

Iš Ukrainos draudimo grindų gamintojai veikia turės naudos

Pramonė :: Kijevas stabdo žaliavinės medienos eksportą

DALIUŠ SIMĖNAS
dalius.simenas@verslozinios.lt



Iš Ukrainos importuotą ažuolo medieną Lietuvoje perdirbantys grindų gamintojai dėl Kijevo įvesto draudimo išvežti žaliavinę medieną nepatiria, nes įsiveža medienos ruošinių ir sako, kad jiems dėl to tik geriau.

Ukrainos Rada įstatymu balandžio viduryje uždraudė žaliavinės apvaliosios medienos eksportą. Tuo siekiama paskatinti medienos apdirbimą šalyje, sumažinti nelegalų kirtimą ir korupciją.

Tiesa, šį įstatymą dar gali vetuoti šalies prezidentas Petro Porošenko.

Įsiveža apdirbtą ažuolą

Ukrainietiškas ažuolas Lietuvoje naudojamas parketo, grindų, taip pat baldų gamybai. Medienos dangos gamintojai teigia, kad iš šios šalies įsivežti jau apdirbtą, tad kokios nors tiesioginės įtakos



Irmantas Rajunčius, parketą gaminančios bendrovės „Boen Lietuva“ generalinis direktorius: „Mes patys Ukrainoje perkame ažuolo ruošinius, o raštų tiekimas iš Ukrainos nutrūko. Tai žinome iš savo tiekėjų Lenkijoje, jie tos žaliavos nebeauga.“ JUDITOS GRIGELYTĖS UKRAINO.

šis draudimas jiems neturės. Netgi atvirkščiai. Gedrius Leliūga, Kauno medienos grindų gamybos UAB „Medienos stilius“ vadovas, pripažįsta, kad jo bendrovė gali turėti ir naudos, nes ažuolą apdirba Ukrainoje įsigytose lentpjūvėse, todėl ažuolo raštų, kurių iki šiol kartais pritrūkdavo, priėmus įstatymą turėtų atsirasti daugiau. O importas iš Ukrainos jo įmonei labai svar-

bus. Net 90% ažuolo žaliavos įmonės gamyklas pasiekia būtent iš Ukrainos. „Bet mes vežamės ruošinį, t. y. supjautą medieną, tad tas įstatymas, kurį priėmė, mūsų nepalies“, - sakė p. Leliūga. Pasak jo, Ukrainos politikų noras suprantamas: daugiau medienos apdirbti ir darbo vietų turėti šalies medienos apdirbimo sektoriuje.

„Jeigu išveži žaliavą, pridė-

nės vertės kaip ir nesukuri, bet trumpuoju periodu Ukrainoje tai bus gana sudėtinga padaryti, nes nėra infrastruktūros ir normaliai išplėto to lentpjūvių sektoriaus. Tad kuriame nors etape jie neteks įplaukų į biudžetą. Bet, mano požiūriu, bet koks barjeras nėra gerai. Viską turi sudėlioti pati rinka, čia lygiai tas pats, kad dabar diskutuojama Lietuvoje dėl to, kas turi teisę pirmas įsigyti

medienos“, - sakė p. Leliūga. Irmantas Rajunčius, parketą gaminančios bendrovės „Boen Lietuva“ generalinis direktorius, patvirtino, kad raštų tiekimas iš Ukrainos nutrūko.

„Iš savo lenkų tiekėjų žinome, kad jie tos žaliavos iš Ukrainos nebeauga. O mes patys Ukrainoje perkame ruošinius“, - sako p. Rajunčius. Kartu jis pabrėžia, kad bendrovė ažuolo raštų iš Ukrainos neįsiveža, kaip ir kiti rinkos dalyviai ten perka ruošinius. Ažuolo parketui reikalinga žaliava iš Ukrainos sudaro apie penktadalį viso bendrovei reikalingo kiekio.

Vežasi ir iš Kaliningrado

Ponas Rajunčius taip pat teigė, kad įmonė turi lentpjūvę Kaliningrade, o Ukrainoje gamybos kol kas nevykdo.

„Jei būtų patrauklu, mes ten jau būtume. Negaliu sakyti, kad mums patrauklus yra tas pats Kaliningradas, bet mes ten jau esame“, - sakė p. Rajunčius. Pasak jo, įmonė Kaliningrade beveik visą apdirbtą medieną veža į Lietuvą. O medienos apdorojimas padeda išvengti žaliavinės medienos eksportui Rusijoje taikomų didelių muitų, kurie ten

galioja jau kuris laikas. „Rusai taip pat neleidžia išvežti žaliavinės medienos, tad tenka gudrauti“, - sakė pašnekovas. Pasak jo, viskas priklauso nuo to, koks kodas priskiriamas į Lietuvą gabenamai medienai.

„Čia tas pat, kai Azijos šalys anksčiau veždavo paprastas lentas, bet jose išpjaudavo griovelį ir visa tai pavadindavo parketu“, - sprendimą paaiškino p. Rajunčius. Algis Gaizūtas, Lietuvos miško savininkų asociacijos valdybos pirmininkas, teigia, kad didesnę įtaką žaliavinės medienos rinkai Lietuvoje turi importas iš Baltarusijos, kur Aliaksandras Lukašenka dar 2005 m. nurodė apmokestinėti žaliavinę medieną. Tačiau tas importas gali liautis jau kitamet, nes nuo 2016 m. Baltarusija apskritai numato uždrausti neapdorotos medienos eksportą. Valstybinės miškų tarnybos duomenimis, 2014 m. iš Ukrainos į Lietuvą importuota 12.500 kub. m apvaliosios medienos, arba apie 3,6% viso importo, kuris pernai siekė 338.300 kub. m - 6% mažiau nei 2013 m. Daugiausia, arba 45%, apvaliosios medienos pernai importuota iš Baltarusijos.

Deloitte.

RĖMĖJO TURINYS

Deloitte Lietuvoje: 20 metų veiklos sukaktis

Interviu su tarptautinės audito ir konsultacijų įmonės „Deloitte Lietuva“ vadovaujančiuoju partneriu Sauliumi Baku.



Šią savaitę Deloitte Lietuvoje švenčia 20-ies metų gimtadienį. Kokios Jūsų ir kolektyvo nuotaikos?

Deloitte 20-ies metų gimtadienis Lietuvoje – išties graži sukaktis. Nusprendėme padovanoti įsimintiną šventę savo darbuotojams, klientams bei verslo partneriams. Pasakutinis balandžio mėn. savaitė – tai šventinis laikotarpis, kuomet kiekvieną dieną kolegas džiuginsime įvairiais netikėtais ir šurpiais. Savaitę pradedame nuotaikingomis muzikos improvizacijomis Deloitte biure, taip pat planuojame šventinę viso kolektyvo fotosesiją Vilniaus gatvėje. Renginių savaitę baigsime Vilniaus dailės akademijos studen-

tų kūrybinių darbų ekspozicijos, kurią remiame, pristatymu mūsų biure. Tikimasi, kad eksponuojami darbai įkvėps mūsų darbuotojus inovatyviems sprendimams. Manau, kad kolektyvas džiaugiasi šia sukaktimi ir jaučia šventinę dvasią. Apskritai, man pačiam buvo labai įdomu susipažinti su Deloitte 20-ies metų istorija, peržvelgti nuveiktus darbus ir kaip keitėsi darbo vietos, tobulėjo technika ir darbo metodai.

Kokie buvo tie du dešimtmečiai Deloitte biurui Lietuvoje?

Deloitte biuras Lietuvoje įsikūrė Lietuvai atgavus nepriklausomybę, perėjimo prie rinkos ekonomikos

laikotarpį. Deloitte, kaip ir visai Lietuvai ir jos ekonomikai, teko patirti ir pakilimų, ir nusileidimų. Kartu kovėmės su ekonominėmis krizėmis, įautėme ekonominį augimą Lietuvai įstojus į Europos Sąjungą, sukome galvą, kaip išlaikyti savo geriausius specialistus Lietuvoje.

Jūs prie Deloitte vairo prisijungėte po 12 metų stažuotų užsienyje. Dirbote JAV, Ukrainoje. Dėl ko nusprendėte grįžti?

Dvyliką metų praleidau dirbdamas Kalifornijoje (Silicio slėnyje) ir Ukrainoje, kėliau savo kvalifikaciją ir įgijau tarptautinės patirties. Supratau, kad norint šiame pasaulyje šio to pasiekti, reikia įdėti daug jėgų ir nuoseklaus darbo, nes stebuklų nebūna. Visuomet žinojau ir jaučiau, kad grįšiu į Lietuvą, kadangi esu Lietuvos patriotas. Pasitaikė gera proga, sėkmingai įveikiau atrankos etapus ir tapau Deloitte biuro Lietuvoje vadovu. Be to, norėjau save išbandyti vadovo pozicijoje. Išties džiaugiuosi, jog dirbu didžiausioje profesionalios paslaugas teikiančioje organizacijoje pasaulyje.

Kokią Lietuvą radote po 12 metų darbo svetu?

Lietuvą radau labai pasikeitusią – gražesnę, šviesesnę, mielesnę. Žmonės liausėsi, drąsiau reiškia savo nuomonę, daugiau šypsenų gatvėse, mėgavimosi gyvenimu. Iš

kitos pusės, norėčiau daugiau matyti Lietuvoje asmeninių ambicijų ir svajonių, iniciatyvų bei kūrybiškumo.

Taip pat pastebiu kokybės trūkumą. Išišknijęs „mažiausios kainos principas“ diktuoja rinktis ne pagal kokybę, bet pagal kainą. Į kokybę skiriama mažai dėmesio. Mano galva, tai – didelis progreso stabdis.

Kokius teigiamus pokyčius Jums pavyko įgyvendinti per paskutinius trejus metus?

Daug dėmesio skyrėme paslaugų kokybės gerinimui, inovatyvios aplinkos kūrimui įmonės viduje, komandinio darbo dvasios kėlimui, komandos formavimui, kompetencijų ugdymui. Audito paslaugų versle esminis prioritetas yra užtikrinti, kad vadovaujantis audito standartais, būtų atliekamas aukščiausios kokybės auditas. Manau, kad pavyko suburti energingą, ambicingą ir novatorišką komandą, su kuria esame pasirošę nuversti kalnus.

Kai į Jūsų biurą pakylė liftu, pamatai Deloitte šūkį: „Making an impact that matters“. Ką jis reiškia? Kokios yra Jūsų gairės ir kokią matote Deloitte ateitį Lietuvoje?

Šis šūkis, vienijantis Deloitte padalinius daugiau kaip 150-tyje

šalių, reiškia, kad mes savo veikla siekiame daryti dalykus, kurie yra svarbūs mūsų patiemis, mūsų klientams ir mus supančiai bendruomenei bei visuomenei. Tikime, jog prisidėję prie klientų verslo sėkmės ir darnios visuomenės kūrimo, kartu augame, stiprėjame bei tobulėjame patys.

Kadangi pasaulyje esame didžiausia profesines paslaugas teikianti organizacija, tai mus įpareigoja ir Lietuvoje siekti panašių aukštumų. Norėčiau, kad Deloitte ateityje taptų inovatyvia ir kūrybinga kompanija, teikianti tik aukščiausios kokybės paslaugas ir kad darbuotojai kiekvieną rytą su malonumu eitų į darbą.

Jūsų dvynukams, kurių gimimas sutapo su Jūsų darbo pradžia Deloitte biure Lietuvoje, jau beveik treji metai. Kaip Jums pavyko suderinti tėvystės rūpesčius ir atsakingą vadovo pareigas tarptautinėje kompanijoje?

Išties, vaikučių gimimas sutapo su mano nauju karjeros laipteliu. Derinimas vyko labai paprastai – miego sąskaita. Visą gyvenime įmanoma suderinti, reikia tik noro ir pozityvaus nusiteikimo. Taip pat labai ačiū žmonai, kuri mane palaikė šiuo sudėtingu laikotarpiu.

Ačiū už pokalbį.