

Пресс-релиз

Анастасия Невенчанная

Руководитель отдела маркетинга и коммуникаций в Каспийском регионе

Тел: +7 (727) 258 13 40, доб. 2771

Моб.: +7 (701) 788 79 96

Email: anevenchannaya@deloitte.kz

Исследование инновационных тенденций сектора в рамках 18-ого ежегодного отчета «Мировой сектор розничной торговли»

Алматы - 15 января 2015 года В 2013 финансовом году объем выручки 250 ^[1] ведущих мировых ритейлеров составил 4.4 трлн долларов США, при этом средний размер доли каждого из них составил свыше 17.4 млрд долларов США. Данная информация была представлена в отчете «На пути инноваций» (Embracing Innovation), подготовленного компанией «Делойт Туш Томацу Лимитед» («ДТТЛ») в рамках исследования мирового сектора розничной торговли в 2015 году совместно с группой STORES Media. В основу настоящего отчета легли инновационные тенденции розничного сектора, прогнозы на 2015 год, а также стратегии, используемые ритейлерами для реагирования на негативные изменения, наблюдающиеся в секторе.

Критериями для анализа 250 крупнейших мировых розничных компаний послужили финансовые показатели, географический регион, товарный сектор и деятельность в сфере электронной коммерции. В 2013 финансовом году продолжилось снижение темпов роста выручки 250 ведущих ритейлеров, начавшееся в 2011 году. Согласно данным, представленным в отчете, в 2013 году рост взвешенной с учетом объемов продаж и корректировок валюты выручки 250 ведущих в мире компаний розничной торговли составил 4.1% (в 2012 году этот показатель составил 4.9%). Несмотря на продолжающееся снижение темпов роста, около 80% из включенных в исследование компаний (199 из 250 компаний) зафиксировали увеличение розничной выручки в 2013 финансовом году.

«Вялая активность в мировой экономике в 2014 году стала причиной финансовых затруднений потребителей и усилила давление на сектор розничной торговли. Таким образом,

^[1] Настоящее исследование подготовлено на основании открытой информации за 2013 финансовый год (включая годовой период, закончившийся в июне 2014 года).

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

благополучие международного сектора розничной торговли в 2015 году прежде всего будет зависеть от экономической стабильности ряда крупнейших стран. Для Китая, стран Европейского союза, а также нескольких ключевых развивающихся рынков 2014 год оказался особенно тяжелым. Для сравнения, экономика США и Великобритании продолжает демонстрировать высокие показатели, указывающие на вероятность динамичного роста в 2015 году и, возможно, в дальнейшем» -сообщает Главный экономист компании ДТТЛ, доктор экономических наук Айра Калиш.

Основные тенденции развития рынка розничной торговли в 2015 году

- **Розничные продажи туристических услуг** – Превышая ожидания, продолжится рост рынка международного туризма, несмотря на сохраняющиеся на международном рынке геополитические и экономические трудности. Увеличивающийся средний класс развивающихся стран посещает мировые столицы и способствует росту выручки компаний сектора розничной торговли. Например, более половины рынка товаров класса «люкс» во Франции, объем которого составляет 16 млрд. евро, зависит от туристов ¹. Ожидается, что в 2015 году розничные компании будут все больше ориентированы на обслуживание туристов с высоким уровнем расходов. Предполагается, что именно туристы из развивающихся стран будут способствовать росту продаж.
- **Розничные продажи через Интернет** – Продолжится активное развитие розничной торговли через Интернет. К 2015 году шестьдесят пять процентов населения земли будут использовать мобильные телефоны. Предположительно 83 процента доступа к сети Интернет будет осуществляться через портативные устройства.² Розничным компаниям придется предложить бесплатное подключение к Wi-Fi в своих магазинах и удобный для использования на мобильных устройствах интерфейс своих веб-сайтов, оптимизированный для различных типов персональных устройств. Конфиденциальность и безопасность приобретут такое же значение, как доверие и прозрачность, а степень защиты клиентской информации будет иметь первостепенное значение для удержания клиентов.
- **Быстрые розничные продажи** - Скорость по-прежнему останется важной тенденцией сектора розничной торговли. А именно: «быстрая мода» (доставка последних коллекций с подиумом в магазины в кратчайшие сроки); выпуск лимитированной продукции и горячие распродажи будут способствовать осуществлению быстрых покупок; появление учреждений для быстрой доставки продукции и услуг на рынок и создания ажиотажа; а также возникновение пунктов самообслуживания для избежания очередей. Согласно прогнозам в 2015 году розничная торговля будет еще оперативнее исполнять пожелания потребителей. Представители поколения двухтысячных будут способствовать этому, так как это поколение превалирует и характеризуется высокой покупательской способностью и влиянием. Они отдадут предпочтение быстрому реагированию и немедленному удовлетворению своих желаний.

¹ Inside France's €16.8 Billion Luxury Goods Market, Luxury Society, 13 February 2014.

<http://luxurysociety.com/articles/2014/02/inside-frances-168-billion-luxury-goods-market>

² Two Billion Smartphone Users By 2015: 83% of Internet Usage From Mobiles, DazeInfo, 23 January 2014.

<http://www.dazeinfo.com/2014/01/23/smartphone-users-growth-mobile-internet-2014-2017/>

- **Новый опыт в сфере розничной торговли** - Розничная торговля предполагает уже не только реализацию продукта, но и предложение нового опыта. Розничные компании будут продолжать искать инновационные способы повышения качества обслуживания клиентов посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях, на фестивалях, модных показах и в интерактивных дисплеях.
- **Инновации в сфере розничной торговли**- Отрасль розничной торговли будет по-прежнему подвергаться влиянию новых технологий и конкуренции в области инноваций. Все больше розничных компаний будут применять инновационные методы, осваивать новые технологии и творчески их использовать.

Вики Энг, руководитель международной группы по работе с предприятиями розничного сектора ДТТЛ: «Отрасль розничной торговли ждет большие перемены. Ввиду растущих потребностей клиентов, розничная торговля будет продолжать подвергаться существенным преобразованиям и инновациям, которые будут ощущаться по всей отрасли. Для успешной работы в данных условиях розничным компаниям придется научиться оперативно реагировать на угрозы и новые возможности для обеспечения быстрого внедрения своих инноваций. Для этого понадобится стратегия, возможности и конкретные инициативы, учитывающие выводы, сделанные на основе рыночных данных.»

##

Примечание для редакторов:

10 ведущих международных розничных компаний, 2013 финансовый год

10 ведущих розничных компаний в мире, 2013 год	Название компании	Страна осуществления деятельности	2013 год Выручка от розничной торговли (млн. долл. США)	10 ведущих розничных компаний в мире, 2013 год
1	Wal-Mart Stores, Inc.	США	476,294	
2	Costco Wholesale Corporation	США	105,156	
3	Carrefour S.A.	Франция	98,688	
4	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Германия	98,662	e
5	Tesco PLC	Великобритания	98,631	
6	The Kroger Co.	США	98,375	
7.	Metro Ag ¹	Германия	86,393	e
8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Германия	81,090	e
9	The Home Depot, Inc.	США	78,812	
10	Target Corporation	США	72,596	
10 ² ведущих розничных компаний			\$1,294,698	
250 ² ведущих розничных			\$4,354,562	

компаний				
Доля 10 ведущих розничных компаний в выручке 250 ведущих розничных компаний			29,7%	
***Совокупный среднегодовой темп роста				
¹ Компания Metro перенесла окончание финансового года с конца декабря на конец сентября. Результаты 2013 финансового года, представленные здесь, включают в себя период 9 месяцев, закончившийся 30 сентября 2013 года, а также квартал, закончившийся 31 декабря 2013 года, для создания 12-ти месячного периода, эквивалентного предыдущим периодам.				
² показатели, взвешенные с учетом продаж и поправок на изменение курсовой разницы валют				
³ средние				
e = по оценкам				
н/д = не доступно				
Источники: Опубликованные данные компаний и сектора розничной торговли				

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (ДТТЛ), частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании, и их аффилированным лицам. ДТТЛ и каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также называемая «Делойт Глобал») не оказывает услуг клиентам. Подробная информация о «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в неё юридических лицах представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками, налогообложения и связанные с ними услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. Объединенная международная сеть фирм-участников более чем в 150 странах и территориях позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для предоставления клиентам услуг высочайшего класса и информации, необходимой для решения наиболее сложных проблем, возникающих в ходе их деятельности. Более 200 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.