

Sparčiausiai augančioms įmonėms sparnus suteikia eksportas

Publikuota: 2015-11-02 06:00 Autorius: Gintautas Degutis Rašyti komentarą

Tarp sparčiausiai augančių Vidurio Europos įmonių vėl dvi Lietuvos bendrovės – „Ruptela“ ir „nSoft“. Iš 50-uko iškrito pernai jame buvusi UAB „Data House“. Pradedančiųjų marškinėlius išaugusi ir taip smarkiai didinti apskukę jau nebegalinti „Ruptela“ smuktelėjo beveik 30 pozicijų žemyn, o „nSoft“ pakilo 5 laipteliais į viršų.



Andrius Rupšys, „Ruptelos“ direktorius, sako, kad šiandien bendrovė savo kuriamus transporto valdymo sprendimus eksportuoja į 116 pasaulio šalių. Juditos Grigelytės (VŽ) nuotr.

Tokie duomenys pateikiami naujausiame tarptautinės audito ir verslo konsultacijų bendrovės „Deloitte“ kasmet sudaromame sparčiausiai augančių Vidurio Europos technologijų įmonių reitinge „Technology Fast 50“.

Šiomet staigmeną pateikė interneto prekybos UAB „Pigu“. Ji nepateko į pagrindinį penkiasdešimtuką, nes yra per didelė. Užtat tapo pirma lietuviška įmone, kuri pateko į „Didžiojo penketo“ (angl. „BIG 5“) kategoriją, – t. y. tarp 5 technologijų įmonių Vidurio Europos regione, generuojančių daugiau kaip 25 mln. Eur metinių pajamų. „Pigu“, kuri pastaruosius 5 metus augo 235%, savo kategorijoje užima antrą vietą po Rumunijos bendrovės „Insoft Development & Consulting“.

UAB „Pigu“ apyvarta pernai siekė apie 43 mln. Eur, o šiomet, prognozuojama, bus apie 60 mln. Eur. Dar po dvejų metų planuojama pasiekti 100 mln. Eur apyvartą.

Dainius Liulys, „Pigu.lt“ generalinis direktorius, sako, kad įmonės augimas daugiausia buvo organinis, nors 4 metų laikotarpiu, kurį analizuoja „Deloitte“, bendrovė įsigijo po vieną įmonę visose Baltijos šalyse.

Augimą paskatino ir tai, kad bendrovė daug daugiau dėmesio ėmė skirti prekėms, kurias paprastai perka moterys.

„Investavome į sandėlio plėtrą ir logistiką, kad galėtume pristatyti prekes per vieną dieną. Taip pat investavome į asortimento didinimą – pradėjome prekiauti kvepalais, žaislais, interjero prekėmis, avalyne. Dabar pradedame prekiauti buitine technika ir sauskelnėmis, gyvūnų prekėmis. 2011 m. apie 60% pirkėjų buvo vyrai, o pernai – apie 60% jau buvo moterys. Šie 3 dalykai – sandėlio, logistikos ir asortimento plėtra – yra bene pagrindiniai augimo veiksniai“, – pasakoja p. Liulys.

„Pigu“ pasiekimas gana įspūdingas – augančioje, tačiau labai konkurencingoje e. prekybos rinkoje didelė įmonė sugebėjo augti gerokai sparčiau nei dauguma konkurentų. Ši sėkmė įrodo, kad įgyvendinant užsibrėžtą strategiją siekiant tikslų ir subūrus stiprią vadovų komandą net ir didelės įmonės gali lanksčiai prisitaikyti prie rinkos pokyčių ir augančių poreikių“, – komentuoja Marius Stalenis, UAB „Deloitte verslo konsultacijos“ vyresnysis projektų vadovas.

Šiomet Lietuva turi atstovą ir „Kylančių žvaigždžių“ (angl. „Rising stars“) kategorijoje – debesų kompiuterijos sprendimų ir konsultacijų UAB „Inventi“.

„Kylančios žvaigždės“ – tai įmonės, kurios yra per jaunos arba gauna dar per mažai pajamų, kad patektų į pagrindinę „Technology Fast 50“ kategoriją, bet jau pasižymi sparčiu augimu.

Plečia eksporto geografiją

Trečius metus iš eilės į „Fast 50“ sąrašą patenkanti telemetrijos arba nuotolinio transporto valdymo sprendimų bendrovė „Ruptela“ per pastaruosius 5 metus apyvartą augino 342%. Šiomet ji atsidūrė 36 vietoje. Pernai buvo 7-oje.

Andrius Rupšys, „Ruptelos“ generalinis direktorius, sako, kad tai neišvengiama, nes kuo didesnė įmonė, tuo sunkiau jai išlaikyti pradedantiesiems būdingą augimo tempą.

„Pačioje pradžioje, kai dar turėjome 5 ar gal 10 darbuotojų, trejus metus iš eilės augome po 2,5 karto per metus. Todėl ir „Fast 50“ reitinge buvo dideli skaičiai – apie 1.200% per 5 metus. Dabar turime beveik 200 žmonių, daug kartų didesnes apyvartas, tad tokį patį augimą išlaikyti jau labai sunku“, – aiškina p. Rupšys.

2007 m. veiklą pradėjusi bendrovė „Ruptela“ šiandien savo kuriamus transporto valdymo sprendimus eksportuoja į 116 pasaulio šalių. Pernai eksporto geografija apėmė 102 šalis.

Pono Rupšio teigimu, būtent eksporto geografijos plėtra lemia gerus rezultatus. Esą net nereikia žvalgytis įsigijimų ar susijungimų galimybių. Visiškai pakanka organinio augimo.

„Turime tarptautinį kolektyvą, yra žmonių iš daugiau nei 10-ies skirtingų kultūrų, biure ir su klientais kalbame gal 15 skirtingų kalbų. Tai leidžia mums pasiekti klientus beveik visame pasaulyje. Štai praėjusią savaitę mūsų

žmonės buvo išvykę į Arabų pusiasalį, kitą savaitę suplanuoti susitikimai Lotynų Amerikos šalyse. Nesame užsidarę, dirbame pasaulinėje rinkoje“, – komentuoja p. Rupšys.

Pernai, palyginti su 2013 m., nekonsoliduota (tik Lietuvos biuro) „Ruptelos“ apyvarta kilo 45%, iki 8,7 mln. Eur. Šiomet laukiama 30–40% augimo ir keliolikos milijonų eurų pajamų. Esą rugsėjo pabaigoje įmonė viršijo visų praėjusių metų pardavimus, bet tiksliau prognozuoti p. Rupšys nesiryžta.

Pelningi projektai Baltarusijoje

2005 m. įkurta bilietų pardavimo, ėjimo kontrolės, restoranų ir sporto klubų IT sprendimų bendrovė „nSoft“ į reitingą patenka antrus metus iš eilės ir kopina į viršų. Pernai buvusi 45 vietoje, šiomet įmonė pakilo į 40-ą. Jos augimas per pastaruosius 5 metus siekia 297%.

2013 m. bendrovės apyvarta siekė 0,8 mln. Eur, pernai – kiek daugiau nei 2 mln. Eur. Šiomet taip pat tikimasi maždaug 2 mln. Eur apyvartos.

Pasak Luko Radvilavičiaus, „nSoft“ direktoriaus, pastaruoju metu didžiausią postūmį bendrovei duoda eksportas, tiksliau – projektai Baltarusijoje.

„Baigėme darbus vandens parke, kuris, pasak užsakovų, patenka į didžiausių penketuką Europoje. Nesu tikras, pagal ką jie tai matuoja, bet mums tai nėra labai svarbu. Šis projektas išties buvo didelis ir, neatsižvelgiant į visus baltarusiškus niuansus, sėkmingai jį baigėme, o užsakovai laiku atsiskaitė“, – pasakoja p. Radvilavičius.

2014 m., kai „nSoft“ į „Fast 50“ reitingą pateko pirmą kartą, 90% viso augimo lėmė pardavimai Lietuvoje. Šiomet ir kitąmet bendrovė taip pat planuoja vykdyti projektus Palangoje („Atostogų parkas“) ir Birštone, taip pat padėti plėstis esamiems klientams. Tarp jų – „Impuls“, ir SEB arena. Taip pat numatomi darbai dviejuose objektuose Baltarusijoje. Vienas jų – „Marriott“ viešbutis Minske.

Sąrašė – daugiausia lenkų

Pirmą vietą šių metų reitinge užėmė 2010 m. įkurta Čekijos IT konsultacijų ir techninių paslaugų bendrovė „Simplity s.r.o.“, kurios specializacija yra duomenų analitika ir saugojimas. Jos apyvarta per praėjusius 5 metus augo 1.971%.

Antrą vietą užima taip pat 2010 m. įkurta Lenkijos įmonė „SkyCash Poland S.A.“. Ji sukūrė mobiliųjų mokėjimų sistemą, skirtą viešojo transporto bilietams pirkti ir susimokėti už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštelėmis. Programėlė jau turi per 2 mln. vartotojų. Įmonės apyvarta per praėjusius 5 metus augo 1.665%.

Trečioje vietoje – 2008 m. įkurta vengrų „Szallas.hu Kft“, ji sukūrė apgyvendinimo paslaugų portalą. Įmonės apyvarta per praėjusius 5 metus augo 1.209%.

Ši bendrovė į „Deloitte“ reitingą patenka antrą kartą. Pirmos dvi bendrovės – visiškos naujokės.

Penkiasdešimtuose apskritai daugiausia bendrovių yra iš Lenkijos (12). Antroje vietoje – Rumunija (10), trečioje – Kroatija (8).

Iš visų 50 reitinge esančių bendrovių, daugiausia – 33 – dirba programinės įrangos srityje.

Reitingas sudaromas jau šešioliktus metus iš eilės.

„Džiugu, kad Lietuvos įmonės jau keletą metų iš eilės išlaiko pozicijas reitinge. Į jį dvejus ir daugiau metų iš eilės pateko tik 12 įmonių, tarp jų – dvi iš Lietuvos. Beje, pagal vienam gyventojui tenkančių „Fast 50“ įmonių skaičių, Lietuva patenka į pirmą trejetuką ir nusileidžia tik Kroatijai ir Slovakijai“, – reziumuoja „Deloitte“ vyresnysis projektų vadovas.

Įmonės konsultacijų bendrovė reitinguoja pagal jų pajamų augimą per ketverius metus. Sudarant 2015 m. reitingą, analizuotos 2011–2014 m. pajamos.