

Бизнес-процессы: безопасность и репутация



В апреле в Казахстане прошел Евразийский Бизнес Форум, стратегическим партнером которого выступила компания «Делойт», представив новейшие данные о потерях рынка вследствие мошенничества, неэффективного управления и инструментах по их предотвращению.

Презентуя тему «Потери в бизнесе от внутреннего и внешнего мошенничества», руководитель группы по проведению финансовых расследований «Делойт» СНГ Александр Соколов сообщил, что только по официальным данным казахстанского финпола, ущерб от экономических преступлений в стране в 2013 году вырос более чем на 50% (\$1.7 млрд. по сравнению с \$0.9 млрд. - в 2012 году).

По оценкам «Делойт», самыми уязвимыми остаются строительная индустрия (из-за откатов и воровства потери доходят до 50%) и сектор продаж (от 5 до 20%). По опыту Со-

колова, эффективность инвестиций в предотвращение мошенничества составляет 1 к 10 – один вложенный доллар может сэкономить 100.

Эксперт рассказал о системах анти-фрод контроля (fraud – с английского мошенничество), позволяющих анализировать, предупреждать и выявлять мошенничество в бизнес-процессах. В качестве превентивных мер - для выявления аффилированных лиц и составления социального профиля сотрудника - стоит использовать новейшие технологии и социальные сети. А для выявления мошенничества на поздних этапах существует метод Forensic, адаптированный для сбора данных об экономических преступлениях. Для казахстанского рынка эта услуга новая, но исключительно актуальная в условиях активного строительства крупных объектов.

Олег Швырков, директор по корпоративному управлению дал мастер-класс на тему «Динамика практики корпоративного управления в компаниях России и Казахстана». Он отметил - с учетом того, в 2011 году долгосрочный дефицит

«Делойт» - международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы более чем в 150 странах мира, предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики.

Около 200 тысяч специалистов «Делойт» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.



акционерного капитала на развивающихся рынках превысил \$8 триллионов (McKinsey Global Institute, 2011), системные улучшения стандартов корпоративного управления являются необходимыми для повышения привлекательности инвестиций в акции и повышения емкости мировых финансовых рынков.

По оценкам Швыркова, в динамике процедур совета директоров российских и казахстанских наблюдается явное отсутствие процедур как независимой, так и внутренней оценки совета директоров (более 45% компаний Казахстана и 50% России соответственно не проводят каких-либо процедур оценки вообще). Также наблюдается нехватка вводных мероприятий и тренингов. Хотя в этом случае казахстанские компании показали лучшие результаты – более 60% проводят вводные тренинги своими силами, в то время как в России таковых - всего 23%.

По результатам опросов, проведенных «Делойт» в 2012 году совместно с НОКС, Советом корпоративных секретарей ФНБ

«Самрук-Казына» и Клубом корпоративных секретарей РК, наиболее эффективным инструментом по повышению стандартов корпоративного управления является внешняя независимая оценка, рейтингование. Интересно, что ключевым инициатором проведения подобных мероприятий, по мнению большинства (68,3%), признан корпоративный секретарь. Среди мотивов для совершенствования корпоративного управления наиболее действенными оказались поддержка делового имиджа и деловой репутации компании (59% опрошенных компаний), нацеленность крупных акционеров на повышение эффективности управления (42,6%) и соблюдение требований законодательства (31,1%). Среди наименее действенных мотивов оказалось давление со стороны миноритарных акционеров (1,6%).

Швырков также отметил необходимость повышения требований правительства к госкомпаниям в Казахстане – инициативы госхолдингов и роль рыночных стимулов, в том числе повышение стандартов биржевого регулирования корпоративного управления.