

Deloitte Insights

Nov 2024



생성형AI, 미디어·엔터테인먼트 시장 지형을 흔들다

Deloitte Insights

Deloitte.

“

생성형AI의 확산으로
미디어·엔터테인먼트 시장의
지형이 바뀌고 있습니다.
더 나아가, '업의 본질'과
경쟁우위 요인이
변화하고 있는 상황입니다.

기업들은 생성형AI의 영향을
면밀히 분석하고 빠르게
변화하는 경영환경에 대한
대응 전략을 세워야 합니다.

”



박형곤 파트너

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 리더 |
컨설팅 부문

생성형AI가 미디어·엔터테인먼트 분야의 '업의 본질'을 바꾸고 있다

많은 사람들이 생성형AI 서비스를 수용해가면서,
미디어·엔터테인먼트(M&E) 기업들은 생성형AI 플랫폼에
데이터를 판매하는 기업으로 변화해 나갈 것으로 보임

'업의 본질'이 바뀌는 상황

VS

M&E 기업들은 소비자에게
콘텐츠 제작 판매 사업을 하고 있는가?

생성형AI 플랫폼에 훈련용 데이터를
판매하는 사업을 하고 있는가?



사 례

영미권 최대 온라인 커뮤니티 '레딧' (Reddit)

지난 5월, 레딧과 오픈 AI는 데이터 라이선싱 계약을 체결

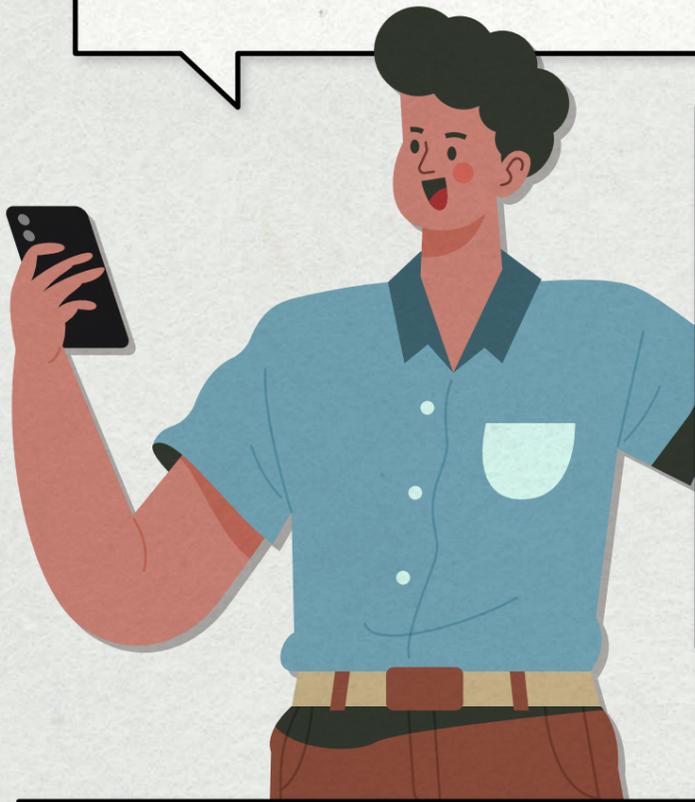
- ✓ 레딧의 사용자 게시글이 오픈AI의 인공지능(AI) 학습 데이터로 사용될 예정
- ✓ 레딧의 기존 수익은 대부분 광고 사업에서 발생했는데,
최근에는 데이터 라이선스 사업에 주력

생성형AI의 확산으로 소셜미디어의 영향력이 더욱 확대되고 있다

생성형AI 툴이 소셜미디어에 탑재되면서 사용자 생성 콘텐츠(UGC)와 소셜미디어의 영향력은 더욱 커져가는 추세임

콘텐츠 소비 트렌드의 변화

생성형AI는 높은 품질의 콘텐츠보다
먼저 '저품질 콘텐츠'의 영향력을 강화하고 있음



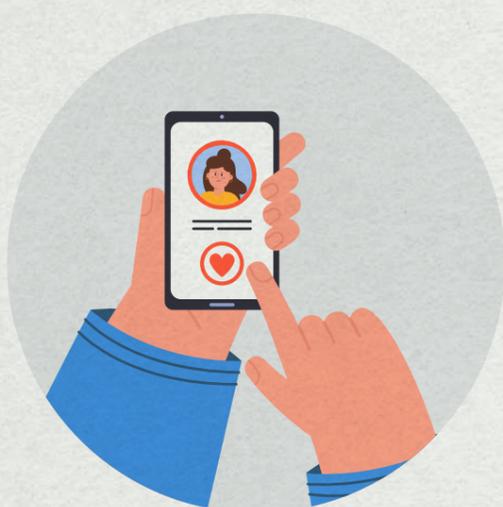
젊은 층 소비자들은
전통적인 고품질 콘텐츠보다
짧고 단순하게 만들어진
UGC 소비를 더 선호함



미국의 알파세대는 콘텐츠 소비 시간의 78%를
소셜미디어에서 유통되는 UGC 비디오 시청에
할애하는 것으로 나타났고, Z세대는 56%로 나타남

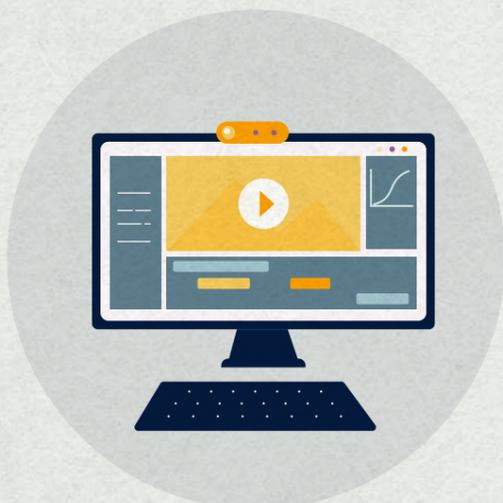
개인맞춤화 모델의 진화를 주목해야 한다

생성형AI 기술의 발전으로 '개인맞춤화'(customized) 된 콘텐츠 제작과 서비스가 가능하게 되었음



소셜미디어

소셜 미디어 플랫폼은 소셜 그래프와 추천 엔진을 활용하여 콘텐츠와 광고를 사용자에게 잘 매칭시켜, 높은 참여를 유도하고 광고 수익 창출



개인맞춤형 광고 노출

하나의 광고를 만들어 여러 시청자에게 보낼 때 각 시청자는 자신의 기호에 맞도록 조정된 버전의 광고 시청 가능



게임

생성형AI는 상호작용이 강화된 게임을 만들어 플레이어들의 스킬 수준에 맞춘 개인화된 튜토리얼과 도전 과제를 제공하며, 라이브 서비스 게임에서 플레이어들을 효과적으로 매칭시켜 흥미를 높임

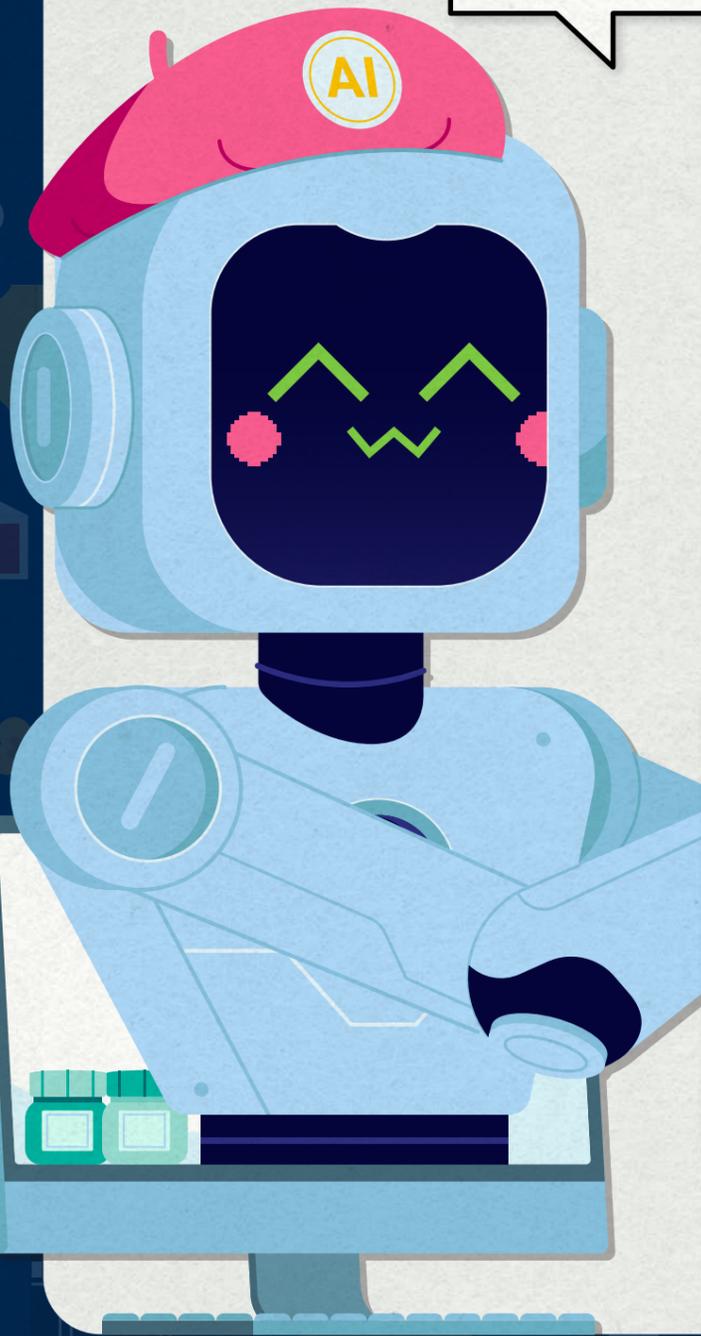
신뢰, 진정성, 창의성 이슈가 대두된다

콘텐츠 제작자들이 생성형AI에 과도하게 의존한다면,
창작물이 생성형AI 모델의 출력물에 의해 정의될 수 있는 위험을
안고 있으며 이에 따라 콘텐츠의 신뢰성, 진정성, 창의성 관련 이슈가
빈번히 발생할 것으로 보임

생성형AI 모델을 훈련시키는 과정에서,
너무 파생적이거나 낯설지 않은
'맞춤형 모델'을 만들어야 함

생성형AI가 관여된 모든 의사결정에서
인간이 반드시 개입해야 함

M&E 기업들은 다양한 법적 이슈에
휘말릴 수 있는점을 감지하고
사전에 대비해야 함



M&E 관련 기업들이 고려해야 할 핵심 사항

01 목표와 전략 수립 방향의 재고

- ✓ 미래 전략 수립에 있어 생성형AI가 필요한지, 기존의 머신러닝으로 충분한지 고민하고 자체 생성형AI 모델을 구축할지 혹은 데이터를 라이선싱하여 훈련 세트를 강화할지 결정해야 함
- ✓ 추가적인 하드웨어가 필요한지도 검토해야 하며, 비용과 신뢰성을 고려하여 적합한 파트너를 찾아 전략을 수립하는 것이 중요함

02 인재 확보의 중요성

- ✓ 대형기업들은 최고의 인재를 유치할 가능성이 높은 반면, 중소기업들은 생성형AI 기능을 활용하기 위해 서비스형 소프트웨어(SaaS)에 의존하거나 파트너십을 맺어야 할 필요성이 커짐
- ✓ 경영진은 생성형AI의 운영 세부 사항에 대해 더 많은 교육이 필요함

03 새로운 규제의 등장 가능성

- ✓ 많은 규제 기관들이 생성형AI의 영향을 이해하고 규제할 방법을 모색하고 있음
- ✓ 훈련 세트에 사용되는 저작권 문제, 생성형 콘텐츠에 대한 라벨링 규칙, 서비스 제공자들의 독점적인 행동에 대한 규제가 발생할 수 있으며 M&E 기업들의 AI 전략이 규제 위험에 노출될 가능성을 항상 염두에 두어야 함

딜로이트 산업 전문가

통신·미디어·엔터테인먼트, 디지털 고객경험(DCX) 및 마케팅

딜로이트는 통신·미디어·엔터테인먼트 분야에서 기업들의 전략적 과제와 혁신을 함께해왔습니다.

또한 디지털 고객경험(DCX) 및 마케팅/홍보 분야에서도 한국 주요기업들과의 여러 컨설팅 프로젝트를 진행해왔습니다.

딜로이트는 다양한 배경을 가진 구성원들의 전문성을 바탕으로 심도있는 인사이트를 제공하고 있습니다.

통신·미디어·엔터테인먼트

박형곤 파트너

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 리더 |
컨설팅 부문



☎ 02 6676 3684

@ hypark@deloitte.com

구나경 이사

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 |
컨설팅 부문



☎ 02 6676 3888

@ nkoo@deloitte.com

디지털 고객경험(DCX) 및 마케팅

김태환 파트너

디지털 고객경험 | 컨설팅 부문



☎ 02 6676 3756

@ taehwankim@deloitte.com

이대의 파트너

디지털 고객경험 | 컨설팅 부문



☎ 02 6099 4892

@ daeelee@deloitte.com

김윤석 이사

디지털 고객경험 | 컨설팅 부문



☎ 02 6676 2408

@ younskim@deloitte.com

강윤정 파트너

디지털 홍보마케팅 | PR GATE



☎ 02 792 2633

@ yunjekang@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표
손재호 **Partner**

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 **Partner**

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 **Director**

kyungepark@deloitte.com

연구원
양원석 **Senior Consultant**

wonsukyang@deloitte.com

디자이너
박근령 **Senior Consultant**

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.