

Deloitte Insights



Sports Marketing 디지털 성과 측정 방안

Deloitte Korea

리더메시지



이대의 파트너

Deloitte One Digital Marketing CoE 리더
A&A 디지털 부문장

국내 디지털 마케팅 컨설팅 시장 규모는 2023년 기준 약 5,500억 원 규모로, 향후 5년간 평균 약 14% 수준의 성장세를 이어 나가며 관련 산업의 중요도 또한 증대되고 있습니다.

급격하게 변화하는 디지털 생태계에서 디지털 마케팅의 영향력과 그 중요도가 날로 증대되면서 데이터에 기반한 객관적인 성과 측정은 이미 글로벌 기업에게는 주요한 화두로 급부상했습니다.

딜로이트 디지털 마케팅 CoE에서는 디지털 마케팅 전략 수립, 최적화 진단 및 설계, 플랫폼 구축 및 운영, 대내외 커뮤니케이션 기획, 성과 분석/모니터링 단계까지 통합 매니지먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 조직의 효율적인 디지털 마케팅 예산 운영과 효과성 제고를 위해

Consultancy 기반 전문적이고 통합적인 매니지먼트 프로세스 구축이 필수적입니다.

딜로이트 디지털 마케팅 성과 측정 방안

디지털 마케팅 추진 시 시장변화 적기대응, 운영 고도화/효율화 실현 및 고객경험 개선을 통한 브랜드 이미지 제고 실현을 위한 전사 표준화된 디지털 마케팅 성과 측정 방안 제시

디지털 마케팅 성과 측정 이슈 해소



시장 기조변화
적시대응



마케팅 캠페인
운영 고도화/효율화



고객경험 개선 및
브랜드 이미지 제고

디지털 마케팅
전사 표준 지표 설정

- ✓ 핵심 목표 및 디지털 목표 설정
- ✓ 디지털 채널 특성에 따른 지표 설정

성과 모니터링
개선사항 발굴

- ✓ 스포츠 이벤트 등 행사 전/중/후 Phase 단계별 실시간 센싱
- ✓ 마케팅 기획/실행 및 사업부 당면 이슈 및 실행 과제 도출

미디어/광고비용
집행 평가

- ✓ 데이터 기반으로 마케팅 활동 효과성 파악
- ✓ 마케팅 기회 포착 및 대응 전략 제언

딜로이트 디지털 마케팅 성과 측정 방안

스포츠 이벤트의 디지털 성과를 측정하고,
행사 전/중/후 모든 단계 분석으로 데이터 기반
개선 사항을 도출하는 통합 서비스 제공



디지털 성과 측정 시스템 구축

- ✓ 스포츠 이벤트 주요 목표 구체화
- ✓ 세부 디지털 목표 설정 및 측정

Deloitte 차별점

자체 스포츠 이벤트 성과 측정 시스템 국내 첫 도입

메인 이벤트 타겟 심층 분석

- ✓ 각 타겟 별 주요 분석목표 설정
- ✓ 분석 결과 정량화

Deloitte 차별점

이벤트 연관 다각도 정량 분석 방법론
개발 및 통합 활용 선도

이벤트 쏠과정 분석/ 지속 개선 추진

- ✓ Always-on sensing, 분석 및 기획 연계
- ✓ 이벤트 결과 향후 반영 통한 장기 전략 관리

Deloitte 차별점

센싱, 분석, 인사이트 도출 체계화로
데이터 기반 장기 방향성 제공

디지털 성과 측정 Framework

핵심 목표 달성을 위한 디지털 목표 설정 선행, 이후 지표 설정/구체화를 통한 행사 Phase 단계 별 분석 및 실행 진행

STEP 1 핵심 목표 및 디지털 목표 설정

- ✓ 이해관계별 핵심 목표 달성 위한 디지털 기반 목표 설정

STEP 2 지표 설정 및 구체화

- ✓ 디지털 기반 성과 측정을 위한 세부 측정 수립 및 지표 계량화

STEP 3 Phase별 분석/실행

- ✓ 행사 단계별 모니터링 및 분석으로 효과적 방법론 및 개선점 도출/반영

디지털 성과 및 지표 체계 수립

핵심 목표 달성을 위한 하위 디지털 성과 및 지표 설정 진행,
이후 정량 수치 및 트렌드 추이, 유저 특성 분석

01 행사 성과 지표 KPIs

- ✓ 핵심 메시지 인식 및 가치 제고
- ✓ 선수 및 경기 연관 행사 관심 증대
- ✓ 스폰서 참여 확대/효과 측정
- ✓ 국가 자산 연계 홍보
- ✓ 데이터 기반 팬 확보



02 디지털 성과 지표 KPDs

- ✓ ESG 연관 콘텐츠 도달/호감도
- ✓ 선수/경기 콘텐츠 노출/관심도
- ✓ 스폰서 콘텐츠 호감도/구매전환율
- ✓ K-Culture 연관 콘텐츠 생성/도달률
- ✓ 콘텐츠 전반 양적/질적 계량화

03 콘텐츠 및 채널 진단/운영 지표 Social Measurement Index

- ✓ 노출수
- ✓ 키워드 순위
- ✓ 전환율
- ✓ 사이트 트래픽
- ✓ 감성지수
- ✓ 버즈량(멘션량)
- ✓ 참여도
- ✓ 평균 주문 가치(AOV)
- ✓ 콘텐츠 공유건
- ✓ 팔로워

지표 계량화/시계열 측정 및 비교 예시



✔ Deloitte Data Lifecycle Strategy 적용

올림픽 행사 대비, 향상된 핵심 목표 설정/달성을 위한 성과 측정 진행

✔ 유럽 프리미어 리그 클럽 콘텐츠 전략 제시

Deloitte UK는 유럽 축구 클럽 관련 데이터를 활용, 대중과 Fan을 분석하고 그들에게 효과적인 콘텐츠를 제작하는 전략을 제시

Phase별 분석/실행 Framework

행사 Phase 별 목적에 맞는 분석과 인사이트 발굴 진행,
이를 기반으로 한 성과 측정으로 보완/개선점 도출 후 장기 로드맵에 반영

Always-on Sensing

- ✓ 사전 Boom-up 콘텐츠/채널 분석
- ✓ 콘텐츠 전반 모니터링 및 핵심 콘텐츠 집중 요인 분석
- ✓ 행사 전/중/후 시계열 및 기존 올림픽과의 데이터 수집 및 가공

분석 및 Insight 발굴

- ✓ 본 행사 활용 Responsive Content 방향성 발굴
- ✓ 주제/유형/시기 효과성을 고려한 콘텐츠 제작 및 채널 맞춤 발행
- ✓ 분석을 통한 행사 전반 성과 측정 및 개선/보완점 도출

Responsive Content 기획/실행

- ✓ 운영 기간 활용 콘텐츠 기획/제작
- ✓ War Room 운영을 통한 적시 콘텐츠 발행
- ✓ 기획 콘텐츠 통합 분석 및 효과 측정

기대효과

✓ 디지털 미디어/소비자(팬) 반응 분석 KPI 성과 모니터링 및 개선과제 도출

✓ 디지털 콘텐츠 및 채널 분석

✓ 미디어/광고 비용 집행 평가 및 Assurance

✓ 데이터 기반 팀/조직 문화 형성

✓ 대회/경기/선수 관심도 및 호감도 향상

✓ 신규 수익 및 부가가치 창출

딜로이트 원 디지털 마케팅

One Digital Marketing

딜로이트는 디지털 마케팅 컨설팅 전략에서 캠페인 및 콘텐츠 실행/운영까지 통합된 End-to-End 오퍼링 지원을 통해 고객에게 최고의 가치를 제공하는 토털 서비스를 제공합니다.

Professionals



이대의 파트너

Digital Marketing CoE 리더 |
A&A Digital 부문장

☎ T 02 6099 4892
✉ E daelee@deloitte.com



김태환 파트너

Consulting | Deloitte Digital

☎ T 02 6676 3756
✉ E taehwankim@deloitte.com



강윤정 파트너

브랜드/마케팅커뮤니케이션 |
PR Gate 대표

☎ T 02 6676 1459
✉ E yunjekang@deloitte.com



임정훈 전무

A&A Digital 부문 |
Marketing & Media Assurance

☎ T 02 6676 1371
✉ E junglim@deloitte.com



한경수 파트너

Consulting | Deloitte Digital

☎ T 02 6676 3753
✉ E kyuhan@deloitte.com

Deloitte One Digital Marketing

전략

- Customer&Marketing Strategy
- Brand Management Strategy
- Digital Commerce & Multi-Channel Strategy
- Digital Marketing Transformation & Next Gen Tech Roadmap

최적화

- Digital Experience Assessment & Optimization
- Customer & Experience Design (UI/UX) Enhancement
- Personaliation and Loyalty Program Management

플랫폼 구축

- MarTech Advisory & Implementation
- Mobile Web/App Governance & Implementation
- Digital Commerce Platform Evaluation & Implementation
- Digital Foundary - MarTech Operations, Marketing as a Service

커뮤니케이션 캠페인&실행

- PR/Media Campaign Planning, Design & Execution
- Digital data-driven Campaign Planning & Execution
- Gen AI driven Creative, Content-at Scale Operation

성과분석

- Digital Consumer/Media Listening and Social Performance Measurement
- Digital Marketing Health Check and KPI Blueprinting
- Marketing & Media Spending Optimization & Assurance
- Marketing Data Governance & Analytics Capabilities Enhancement

Deloitte.

Insights

성장전략본부 리더

손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더

정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

연구원

배순한 Director

soobae@deloitte.com

신인식 Manager

insshin@deloitte.com

디자이너

박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.