게 서비스를 제공하고 콘텐츠를 널리 알립니다. 이외에도 Google 애널리틱스, Google 검색, Google Play, Cloud 등 여러 플랫폼이 유기적으로 연결되어 있고, 특히 AI를 기반으로 한 혁신에 있어서 앞으로 Google의 지원이 많이 기대되는 상황입니다.”

Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “이용자 경험을 제1의 가치로 내세우는 공정한 글로벌 플랫폼. Google이 한국의 인터넷 기업들에게 갖는 가장 중요한 역할이자 가치라고 생각합니다. 국경없는 비즈니스를 위해 개별 국가의 현실이나 시장을 모두 고려해가며 사업하기는 어렵습니다. 좋은 콘텐츠만 있으면 어디서든 성공할 수 있는 비즈니스 환경을 구축하는데 있어 Google/YouTube의 역할은 매우 크다고 생각합니다.”

크리에이터와 함께 크리에이터 생태계를 구축하다

샌박스네트워크는 무궁무진한 잠재력을 지닌 크리에이터의 상상력을 지원하고, 다양한 취향을 지닌 시청자에게 신선한 즐거움을 제공하는 ‘크리에이터 생태계’를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 샌박스네트워크는 YouTube와의 협업을 통해 다수의 인기 크리에이터와 함께 글로벌 시장을 공략하고 있습니다.

크리에이터와의 협업을 통해 IPO 추진까지 (2014~현재)



“YouTube가 세계적인 플랫폼이 되면서 이제는 굳이 해외에 법인을 만들지 않아도 됩니다. 해외 법인을 별도로 설립하지 않아도 콘텐츠 등을 해외에 수출할 수 있는 여러 방법이 있습니다.”

- 샌박스네트워크 이필성 대표⁶²

파트너십 개요

2014년 설립된 샌박스네트워크는 크리에이터들의 영향력과 국내 뿐만 아니라 전 세계 구독자에 접근할 수 있게 하는 YouTube 플랫폼을 바탕으로 수익을 창출하며 국내 1위 MCN 기업으로 자리매김하고 있습니다.⁶³

파트너십 성과

샌박스네트워크는 국내 1위 MCN 기업으로, 2020년 국내 YouTube 트래픽의 약 10~15%가 소속 크리에이터를 통해 발생하고, YouTube 조회수의 약 40%가 해외에서 발생하기도 했습니다.⁶⁴ 또한, 샌박스네트워크는 크리에이터를 지원하는 것에서 그치지 않고 크리에이터와 협업하여 자체 콘텐츠를 제작, YouTube 채널에서 공개하기도 했습니다. 격투기 선수인 크리에이터 정찬성과 협업한 ‘좀비트립’의 조회수는 매회 300만~400만 회를 기록했습니다.⁶⁵ 2023년 6월 기준 샌박스네트워크 소속 크리에이터 300팀의 구독자 수는 2.5억 명, 누적 조회수 995억 회, YouTube 누적 시청 시간 68.6억 시간, 매출액 1,028억 원을 기록했습니다. 이러한 성과를 기반으로 샌박스네트워크는 2025년 하반기 IPO를 추진하고 있습니다.⁶⁶

Google의 역할

샌박스네트워크와 소속 크리에이터들에게 국내 및 글로벌 시장에 콘텐츠를 배포하고 수익을 창출할 수 있게 하는 YouTube 플랫폼을 제공했습니다.

카페24

전자상거래 플랫폼 고도화로 글로벌 온라인 비즈니스 생태계를 이끌고 있는 아시아 1위 쇼핑 플랫폼입니다.

cafe24

“ Google과의 파트너십은 오프라인에서 온라인으로 디지털 전환을 꿈꾸고 있는 많은 창업자와 중소기업의 문제를 해결할 수 있는 솔루션이라고 생각합니다. ”

김신태, 카페24 글로벌 비즈니스 사업부 이사

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A ⁶⁷ “카페24 플랫폼을 활용하는 200만 상점 중에는 개인 창업자도 있고 소규모 회사도 있습니다. 그런데 작은 업체도 하나의 온라인 쇼핑물을 운영하기 위해서는 상품의 사입, 인열, 상품포장, 배송, CS, 환불, SNS홍보, 광고 운영에 이르기까지 수많은 역할을 해야 합니다. 때문에 번아웃이나 운영상의 어려움으로 상점 운영을 포기하는 경우도 있습니다. 카페24는 이렇게 포기하는 고객들을 볼 때마다 그들이 어떻게 하면 지속적으로 쇼핑물을 운영할 수 있을까를 고민해 왔습니다. Google과의 AI 파트너십은 크게 봤을 때 이처럼 운영과 리소스 문제로 상점을 포기하는 고객들의 문제를 해결해서 그들이 상품기획 등 창의적 프로세스에 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 하는 데 목적이 있습니다. Google AI 관계자분들과 끊임없이 소통하여 Google의 AI를 기반으로 AI 비서, AI 마케터 등을 구축하고 있으며, 이러한 협력을 기반으로 상점 운영의 어려움을 해결하고 온라인 광고 집행 과정을 간략화해 중·소규모의 쇼핑물이라도 운영경쟁력을 키워 한국뿐만 아니라 해외까지 진출할 수 있도록 만드는 것을 최종 목적으로 합니다. Google과의 파트너십은 오프라인에서 온라인으로 디지털 전환을 꿈꾸고 있는 많은 창업자와 중소기업의 문제를 해결할 수 있는 솔루션이라고 생각합니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google의 광고 플랫폼은 한국 기업들이 글로벌 시장에서 경쟁할 수 있도록 지원하고 있으며 특히 중소기업이 효과적인 광고 캠페인을 통해 글로벌 시장에 진출하고 매출을 증대할 수 있도록 글로벌 역량을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 디지털 콘텐츠 생태계 측면에서는 Google Play와 YouTube를 통해 많은 개발자와 크리에이터들이 글로벌 진출을 보다 효과적으로 진행해 국내뿐만 아니라 해외에서 수익을 창출하고 있습니다. Google은 과거 조직 위주로 진행되었던 해외 진출 방식에서 벗어나, 창의적인 개인이 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 진입장벽을 낮추는 글로벌 게이트웨이 인프라를 구축했다고 생각합니다. Google이 국경 없이 전 세계 사람들을 만날 수 있는 디지털 혁신 플랫폼을 제공해 세계 시장에 도전하려는 한국 사회에 큰 기여를 했다고 생각합니다.”

Q 글로벌 진출 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A “2012년부터 카페24는 글로벌 진출에 많은 힘을 기울여왔습니다. 대표적인 사례로 메이크업 및 패션 브랜드 스타일난다가 있습니다. 스타일난다는 북미, 중국, 일본, 동남아로 제품을 판매하길 원했고 카페24는 언어 변환, 온라인 광고, CS, 결제, 배송, 현지 온라인 마켓 입점 등 운영에 관련된 모든 인프라를 뒷받침 했습니다. 이 때 대부분의 국가를 커버하는 Google Ads를 통해 각국에 적합한 광고를 제공하고, YouTube 채널을 활용하여 효과적으로 해외 트래픽을 유입시켰고, 유입된 트래픽은 Google 애널리틱스로 분석했습니다. 그 결과 스타일난다의 해외 매출 비중이 절반 가까이 높아졌고, 2018년 로레알이 스타일난다를 글로벌 전략의 일환으로 6,000억에 인수하게 되었습니다. 이러한 성과를 바탕으로 카페24는 SM, YG, JYP와 같은 고객사들 뿐만 아니라 카페24 상점 누구나 해외 판매를 원할 경우 카페24 플랫폼을 통해 해외 진출이 가능하도록 지원하고 있습니다. Google과의 파트너십은 카페24 상점의 상품이 국경을 넘어 구매를 원하는 해외 고객에게 노출될 수 있도록 하기 때문에 카페24의 수많은 중·소상공인들의 해외 진출에 꼭 필요한 파트너라고 생각합니다.”

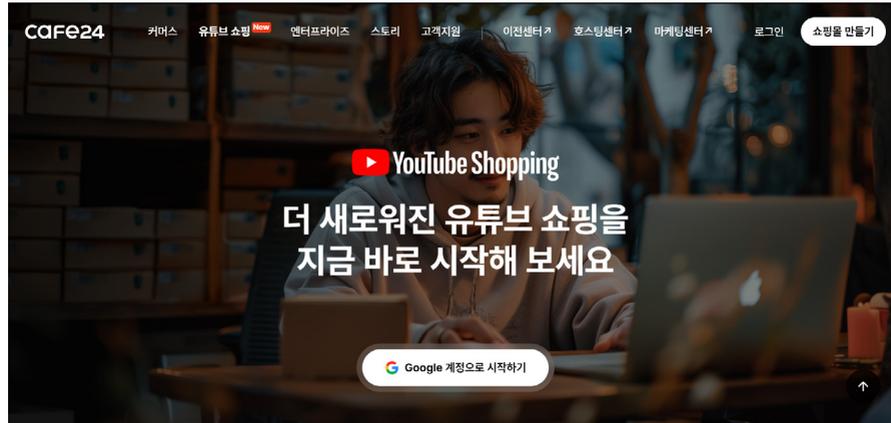
Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “2022년 카페24 이재석 대표는 “카페24와 YouTube의 만남은 운영적 만남이다.”라고 언급한 바 있습니다. 더 많은 크리에이터가 셀럽이 됨에 따라 구독자들은 점점 더 그들의 삶을 닮고 싶어할 것이기 때문에 카페24와 YouTube의 시너지는 앞으로 더 커질 것으로 예상됩니다. 양사의 파트너십은 기존 이커머스 시장의 큰 트렌드였던 초저가 가격경쟁 시장이나 편의성 시장과는 결이 다른 “팬덤 시장”의 탄생을 의미합니다. 특히 YouTube는 전 세계 수십억 명의 이용자를 보유하고 있어 상점들이 글로벌 시장에서 브랜드 인지도를 높이는 데 중요한 역할을 할 것으로 생각합니다. 해외 진출이 가능한 카페24 플랫폼과 전 세계 시청자가 모이는 YouTube의 만남은 글로벌 진출 욕구가 있는 누구나 해외 상거래에 진출할 수 있도록 기반을 제공할 것입니다.”

국내 온라인 비즈니스와 크리에이터 이코노미 성장 지원

카페24는 Google과 YouTube 쇼핑 및 광고 분야에서 오랜 기간 협력을 이어 왔으며, 2023년 Google로부터 260여억 원 투자를 유치한 후 다양한 영역에서 파트너십을 확장해 나가고 있습니다. 카페24는 자체 빅데이터 시스템 및 Google과의 협력으로 국내 온라인 비즈니스가 글로벌 곳곳에서 성장하는 데 기여하고 있으며, YouTube 쇼핑 전용 스토어 활성화를 통해 YouTube 기반의 비디오 커머스를 육성하고 AI를 활용한 소비자 개인 취향에 최적화된 광고 서비스를 고도화해 나갈 전망입니다.

01 Google 투자를 기반으로 YouTube 쇼핑 파트너십 확장에 박차 (2022~현재)



“동영상은 한국 이용자들이 온라인 쇼핑을 하는 데 있어 매우 중요한 부분...콘텐츠와 커머스의 융합은 앞으로 이커머스 산업의 판도를 바꿀 혁신적인 전략이며, YouTube와의 협업을 통해 온라인 사업자와 크리에이터에게 새로운 기회의 장에서 성공할 수 있도록 끊임없이 지원할 것입니다.”

- 카페24 이재석 대표⁶⁸

파트너십 개요

카페24는 2022년 YouTube와 파트너십을 맺고 카페24 기반의 자사몰과 YouTube 채널을 쉽게 연결해 YouTube 쇼핑을 활용할 수 있는 연동 서비스를 출시했습니다. 2023년 Google로부터 YouTube 쇼핑 파트너십 확장을 위한 약 260억 원의 투자를 유치하고, 이듬해인 24년에는 자사몰이 없는 크리에이터나 브랜드도 쉽게 개설할 수 있는 YouTube 쇼핑 전용 스토어를 YouTube와 함께 공동 개발, 시장에 성공적으로 런칭했습니다. 이를 통해, 다양한 크리에이터와 브랜드들이 보다 쉽게 YouTube 쇼핑을 시작할 수 있도록 그 문턱을 낮추는 데에 큰 역할을 해내며, YouTube와의 쇼핑 파트너십을 지속적으로 발전시키고 있습니다.

파트너십 성과

카페24는 YouTube와의 파트너십을 통해 자격을 갖춘 채널은 누구나 쉽게 쇼핑 비즈니스를 시작할 수 있게 하면서, 다수의 크리에이터가 전자상거래 시장에 뛰어들어 수 있는 발판을 제공하는 것은 물론, 여러 브랜드와 크리에이터가 원활히 협업할 수 있는 새로운 시장을 열어나가고 있습니다. 이같은 YouTube 쇼핑의 성장은 전체 크리에이터 이코노미의 성장을 함께 촉진시켰습니다. 2023년 3분기 기준 카페24-YouTube 쇼핑 연동 서비스를 채택한 쇼핑몰수는 1분기 대비 215.8% 늘었으며, 카페24의 2023년 3분기 누적 GMV는 8조 2000억 원으로 전년동기대비 약 6.4% 성장했습니다.

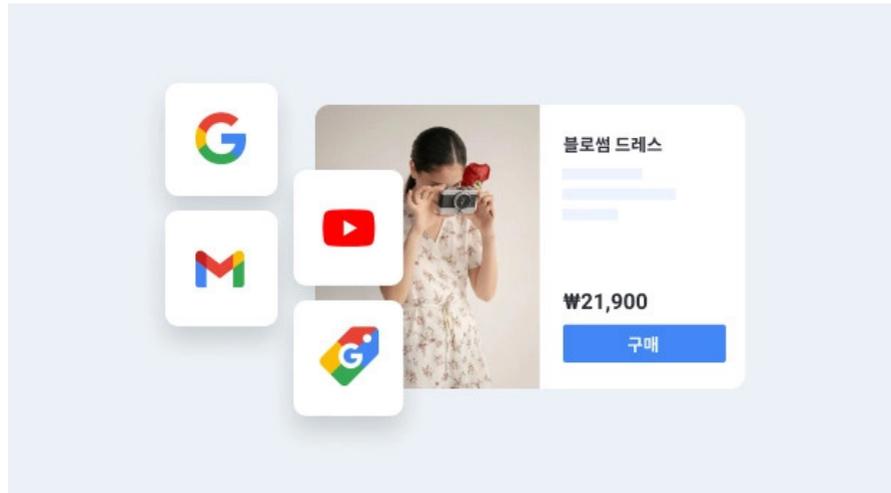
카페24에서 출시한 YouTube 쇼핑 연동 서비스, YouTube 쇼핑 전용 스토어 및 관련 부가서비스를 통해 크리에이터와 브랜드를 비롯한 여러 판매자는 실시간 데이터 연동으로 최신 상품 정보를 YouTube에 노출할 수 있게 돼, 수동작업을 줄이고 상품 클릭과 구매전환율을 효과적으로 높일 수 있었습니다. 나아가, 이렇게 수집된 데이터를 기반으로 YouTube 쇼핑에 특화된 분석 기능을 활용하여, 판매자들은 효과적인 마케팅 전략을 함께 세워나갈 수 있습니다.

카페24는 YouTube 쇼핑을 위한 특가 기능 및 전용 결제 서비스도 제공하고 있으며, 이 결제 서비스를 통해 결제 전환율은 47% 상승하였습니다. 뿐만 아니라, 크리에이터 및 브랜드는 YouTube 쇼핑 연동을 통해 쉽게 전 세계 고객을 만나기도 합니다. 또한 카페24 해외몰을 연동하여, YouTube 콘텐츠를 기반으로 한 글로벌 제품 판매에 박차를 가하는 사례 역시 등장하고 있습니다.⁶⁹

Google의 역할

YouTube 쇼핑 파트너십 확장을 위해 약 260억 원의 투자를 시행하였으며, 여러 크리에이터와 브랜드들이 전 세계 고객과 연결될 수 있도록 YouTube와 기술적인 연동을 지원하는 등 카페24와 쇼핑 파트너십을 확대해나가고 있습니다.⁷⁰

02 광고 분야 파트너십을 통한 한국 온라인 비즈니스 글로벌 성장 지원 (2021~현재)



“Google과의 다양한 협업을 통해 수많은 기업이 세계 각지에서 성공할 수 있는 비즈니스 환경을 제공하고 있습니다... 갈수록 인기가 높아지는 한류와 전자 상거래 인프라의 만남은 산업 전반에 걸쳐 큰 수출 기회가 될 것으로 기대됩니다.”

- 카페24 이재석 대표⁷¹

파트너십 개요

카페24는 머신러닝 기반 마케팅 기능을 활용할 수 있는 Google 채널 서비스를 제공하고, Google Ads와 API를 통합, Google 프리미어 파트너로 선정되는 등 디지털 광고 비즈니스 분야에서 Google과의 파트너십 및 기술협력을 이어가며 국내 온라인 비즈니스가 더 빠르게 성장하고, 보다 쉽게 해외 고객을 만날 수 있도록 지원하고 있습니다.⁷²

파트너십 성과

카페24는 2021년 Google 채널을 도입, 판매자의 상품 노출 준비 과정을 간소화하고, 쇼핑을 관리자 페이지에서 광고 마케팅 관리까지 원스톱으로 가능하도록 지원하고 있습니다. Google 채널을 통해 판매자는 단일 캠페인을 Google Shopping, YouTube, Gmail, Google Display Network 등 다양한 채널에 노출시켜 광고 효율을 높일 수 있으며, 전문적인 개발지식이 없어도 쉽게 자동화된 기능을 활용해 구매 전환 증대와 성장에 도움을 얻을 수 있습니다.⁷³ 또한, Google 채널을 활용하면 간편한 설정만으로 북미, 일본, 동남아 등 Google이 진출한 여러 국가 이용자들에게 상품 광고를 노출할 수 있어 온라인 한류 콘텐츠의 확산과 상품 판매를 보다 쉽게 달성할 수 있습니다.⁷⁴

뿐만 아니라, 카페24는 Google Ads와 API를 통합해 온라인 비즈니스 사업자들이 카페24의 사용자 인터페이스 (UI)에서 직접 'Google 스마트 쇼핑 캠페인'을 만들고 관리할 수 있게 지원하였습니다. 'Google 쇼핑 캠페인'은 머신러닝을 활용, 최적화 광고-마케팅을 진행하기에 효율이 높아 Google 쇼핑 이용자들은 평균 구매 전환율이 2.3배, ROAS(광고 수익률)가 2배 향상되는 성과를 거두었습니다.⁷⁵ 카페24 마케팅센터와 함께 광고 마케팅을 진행한 여성의류를 판매하는 A사는 Google 쇼핑을 활용해 한 달 만에 ROAS가 103% 향상되었으며, Google 쇼핑과 검색 광고를 병행한 여성의류 Z사는 검색 광고에 쇼핑 광고를 추가로 집행한 후 고객 1명당 유입시키는 비용이 60% 절감되고 ROAS가 2배 이상 개선되는 결과를 얻기도 했습니다.⁷⁶

2024년 카페24는 Google Ads를 비롯한 광고 프로그램 운영에 있어 국내 상위 3%의 종합 성과를 기록, Google 프리미어 파트너로 선정되었으며 카페24를 통한 기업의 Google 광고 거래액은 전년 대비 64% 성장하였습니다.⁷⁷

Google의 역할

Google은 YouTube, Google 검색, Google 쇼핑, Google Display Network, Google Ads 등 다양한 Google 서비스를 통해 카페24 판매자들이 상품 광고를 노출하고 비즈니스 성과를 향상할 수 있도록 협력하였습니다.

KBS



KBS (Korean Broadcasting System)는 1961년 TV 방송을 시작했으며 1973년 한국방송공사로 공영방송 체제를 갖춘 대한민국 대표 방송이자 영향력 있는 공영미디어입니다.

“ Google은 다양한 방식으로 한국의 문화와 경제에 직간접적으로 기여하고 있습니다. ”

KBS 미디어

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A 78 “Google은 AI 분야의 선두주자로, 디지털 혁신을 이끌어 가는데 막대한 영향력을 행사하고 있습니다. Google과의 파트너십은 AI 기술 접근, 글로벌 네트워크 활용, 브랜드 가치 향상, 빠른 미디어 시장 변화 대응, 전문성 공유 및 협업 등 기업들에게 다양한 효과를 가져다줄 수 있습니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google의 검색 서비스는 방대한 양의 정보를 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 하였고, YouTube는 한국에서의 동영상 소비 문화의 한 패턴으로 자리 잡았습니다. 많은 방송사, 기업, 크리에이터들이 YouTube를 통해 콘텐츠를 제공하고, 글로벌 시장에 진출하며 광고 플랫폼을 활용한 수익을 창출하고 있습니다. 이렇게 Google은 다양한 방식으로 한국의 문화와 경제에 직간접적으로 기여하고 있습니다.”

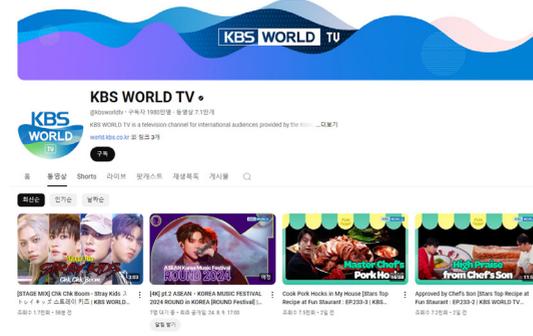
Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “YouTube는 전 세계의 수십억 명의 이용자를 보유하고 있어, YouTube 플랫폼을 통해 손쉽게 전 세계 소비자들에게 도달할 수 있으며, 소비자와의 직접적인 소통을 강화하여 브랜드 충성도를 높일 수 있습니다. 또한 YouTube 쇼핑을 통해 새로운 비즈니스 모델 창출도 용이하게 합니다.”

글로벌 특화 콘텐츠로 K-콘텐츠 위상 강화

KBS는 자체 콘텐츠와 YouTube 플랫폼을 활용하여 국내의 팬층을 확보하고 있으며, 다각화된 YouTube 전략을 통해 글로벌 구독자의 수요를 반영한 콘텐츠를 확산하고, 지역 및 언어를 특화한 채널을 개설하여 한류 콘텐츠의 국제적 위상을 강화하고 있습니다.

지역 및 언어 특화 YouTube 채널 다각화를 통한 글로벌 한류 확산 (2007~현재)



“급변하는 디지털 미디어 환경에서 다양한 스트리밍 서비스 플랫폼에 KBS WORLD의 오리지널 콘텐츠가 제공됨으로써 디지털 한류가 확산되는 기반이 한층 더 강화되었습니다. 이것은 단지 KBS 콘텐츠의 수익 창출뿐만 아니라 한국 문화의 인지도를 높이고 한국 브랜드 가치를 높이는 데도 기여할 것으로 기대됩니다.”

- KBS 미디어

파트너십 개요

KBS는 ‘KBS News’, ‘KBS Entertain’, ‘KBS Drama’ 등 콘텐츠 별, 프로그램 별, 지역 별로 다양한 YouTube 채널을 보유하고 있으며, ‘KBS WORLD TV’, ‘KBS Kpop’ 등 채널을 통해 KBS가 제작한 K-콘텐츠를 각 지역에 시청자의 선호에 맞춰 세계에 확산하고 있습니다.

파트너십 성과

KBS는 다각화된 YouTube 채널을 통해 드라마 및 예능을 포함한 다양한 장르의 콘텐츠를 전 세계에 제공하고 있습니다. 특히 ‘KBS WORLD TV’ 채널은 2007년부터 해외 시청자에게 인기 있는 최신 한국 콘텐츠를 검증된 다국어 자막과 함께 제공하고 있습니다. 해당 채널은 1,900만여명 구독자, 71,000여개의 영상, 164억 이상 뷰를 기록하고 있으며, 콘텐츠는 237개국에서 소비되고 있습니다. ‘KBS WORLD TV’는 해외 시장에서의 영향력을 더욱 높이기 위해 오리지널 콘텐츠 제작을 확대하고, 각 지역 내 크리에이터와의 콜라보 등을 통해 언어권 별 맞춤형 디지털 콘텐츠를 제공하며, 다국어 자막 및 더빙 오디오 트랙을 제공할 계획입니다.⁷⁹

뿐만 아니라, ‘KBS Kpop’ 채널은 음악 전문 채널로 2011년부터 국내외 시청자에 K팝 및 한국 아티스트의 콘텐츠를 영문 자막과 함께 제공하고 있으며, 894만여명의 구독자 및 48,000여개 영상을 보유하고, 91억이 넘는 뷰를 기록하며 한국 문화의 위상을 보여주고 있습니다. 또한, Kpop 가사 내용을 인도네시아어로 알려주는 등 지역언어를 특화한 ‘KBS World Indonesia’ 채널은 구독자 200만 명을 넘어섰으며, 다국어 YouTube ‘KBS WORLD Radio’와 아랍어 YouTube ‘KBS WORLD Arabic’도 구독자 20만을 돌파했습니다. KBS는 글로벌 YouTube 이용률과 도달률을 고려해 YouTube 채널 운영을 위한 전담 인력을 구축하여 적극적으로 구독자들의 수요를 파악하고, 이를 반영한 고품질 콘텐츠를 YouTube에 적합한 포맷으로 제공해 해외 팬들이 믿고 즐길 수 있는 독보적인 채널로 거듭나고 있습니다.

Google의 역할

Google은 YouTube 플랫폼을 통해 전 세계 시청자에게 KBS의 다양한 K-콘텐츠가 도달할 수 있도록 지원했습니다.

CJ ENM



CJ ENM은 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠와 플랫폼을 통해 글로벌 시장에서 한국 문화와 콘텐츠의 확산을 주도하며, 드라마, 영화, 음악, 공연 등 여러 분야에서 혁신적인 성과를 이루고 있습니다.

콘텐츠 산업의 규모와 일자리는 **지속 확대**되고,
“ 이는 다시 양질의 콘텐츠 투자로 이어져 ”
선순환 구조가 구축될 것입니다.

서장호, CJ ENM 콘텐츠유통 사업부장

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A⁸⁰ “Google과의 파트너십은 CJ ENM의 디지털 혁신 전략에서 핵심적인 역할을 하고 있습니다. Google은 검색, YouTube, 뮤직 등 미디어 생태계 전반에 AI를 도입하여 선도적인 역할을 하고 있는 기업입니다. 또한, Google은 다양한 데이터를 확보하고 있어 CJ ENM의 어떤 파트너사보다도 전략적 제휴 기회가 크다고 할 수 있습니다. CJ ENM은 AI 생태계 전쟁에서 Google과의 전략적 제휴를 기반으로 AI 진화에 따른 비즈니스 혁신과 영역 확장을 시도할 것입니다. 이를 통해 CJ ENM의 콘텐츠 경쟁력은 더욱 강화될 것으로 기대됩니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “Google은 한국문화를 세계에 알릴 수 있는 필수적인 플랫폼으로 K-콘텐츠를 전세계에 알리는데 큰 역할을 하고 있습니다. 국내의 시청자 및 잠재 고객에 접근할 수 있는 채널을 제공하여 문화 장벽을 낮추고, 기업 및 크리에이터의 글로벌 진출을 지원함으로써 한국 콘텐츠 산업 발전에 크게 기여하고 있습니다. 이를 통해 콘텐츠 산업의 규모와 일자리는 지속 확대되고, 이는 다시 양질의 콘텐츠 투자로 이어져 선순환 구조가 구축될 것입니다.”

Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “YouTube와의 파트너십은 곧 안정적인 글로벌 비즈니스 확장을 의미합니다. CJ ENM은 YouTube와의 파트너십을 통해 콘텐츠의 시청자 저변을 확대하고 다양한 비즈니스 확장에 힘쓰고 있습니다. 특히 Google AI 기능을 활용하여 자막변환, 더빙 콘텐츠 제작도 손쉽게 가능해지면서 CJ ENM 콘텐츠의 글로벌 저변 확대에 큰 도움이 될 것으로 기대됩니다. 뿐만 아니라, YouTube는 콘텐츠 제공에만 머무르지 않고 YouTube 쇼핑을 통한 커머스 사업도 확대하고 있습니다. 이는 양사가 협업할 수 있는 추가적인 기회라고 생각합니다.”

한국 콘텐츠의 글로벌 인지도 확장

CJ ENM은 YouTube를 소통의 창구로 활용하여 다채로운 콘텐츠 제작을 시도하고 있습니다. 티비엔(tvN), 엠넷(Mnet)과 같은 채널을 통해 한국 문화의 세계적 확산에 기여하고 있으며, 이를 통해 글로벌 인지도를 확장해나가고 있습니다.

글로벌 시장 한국 콘텐츠 확산 (2008~현재)

퀸덤 2

◆ 1차 경연 ◆
풀버전 영상 공개

KeP1er [Full ver.] WA DA DA (원입Z ver.)
브레이브걸스 [Full ver.] 치맛바람 + 울린 (Remix)
우주소녀 [Full ver.] 아무리
이달의 소녀 [Full ver.] PTT (Point The Town)

****동영상 점수는 YouTube 에서 본 무대의 풀버전 영상으로 집계됩니다****
집계 기간 : 4/8 (금) 00시 ~ 4/11 (월) 23시 59분 (KST)

매주 목요일 밤 9시 20분 **Mnet**

“스트릿 우먼 파이터”의 YouTube 영상은 현재 4억 뷰 이상의 조회수를 기록하고 있고, 이는 세계적인 인기가 반영된 결과라 생각합니다.”

- CJ ENM 콘텐츠유통전략팀의 장세희 부장⁸¹

파트너십 개요

CJ ENM은 2011년 5월 YouTube 채널을 개설한 이후 빠르게 성장하여 글로벌 구독자를 확보하고 있으며, YouTube를 기반으로 자체 프로그램을 활용해 디지털 콘텐츠 유통을 다각화하고 구독자 및 팬층의 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

파트너십 성과

CJ ENM의 전체 YouTube 채널은 현재까지 전 세계 1억 명 이상의 구독자와 1,220억 회 이상의 조회수를 기록하고 있습니다. 그 중에서도 CJ ENM 공식 YouTube 채널은 현재 구독자 수 134만 명, 동영상 수 15,274개, 총 조회수 18억 회 이상 기록하고 있으며 글로벌 K콘텐츠 팬에 특화되어 영어로 운영되고 있는 CJ ENM Global YouTube 채널은 현재 구독자 130만 명을 보유하고 있습니다.

구독자 2,110만명의 ‘Mnet K-POP’, 1,000만명의 ‘M2’ 채널 등을 비롯하여, 15개의 자사 YouTube 채널을 통해 K팝 아이돌의 직캠 콘텐츠와 퍼포먼스를 강조하는 혁신적이고 다양한 콘텐츠를 제공하여 글로벌 IP로 성장하고 있습니다. 특히, ‘The CHOOM (더 춤)’ 채널은 49%의 해외 구독자를 확보하며 K-댄스의 글로벌 저변을 확대시키고 있습니다.

한편, CJ ENM은 YouTube를 통해 인터랙티브 요소를 추가하고 있습니다. ‘퀸덤 2’는 YouTube를 통해 해외 팬들에게 콘텐츠를 선공개하는 방식을 채택하여, 글로벌 팬 투표에는 189개국의 참여가 집계되었습니다. ‘스트릿 우먼 파이터 2’는 YouTube 영상 조회수와 좋아요 수를 통해 대중 평가를 집계하여 공정성을 높였다는 평가를 받았으며, 4억 뷰 이상을 기록하며, 프랑스 칸의 ‘미캉’에 초청받아 국제적인 콘텐츠로서의 영향력을 확인할 수 있었습니다.

Google의 역할

Google은 YouTube 플랫폼을 통해 다양한 CJ ENM의 콘텐츠의 글로벌 확산과 팬들과의 소통을 지원하며, 한국 콘텐츠의 세계적인 인지도를 높이고 있습니다.

YG 엔터테인먼트



YG 엔터테인먼트는 독창적인 예술성과 강렬한 힙합 장르를 기반으로 한 고유의 음악적 정체성을 유지하며 BIGBANG, 2NE1, 블랙핑크, 트레저, 베이비몬스터 등의 아티스트를 육성하고, 글로벌 시장에서 큰 성공을 거두고 있습니다.

YouTube와의 파트너십은 이제 누구나,

“ 언제 어디서나, 원하는 때에 원하는 음악을 즐길 수 있는 ‘음악’, 더 나아가 ‘즐거움’의 본질을 실현시키는데 가장 중요한 채널이 되었다고 생각합니다.”

YG Entertainment

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A ⁸² “기존 비즈니스가 데이터 분석을 통한 비즈니스였다면 AI를 통한 디지털 혁신을 통해 앞으로는 보다 정확하게 예측하는 비즈니스가 가능해졌다는 점이 고무적입니다. 특히 Google은 인공지능 활용에 가장 혁신적이고 시장을 주도하고 있으며, 오픈 AI를 통해 다양한 파트너사와의 협력이 가능한 부분을 무한대로 확장한 만큼 다양한 비즈니스에서의 활용을 기대하고 있습니다.”

Q 비즈니스 확장 및 글로벌 성공에 있어 YouTube와의 파트너십이 갖는 의미

A “전 세계가 경험한 팬데믹은 케이팝 시장에 있어서는 커다란 장벽이면서 동시에 큰 기회이기도 했습니다. YouTube와의 파트너십은 이제 누구나, 언제 어디서나, 원하는 때에 원하는 음악을 즐길 수 있는 ‘음악’, 더 나아가 ‘즐거움’의 본질을 실현시키는데 가장 중요한 채널이 되었다고 생각합니다.”

K팝의 온라인 혁신, YouTube와 함께 글로벌 기록 갱신

YG 엔터테인먼트는 YouTube와의 전략적 파트너십을 통해 다양한 콘텐츠를 기반으로 글로벌 팬층을 확보하고 있습니다. 블랙핑크와 베이비 몬스터와 같은 소속 아티스트들은 글로벌 시장에서의 높은 인지도를 기반으로 앞으로도 YG 엔터테인먼트의 글로벌 영향력을 확장해 나갈 전망입니다.

글로벌 YouTube 콘텐츠 배포를 통한 YG 팬덤 강화 (2008~현재)



“다양한 국가의 아티스트와 크리에이터가 이제 영상을 통해 자국에 대한 정보를 쉽게 공유할 수 있습니다. 때문에 YouTube와 같은 온라인 플랫폼은 미디어 환경에서 문화 형성에 매우 중요한 역할을 합니다.”

- YG 엔터테인먼트 소속 아티스트 '블랙핑크'



파트너십 개요

YG 엔터테인먼트는 2008년 1월에 YouTube 채널을 개설하고, 소속 아티스트들의 9개 채널을 운영하며 자체 프로그램, 뮤직비디오, 콘서트 홍보 등 다양한 콘텐츠를 글로벌에 배포하고 있습니다.⁸³ YG 소속 아티스트 블랙핑크는 YouTube 최초 유료 온라인 콘서트 '더 쇼'를 개최하는 등 YouTube와 협력해 아티스트로서의 글로벌 영향력을 제고하고 있습니다.

파트너십 성과

YG 엔터테인먼트의 YouTube 채널은 2024년 7월 기준 구독자 801만 명, 동영상 543개, 총 조회수 21억 8,300만 회를 기록하고 있습니다. 특히 '블랙핑크'의 공식 YouTube 채널은 9,440만 명의 구독자를 보유하며 전 세계 아티스트 공식 채널 중 1위를 기록하고 있으며⁸⁴, 45편의 역대 뉴 영상을 포함해 총 누적 조회수는 3,638억 회를 넘어섰습니다.

또 2022년 블랙핑크의 'Pink Venom' 뮤직비디오는 최초 공개 24시간 만에 YouTube에서 9,040만 조회수를 달성하며 전 세계 남녀 아티스트를 통틀어 역대 3위, 여성 아티스트로서는 세계 최고 조회수를 기록했습니다. 발매를 기념하는 YouTube Shorts 챌린지를 진행한 블랙핑크는 이에 힘입어 빠른 속도로 조회수 1억 뷰를 달성한 뒤 발매 첫 주 만에 글로벌 톱 송 및 글로벌 톱 아티스트 차트 1위에 올랐습니다. 2021년 블랙핑크가 개최한 YouTube 최초 유료 온라인 콘서트 '더 쇼'에는 전 세계 28만 명의 팬들이 참여했으며, 채널 유료 멤버십 형태의 90분 공연으로 100억 원 이상의 수익을 기록⁸⁵ 했습니다.

이외에도, 최근 공개된 소속 아티스트 '베이비몬스터'는 정식 데뷔 전 공식 YouTube 채널 구독자 326만 명, 누적 조회수 5억을 달성하며 인지도를 높였습니다. 이를 바탕으로 빌보드 '핫 트렌딩 송즈(Hot Trending Songs)' 차트 정상에 오르는 등 세계적 성과를 거두었습니다.⁸⁶ 이후 공식 데뷔곡 'SHEESH' 뮤직비디오는 글로벌 주간 차트 정상으로 직행한 뒤 빠른 속도로 조회수 1억 회를 넘어섰습니다. 현재는 팀 통산 역대 조회수 영상만 6편 이상을 보유하며 YouTube를 통해 신인 아티스트로서의 영향력을 높여가고 있습니다.

Google의 역할

Google은 YouTube 플랫폼을 통해 YG 엔터테인먼트가 아티스트들의 콘텐츠를 전 세계 팬들에게 다양한 방식으로 제공할 수 있도록 지원하고 있으며, YouTube 라이브 스트리밍 콘서트 및 YouTube Shorts 챌린지 등을 통한 아티스트와의 협력으로 글로벌 팬층 확대에 기여하고 있습니다.

Chapter 3

Google 성장지원 프로그램을 통한 AI 기반 K-스타트업의 성장

원티드랩



원티드랩은 취업, 이직, 커리어 콘텐츠까지 커리어 성장에 필요한 플랫폼을 제공하는 HR 테크 기업입니다.

“ Google은 저희에게 하나의 서비스나 솔루션이라기 보다는, 함께 고민하고 해결하고 배울 수 있는 파트너라고 생각합니다. ”

이복기, 원티드랩 대표

Q AI를 통한 디지털 혁신 과정에서 Google과의 파트너십이 갖는 의미

A⁸⁷ “원티드랩은 1천만 건 이상의 이용자와 기업의 실제 채용 매칭결과 데이터를 기반으로, HR 서비스의 새로운 표준을 만들어 왔습니다. 그 과정에서, Google의 다양한 AI & Cloud 서비스와 전문가의 조언은 정말 많은 도움이 되었습니다. 빅데이터 운영부터, 세일즈, 마케팅을 통한 사업 성과 연결뿐만 아니라, 기업 문화와 효율적 협업 방식까지, 글로벌 최고 수준을 배우고, 우리가 더 잘하려면 무엇을 해야 하는지 건강한 자극을 지속적으로 받을 수 있었습니다. Google은 저희에게 하나의 서비스나 솔루션이라기 보다는, 함께 고민하고 해결하고 배울 수 있는 파트너라고 생각합니다.”

Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “원티드랩은 2015년 창업 초기 5명 규모일 때, Google for Startups 1기로 선정되어 Google과의 인연이 시작되었습니다. 서울 캠퍼스는 한국 스타트업의 요람 역할을 하면서, 늘 많은 기업, 인재, 투자자, 미디어가 방문하는 곳입니다. 이를 통해 원티드랩도 영업, PR, 채용 등 사업 전반에 큰 도움을 받을 수 있었습니다. 또한 Google의 전문가, 선배 창업가 등 다양한 프로그램이 제공되기 때문에, 초기에 겪을 수 밖에 없는 시행 착오를 줄일 수 있었습니다. 어느덧 200명 규모의 상장한 회사로 성장하여, 후배 스타트업들을 도울 수 있는 것도, Google에게 받은 선한 영향력 덕분입니다. 앞으로 나무의 뿌리가 뻗어가듯, Google 생태계 안에서 ‘pay it forward’를 경험한 스타트업들이 사회에 더 큰 임팩트를 만들어갈 것이라고 믿습니다.”

AI를 통해 국내 채용 시장을 효율화하다

원티드랩은 1,000만 건 이상의 매칭 데이터를 기반으로 AI 매칭 알고리즘을 개발해 구직자 합격률을 일반 지원 대비 4배 이상 높이며 모두가 나답게 일하고 성장할 수 있는 세상을 만들어가고 있습니다. 원티드랩은 Google AI 기술 활용 및 Google 커뮤니티와의 협력으로 국내 채용 시장 효율화에 기여하고 있습니다.

AI 기반으로 기업과 구직자를 연결하다 (2016~현재)

Google Developer Student Clubs Job Fair 2023

by. 안용지농위크 2023

과학기술인재재단 | Google | wanted



“Google ‘텐서플로우’를 도입해 110만건의 지원정보를 분석했습니다..텍스트를 분석해 채용될지 여부를 예측하는 모델을 만들어 서비스에 적용하고 있습니다.”

- 원티드랩 황리건 공동창업자⁸⁸

파트너십 개요

원티드랩은 Google 텐서플로우 기술을 활용해 구직자의 지원 정보를 분석하고, Google과 함께 ‘Google Developer Student Clubs 잡페어’ 및 ‘캠퍼스 리쿠르팅 데이’를 개최하고, Google Play를 통해 구인구직 앱 ‘원티드’를 제공하며 국내 구직자 편의성을 제고하고, 스타트업 생태계 발전에 기여하고 있습니다.

파트너십 성과

원티드랩은 2017년 머신러닝과 딥러닝 개발을 위한 오픈소스를 제공하는 Google의 텐서플로우를 도입, 110만건의 지원정보를 분석하고 AI 기반으로 기업과 구직자를 연결하며 구직자 개인에 맞춘 초개인화 서비스를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 원티드랩은 Google과 AI 및 머신러닝 분야에 개발자로 취업하기를 희망하는 대학생들을 지원하고 관련 스타트업을 연결하기 위해 2022년부터 ‘Google Developer Student Clubs 잡페어’ 행사를 개최하고 있습니다. 특히 2023년 행사에는 2,500여 명의 대학생과 19개사가 참여해⁸⁹ 성황리에 마무리되었습니다. 이와 함께, 원티드는 Google 캠퍼스와 협력하여 스타트업과 역량 있는 인재를 연결하는 ‘캠퍼스 리쿠르팅 데이’ 행사를 개최해왔습니다. 10회 행사 동안 우아한형제들, 야놀자와 같은 99개 스타트업과 2,300여 명의 구직자가 참여⁹⁰했으며, 이 중 40%의 스타트업이 채용에 성공하여 스타트업 생태계의 부흥에 기여했습니다. 뿐만 아니라, 취업, 이직 및 커리어 성장을 지원하는 ‘원티드’ 앱은 Google Play에서 100만 이상 다운로드를 기록하였습니다. 이러한 성과에 힘입어 약 7,000여 개의 글로벌 기업들이 원티드를 이용하고 있으며 원티드랩은 한국뿐만 아니라 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르 등 총 5개 국가에서 서비스를 제공⁹¹하고 있습니다.

Google의 역할

2016년 원티드랩을 Google 캠퍼스 첫 번째 입주기업으로 선발⁹²하여 네트워킹을 지원하였으며, 원티드랩의 AI 기반 구직자 매칭 서비스를 지원하기 위해 맞춤형 머신러닝 모델 ‘텐서플로우’를 제공하였습니다. 또한, 구직자 편의 향상을 위해 ‘원티드’ 앱 배포를 위한 Google Play 플랫폼을 지원하고 있으며, 국내 AI 생태계 발전을 위해 원티드랩과 잡페어를 개최하고 개발자 네트워크를 지원하고 있습니다.

나스미디어



나스미디어는 KT그룹의 디지털 마케팅 플랫폼 기업으로 통합 미디어 플래닝, 애드테크 플랫폼 사업, 글로벌 마케팅을 지원합니다.

“ Google은 이처럼 다양한 기술 기반 서비스 및 지원으로 ”
나스미디어가 성장하는 데 매년 큰 기여를 하고 있습니다.

강남구, 나스미디어 미디어본부 본부장

Q Google 서비스 및 지원이 비즈니스의 빠른 성장과 글로벌 확장에 기여한 바

A⁹³ “나스미디어는 프리미어 파트너사로 Google에서 제공하는 온오프라인 세미나, 전문성 교육, 정책 및 상품 안내 등 다양한 세션에 연간 20회 이상 적극적으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 광고 상품 변화 및 집행 트렌드를 이해하고, Google이 공유하는 집행 노하우 및 제언을 적용해 성공적인 캠페인을 이끌어내고 있습니다. 또한, Google의 어카운트별 POC 연결 지원 서비스를 통해 광고주-미디어-매체 협업 구조로 광고주의 캠페인 목표 달성을 위해 노력하고 있으며, Google 내 집행 국가 확장을 통해 효율적으로 리소스를 활용해 크로스보더 마케팅을 집행하고 있습니다. Google은 이처럼 다양한 기술 기반 서비스 및 지원으로 나스미디어가 성장하는 데 매년 큰 기여를 하고 있습니다.”

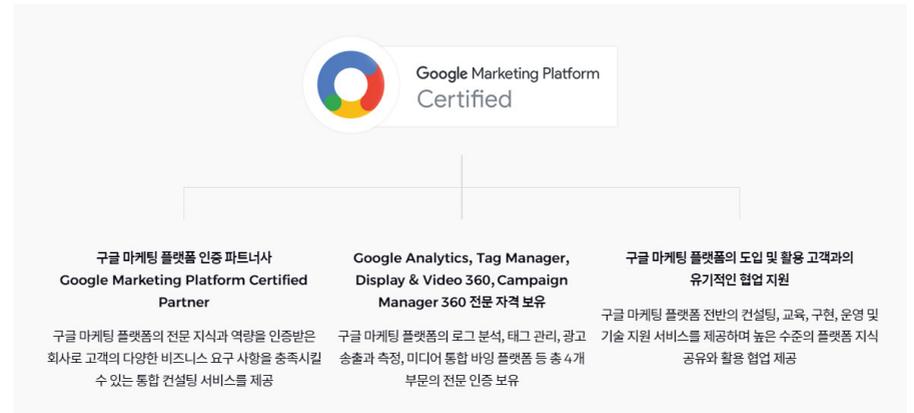
Q 한국의 디지털 생태계 혁신에 Google이 기여해 온 역할

A “Google, YouTube는 국내 디지털 중심 미디어 환경의 큰 변화를 이끌었습니다. 특히 YouTube는 창작자에 플랫폼을 제공하고 수익 구조를 지원함으로써 크리에이터 생태계를 구축했습니다. 이를 통해 크리에이터는 다양한 분야의 전문성 높은 콘텐츠를 생산하고, 소비자는 선호도 높은 콘텐츠를 골라서 소비할 수 있는 선순환 구조를 형성했습니다. 뿐만 아니라, Google은 광고 산업 측면에서도 고도화된 애드테크 기반으로 최적의 타겟, 인벤토리, 모먼트에 광고를 노출시켜 브랜드 인지에서 구매까지 풀퍼널의 단계별 전환을 가능하게 하였습니다. 이는 콘텐츠 생산자, 이용자, 광고주 모두가 상생할 수 있는 기틀을 마련하여 디지털 생태계 혁신에 큰 기여를 했습니다.”

글로벌 시장 도달을 지원하다

나스미디어는 Google 등 다양한 선도적 글로벌 광고 구매 플랫폼을 운용할 수 있는 디지털 마케팅 플랫폼 기업으로 글로벌 소비자에게 도달하길 원하는 광고주에 최적의 서비스를 제공하고 있습니다. 나스미디어는 15년 이상 Google과 파트너십을 유지하며 디지털 마케팅 역량 강화를 통해 고객사의 성장을 이끄는 전문화된 서비스를 제공하고 있습니다.

풀스택 서비스를 통한 글로벌 디지털 마케팅 고도화 (2013~현재)



“이전에 Google MCM 파트너사로 선정됨으로써 나스미디어의 매체사 고객들에게 보다 다양하고 수준 높은 서비스를 제공할 수 있게 되어 기쁩니다...단순한 마케팅 서비스를 넘어 수익화로 이어질 수 있는 서비스를 제공해 광고주 및 매체사 고객들의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 디지털 플랫폼 기업으로 거듭날 것입니다.”

- 나스미디어 박평권 대표⁹⁴

파트너십 개요

나스미디어는 2013년 Google과 파트너십을 시작하여 10년 이상 Google 프리미어 파트너 자리를 유지⁹⁵하고 있습니다. Google 마케팅플랫폼(GMP) Display & Video 360, Campaign Manager 360 리셀러 자격까지 획득하여 글로벌 마케팅을 더욱 확장해 나가고 있으며, Google MCM 공식 파트너사로 활동하고 있습니다.

파트너십 성과

나스미디어는 Google 파트너사 중 일정 기준을 충족한 상위 3%에게만 부여되는 Google 프리미어 파트너사로 선정되어 고객사에 전문화된 서비스를 제공하고 있습니다. 2014년부터는 Google 마케팅플랫폼의 인증 파트너사로서, 효율적인 통합 미디어 바이딩과 측정 그리고 캠페인 최적화를 더욱 고도화하였고, 올해 2024년 국내 기업으로는 최초로 Google 마케팅 플랫폼의 공식 리셀러 자격까지 취득하였습니다.

또한 나스미디어는 다년간의 매체사 광고 수익화 서비스 제공 역량을 바탕으로 2024년 Google Ads Manager와 애드몹 MCM(복수고객관리) 공식 파트너사로 선정되어 다양한 고객의 니즈를 충족하고 있습니다. 나스미디어는 이러한 Google과의 파트너십을 바탕으로 창립 이후 매년 성장세를 이어가며 국내 1위 디지털 마케팅 플랫폼 전문 기업으로 자리매김하고 있습니다.

Google의 역할

Google은 나스미디어에 서비스 및 상품에 대한 교육 지원을 하고 있으며 파일럿 테스트 참여 기회 부여, 기술 지원을 포함한 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 Google 프리미어 파트너, MCM 공식 파트너, Google 마케팅플랫폼 리셀러 자격 등을 부여하는 등 다양한 영역에서의 협력관계를 통해 양사간의 동반성장을 이끌고 있습니다.

그루우

그루우는 반려식물 관련 기술 기반 솔루션을 제공하는 플랜테리어 스타트업입니다.



“ Google의 제품을 활용해 빠른 기술 개발을 할 수 있었다고 생각합니다. ”

권휘광, 그루우 대표

Q AI 및 디지털 혁신을 통한 비즈니스 확장 측면에서의 Google의 기여

A 97 “(Google의 스타트업 지원 프로그램 및 Google과의 파트너십을 통해) 서비스 및 기술 개발에 활용할 수 있는 기술을 빠르게 습득하고, 적용할 수 있어서 좋았습니다.”

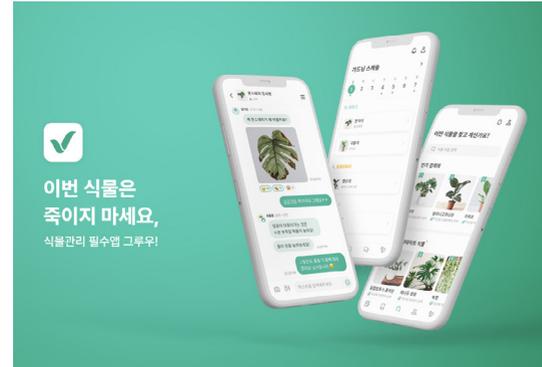
Q 글로벌 성공 및 디지털 혁신에 있어 Google이 한국 사회와 경제에 기여한 바

A “(Google은) 스타트업 업계의 기술 상용화, 기술 고도화에 속도를 더해주었다고 생각합니다. 특히 앱서비스가 유통되는 핵심 경로가 Google Play이고, 서비스 개발 기술의 원천 배경 기술 또한 Google Cloud 프로젝트를 이용하는 경우가 많기 때문에, (국내 스타트업들이) Google의 제품을 활용해 빠른 기술 개발을 할 수 있었다고 생각합니다.”

반려식물 관리에 AI 기반 솔루션을 제공하다

그루우는 전 세계 ‘한 집에 한 그루우씩’ 누구나 쉽게 식물을 키울 수 있도록 도와주는 AI 기반 반려식물 성장 관리 앱 ‘그루우’와 식물 성장 기록 앱 ‘플랜팅고(plantingo)’를 개발 및 운영, 반려 식물 관리에 혁신을 가져왔으며 한국을 넘어 전 세계 ‘식집사’들에게 영감을 주는 기업으로 성장하고 있습니다.

프리A 시리즈 투자를 유치하고 미, 일 시장에 도전하는 그루우 (2023~현재)



“GFSA(Google for Startups Accelerator)를 하면서 AI 서비스의 고도화를 이뤄내서 타임라인 안에 제품 런칭을 성공하게 됐습니다. ... Google의 프로젝트를 잘 활용해서 품질 높은 고객 만족을 만들어낼 수 있길 바라고 있고, 그렇게 나아가고자 합니다.”

- 그루우 권휘광 대표⁹⁸

파트너십 개요

그루우는 Google Cloud, 텐서플로우를 활용해 자체 AI 플랜테리어 솔루션을 개발했습니다. 그루우는 데이터화된 식물 정보를 기반으로 시가 맞춤형 관리법을 제안하여 쉽게 식물을 관리할 수 있도록 해결책을 제시하는 ‘그루우’와 식물 성장 기록 기능을 담은 ‘플랜팅고’를 서비스하고 있습니다.

파트너십 성과

그루우는 Google Cloud 및 텐서플로우를 활용, AI 서비스를 고도화하여 식물의 성장 과정을 데이터화해 AI 기반 식물 관리 서비스를 제공 앱 제품을 성공적으로 출시하였습니다. ‘그루우’ 앱의 AI 식물인식 기능은 사진 촬영만으로 식물종을 파악해 키우는 방법을 알려주며, AI 식물진단을 통해 식물의 상태를 확인해 필요한 진단과 조치를 안내해 줍니다. 또한 AI 식물 추천은 집 내부 환경을 분석해 키우기 알맞은 식물을 추천해 주며, AI 식물상담은 실시간 상담 챗 서비스를 통해 앱 내 식물 상담 콘텐츠를 학습하고 할루시네이션(정보 처리 오류) 현상을 최소화합니다. ‘플랜팅고’는 식물의 성장 과정을 꼼꼼하게 기록하고 이를 분석해 다음 단계 관리법을 조언해 주어 체계적이고 효율적인 식물 관리를 돕습니다.

그루우는 Google Play 창구 프로그램 5기 “Top 3”에 선정되었으며, 가능성을 인정받아 협약기간 내 프리 A 시리즈 투자를 유치⁹⁹했습니다. 또한, 앱 서비스 출시 2년 만에 157만 건 이상의 식물 관리 기록을 확보¹⁰⁰하며 농업기술진흥원으로부터 혁신벤처 스타트업으로도 지정되기도 했습니다. 그루우는 국내 시장에 혁신적인 반려식물 관리 서비스를 제공하고 있을 뿐만 아니라, ‘플랜팅고’를 미, 일 시장을 대상¹⁰¹으로 론칭, 미국을 중심¹⁰²으로 서비스하며 전 세계에 AI 기반 플랜테리어 서비스를 제공하고 있습니다.

Google의 역할

Google은 2023년 Google Play 창구 프로그램을 통해 그루우가 글로벌 시장 진출 가능성을 확인할 수 있도록 지원하고, 이용자 경험을 개선하는 데 필요한 인사이트를 제공했습니다. 또한, 2024년 Google for Startups Accelerator: AI First 프로그램을 통해 그루우가 AI 서비스를 고도화하여 성공적으로 제품을 출시할 수 있도록 지원했습니다. 그루우의 핵심 기술인 거대언어모델(LLM)와 비전 AI는 Google과의 협업과 기술 멘토링을 통해 상용화¹⁰³되었습니다.

소셜엔모바일



소셜엔모바일은 사람들이 삶에서 중요한 문제에 집중할 수 있도록 간편하고 생산적인 삶을 지원하고자 생산성 솔루션을 제공하는 기업입니다.

Google은 계속해서 개발자들이 활용할 수 있는

“ **프로그램과 서비스**를 만들어 내고 개선하고 있고, **저희는 이를 적극적으로 활용하고 있습니다.** ”

김미재, 소셜엔모바일 이사

Q Google 서비스 및 프로그램 지원이 비즈니스의 빠른 성장과 글로벌 진출에 기여한 바

A 104 “저희 회사가 처음 컬러노트를 내놓았을 때는 개발자 2명의 구성원으로 이루어진, 업력도 얼마 안 되는 작은 스타트업이었습니다. Google의 앱마켓(Google Play)이 존재했기 때문에, 좋은 품질의 제품만 만들면 이용자를 모을 수 있다는 믿음을 가질 수 있었고, 실제로 많은 이용자들을 모을 수 있었습니다. 전 세계에 통용되는 서비스를 만들고 싶다는 생각으로 사업을 시작했습니다. Google의 서비스와 프로그램이 없었다면 저희 같은 소규모 개발사가 글로벌 진출을 손쉽게 하기 어려웠을 겁니다. Google은 계속해서 개발자들이 활용할 수 있는 프로그램과 서비스를 만들어 내고 개선하고 있고, 저희는 이를 적극적으로 활용하고 있습니다.”

Q 한국의 디지털 혁신 및 스타트업 업계에 Google이 기여해 온 역할

A 자원이 부족한 스타트업은 무리하게 사업을 크게 시작하기보다 작게 시작하는 것이 유리할 것으로 생각이 됩니다. 이때 스타트업들이 손쉽게 사업에 활용할 수 있는 선택지가 무료로 제공되는 Google의 서비스 및 프로그램들입니다. 이렇게 자원이 부족해도 사업을 할 수 있는 환경이 구축되면 더 많은 스타트업이 만들어지고, 더 나아가 유니콘 기업이 탄생할 수 있는 가능성이 높아질 것이라 생각합니다.”

로컬라이즈된 생산성 솔루션을 전 세계에 제공

소셜엔모바일은 전 세계 1억 이상 다운로드를 달성한 컬러노트를 론칭한 기업으로, 컬러노트는 다른 어떤 메모노트장 앱보다도 쉽고 간편하게 메모와 일정 관리를 할 수 있게 합니다. 컬러노트의 이용자 대부분이 해외 이용자로서, 컬러노트는 글로벌 시장을 대상으로 서비스를 제공하며 성장하고 있습니다.

글로벌 1억 다운로드 신화, 컬러노트 (2009~현재)



“한국 인구 수만 생각하면 1억 다운로드라는 수치는 나올 수 없습니다. 저희가 Google Play를 통해서 해외시장에 진출했기 때문에 가능한 수치라고 생각합니다. ... Google Play 같은 앱 마켓이 나오면서 해외 이용자에게 직접 자신의 앱을 배포할 수 있게 되었는데, 이 같은 유통단계의 간소화로 저희 같은 소규모 회사도 간편하게 해외시장에 진출할 수 있었던 것이 매우 크게 작용했다고 생각합니다.”

- 소셜엔모바일 김미재 이사¹⁰⁵

파트너십 개요

소셜엔모바일은 Google Play를 통해 국내 뿐만 아니라 해외 이용자에게 쉽게 앱을 배포하여 글로벌 1억 다운로드의 신화를 만들었으며, Google Play가 제공하는 분석 기능들을 적극적으로 활용해 지속적인 비즈니스 성장과 발전을 이뤄내고 있습니다.

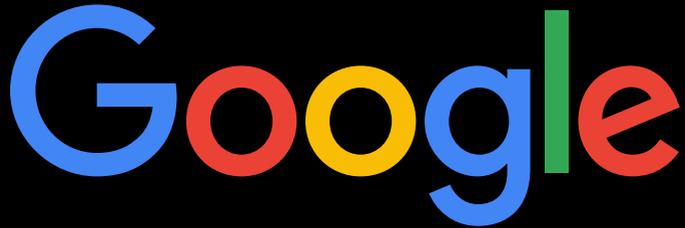
파트너십 성과

소셜엔모바일은 2009년 컬러노트 앱을 출시하였고, Google Play를 통해 국내외 이용자에 배포하였습니다. 컬러노트는 1억 이상 다운로드를 기록했으며, 출시한지 15년이 지난 현재까지 꾸준히 좋은 평점을 유지하면서 전세계 이용자에게 애용되고 있습니다. 현재 컬러노트의 일간 활성 이용자 수는 600만명 이상으로, 그 중 93%를 해외 이용자가 차지할 만큼 글로벌 시장에서 가시적 성과를 보였습니다.

또한, 소셜엔모바일은 Google Play 디벨로퍼 콘솔의 국가별 테스트 가능/리뷰 분석이나 또는 Google 애널리틱스 같은 이용자 통계 분석 도구를 활용해 각 국가별 또는 지역별 성향을 분석하고 이에 맞춰 서비스를 개선해 나가고 있습니다.

Google의 역할

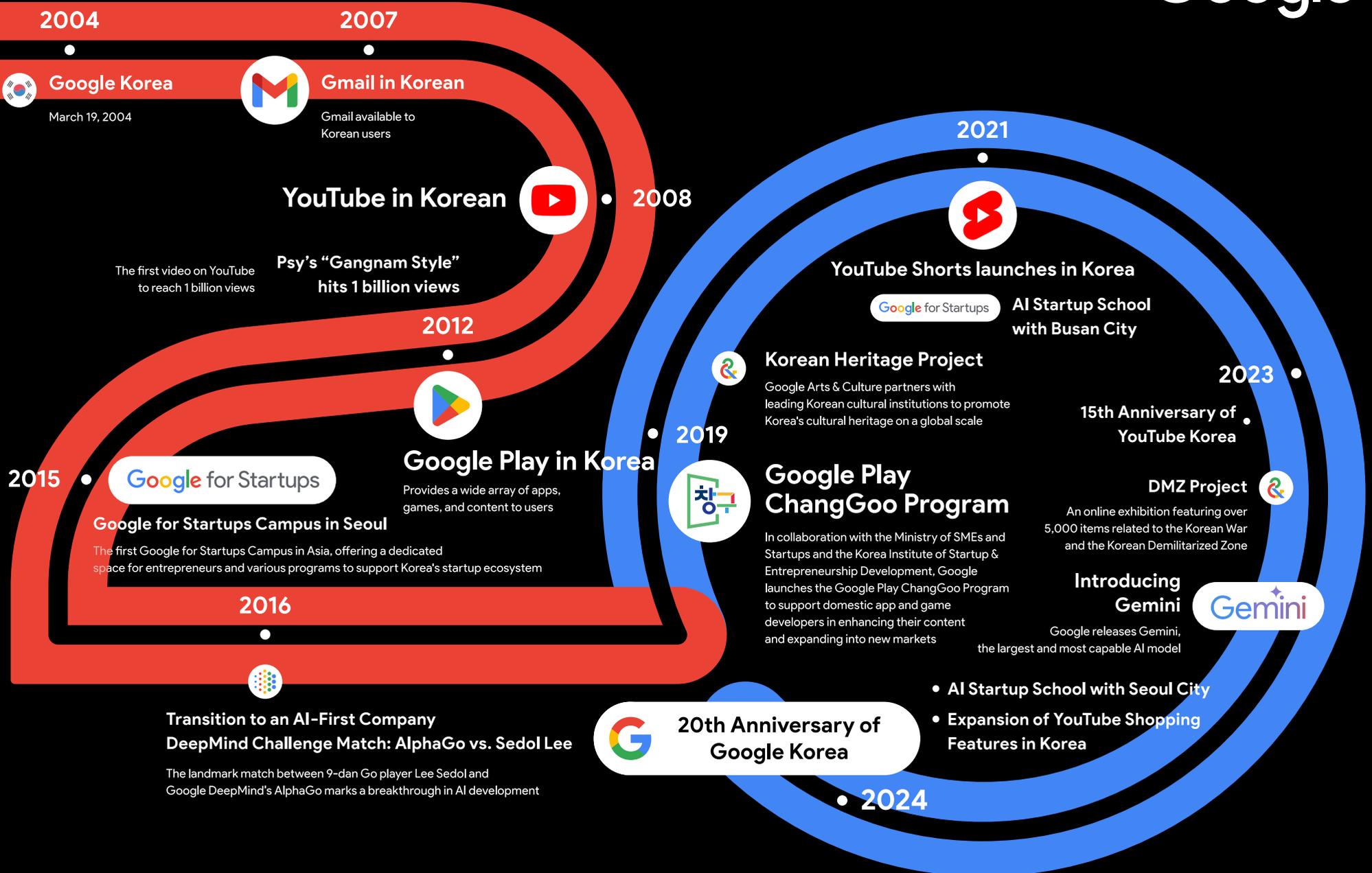
글로벌 이용자 쉽게 앱을 배포할 수 있는 Google Play 플랫폼 및 Google Play 디벨로퍼 콘솔의 다양한 분석 기능을 제공하여, 소셜엔모바일이 큰 비용을 지출하지 않고 각 나라에 맞는 서비스를 만들고 성공할 수 있도록 지원하였습니다.



마치며

지난 20년 동안 Google Korea는 대한민국과 함께 성장하며, 다양한 산업 분야에서 파트너십을 통해 혁신적인 AI 기술과 디지털 솔루션을 제공하며 국내 기업들이 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고, 새로운 디지털 혁신을 이루는 데 중요한 역할을 했습니다. 또한, Google은 K-콘텐츠의 글로벌 진출에 필요한 인프라를 지원해 다양한 기업들이 YouTube를 비롯한 Google의 디지털 플랫폼을 통해 전 세계 팬들과 소통하고, 한국의 문화와 혁신을 세계로 전파할 수 있도록 했습니다. 뿐만 아니라, Google은 스타트업 지원 프로그램을 통해 한국의 스타트업들이 AI와 Cloud 기술을 바탕으로 성장할 수 있는 발판을 마련하고, 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 지원하며 한국의 혁신적인 스타트업 생태계를 강화해왔습니다. AI 시대를 맞아 Google과 한국 기업들의 협력은 더 나은 미래를 함께 만들어갈 수 있는 가능성을 열어줄 것입니다. 앞으로도 디지털 시대의 동반자로서 Google과 대한민국이 함께 만들어갈 혁신의 여정을 기대해 봅니다.





Innovative AI partnership between Google and Korean companies

SAMSUNG

“Through ongoing collaboration with Google, Samsung Electronics has led numerous innovations in the mobile industry. This partnership has enabled us to create optimized product experiences and a more open ecosystem, delivering unique value and cutting-edge experiences to users worldwide.”
- Communications Group, MX Division, Samsung Electronics¹

HYUNDAI MOTOR GROUP

“Over the past 20 years, Google Korea has been a pivotal force in driving digital innovation across Korean society and the economy. By providing support through AI, big data, and cloud computing, Google has helped Korean companies operate more efficiently and accelerate digital transformation across various sectors.”
- Digital Journal PR Team, Hyundai Motor Group²



“By partnering closely with Google, LG Electronics is driving innovation and setting new industry standards. We are committed to continuously enhancing our customers’ experiences through AI, and this collaboration will solidify our position in the Korean market while propelling us towards global success.”
- LG Electronics HE Business Division³

“Thanks to Google Cloud’s reliable infrastructure and Anthos’ Kubernetes technology, we were able to quickly and securely deploy cutting-edge technologies and applications that meet the stringent demands of our manufacturing sites.”
- Hye-jin Lee, Team Co-Lead, Manufacturing AI Solutions Team, LG Electronics Production Technology Institute⁴

DOOSAN

“Enhancing the accuracy of deep learning models requires continuous training and fine-tuning of countless parameters. Previously, it took about 20 days to process tens of thousands of data points, but with Google Cloud, we now complete the training in just five days.”
- Se-yeong Jang, Vice President of Digital Innovation, Doosan Enerbility⁵



“We successfully built our system with the close support of Google Cloud’s expert AI consultants and engineering team. We look forward to continuing our partnership with Google Cloud to further advance Nexon’s AI solutions.”
- Chang-wan Jang, Head of Advanced Development, Intelligence Labs, Nexon⁶

netmarble

“At Netmarble, we leverage Google Cloud’s AI and machine learning technologies extensively in the development of our Columbus and Magellan technologies. With Google Cloud, we’re confident that we can rapidly integrate the latest AI advancements and drive business innovation.”
- Dong-hyeon Kim, Director of AI Center, Netmarble⁷



“We are committed to pioneering innovative approaches to game development. By fostering a deeper global partnership with Google Cloud, we aim to create a robust ecosystem that delivers unprecedented gaming experiences to our worldwide user base.”
- Taek-jin Kim, CEO, NCS⁸

kakao

“Thanks to the proactive support from Google Cloud Korea and the dedicated efforts of their DevOps team, our development team was able to alleviate the burden of service deployment and operations, allowing us to focus on new technologies and service development. We will continue to collaborate with Google to set new standards in DevOps innovation that align with our global ambitions.”
- Seung-il Yu, CTO, Kakao Mobility⁹



“Our journey with Google began in 2015 when Wanted Lab, then just a small startup with just five employees, was chosen as part of the first group for the Google for Startups Campus. Today, we’ve grown into a publicly listed company with 200 employees, and much of our success in supporting other startups is due to the positive impact we’ve received from Google.”
- Bok-gi Lee, CEO, Wanted Lab¹⁰



“Participating in the Google for Startups Accelerator (GFSA) gave us the opportunity us to advance our AI services and successfully launch our product on time. We hope to continue leveraging Google’s tools and services to deliver top-notch customer satisfaction and keep moving forward in this direction.”
- Hwi-gwang Kwon, CEO, Groo¹¹

1. Communications Group, MX Division, Samsung Electronics.
2. Digital Journal PR Team, Hyundai Motor Group.
3. LG Electronics HE Business Division
4. “LG Electronics Production Technology Institute Develops ‘Marvin Cloud’ Using Google Cloud’s Anthos.” DataNet, 2023, <https://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=186360>
5. “Identifying Weld Defects and Extending Equipment Lifespan with Google Cloud.” Google Cloud, <https://cloud.google.com/customers/doosan?hl=ko>
6. “Nexon Detects Harmful Images Using Google Cloud’s Vertex AI.” ZDNet, 2023, <https://zdnet.co.kr/view/?no=20231026102653>
7. “Netmarble Leverages Google Cloud AI to Deliver Intuitive Game Development and User Experiences.” AI Times, 2019, <https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=14101>
8. “NCS and Google Partner on AI and Cloud Business Collaboration” AI Times, 2024, <https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=158335>
9. “Kakao Mobility, Korea’s First Google Cloud DevOps Awards Winner.” Digital Daily, 2022, <https://ddaily.co.kr/page/view/2022041310481141228>
10. Lee, Bok-gi. Personal interview. CEO, Wanted Lab. 11. “Developer Spotlight | Google Play x Groo.” Google Korea YouTube, 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=lp10AsW9ydc&t=148s>
11. Hwi-gwang Kwon, CEO, Groo

“Go global” with Google Bridging K-Content to the world



“After our ‘Baby Shark Dance’ video reached a historic 10 billion views on YouTube, our channel’s total views have now surpassed 100 billion. This milestone proves that The Pinkfong Company is a globally loved family entertainment brand that transcends borders, generations, and platforms.”
- Min-seok Kim, CEO, The Pinkfong Company¹²



“In the music and content ecosystem, our business growth and global success are still closely tied to our partnership with YouTube. While many content platforms have emerged globally, each catering to different consumption habits, I believe YouTube’s global influence and reach in the music content market remain unmatched.”
- JYP Entertainment¹³



“Our partnership with YouTube holds significant importance for the expansion and global success of Dingo Music. Through YouTube’s extensive network, Dingo’s content reaches audiences worldwide, greatly boosting our brand awareness and helping us build a fan base across different countries.”
- Sharon Lee, Director of Network Division, Makeus¹⁴



“With YouTube now a global platform, there’s no longer a need to establish overseas branches. There are many ways to export content internationally without the need for separate international offices.”
- Pil-seong Lee, CEO, Sandbox Network¹⁵

nasmedia

“We are thrilled to have been chosen as a Google MCM Partner, which enables us to provide a broader range of high-quality services to our media clients. Beyond offering marketing services, we aim to deliver solutions that lead to monetization, meeting the diverse needs of advertisers and media clients, and evolving into a comprehensive digital platform company.”
- Pyeong-gwon Park, CEO, Nasmedia¹⁷

cafe24

“Our collaborations with Google have created a business environment that enables numerous companies to succeed globally. The growing popularity of the Korean Wave, combined with a robust e-commerce infrastructure, is poised to create significant export opportunities across various industries.”
- Jae-seok Lee, CEO, Cafe24¹⁷



“Google’s search service has made it easy to access vast amounts of information quickly, and YouTube has become a cornerstone of video consumption in Korea. Many broadcasters, companies, and creators use YouTube to distribute content, enter global markets, and generate revenue through advertising. Google has both directly and indirectly contributed to Korea’s cultural and economic landscape.”
- KBS Media¹⁸



“A partnership with YouTube ensures stable global business expansion. At CJ ENM, our collaboration with YouTube helps us reach a broader audience and diversify our business. Leveraging Google’s AI capabilities, such as subtitle conversion and dubbing, will only make it easier to extend our content’s global reach. Beyond content delivery, YouTube is also expanding into commerce through YouTube Shopping, which we see as a great opportunity for further collaboration.”
- Jang-ho Seo, Head of Content Distribution, CJ ENM¹⁹



“Artists and creators from various countries can now easily share information about their own cultures through videos. Online platforms like YouTube play an essential role in shaping culture within the media environment.”
- Blackpink, Artist, YG Entertainment²⁰

SOCIAL & MOBILE

“Considering South Korea’s population alone, achieving 100 million downloads should have been impossible. We believe this milestone was only made possible because we expanded into international markets through Google Play. The emergence of app markets such as Google Play has enabled small companies like ours to easily distribute apps directly to global users, simplifying the distribution process and significantly boosting our ability to enter and succeed in global markets.”
- Mi-jae Kim, Director, Social & Mobile²¹

12. “Global Viewing Time of 680,000 Years, Korean YouTube Video Surpasses 100 Billion Views.” Chosun Ilbo, 2024. https://www.chosun.com/economy/tech_it/2024/06/04/VG4GWUX4VRADJDT5FSCPT4E7E/

13. JYP Entertainment.

14. Lee, Sharon. Personal interview. Director of Network Division, Makeus.

15. “The Man Chosen by Syuka, KwakTube, and Pani Bottle... ‘Three Essentials for YouTube Success.’” Maeil Business Newspaper, 2024. <https://www.mk.co.kr/news/business/10977673>

16. Lee, Jiyoung. Lead of Media Planning Team 2, Nasmedia.

17. “Cafe24 Receives W26 Billion Investment from Google.” Chosun Ilbo, 2023.

https://www.chosun.com/economy/tech_it/2023/12/06/S7BX5QTSJHILNYBKXADXCIFU/

18. KBS Media.

19. Seo, Jang-ho. Personal interview. Head of Content Distribution, CJ ENM.

20. “Blackpink on Brand Building: How the Planet’s #1 Girl Band Took the World by Storm.” Google Blog, 2021. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/marketing-strategies/video/blackpink-on-brand-building/>

21. “Global 100 Million Downloads Milestone, Who’s Next? (Interview with Mi-jae Kim, Director of Social & Mobile).” Google Blog, 2021. <https://korea.googleblog.com/2021/03/SocialMobile-DeveloperGrowingwithGoogle.html>

출처

- 1 삼성 Newsroom(2022), “삼성전자 브랜드가치 877억달러로 세계5위, 2년 연속 두 자릿수 성장”
링크: <https://bit.ly/3DVW5hO>
- 2 한국경제(2007), “삼성전자 Google-야후와 전략적 제휴”
링크: <https://www.hankyung.com/amp/2007010964888>
- 3 삼성삼성전자 MX사업부 커뮤니케이션그룹
- 4 Google Blog(2024), “서클 투 서치 - 원을 그려 검색해 보세요.”
링크: <https://blog.google/intl/ko-kr/products/explore-get-answers/google-circle-to-search-android-kr/>
- 5 Google Blog(2023), “가장 유능하고 범용적인 AI 모델 Gemini(Gemini)를 소개합니다”
링크: <https://blog.google/intl/ko-kr/company-news/technology/gemini-kr/#performance>
- 6 Google Blog(2024), “삼성 갤럭시 S24 시리즈에 탑재된 Google AI”
링크: <https://blog.google/intl/ko-kr/products/android-play-hardware/google-ai-삼성-galaxy-s24/>
- 7 이코노믹리뷰(2018), “카카오 고마워” Google Android Auto 국내 출시”
링크: <https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=341471>
- 8 현대자동차그룹 디지털저널PR팀
- 9 Google Cloud, “기아: Google Cloud와의 협력을 통한 고객 경험 개선 및 자동차 시장 우위 확보”
링크: <https://cloud.google.com/customers/kia?hl=ko>
- 10 Google Blog(2018), “스마트 드라이빙 경험을 제공하는 ‘Android Auto’를 이제 한국에서도 만나보세요!”
링크: <https://korea.googleblog.com/2018/07/android-auto.html>
- 11 LG전자 HE사업본부
- 12 LG CNS 블로그(2022), “Google Cloud No.1 파트너 LG CNS!”
링크: <https://www.lgcns.com/blog/cns-tech/cloud/28895/>
- 13 데이터넷(2023), “LG전자 생산기술원, Google Cloud 안토스 활용 ‘마빈 Cloud’ 개발”
링크: <https://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=186360>
- 14 글로벌이코노믹(2024), “Google Gemini 탑재한 LG 클로이 선보인 LG전자, AI로봇 시대 연다”
링크: https://www.g-enews.com/article/Industry/2024/06/2024062714223870016ed0c62d49_1
- 15 IT동아(2024), “LG전자 ‘LG 클로이’ 로봇, Google ‘Gemini’ AI 탑재해 더 똑똑해졌다”
링크: <https://it.donga.com/105554/>
- 16 전자신문(2024), “LG전자, LG 클로이 로봇 ‘구독 서비스’ 시작”
링크: <https://www.etnews.com/20240701000085>
- 17 장세영, 두산에너지빌리티 디지털 이노베이션 상무
- 18 Google Cloud, “Google Cloud로 응접부 결함을 식별하고 제조 장비 수명 연장”
링크: <https://cloud.google.com/customers/doosan?hl=ko>
- 19 넷마블 커뮤니케이션팀
- 20 인공지능신문(2019), “넷마블 ‘Google Cloud AI’ 활용해 더 직관적인 게임 개발과 이용자 경험 제공”
링크: <https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=14101>
- 21 이경중, Varco 센터장 / 상무
- 22 IT Biz News(2023), “GCP-엔씨소프트, TPU 기반 AI 언어모델 ‘VARCO LLM’ 개발”
링크: <https://www.itbiznews.com/news/articleView.html?idxno=117114>

- 23 ZDNET Korea(2024), “엔씨소프트, 생성형 AI Gemini로 스토리-캐릭터 만든다”
링크: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20240627143232>
- 24 시타임스(2024), “엔씨소프트-Google, AI-Cloud 비즈니스 협력”
링크: <https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=158335>
- 25 아이티데일리(2023), “Google Cloud ‘고객 데이터 주권 보장하며 개방형 AI 생태계 조성하겠다”
링크: <http://www.itdaily.kr/news/articleView.html?idxno=218068>
- 26 ZDNET Korea(2024), “박병무 엔씨소프트 “엔씨, 변화와 혁신 이미 시작...올해는 글로벌 원년”
링크: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20240328151109>
- 27 청년일보(2021), “엔씨소프트, 글로벌 신작 ‘리니지W’ 서비스 시작”
링크: <https://www.youthdaily.co.kr/mobile/article.html?no=84999>
- 28 한경Korea마켓(2021), “엔씨소프트, ‘리니지W’ 사전예약 1300만 돌파 소식에 ‘강세”
링크: <https://www.hankyung.com/article/2021101964336>
- 29 팍스경제TV(2023), “엔씨소프트, 글로벌 공략으로 매출 지각변동 예고”
링크: https://www.paxetv.com/news/articleView.html?idxno=170963#google_vignette
- 30 네이트뷰(2024), “엔씨 ‘리니지M’, Google 매출 1위 재탈환 이유 있다”
링크: <https://view.nate.com/tech/view/228468/>
- 31 장창완, 넥슨 인텔리전스랩스 선행개발본부 실장
- 32 ZDNET(2023), “넥슨, Google Cloud ‘버텍스 AI’로 유해 이미지 탐지”
링크: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20231026102653>
- 33 카카오브레인 (2024년 3월)
- 34 인공지능신문(2021), “카카오브레인, 국내 최대 인공지능 구현한다... ‘Google TPU’ 활용 슈퍼컴퓨팅 인프라 구축”
링크: <https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=23349>
- 35 카카오브레인 블로그(2022), “모두의 상상을 상상 이상의 이미지로 그려내는 B* DISCOVER 론칭!”
링크: <https://blog.kakaobrain.com/news/tech/559>
- 36 아이뉴스24(2024), “GoogleCloud ‘AI 에이전트로 고객 경험 혁신...올해 성과 본격화”
링크: <https://www.inews24.com/view/1735217>
- 37 코메디닷컴(2023), “카카오헬스, Google과 진료 데이터 사업 ‘Go-!” 링크: https://kormedi.com/1612496/%EC%86%90%EC%9E%A1%EC%9D%80-%EA%B5%AC%EA%B8%80%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4-%ED%97%AC%EC%8A%A4%EC%BC%80%EC%96%B4-%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0-%EC%A0%84%EC%9F%81-%EC%84%9C%EB%A7%89-%EC%97%B0/#google_vignette
- 38 디지털데일리(2022), “카카오모빌리티, 제1회 ‘Google Cloud 데브옵스 어워즈’ 수상”
링크: <https://ddaily.co.kr/page/view/2022041310481141228>
- 39 Google Cloud Blog(2023), “속도와 안정성 사이 균형을 이룬 DevOps Awards 수상자 카카오 Mobility”
링크: <https://cloud.google.com/blog/ko/products/devops-sre/devops-awards-2022-winner-카카오-mobility?hl=ko>
- 40 조선비즈(2023), “Google Cloud, 전 세계 카오웹툰 서비스 환경 구축 지원”
링크: <https://biz.chosun.com/it-science/ict/2023/05/19/FRZKXQT5GRBYHHZ4MVMEPCFGAU/>
- 41 권빛나, 더핑크퐁컴퍼니 사업전략총괄이사
- 42 조선일보(2024), “전 세계 시청 시간 68만년... ‘1000억뷰’ 돌파한 韓 YouTube 영상”
링크: https://www.chosun.com/economy/tech_it/2024/06/04/VG4GWUX4VRADJDT5FSCPT4E7EI/
- 43 플래텀(2024), “더핑크퐁컴퍼니, YouTube 누적 조회수 1000억 뷰 돌파” 링크: <https://platum.kr/archives/228707>

44 벤처스퀘어(2020), “‘핑크퐁 원더스타’, YouTube 오리지널 시리즈로 12월 글로벌 출시”
링크: <https://www.venturesquare.net/818017>

45 한국경제(2022), “‘아기상어’ 세계 최초 100억뷰 달성...전 세계인 한 번 이상 봤다”
링크: <https://www.hankyung.com/article/202201136637i>

46 중앙일보(2024), “80억명이 10번 넘게 봤다...YouTube 1000억뷰 기록 세운 ‘韓기업’”
링크: <https://www.joongang.co.kr/article/25253923>

47 중앙일보(2024), “‘아기상어’ 후속작도 터졌다...더핑크퐁 IP 공공행진 비결은”
링크: <https://www.joongang.co.kr/article/25170924>

48 조선일보(2024), “동요로 100억뷰... 다양한 비트악기로 어른도 춤추게해”
링크: https://www.chosun.com/culture-life/culture_general/2024/02/28/VL7LK353TFHQ3L4II4BOJ4XRA/

49 아주경제(2023), “더핑크퐁컴퍼니 ‘베베핀’ YouTube 1000만 구독자 돌파... ‘역대 최단기간’”
링크: <https://www.ajunews.com/view/20230619142920752>

50 매일경제(2023), “‘베베핀’, 출시 2년 만에 3500만 구독자 돌파”
링크: <https://www.joongang.co.kr/article/25170924>

51 파이낸셜뉴스(2023), “더핑크퐁컴퍼니 ‘베베핀’, 국내 애니메이션 최초 美 넷플릭스 1위”
링크: <https://www.fnnews.com/news/202310260925397305>

52 텐아시아(2019), “K팝, 한국 넘어 글로벌 산업으로 발전 중..정육 JYP 대표 강연”
링크: <https://news.zum.com/articles/51270388>

53 JYP Entertainment

54 한경(2020), “트와이스, K팝 걸그룹 최초 YouTube 오리지널 시리즈 단독 출연”
링크: <https://www.hankyung.com/article/2020041478165>

55 한경(2023), “JYP-리퍼블릭 레코드 야심작 ‘A2K’ 베일 벗었다”
링크: <https://www.hankyung.com/article/202307147457H>

56 뉴스인사이드(2024), “트와이스 ‘Alcohol-Free’ 뮤직비디오 YouTube 3억 뷰 돌파”
링크: <https://www.newsinside.kr/news/articleView.html?idxno=2050096>

57 서울신문(2022), “밖에서 더 인기 많은 K팝... 블랙핑크 YouTube 96%가 해외 시청”
링크: <https://www.seoul.co.kr/news/life/pop-culture/2022/10/10/20221010500126>

58 이사론, 메이커스 네트워크본부 실장

59 알파경제(2024), “딩고, YouTube 구독자 500만 넘었다→누적 조회수 23억 뷰” 링크: <https://me2.do/GxkpoMuU>

60 이데일리(2019), “대중과 라이브로 소통하는 뮤지션들의 新뮤직플랫폼 열풍”
링크: <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=02079526622553864&mediaCodeNo=258>

61 이필성, 샌드박스 공동 창립자 및 최고경영자(CEO)

62 매일경제(2024), “슈카-곽튜브-빠니보틀이 선택한 ‘이 남자’...‘YouTube로 성공하려면 세가지 갖춰야”
링크: <https://www.mk.co.kr/news/business/10977673>

63 한국경제(2020), “‘월 조회수 26억’...YouTube로 연 900억 번다는 회사”
링크: <https://www.hankyung.com/article/202012297735i>

64 국민일보(2022), “크리에이터들과 협업하면 기발한 아이디어 쏟아지죠”
링크: <https://www.hankyung.com/article/202012297735i>

65 샌드박스네트워크, 공식 웹사이트, 링크: <https://www.sandbox.co.kr/introduce>

66 플래툰(2023), “샌드박스네트워크, 2025년 하반기 IPO 추진” 링크: <https://platum.kr/archives/219604>

67 김선태, 카페24 글로벌 비즈니스 사업부 이사

68 조선일보(2023), “카페24, Google로부터 260억원 투자 받아”
링크: https://www.chosun.com/economy/tech_it/2023/12/06/S75X5QTSGJHILNYBKXADXCIFFU/

69 디지털투데이(2024), “카페24, ‘YouTube 쇼핑 전용 스토어’ 개설 기능 출시”
링크: <https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=521800>

70 비즈와치(2024), “Google 투자 앞당긴 카페24, ‘YouTube 쇼핑’ 힘 쓴다”
링크: <https://news.bizwatch.co.kr/article/mobile/2024/01/09/0030>

71 ZDNET Korea(2024), “카페24 “‘YouTube쇼핑 활용, 제품 클릭·구매 전환율↑””
링크: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20240628112716>

72 바이라인네트워크(2024), “크리에이터 이코노미의 핵심 채널로 떠오른 ‘YouTube 쇼핑’”
링크: <https://byline.network/2024/02/0207-2/>

73 아이뉴스24(2023), “조던 운동화 복원 영상 히트친 ‘베티버’...신발·가족 관리 아이템 글로벌화”
링크: <https://www.inews24.com/view/1630655>

74 한국경제(2022), “카페24-Google, 韓 기업 온라인 비즈니스 해외 진출 지원 ‘맞손’”
링크: <https://www.hankyung.com/article/2022050424495>

75 뉴스핌(2021), “카페24, ‘Google채널’ 서비스 도입...‘Google·YouTube에 상품 광고 쉬워져””
링크: <https://www.newspim.com/news/view/20210628000051>

76 전자신문(2021), “카페24 ‘Google 광고 집행한 쇼핑물, 구매 전환율 2.3배 향상””,
링크: <https://www.etnews.com/20211118000183>

77 카페24 뉴스룸(2024), “카페24, 디지털 광고 분야 Google 프리미어 파트너...양상 기술협력 견고히”,
링크: <https://news.cafe24.com/kr/caffe24-google-premier-partner/>

78 KBS 미디어

79 연합뉴스(2020), “KBS 월드, ‘뉴 아이디’와 손잡고 북미 시청자 공략 나선다”
링크: <https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=4462781>

80 서장호, CJ ENM 콘텐츠유통 사업부장

81 조이뉴스(2023), “‘스우파’ 글로벌 반응 뜨겁다, 프랑스 칸 쇼케이스 성료”
링크: <https://www.joynews24.com/view/1646482>

82 YG Entertainment

83 YouTube, YG Entertainment, 링크: <http://www.youtube.com/@YGEntertainment>

84 YouTube, YouTube Culture & Trends, 링크: <https://www.youtube.com/trends/records/>

85 한국경제(2021), “블랙핑크 콘서트 ‘THE SHOW’, 미국에서 가장 많이 봤다”
링크: <https://www.hankyung.com/article/202102047431H>

86 뉴스1(2023), “‘YG 신예 걸그룹’ 베이비몬스터, 정식 데뷔 전 美 빌보드 ‘핫 트래킹 송즈’ 1위”
링크: <https://www.news1.kr/entertain/music/5056948>

87 이복기, 원티드랩 대표

88 서울경제(2020), “‘초개인화’ 서비스 시대, AI가 연다”
링크: <https://www.sedaily.com/NewsView/1Z1K7HVE25/GD0101>

89 벤처스퀘어(2023), “Google-원티드랩, ‘Google 학생 개발자 클럽 잡 페어’ 성료”
링크: <https://www.venturesquare.net/888638>

90 연합뉴스(2016), “스타트업 취업 잇는 10번의 만남... ‘함께 미래 만들어가요””
링크: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20161210030400017>

91 매일일보(2020), “Google AI 텐서플로우, ‘초개인화 기술’ 가능케 하다”
링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=703894>

- 92 ZDNET Korea(2017), “스타트업들이 바라본 ‘Google 캠퍼스 서울’
링크: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20170222152619>
- 93 강남구, 나스미디어 미디어본부 본부장
- 94 GoogleKorea 블로그(2024), “글로벌 성장을 꿈꾸는 ‘창구 6기’ 개발사를 모집합니다”
링크: <https://blog.google/intl/ko-kr/company-news/outreach-initiatives/changgoo-program-2024-registration-kr/>
- 95 머니투데이(2024), “나스미디어, Google 최상위 3% 내 파트너사 선정”
링크: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2024030410540446298>
- 96 포인트경제(2024), “나스미디어, Google MCM 공식 파트너사 선정...‘실질적 광고 수익화’”
링크: <https://www.pointe.co.kr/news/articleView.html?idxno=22599>
- 97 권휘광, 그루우 대표
- 98 GoogleKorea YouTube(2024), “Developer Spotlight | Google Play x Groo”
링크: <https://www.youtube.com/watch?v=lp10AsW9ydc&t=148s>
- 99 머니투데이(2024), “전세계 ‘반려식물 집사들’ 돕는다...그루우, 프리A 투자유치”
링크: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2024012114351856772>
- 100 뉴스1(2024), “AI가 ‘반려식물’ 키운다...홀가드닝 성장에 ‘에그테크’ 활짝”
링크: <https://www.news1.kr/industry/sb-founded/5416008>
- 101 글로벌이코노믹(2024), “[인터뷰] 강동희 그루우 CTO “AI로 반려식물 관리, 美·日 시장 진출”
링크: https://www.g-enews.com/article/ICT/2024/04/20240421104127703ea588b1547_1
- 102 동아일보(2024), “[농업이 IT(잇)다] AI로 누구나 쉽게 식물 키우도록 돕는 ‘그루우’”
링크: <https://www.donga.com/news/lt/article/all/20240628/125678431/1>
- 103 GoogleKorea 블로그(2024), “[창구Inside] AI 기반 반려식물 앱, 그루우”
링크: <https://blog.google/intl/ko-kr/company-news/outreach-initiatives/changgooinside-groo/>
- 104 김미재, 소셜앤모바일 이사
- 105 Google블로그(2021), “글로벌 1억 다운로드 신화, 다음 주인공은? <김미재 소셜앤모바일 이사 편>”
링크: <https://korea.googleblog.com/2021/03/SocialMobile-DeveloperGrowingwithGoogle.html>