



## Таможенный вестник «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации»

Важные изменения в таможенном законодательстве, которые могут повлиять на ваш бизнес

### Уважаемые друзья,

Хотели напомнить Вам, что 29 марта вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (Далее, «ЕАЭС» или «Союз»), подписанное главами правительств стран Союза в Алматы 2 февраля 2018 года (далее, «Соглашение»).

Соглашение позволяет обеспечить решение следующих задач:

- Унификацию процесса маркировки товаров машиночитаемыми знаками на всей территории Союза;
- Введение системы маркировки посредством оцифровки товарных потоков и формированию системы прослеживаемости товаров;
- Контроль за оборотом легальных товаров в ЕАЭС, и сокращение «серого» оборота. Создание условий,

когда потребители получают гарантию того, что приобретённый товар легален;

- Нанесение средств идентификации на товар и внесение информации как о самом товаре, так и о средствах идентификации, в информационную систему маркировки;
- Прозрачность товарооборота в Союзе путем получения информации о товаре, в том числе в рамках его реализации при трансграничной торговле в Союзе.

**Решением Совета Евразийской Экономической Комиссии №72 от 08 августа 2019г. «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации» было принято решение о введении маркировки обуви средствами идентификации (далее, «Решение 72»).**

Ключевым аспектом этого решения является возможность введения маркировки обувных товаров в Союзе по единым техническим правилам и стандартам.

#### **Решение 72 утверждает:**

- Перечень обуви подлежащей маркировке средствами идентификации;
- Средства идентификации, их характеристики, порядок их генерации, а также состав и структуру информации, которая должна содержаться в средствах идентификации на основе сведений (при их наличии), содержащихся в едином реестре средств идентификации;
- Порядок маркировки товаров, требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между уполномоченными органами государств-членов, с одной стороны, и между компетентными органами стран Союза и Евразийской экономической комиссией, с другой, а также сроки передачи таких сведений;
- Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и другим заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.
- Государства-члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию о такой дате. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введён ранее 1 марта 2020 г.

#### **Перечень обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утверждённый Решением 72:**

1. Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом **(КОД ТН ВЭД 6401)**;
2. Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы **(КОД ТН ВЭД 6402)**;
3. Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи **(КОД ТН ВЭД 6403)**;
4. Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов **(КОД ТН ВЭД 6404)**;
5. Обувь прочая **(КОД ТН ВЭД 6405)**.

#### **Приказом Министерства Индустрии и Инфраструктурного развития Республики Казахстан №586 от 30 июля 2019 г. «О некоторых вопросах пилотного проекта по маркировке обувных товаров» установлено:**

- Проведение пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров **с 30 июля 2019 года по 31 марта 2020 года**.
- Утверждение методических рекомендаций по проведению пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405, в РК (далее, «Методические рекомендации»).

#### **Методические рекомендации**

Указанные рекомендации устанавливают последовательность действий при проведении пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров, находящихся в обороте на территории РК, средствами идентификации, а также определяют участников оборота товаров для участия в данном проекте, а также перечень сведений для электронной регистрации.

#### **Участниками оборота товаров являются:**

- Производитель или импортёр обувных товаров;
- Организации оптовой торговли обувных товаров;
- Организации розничной торговли, в том числе комиссионной торговли обувных товаров;
- Лица, осуществляющие услуги по перевозке грузов, курьерскую и (или) почтовую деятельность.

#### **Маркировка обувных товаров средствами идентификации производится:**

- 1) При производстве обувных товаров до отгрузки товара;

- 2) При импорте товаров на территорию РК из стран, не являющихся государствами-членами Союза. Причем, импортер имеет право осуществлять маркировку товаров:
- На территории третьих стран — до ввоза на таможенную территорию Союза;
  - До помещения таких товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;
  - После помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и совершения таможенных операций, связанных с таможенной очисткой, при условии получения кодов маркировки в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров (далее-ИС МПТ, система) с обязательным указанием таких кодов в таможенной декларации;
- 3) До импорта обувных товаров на территорию Республики Казахстан из государств-членов ЕАЭС;
- 4) При проведении операции перемаркировки товара в обороте;
- 5) При возврате товара в оборот после вывода товара из оборота.

#### **Формирование средства идентификации**

Средство идентификации, предназначенное для маркировки товара, содержит код маркировки, который включает в себя уникальный идентификатор и код проверки.

Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота обувных товаров самостоятельно.

Обувь маркируется участником оборота обувных товаров путём нанесения на неё или на ее потребительскую упаковку, или на товарный ярлык средств идентификации, методом печати или этикетирования.

**Приказ Министерства Индустрии и Инфраструктурного развития Республики Казахстан №562 от 26 июля 2019 г. «Об утверждении плана организационных мероприятий (дорожной карты) проведения пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров в Республике Казахстан»**

Указанный приказ утверждает План организационных мероприятий (дорожной карты) проведения пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров в Республике Казахстан.

#### **Как «Делойт» может помочь**

В случае если вы хотите высказать свою точку зрения или любым другим образом принять активное участие в данном вопросе, просим вас обратиться к нашим специалистам, контакты которых указаны ниже.

## Свяжитесь с нами:

### Алматы/Нур-Султан

#### **Андрей Захарчук**

Партнер  
azakharchuk@deloitte.kz

#### **Шолпан Досымханова**

Менеджер по таможенным  
вопросам  
sdossymkhanova@deloitte.kz

[deloitte.kz](http://deloitte.kz)

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 312 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.