

Deloitte.

U.S. Medtech company

글로벌 Medtech 기업,
R&D 혁신 모델 수립으로 신제품 개발비 절감

데이터 기반 R&D 역량 평가와 강화 모델 수립

- 신제품 출시 가속화 및 비용 절감을 위한 필수 전략

글로벌 Medtech 기업 R&D 혁신 사례

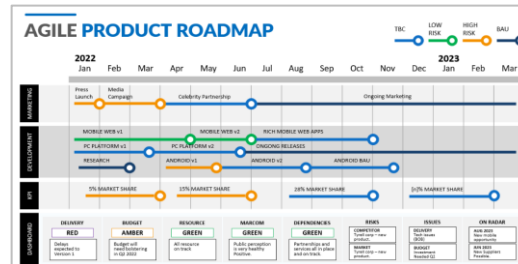
Medtech 기업의 성장을 위한 연구 및 투자 분야 파악 요청에 따라, 딜로이트는 업계 기술 도입 현황과 동사의 현재 기술 역량을 평가하여 필요 기술과 제품 로드맵을 제공하였고, 제품 개발비와 출시 기간을 30~50% 절감시킬 수 있었습니다.

고객 직면 문제 및 이슈

- 미래 성장을 위한 연구개발(R&D) 및 투자 분야 식별
 - MedTech 분야 R&D 투자 동향 분석 및 성장 기회 파악
 - 투자 분야에 따른 비용 및 효율성 분석
- 기존 기술/제품 간의 시너지를 고려한 혁신 기술의 도입
 - 의료 산업의 혁신 기술 도입 현황 파악
 - 기존 기술/제품 분석 및 혁신 기술 도입 가능성 평가

이슈 해결 방안(Solution)

- 필수 기술 역량 식별 및 확보 방안 제시
 - 현재 역량 평가/정의 및 경쟁사 대비 격차 분석
 - 필요 역량 식별 및 외부 자원 활용 방안 제시
- 신제품 로드맵 설계
 - 제품의 기능적 가치 정의 및 장기적 목표 설정
 - 제품 개발 타임라인 및 주요 마일스톤 정의



추진결과(Impact)

- 제품 개발 비용 절감 및 시장 출시 기간 단축
 - 현재 제품 개발 비용/출시 기간 대비 **30~50% 절감**
- 장기적 비즈니스 가치 창출
 - 데이터 기반으로 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 기존 사업 모델 혁신
 - 혁신적인 제품과 서비스 제공으로 시장에서 경쟁 우위 확보

혁신과 연구 개발(R&D)

전략적 파트너십

재무적 탄력성

지속 성장

글로벌 Medtech 기업 R&D 혁신 사례

글로벌 Medtech 기업 경영진은 현재의 경쟁 우위를 유지하기 위해 동종 업계의 역량을 면밀히 파악하고, 회사 성장과 미래를 위한 자원과 역량을 비교 분석하여 연구 개발 및 투자 분야를 모색하고자 했습니다.

고객 직면 문제 및 이슈 (Situation)

미래지향적 사고가 실행으로 이어지지 않으면, 그것은 정체에 불과하다.

의료 기기 산업은 디지털화와 함께 급속히 진화하고 있으며, 연구자, 의사 등 의료업계 종사자들은 이러한 변화를 긍정적으로 평가하며, 지속적인 변화와 혁신을 기대하고 있다.

의료 기기 회사들도 최근 IT 기술 발전으로 인한 의료 산업의 여러가지 변화를 주시하고 있으며, 그 변화 속도에 발맞추기 위해 부단히 노력하고 있다. 하지만 기업들은 새로운 변화를 수용하는 과정에서 흔히 마주하는 딜레마에 직면해 있다. 이들은 혁신적인 제품과 서비스 개발에 요구되는 신기술과, 그동안 환자들의 삶을 변화시켜 온 기존 기술 간의 균형을 어떻게 조화롭게 유지할 것인가 하는 과제에 직면해 있다.

본 사례의 글로벌 의료기기 회사는 의료기술 선도기업으로, 의료분야에서 혁신적인 제품과 서비스를 제공해 왔다. 이 회사는 내과, 외과, 신경외과, 정형외과 및 척추 분야에서 환자들의 치료 성과를 개선하는 데 기여하고 있다. 경영진들은 동사가 현재의 위치에 도달한 것은 연구개발(R&D) 역량을 회사 발전의 핵심 동력으로 삼아 지속적으로 혁신 기술에 투자했기 때문이라고 믿고 있다.

이 회사의 R&D 리더들도 회사의 미래를 바라보며, 혁신의 흐름을 이해하고, 경쟁 우위를 점하기 위해 인공지능과 데이터 분석 기술 등 새로운 기술과 디지털 역량을 확보해야 할 필요성을 절감하고 있다. 이들은 현재의 경쟁력을 유지하겠다는 고객과의 약속을 지키면서도, 회사의 미래를 위한 신제품 개발에 집중하고 있다.

Medtech 기업들은 동종업계 내에서 우수한 인재를 확보하기 위해 경쟁하고 있으며, 타 산업, 무엇보다도 기술 업계와의 경쟁도 소홀히 할 수 없는 상황이다. 하지만 혁신을 수용하고 신제품을 개발하는 데는 상당한 비용이 든다. 경영진들과 R&D 리더들이 신기술 확보와 비용 절감을 동시에 고려하면서, 내재화해야 할 역량과 외부화 할 수 있는 역량을 구분하기 시작한 이유이다.

동사의 경영진들은 현재의 경쟁 우위를 유지하기 위해 동종 업계의 역량을 면밀히 파악하고, 경쟁사 대비 자사의 자원과 역량이 우위를 점하고 있고 있는지 심층적으로 분석하고자 했다. 이를 통해 그들은 전략적으로 회사의 성장과 미래를 준비할 수 있는 연구 개발과 집중 투자 분야를 모색하고자 했다.

[핵심 고객 이슈]

내재화 및 외부화 역량 식별

- 핵심/비핵심 역량 평가, 비용 및 효율성 분석
- 신뢰할 수 있는 파트너 선정 및 협력 관계 구축

성장을 위한 연구개발(R&D) 및 투자 분야 식별

- MedTech 분야 R&D 투자 동향 분석 및 성장 기회 파악
- 투자 분야에 따른 비용 및 효율성 분석

글로벌 Medtech 기업 R&D 혁신 사례

딜로이트는 회사의 역량을 면밀히 분석하여, 경쟁사 대비 열위에 있는 부분을 보완하기 위해 새로운 기술 투자, 파트너십, 아웃소싱 등을 제안했으며, 최적의 신제품 로드맵을 설계하여 신속한 제품 개발과 조기 상업화를 지원했습니다.

이슈 해결 방안(Solution)

혁신과 실질적 생산성 간의 강력한 시너지를 통해 경쟁력을 확장시킬 수 있다.

딜로이트 [Medtech 실무 전문가](#)들은 당사 R&D 리더들과 협력하여 현재 연구개발 중인 제품 로드맵을 분석하고, 신기술 도입 시 영향을 받을 수 있는 부분을 식별했다. 또한 의료기술 업계의 글로벌 선도 기업들의 연구개발 전략 및 제품과 서비스 경쟁력을 조사하고 비교 분석했다. 동시에 경영진을 포함한 내부 연구개발 담당자들과의 인터뷰를 통해 그들의 경험과 통찰력을 종합하여, 혁신과 기존 제품 개발 간의 균형점을 모색하고 성장 기회를 파악하고자 했다.

딜로이트는 글로벌 인적 네트워크를 보유하고 있어, 각 산업과 기업이 필요로 하는 기술에 대한 정보를 제공할 수 있다. 이를 통해 동종 업계에서 주목받고 있는 기술을 파악할 수 있으며, 빅데이터, 사이버 보안, 클라우드 등과 같은 기술들이 조직 내에서 어떤 기회를 제공할 수 있는지 식별할 수 있다.

동사 연구개발 조직의 기능적 특성을 고려할 때, 딜로이트의 자산은 기존 운영 모델과 조직 문화 변화에 영향을 미쳐 신제품의 조기 개발과 출시를 가능하게 했다. 또한, 딜로이트 전문가들은 회사의 역량을 면밀히 분석하여, 경쟁사 대비 열위에 있는 부분을 보완하기 위한 방안으로 새로운 기술 투자, 파트너십, 아웃소싱 등을 제안했다.

전 산업에 걸쳐 기업들은 머신러닝과 인공지능 등 첨단 기술을 도입하여 기기간 상호 연결성을 강화한 혁신적인 제품과 서비스를 출시하며, 고객들에게 새로운 경험을 제공하고 있다. 의료 업계 또한 처방과 진료 등 의료 서비스를 지원하는 소프트웨어를 개발하고, 디지털 트윈 기술이 탑재된 의료 기기를 출시하고 있다. 이들의 첨단 기술이 적용된 신제품 출시 경쟁은, 경쟁사보다 더 나은 제품 개발과 새로운 고객 경험을 설계하기 위한 전문 기술 인재 확보 경쟁으로 이어지고 있다.

딜로이트의 [제품 엔지니어링 서비스\(PES\)](#) 팀은 의료기기 산업에 대한 폭넓은 업종 지식과 기술 전문성을 활용하여, 고객사들이 신제품을 신속하게 개발하고 조기에 상업화할 수 있도록 지원했다. 딜로이트의 PES 서비스는 고객사의 역량 강화 부터, 딜로이트 고유의 구축-운영-이전 (Build-Operate-Transfer) 모델을 활용한 글로벌 개발 센터 설립에 이르기까지 다양한 서비스를 제공하고 있다.

본 프로젝트에서 딜로이트는 민첩한 방식으로 고객의 새로운 하드웨어 및 소프트웨어 제품 개발, 신제품의 개발 방식 설계 그리고 품질 평가 방법을 제안했으며, 신제품의 신속한 시장 출시를 지원했다.

궁극적으로 딜로이트는 고객의 성공을 위한 최적의 로드맵을 설계했다.

[딜로이트 서비스 오퍼링]

필수 기술 역량 식별 및 확보 방안 제시

- 현재 역량 평가/정의 및 경쟁사 대비 격차 분석
- 필요 역량 식별 및 외부 자원 활용 방안 제시

신제품 로드맵 설계

- 신 제품의 기능적 가치 정의 및 장기적 목표 설정
- 제품 개발 타임라인 및 주요 마일스톤 정의

글로벌 Medtech 기업 R&D 혁신 사례

딜로이트는 의료 산업에 대한 전문성과 고유한 방법론으로 고객사의 조직 전반에 걸쳐 개선 가능성을 식별하고 잠재적 가치를 발굴했으며, 제안된 전략이 실행될 경우, 제품 개발 비용과 시장 출시 기간이 30%에서 50%까지 절감될 것으로 예상됩니다.

추진 결과 (Impact)

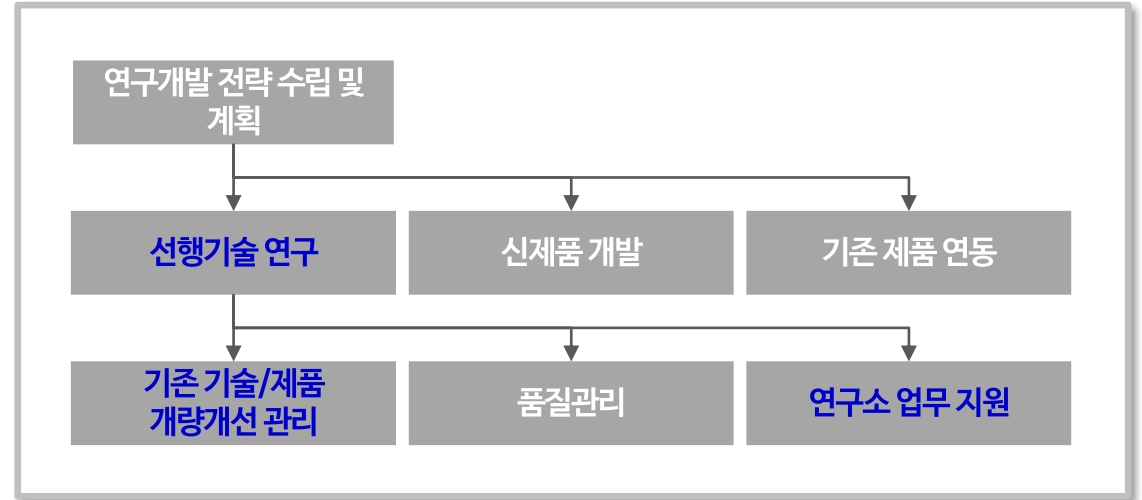
혁신을 추진하는 것이 반드시 완전히 새로운 것을 창조하는 것은 아니다.

해당 Medtech 기업의 R&D 리더들은 딜로이트의 분석과 제안에 깊은 만족감을 드러냈다. 딜로이트가 제시한 연구개발 전략은 정량적 및 정성적 데이터를 기반으로 하여, 회사가 현재 보유한 기술과 제품 간의 유기적인 시너지를 고려하면서 새롭게 확보해야 할 기술 역량을 도출하는데 중점을 둔 것이다.

딜로이트는 의료 산업에 대한 전문성과 고유한 방법론으로 고객사의 조직 전반에 걸쳐 개선 가능성을 식별하고 잠재적 가치를 발굴했다. 제안된 전략이 실행될 경우, 제품 개발 비용과 시장 출시 기간이 30%에서 50%까지 절감될 것으로 예상된다.

디지털 기술과 역량에 대한 수요가 증가함에 따라, 기업들은 딜로이트의 PES 서비스를 통해 조직의 유연한 개선과 지속적인 성장을 도모할 수 있다.

기업이 자신의 출발점을 명확히 이해함으로써, 신기술을 신속하게 구현하고, 프로세스를 효과적으로 구축하며, 새로운 협업 방식을 통해 경쟁력을 강화할 수 있을 것이다. 이러한 전략적 접근은 기업이 변화하는 기술 환경에서 성공적으로 적응하고 발전하는 데 중요한 역할을 할 것이다.



[추진 성과]

제품 개발 비용 절감 및
시장 출시 기간 단축

- 현재 제품 개발 비용/출시 기간의 30~50% 절감

장기적 비즈니스 가치 창출

- 인재 육성, 공급망 관리, 투자 배분 결정 등 조직 역량 강화 방안

Meet the Team

딜로이트는 의료 산업에 대한 깊은 전문성과 고유한 방법론을 통해 고객사의 조직 전반에서 개선 가능성을 식별하고 잠재적 가치를 발굴했으며, 장기적 성장 동력으로서 확보해야 할 기술을 식별하여 신제품 로드맵을 제공했습니다.

수행 팀 (People)



DOUGLAS BILLINGS

Managing Director
Deloitte Consulting LLP
dbillings@deloitte.com
+1 508 745 8568



WALID NEGM





Managing Director
Deloitte Consulting LLP
wnegm@deloitte.com
+1 571 296 4013




NITYA VERMA

Technology Fellow
Product Engineering Services (PES)
Deloitte Consulting LLP
nityverma@deloitte.com
+1 650 237 9467

전 세계 경제·산업·경영 트렌드와 인사이트를 실시간으로 확인하세요!

-  MZ세대 소비자, ESG, 경제전망 등 **이슈 분석 리포트**
-  CEO·CFO 분기 서베이, 자동차구매의향지수 등 **경영·산업 동향 지표**
-  딜로이트 전문가의 생생한 경험이 녹아있는 **영상 콘텐츠**
-  채용공고, 임직원 브이로그, 이벤트 안내 등 **다양한 딜로이트 소식**

 카카오톡 채널

 앱



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



#MZ세대

#기후변화

#ESG

#디지털 전환

#경제전망



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트' 를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>성장전략부문 대표 손재호 Partner jaehoson@deloitte.com</p> | <p>딜로이트 인사이트 리더 정동섭 Partner dongjeong@deloitte.com</p> | <p>딜로이트 인사이트 편집장 박경은 Director kyungepark@deloitte.com</p> | <p>연구원 배순한 Director soobae@deloitte.com</p> | <p>Contact us krinsightsend@deloitte.com</p> |
|--|---|---|---|---|

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.