



Deloitte.

딜로이트 지속가능경영서비스
고객과 함께 딜로이트가 만드는
긍정의 임팩트

The sustainability mandate

기업과 사회는 다양한 사회적, 환경적, 윤리적, 경제적 도전에 직면하고 있습니다.

2016년 세계경제포럼(World Economic Forum)에서 제시한 10대 글로벌 리스크 중 6가지가 환경과 사회 문제였습니다.¹

사회 전반에 걸쳐 정책과 기술, 시장에서 이에 대한 대응책들이 전개되고 있으며, 금융기관에서 마련한 기업의 사회적 책임(CSR)에 관한 지표도 상당 수로 증가하고 있습니다..

오늘날 기업의 성과와 이윤에 영향을 미치는 에너지 가격과 가용성, 공급망의 범위와 탄력성 및 규제, 여론과 같은 근본 요소들의 대부분은 빠른 속도로 변하고 있습니다. 이와 같은 사회구조적 도전과 대응의 영향을 받지 않는 기업이나 조직은 없습니다.

이는 곧, 효과적인 운영과 투명한 의사소통을 위한 대응 전략의 모색이 매우 중요함을 뜻합니다. 제대로 대응하지 못할 경우의 리스크가 엄청난 것도 사실이나, 지속가능경영의 의무를 실천에 옮길 때 창출되는 기회 또한 상당합니다. 취약점 하나하나가 혁신을 위한 신호이며, 아직 충족되지 못한 수요는 미래의 성장을 예견합니다. 기회와 리스크가 공존하는 이슈 몇 가지만 살펴보면 알 수 있습니다.

- 지속가능경영 보고(Sustainability Reporting): 이제는 매우 흔한 이슈가 된 지속가능경영 보고 의무는 전세계 200여개 회원사로 구성된 세계 지속가능발전 기업협의회(World Business Council for Sustainable Development, 이하 WBCSD)의 가입 조건이기도 합니다.² 탄소공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, 이하 CDP), WBCSD, 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Index)와 여러 지속가능성 관련 투자기관 등 다수의 조직에서 기업의 순위 책정 시 지속가능경영 보고서를 활용하고 있습니다.
- 수자원 리스크(Water Risks): 글로벌 500대 기업을 대상으로 조사한 결과를 담은 CDP의 2014년 글로벌 수자원 보고서에 따르면, 조사대상 기업의 3분의 2 이상인 174곳에서 수자원 리스크가 “실질적” 리스크에 해당하는 것으로 나타났습니다. 수자원 리스크의 40 퍼센트 이상이 3년 이내에 현실로 다가올 것으로 전망되고 있습니다. 반면, 조사대상 기업의 4분의 3은 새로운 수자원 관련 사업기회를 찾아낸 것으로 조사되었습니다.³
- 사회적 영향(Social impact): 전 세계의 상존하는 사회 문제들은 지속적으로 증가하고 있는 추세입니다. 대응하기 어려운 사회 문제를 기존 방법론과 비즈니스 모델로 해결하려는 노력이 비효과적이라는 인식이 점차 대두되고 있습니다. 사회 문제를 해결하기 위한 이상적인 아이디어를 실행에 옮기는 일은, 다양한 분야의 전문가와 “실제 성공사례” 제시, 사회적 영향에 대한 진보적 사고에 기반한 전례에 없던 해결책을 요구합니다.

¹ World Economic Forum, Global Risks 2016

² World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Reporting Matters 2015

³ CDP, CDP Global Water Report 2014

지속가능경영과 관련한 기회와 리스크에 맞서 조직에서는 다음과 같은 대응이 필요합니다.

- 지속가능경영에 대한 요구와 리스크를 적절히 평가하고 우선순위를 부여하기 위한 사회적 측면에서의 대응을 충분히 이해해야 합니다.
- 요구와 리스크에 대한 충분한 이해를 바탕으로, 비용절감, 매출과 수익 증대, 효과적인 리스크 관리의 기회를 창출해야 합니다.
- 지속가능경영의 실천을 비즈니스 전반에 도입하고 신뢰할 수 있는 방법으로 지속가능성의 영향을 측정하여 기업의 자본으로 만들어야 합니다.



How Deloitte can help

딜로이트는 25년 넘게 고객의 지속가능경영을 지원하면서 긍정적인 영향을 만들고 있습니다. 전세계 50여개국의 고객들에게 900여개의 딜로이트 회원사 파트너와 전문가들이 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다.

딜로이트의 전문가들은 고객의 기업경영과 생산라인 전과정에서 장기적 성장을 위한 지속가능 비즈니스 모델과 실천을 위해 딜로이트 네트워크의 기업리스크자문, 감사, 세무, 컨설팅 및 재무자문 서비스 라인에 걸쳐 협력하며 지속가능 비즈니스 모델로의 전환을 지원하고 있습니다.

딜로이트는 고차원의 분석방법론과 독점적인 툴을 활용한 방법론으로 아래와 같이 9개의 주요 영역에서 혁신과 신규 비즈니스 모델을 추구합니다. 다음과 같은 딜로이트의 장점이 딜로이트의 지속가능경영 서비스를 뒷받침합니다.

- 산업과 섹터에 대한 깊은 이해
- 상세한 전문지식
- 오랜 시간 증명된 기법과 능력에 기반한 다양한 방법론
- 투명성을 제고하기 위한 지속가능경영 보고 이니셔티브와 다양한 표준 제시에 투자 및 기여

딜로이트 지속가능경영 서비스 주요 영역	
자원 관리	딜로이트의 인사이트와 분석을 비용절감, 리스크 감축 기회, 경제적 가치로 제시하여 고객사의 자원소비(물, 에너지, 폐기물, 온실가스 배출)에 따른 사업/환경적 영향 관리 지원
사회적 영향	프로젝트, 프로그램, 정책의 사회적 영향을 규명, 측정, 평가, 모니터링 및 보고 지원 및 딜로이트의 경쟁력, 경험, 방법론을 강점으로 고객의 사회적 영향을 극대화, 가치있는 기회 공유에 기여
환경보건안전 (EHS)	고객사의 환경보건안전 리스크와 규제준수를 위한 실용적 방법론 적용하여 리스크 관리와 지속가능경영 프로그램과 환경보건안전 업무의 연계 지원
지속가능공급망 (Supply Chain)	고객사의 공급자 참여, 생산자 전략 확장, 물자 공급/조달, 포장, 자원순환 재활용, 공급망 투명성, 국제 인권 및 노동권 등 다양한 이슈에 대한 접근으로 고객의 공급망, 제품 전과정, 내부운영의 개선 지원
지속가능금융	투자결정에 환경, 사회, 거버넌스(environmental, social and governance, ESG) 평가기준을 반영하여 자원 자본과 생태계 서비스를 보다 효과적으로 관리하고 가치를 평가할 수 있도록 지원하고, 고객사에서 가시적인 경제적 가치와 긍정적인 환경 및 사회적 영향을 창출 지원
이해관계자 참여와 파트너십	고객사의 이해관계자 참여 전략 및 평가에 대한 자문을 통해 지속가능경영 아젠다 수준을 높이고, 성과목표 달성과 외부 이해관계자 요구에 대응하기 위한 참여도 측정 및 파트너십을 디자인하는 서비스 제공
통합보고 (Integrated Reporting)	조직에서 통합보고 시 요구되는 천연자원, 인적자본, 사회/관계/지적 자본 등을 포함한 다양한 자본(금융/제조 자본 외)의 영향 및 의존도를 고려하여, 통합보고를 통해 전략적 목표와 기업의 성과홍보를 위한 통합적 사고개념 도입 지원
지속가능경영 보고서 검증	고객사의 지속가능경영보고서, 온실가스 배출량, 비재무적 정보에 대한 감사 서비스를 제공하여 고객사의 지속가능경영 지수 대외 공개 시 신뢰도 및 신빙성 제고 지원
공공부문 지속가능 에너지 서비스	정부 고객을 대상으로 에너지 관리, 에너지 정책 이슈를 자문하고, 국제개발 공여기관 고객을 대상으로 개발도상국의 에너지 공급범위 확대 사업을 지원하며, 개발도상국과 신흥경제에 최신식, 특화된 기술지원과 에너지 서비스 및 솔루션 제공

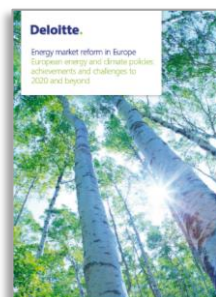
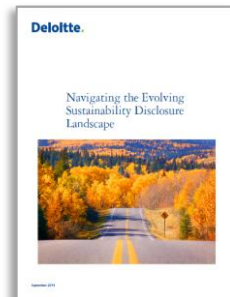
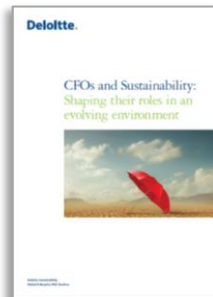
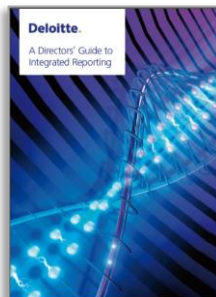
고객이 먼저 인정하는 딜로이트의 솔루션과 네트워크

“...Verdantix 조사에 따르면
전세계 지속가능경영컨설팅과 검증 브랜드
1 위는 딜로이트”

출처: 지속가능경영 전략 및 시장 분석기관 Verdantix 언론 보도 (2014.11.19)

딜로이트는 고객이 먼저 인정하는 지속가능경영서비스의 리더입니다.

딜로이트는 지속가능경영의 도전과 기회에 대한 연구와 아젠다 수립을 통해 지속가능경영 이슈의 대외공개에 적극 참여하고 있습니다.



딜로이트는 지속가능경영 도전에 대한 솔루션을 찾고 장려하는 글로벌 선진기관들과 적극 협력하고 있습니다.

A4S	<p>영국 왕실 황태자 지속가능 회계 프로젝트(Prince's Accounting for Sustainability Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트 투쉬 토마츠(DTTL)의 회장이 자문위원회에 참여하고 있으며 딜로이트가 파견되어 있는 조직입니다.
ACCA	<p>영국 공인회계사 협회 지속가능경영 글로벌 포럼(the Association of Chartered Certified Accountants Global Forum for Sustainability)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 본 글로벌 포럼의 대표입니다.
CDP	<p>(전)탄소공개 프로젝트(the Carbon Disclosure Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 CDP 수자원 공개의 글로벌 및 미국 스폰서였으며, 딜로이트 투쉬 토마츠(DTTL)에서 CDP 기후변화와 관련된 투자자 보고서와 공급업체 설문지 개발에 참여하였습니다.
GISR	<p>글로벌 지속가능경영 평가 이니셔티브(Global Initiative for Sustainability Ratings)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 전략적 스폰서이며 여러해 동안 재무 및 현물 지원을 제공해왔으며, 기술검토 위원회에 참여하고 있습니다.
GRI & GSSB	<p>글로벌 보고 이니셔티브/글로벌 지속가능경영 표준 위원회(Global Reporting Initiative & Global Sustainability Standards Board)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 글로벌 보고 이니셔티브의 초기 도입 단계부터 참여해왔고 2004년부터 조직의 이해관계자로서 딜로이트 파트너 2 명이 경영진으로 참여하고 있습니다.
IIRC	<p>국제통합보고위원회(International Integrated Reporting Council)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트 투쉬 토마츠(DTTL)의 회장이 위원회에 소속되어 있으며 딜로이트가 파견되어 있는 조직입니다.
SASB	<p>지속가능경영 회계표준위원회(Sustainability Accounting Standards Board)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 자금지원과 파견되어 있으며, 산업 실무그룹과 감사업무팀에 참여하고 있습니다.
SSE	<p>지속가능 주식거래 이니셔티브(Sustainable Stock Exchanges Initiative)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 SSE 기업 실무그룹에 대표를 보유하고 있습니다.
UNGC	<p>유엔 글로벌 컴팩트(United Nations Global Compact)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 2000년 창립 가입회원으로 다양한 영향력 높은 프로보노 사업과 파견 업무를 수행하고 있습니다.
WBCSD	<p>지속가능발전 세계 기업위원회(World Business Council for Sustainable Development)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 1995년 창립멤버로, 딜로이트 투쉬 토마츠(DTTL)의 회장이 위원회와 사회 클러스터 위원회 멤버로 참여하고 있습니다. 딜로이트가 파견되어 있고, 리더십 프로그램 멤버를 선정하는 조직입니다.
WEF	<p>세계경제포럼(World Economic Forum)</p> <ul style="list-style-type: none"> 딜로이트는 전략적 파트너로서 세계환경기금(WEF) 프로젝트 자문 프로그램에 참여하고 있으며, 딜로이트 투쉬 토마츠(DTTL) 회장이 회장단 커뮤니티에 속해있으며, 딜로이트에서는 Young 글로벌 리더 포럼의 대표로 참여하고 있습니다.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s approximately 182,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte Network”) is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.