

## План-график тренинга «Управление персональным брендом. Как сделать себе имя и заработать на этом»

8 ноября 2019, Алматы

Время	Тема
08.30–09.00	Регистрация, приветственный кофе
09.00–09.20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Знакомство участников. Ключевые аспекты тренинга</li></ul>
09.20–09.40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое имидж, репутация и бренд в Концепции «Я - бренд»</li></ul>
09.40–10.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Плюсы и минусы личного продвижения.</b> Исследования экспертов</li></ul>
10.00–10.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Примеры личного бренда.</b> Местная специфика</li></ul>
10.30–10.45	Перерыв на кофе
10.45–11.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Аудит бренда.</b> «Вспомнить всё» с помощью мониторинга</li></ul>
11.30–12.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Личный БРЕНД. Когда эмоции берут верх</li></ul>
12.30–13.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Фундамент бренда.</b> Цели и Целевая аудитория</li></ul>
13.00–14.00	Обед
14.00–14.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Упаковка бренда.</b> Как собрать компоненты Вашего бренда</li></ul>
14.30–15.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Контент-план.</b> Календарь Ваших действий</li></ul>
15.00–15.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Каналы коммуникаций.</b> Как их использовать</li></ul>
15.30–15.45	Перерыв на кофе
15.45–16.15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Разбор типичных ошибок</li></ul>
16.15–16.45	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Монетизация и развитие бренда.</b> Полезные инструменты</li></ul>
16.45–17.15	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Специальный гость тренинга Карина Сыздыкова.</b> От юриста «Делойта» до директора по развитию Дома платьев PrimaLaSposa и популярного блогера – за два года</li></ul>
17.15–17.30	Q&A, вручение сертификатов Академии «Делойта»